

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



普洱绝版木刻 版画展在沪揭幕

详见 B10



秋拍角力 “印象派和当代艺术”

详见 B11



王广义新型创作: 强调中性立场

详见 B12

特约主编:顾维洁
艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、
John Tancock(唐冠科)、龚继遂、罗江
艺术投资分析员:马学东、董岳、姜长城、孙国胜

嫣然天使基金慈善拍卖晚宴 今年专拍艺术品

李亚鹏:把慈善拍卖目光对准艺术品

- 这是一个双赢的举措,中国艺术这两三年飞速发展,但艺术毕竟还是小众。
- 我们的慈善晚宴公众性很强,将娱乐界和艺术界通过慈善的方式结合起来,会很有意思的事情。
- 我想如果艺术家的知名度可以跟影视明星一样的时候,艺术在中国才算是生根发芽了。
- 一方面通过这个娱乐平台为当代艺术做推广,另一方面这些艺术品的拍卖为基金会带来善款,何乐不为?
- 如果我们晚宴推荐的作品能够升值,买家自然也会关注。



◎本报特约记者 严冰

著名演员李亚鹏不仅在娱乐圈、时尚界已经具有相当的号召力,如今更是成为了一个成功的慈善工作者。

虽然李亚鹏强调,嫣然天使基金不是他一个人的,而是隶属于红十字会组织的专业慈善机构。但李亚鹏在其中所起的关键作用是别人无法替代的。

近日,李亚鹏在接受本报记者采访时透露,嫣然天使基金12月8日将在上海外滩的慈善晚宴上专拍艺术品,并且将艺术品拍卖列入善款募集的长远计划之中。

李亚鹏为什么要将明星慈善拍卖的目光对准艺术品?娱乐圈和艺术界结合将会是怎样一副情景?本报记者第一时间专访了李亚鹏。

愿为当代艺术做推手

上海证券报:去年的慈善拍卖品比较杂,今年为何决定全部拍艺术品呢?

李亚鹏:去年整个决定和实施的时间不过一个月,很仓促,所以拍品五花八门。而今年选定17件艺术品,是出于慈善拍卖的性质考虑。慈善晚宴目前还是嫣然基金最重要的渠道,决定做艺术品是出于我们慈善机构的性质。如果时尚界来拍卖奢侈品倒是顺理成章,但我们毕竟是慈善事业,奢侈品跟我们基金会的主旨不是很契合。另一个原因是自己有一些艺术家的朋友,资源也比较丰富。

这是一个双赢的举措。中国艺术这两三年飞速发展,但艺术毕竟还是小众。我想如果艺术家的知名度可以跟影视明星一样的时候,艺术在中国才算是生根发芽了。我们的慈善晚宴公众性很强,将娱乐界和艺术界通过慈善的方式结合起来,会很有意思的事情。一方面通过这个娱乐平台为当代艺术做推广,另一方面这些艺术品的拍卖为基金会带来善款,何乐不为?

上海证券报:现在征集来的艺术品有哪些?

李亚鹏:现有的作品从几万到几十万都有。其中有吴冠中的版画、何多苓和常青的油画、刘开渠的雕塑,以及米丘、叶永青、戴士和等艺术家的作品,还有两个年轻的艺术家的作品。我们所有拍品现在都是无偿捐赠的。我希望以后不会完全这样,因为对于一个基金会来说,规章制度要慢慢建立,艺术家全部捐献不是长久之计。不过现在的情况是,市场浮动比较大,底价很难说清,基金会的原则是,说不清的事情就不做。况且参加的艺术家都是主动

捐献,给他们钱都不要。

专业藏家不是主要买家

上海证券报:有没有想过要吸引一些专业的收藏家?

李亚鹏:嫣然天使基金的慈善拍卖通过艺术家本人或者拍卖公司的朋友介绍,邀请一些专业买家入场。但是他们不是我们主要的买家。我们的任务是向大众推广慈善事业,如果拍品都被专业收藏家买走,一定程度上就失去了慈善拍卖的意义。比如去年一个起价20万的碗,最终拍到500万,这其中慈善的性质起到很重要的作用。

上海证券报:慈善艺术品拍卖对于买家最大的吸引力在哪里?

李亚鹏:每个人都有做善事的愿望,只不过他们通常的顾虑是捐献的钱有没有花到需要的地方。我只能说嫣然天使要做成中国最清晰透明效率最高的基金会,所有的账目在网上都是公开的,这是保证买家的前提。

只要“嫣然”的艺术品拍卖晚宴成为一个传统和品牌的话,那么我们每年会选择一些新艺术家,挑选新的作品来拍卖,以起到推动测试他们市场的作用。如果我们晚宴推荐的作品能够升值,买家自然也会关注,晚宴拍卖就能形成良性循环。另一个优势,是普通拍卖不能相比的,就是我们的慈善拍卖没有手续费,而且买家支付的钱,国家可以开具全额的抵税发票。免税是我们吸引买家的最大优势。

捐赠一两万可参加拍卖

上海证券报:对于“嫣然”的艺术品拍卖,有哪些长远的计划?

李亚鹏:过去一年,嫣然天使

基金会是最活跃的基金会之一,到今年晚宴之前,我们基金会完成了接近500例贫困家庭的唇腭裂患者手术。而整个基金会一年的全部行政办公费用不到10万块,是中国效率最高的基金会。

嫣然基金想把艺术品拍卖晚宴做成最具公正性的慈善晚宴。它是面向社会公开,我们准备了400个席位,用于销售的有300个。任何人只要捐赠1万到2万块钱,就可以进来参加。这与中国现在的大多数在某个圈子内开办的慈善晚宴有很大区别,这样我们的优势就是能够推广到公共媒介中,另外我们想在华人地区推广晚宴,因为在国外生活的人,更有做慈善事业的习惯。中国的北京、上海、香港、台北和美国的洛杉矶是我们的五个目标城市,哪个城市条件成熟,就会在哪里做。



吴冠中《交河故城》丝网版画 103X106cm 05/99 1981 捐赠人李大为



罗尔纯《地中海的宁静》丝网版画 99X80cm 07/99 2006 捐赠人罗尔纯

■ 旧闻重读

去年梁朝伟捐赠玉钵 500 万元成交

2006年的“嫣然天使基金”慈善晚宴在北京嘉里中心举行,华语娱乐圈数得着的明星几乎都来到现场,为李亚鹏、王菲夫妇带头捐款成立的“嫣然天使基金”慈善晚宴捧场。会上进行了一场慈善拍卖,21件物品共拍得845万,将全部汇入“嫣然天使基金”中。总共60302人参与“嫣然天使基金”捐赠,捐款总额超过1200万。

据中国红十字基金会参与晚宴

义卖的工作人员介绍,参与义卖的物品全部由明星捐助,包括普洱茶、各种名人字画、珠宝、唐卡、王菲在圈内从未发行的一张CD,还有刘翔东音乐机构捐出一份一年免学费就读机会。

最终,刘嘉玲以50万元拍得一幅国画,范冰冰以15.8万拍得一幅油画。最后一件由梁朝伟捐赠的古董玉钵,起价20万元,最后以500万价格被拍得。(据《都市快报》)

明星加入艺术品投资行列

越来越多的明星对艺术品投资的兴趣渐浓。

去年举办的闫平油画展“唱不尽的牡丹亭”在上海美术馆开展时,冯小刚、周迅、舒畅、罗海琼、王中军等影视圈名流纷纷前去捧场。周迅收藏该艺术家一幅油画,冯小刚收藏了两幅,他觉得这些油画“色彩很丰富,过渡很平滑”。

而歌手张信哲在接受记者采访时说,自己每次去北京,一定要到潘家园旧货市场逛逛,不光是为了淘宝贝,也为和那里的古董商朋友交流收藏心得。他说,自己台北家中所铺的地毯和屋内的一些摆设都购自北京的潘家园,他在出版的《玩物哲学》一书中,对他在潘家园旧货市

场中淘宝的经历有所记载。而万梓良、六小龄童等演艺界明星也都喜欢常去那里淘宝。

原国足姚夏更是对收藏表现出浓厚兴趣。他表示:“我对艺术品收藏一直都很感兴趣。如果退役了,我打算拜在高手门下,静下心来好好学习这方面的知识。”

据他介绍,他曾在一位朋友的推荐下,购买了一幅字画,当时的买价是20万元人民币。“3个月后,我把这幅字画送到拍卖行拍卖,没想到到最后的成交价竟然高达32万元人民币。”这么短的时间就有这么大收益,艺术品投资让姚夏体会到了投资成功的乐趣。

(辛言)

首届玉雕“神工奖” 评选将启动

2007上海玉文化节同期举办
本报联合主办

◎本报通讯员 李典洋

由上海工艺美术学会、上海市盛世玉文化协会、上海市收藏协会、上海古玩商分会、上海中福古玩城与本报联合主办的“2007上海中福玉文化节”将于2007年12月22日—2008年1月6日在上海举行。届时,将举行首届玉雕“神工奖”评选活动。目前,相关筹备工作正紧张有序地进行。

据悉,参评“神工奖”的玉雕作品将来自全国各地,作品多达五百多件,除了上海有三十余位大师作品外,还有来自扬州、苏州、北京、宁波、云南瑞丽等地的佳作,更有上海玉器厂、扬州玉器厂、广州南方玉器厂、新疆和田玉器厂等十五家玉器厂商参与,将是一次代表中国当代玉雕高端水平的评选活动。

“神工”奖聘请了中国玉坛专家及工艺美术大师组成评审委员会,并采取专家评选与观众评比相结合的办法,展出活动的最后一日,现场将举行一次玉雕作品的拍卖。“神工”奖分别设“特别金奖”、“银奖”、“最佳创意奖”、“最佳工艺奖”,获奖作品及鉴赏文章将在本报《艺术财经》刊登。

近年来玉器消费市场得到了极大发展,爱玉、赏玉、玩玉、藏玉的风气逐渐浓厚,本报参与的这次玉文化节和玉雕“神工奖”评选活动,将为越来越多的玉器爱好者提供一次提高鉴赏水平的绝佳机会。

今秋摄影拍卖好戏连台

观念摄影成主流

◎本报记者 邱家和

在即将到来的北京第一轮秋季大拍中,摄影专场仍是一大看点。

估价超20万元作品不少

11月5日将率先举槌的中国嘉德秋拍,其“影像艺术”专场拍品共89件,虽然也有一些文革老照片,但大多以观念摄影为主,仅从其中估价最高的拍品看,最低估价超过20万元的有5件:黄磊的《动物园》(手工着色,26幅),估价为24到35万元;洪磊的两件仿宋作品《暗香树影》、《出水芙蓉》,估价均为20到30万元;刘铮的《两个女孩》估价25—35万元,《四美图》(4幅)估价80到100万元。相形之下,翁乃强的文革老照片《回放》,估价仅18.25到21.9万元。

11月6日举槌的北京诚轩秋拍,其“中国摄影”专场拍品有40件,全场拍品更是以观念摄影为主,其中超过最低估价20万元的有两件:张迺超的《我的纽约》估价20到25万元,洪磊仿宋作品一组4张,25到30万元。20万元左右的也有两张:翁奋的《骑墙—海口》和于海波的《桥》,都是18到24万元。

12月1日举槌的北京匡时国际拍卖公司秋季拍卖会上,也将新设“摄影和雕塑专场”,其中摄影作品约40件,将100%选择观念摄影。

摄影秋拍形成“三国时代”

摄影在中国成为拍卖场上的热点,始于2003年下半年开始的这一轮艺术品市场热。2006年11月23日北京华辰拍卖公司在中国内地率先推出了“影像艺术”专场,上拍133件作品,

其中绝大部分是纪实摄影,成交额达245.597万元,成交率为64%,成为2006年秋拍中最耀眼的亮点。今年春拍华辰继续推出“影像艺术”专场,全场194件拍品,其中纪实摄影仍占多数,但观念摄影比例有所增加,还首次引入一批震撼西方艺术界的摄影名作。同时,中国嘉德、北京诚轩也相继推出影像艺术专场:中国嘉德的“中国影像艺术”专场84件拍品,有70余件为观念摄影;而北京诚轩的“中国摄影”专场37件拍品中,有10余件是民国时期的作品。因此,有评论认为,这三家已经分别在纪实摄影、观念摄影、老照片上形成了“三国时代”。

不过,由春拍到秋拍,市场已经大变,不仅有了新公司介入,而且老公司都转向观念摄影。



洪磊《紫禁城的秋天》1997年作

摄影家黄岩: 秋拍摄影行情或将盘整

◎本报记者 邱家和

摄影家黄岩,以其在人体上画山水的摄影作品而在拍卖场上受到追捧。不过他对目前火热的摄影拍卖市场却有自己的看法。在记者近日的专访中他预言今年秋拍摄影市场将出现盘整。

房产热带动摄影收藏热

黄岩认为这一波摄影热,包括中国当代艺术中的观念摄影热,是全球现象,以纽约为中心,因为纽约聚集了全球最多的大藏家。他指出,摄影过去很难被认为是艺术品,为什么这15年在纽约变成热点?他认为这是由于美国近年的房地产热泡沫。这一轮房地产热,带来了大量的现代建筑,都是玻璃幕墙的外表,极简主义的内饰,而摄影作品最适合这样的空间,引发了对摄影的大量需求。另外,全球藏家眼中的收藏品的生命周期缩短。过去收藏艺术品,都希望是永久的经典,现在,艺术品能收藏100年就不错了,摄影因此受到青睐。

他指出,那些国际藏家对中国当代艺术感兴趣,也对其中的观念摄影感兴趣



刘铮《幸存者》

趣。中国当代已经成为他们的潮流。2004年苏富比春拍第一次有摄影,包括张洵、黄岩、张大力、洪磊、马六明、海波等人的观念摄影作品。他们也在引领潮流,而其他的拍卖行也会跟进。

油画与摄影价格此起彼伏

黄岩认为,这两年摄影拉高价格,与油画价格拉升有关。当时油画价格为30—70万美元,而摄影价格在拍卖中则拉到了人民币30万元左右。他认为,油画拍卖市场和摄影拍卖市场有此起彼伏的互动关系。由于前两年摄影作品价格的大涨,油画价格这两年也出现了大涨。而油画的大涨,一定程度上会抑制摄影价格,导致其出现了盘整。他指出,这种盘整今年春拍已有迹象,今年秋拍纽约苏富比则发出了明显的信号。不过,他又指出,中国内地的拍卖市场由于存在价格操纵,各方参与者要国内买家打气,所以有时候拍卖价格会出现同国际市场相比价格逆动的情况。

专家指导下收藏摄影作品

黄岩告诫关注摄影收藏的朋友,从事摄影收藏,必须要有专家指导。他指出,艺术家、画廊、拍卖行和媒体,是目前可以影响摄影价格的四种力量,而眼下这四种力量都存在问题。艺术家通过多种渠道卖作品,而且价格不统一;画廊则与拍卖行互相交错,造成一、二级市场之间的混乱;有相当的艺术类媒体则卷入商业利益。所以买家看拍卖纪录,要长期观察,不能看一场两场,要看一年两年。