

当代艺术

# 王广义的新型创作:强调中性立场



孙国胜

说到王广义人们首先想到的,会是远去的工农兵形象与现代消费品结合的经典图示。作为一位艺术家能够创造一种经典的艺术图示并让人们记住是一件幸运的事,但是那不应该成为一个优秀艺术家固步自封的樊篱,创新才是艺术的根本。

事实上,从2003年起王广义已经不再创作那些工农兵和消费品结合的作品了。从表面看或许还是人们熟悉的王广义的画面,但是美学意义已经发生了改变——人们熟悉的王广义图像开始表达着不同的美学含义。

一个艺术家风格的改变有两种方式,一种是对以往绘画从形式到内涵的完全颠覆,一种则是对自己以往艺术的发展和深入探索,王广义属于后者。他说自己2003年以后创作的作品更多的是表达艺术、艺术与信仰、艺术与宗教、艺术、政治、宗教和信仰这些都是中性的名词,不带太多的感情色彩。“我更强调一个中性的立场,我的立场是不确定的。用一种二元对立的方式太简单。我提供了一个中性词汇,当人们看到的时候会产生他们自己的一种感受。”但是王广义的作品还是沿用着“大批判”系列作品的思想脉络,整个艺术和个人成长经历和教育背景相关联这一基本底线是王广义一直坚持的。

王广义目前正在创作的一系列

被称作《冷战美学》的作品。作品的思想来源是上世纪“冷战”时期的社会。在这批作品中他使用大量在“冷战”时期官方印制的图片及宣传品。一部分是北京军区印制的关于世界格局以及“如果爆发原子弹战争人民怎么应对”之类的材料。例如他今年绘制的《冷战美学》系列其中一幅作品中,就是利用冷战时期印制的宣传画,画面上是一组怎么教人开枪射击的宣传画,画面上布满红色的方格。王广义说这是他在时隔20年后对自己绘画形式上的一次回归。在绘画上,方格事实上是具有打格放大的功能,也就是说可以把事物放大也可以把事物缩小。

冷战已经结束多年,冷战这个词在全球化的政治生活中已经不存在。但是在王广义看来它仍然在继续,只是这种冷战的形式从外在的政治生活的话语方式向内在的心理形式转换。他认为,现今“冷战”思维是可以放大也可以缩小的。那一时期人们就熟悉的宣传画,如今把它们移植到画面上,配以能够放大和缩小事物的格子,也暗示了“冷战”这个词在现今存在的状态,即与自己成长经历有关又表达了自己对现实的思考。

从王广义创作《大批判》系列作品以来,社会主义的经验可以说伴随着他的创作。《冷战美学》也继承了这一点,应该说这次改变是他对自己创作脉络的更加深入的一次探索。



2007《冷战美学》“Aesthetics of Cold War”,10-1;综合材料;尺寸:230X170cm (5)

# 纪念李可染 100 年 诞辰活动将在中国美术馆举行

文殊

为纪念中国一代国画大师李可染先生诞辰一百周年,国家文化部、江苏人民政府、中国文学艺术界联合会联合主办的“世纪·可染—李可染诞辰100周年纪念展”及“李可染艺术国际研讨会”将在中国美术馆举行。

李可染(1907-1989)出生于江苏徐州平民家庭,却对艺术表现出极大的兴趣,自幼便表现出音乐和绘画天份,亦因此而得乡贤钱食芝教诲,由此步入艺术之路,后考入上海美专。40岁拜齐白石与山水画大师黄宾虹为师,

终成一代宗师。李可染在人物画、山水画、书法和绘画理论上,均有极高的造诣。他笔下的“牛”自成一家,流传甚广,可与齐白石笔下的“虾”、徐悲鸿笔下的“马”、黄胄笔下的“驴”并称中国画四绝。在探索山水画现代风格的潮流中,李可染以他独特的写生方式重新发现了自然美。他将追求出世的传统山水画,转换为入世厚生的现代山水画;将萧索荒寒转换为深秀壮丽,在对自然的描绘中融入了对人类创造力的颂扬。李可染以“可贵者胆,所要者魂”的追求,致力于创造深邃浑厚、充满生机,富于时代和人文气

息的山水意象。他始终恪守着中国山水画的特质,以开放的心态,兼收并蓄,赋予了传统笔墨语言新的品质和意蕴,创造出别具一格的“李家山水”,对后世影响极大。

本次中国美术馆集中展示李可染国画作品109幅(由私人藏家提供)、书法作品20幅、速写35幅,并在各个分展中将展示李可染各个时期的书信、手稿、图片等文献资料,从中可以看到李可染先生一生主要活动的珍贵历史纪录。另外还将呈现李可染与当代中国山水画展,展览预计将于11月14日全部结束。



李可染-斗牛图 46



李可染-黄海烟霞 68x46

王广义历年作品拍卖一览				
时间	上拍量	成交率	成交总额 (RMB)	最高价作品及价格
2000-2003	2	50%	30,800	大批判-可口可乐 30,800 中国嘉德
2004	3	100%	1,181,054	大批判-迪斯尼 532,014 香港佳士得
2005	12	92%	4,958,580	大批判系列-Andy Warhol 1,081,200 香港苏富比
2006	48	75%	36,404,423	劳力士 4,163,680 香港佳士得
2007	35	96%	29,458,516	大批判:CHANEL 3,343,680 纽约苏富比

# “特别关注中国近代艺术”

——日本著名藏家石原悦郎谈摄影收藏



石原悦郎

本报记者 邱家和

近日于上海美术馆举办的《镜头中的东瀛——日本摄影艺术作品展》的展览现场,赫赫有名的日本收藏家石原悦郎先生向记者介绍了他三十多年的传奇收藏经历。石原悦郎认为,他的收藏诀窍很简单:不管是收藏什么类型的艺术品,都要买自己喜欢的东西。同时,他也告诫那些刚刚进入摄影收藏领域的朋友:如果只关心艺术品的价格,只关心所收藏的艺术品是否会升值,那收藏就一定会失败。

石原先生早在巴黎刚刚开始刮起摄影画廊的风潮时,就开始介入摄影收藏。由于入道较早,加之他对自己的眼光很自信,敢于抓住好的

作品成批买进,因此他的收藏颇具国际水准与规模。

作为藏家和画廊经营者,石原悦郎表示,他需要经常性地保持对摄影作品的个人喜爱及其代表性的平衡。但考虑到目前的摄影艺术已经突破了摄影记录时代的主要功能,在主题与表现手法上都变得多元化,因此他的收藏有着强烈的个人印记。他说,我个人比较喜欢表现日常生活点点滴滴的记录性的照片。摄影不光是拍照,而是创作。这是判断摄影作品的基本原则。不管是表达艺术家的观念还是表达艺术家的感情,两者都是这样。

此外,石原还透露,他也在从事中国当代摄影乃至其他样式的中国当代艺术的收藏。他说,我的收藏包括100多幅中国当代艺术家的绘画。主要的标准是要有特色。中国的艺术传统,似乎直接从古代跳到现代,没有了近代,中间有断层,因此我特别关注。“至于摄影,他透露:我收藏了二十多位中国艺术家的摄影作品,比如马六明、洪磊等人的摄影作品。这次来上海,我在莫干山路,刚刚买了二十多幅摄影作品,都是拍摄傣族纹身的照片。”可见,石原悦郎对中国摄影的兴趣,看中的还是其所反映的中国传统、中国特色。

收藏之道

# 艺术投资的考验——项目判断

本报艺术投资分析员 姜长城

但凡投资就存在风险,这个应该是所有入市者都具备的潜意识,艺术品投资自然也是如此。就像某大型投资机构的创始合伙人所说:很多人都热衷于寻找项目,但真正考验一个投资者的的是其对项目的判断力,在艺术市场这个大盘中,什么在涨,什么在跌,什么在井喷,什么在慢热,什么扑朔迷离,什么清晰了然好像也比较容易获知。但是真到了具体选择的时候如何做资本投入布局,其实没那么简单,其中的一项难度就是,需要具备对具体项目的判断力。判断力有很多种,本篇要讲的是什么品类适合自己的判断力,而这些又会因为投资者原有身份和平台的不同而有不同的选择基点。

如果你是传媒业精英或者演艺界大腕,那你适合选择那些艺术市场中的题材股。一来这些艺术品市场上面凝聚的噱头本身就可以为你自己的事业贡献上几个眼球聚集百分点,从而使艺术品收藏与

原有个人或者机构品牌效应强强叠加,实现及时增效。而反过来这类题材股艺术品也会因为在这类行业的藏家或者投资者手中而更加增加其受关注光环,而这些光环是完全可以兑换成等量的货币的,并且只要这个光环还没有不合时宜,它的转手变现就要比其他艺术品相对容易得多。

但是,要注意的是,题材股对于流行性的依赖,千万不要在光晕快要消逝的高位去接盘,尤其是接那些二三流艺术家或者名艺术家的二三流的作品。这些在有人运作和风潮正健的时候也许会比较抢手,但是在大势转移的时候最难出手的也是这些作品。艺术品市场中的题材股在美国早期艺术市场中的肖像画和风景画部分有比较透彻的诠释,在部分极简化艺术中也有类似的浮沉案例。

而如果你是实业界或者金融机构的富人,那么选择艺术市场中的蓝筹股比较适宜。这一部分艺术品的价位一般都不低,需求的资本投入比较大,而

且一般来讲其流动性相对其他品类要差,交易周期一般也比较长,所以适合中长期投资。这类艺术品比如中国艺术市场中的官窑瓷器、老一代华人西画家的作品,这些艺术品标示的是一种贵族式的涵养和身份,拥有这样的艺术品可能会为个人或者机构的人脉关系拓展产生助力,而且它们本身就是稀世的宝藏,有较高的保值和增值空间。

至于说艺术品市场中的那些潜力股和黑马股,这些是属于那种人见人爱的,考验判断力的一种前瞻性。它们的特点一般来说有以下几点:价格相对处于低位,目前在品类积累、研究和推广开发方面已经有了一段时间,从业群体中富有智慧和能量的人才的积蓄已达到了一定的量,最重要的当然是它的确是富有潜力,甚至能跑赢主流品类的资本涨势的。目前某些摄影艺术家的作品也许可以说是潜力股,但是黑马尚不明显,当然要是什么都明显了,那投资空间估计也就没多大了。

收藏大家

# 蔡辰洋 结缘十二生肖兽首铜像



蔡辰洋 圆明园马首铜像

张秀娟

“蔡辰洋”,对收藏界来说并不是个陌生的名字。提到他,恐怕最能勾起人们记忆的莫过于两个词,“寒舍”和“十二生肖兽首铜像”。蔡辰洋,生于1949年4月30日,毕业于中国台湾德明专科学校,曾是国泰集团的第二代主力之一,先后担任过国泰建业广告公司总经理、理想(家具设计)公司总经理、理想工业公司副董事长、国泰建业广告公司副董事长等职。

但相对于他的商界功绩,更能为人所关注的莫过于他对台湾著名收藏机构——寒舍集团的创办,从事古董家具、珠宝、石刻、字画等艺术品收藏与买卖。蔡辰洋的收藏“癖”,可说是与目共睹,他花费了三年的时间在名下的喜来登饭店里规划出一块400坪的艺术空间,专门用来展示及拍卖部分藏品,其中更有40坪的古董专区,展示蔡辰洋的收藏珍品,包括他收藏重点之一的古典家具亦是圆明园遗物——近年拍回来的一件紫檀罗汉床。

而前不久再次风头大噪的圆明园海晏堂御制十二生肖铜像之一的马首,连同2000年上拍过的猴首、牛首、虎首,都是蔡辰洋曾经收藏过的珍品亮点。据说,这套铜像是清朝乾隆年间修建在圆明园的十二生肖铜像(俗称水力钟)的饰物。十二生肖动物铜像均为人身兽首,以盘坐姿态分列喷泉左右,按各自代表的十二生肖时辰轮流喷水,1860年后流到国外。1985年,一位美国古董商在加利福尼亚州一处私人住宅内无意中发现其中的牛、虎、马首铜像,并以每尊铜像1500美元的低价购得。蔡辰洋则是先在1987年纽约苏富比的拍卖会上看到圆明园的猴首,后通过电话竞拍,以13万美元拍下猴首;1989年,又在伦敦苏富比拍卖会上,一口气拍到牛首、虎首和马首。其中,马首是以约25万美元竞得。

2000年春,包括牛首、虎首、猴首铜像在内的一批圆明园遗珍,在香港拍卖,一度引起海内外广泛关注。最终,虎首铜像由苏富比以港币1400万元拍出,猴首铜像和牛首铜像则在佳士得春拍上分别以港币740万、700万成交。庆幸的是,这三件圆明园珍宝均由中国保利集团公司买下,收藏于保利艺术博物馆。不过,早前意大利菲亚特汽车公司老板乔瓦尼·阿涅利曾在寒舍集团看到过马首铜像,主动提出愿以高价收购,却被蔡先生当场婉拒。假如蔡辰洋不坚持一个藏品不卖给外国人的原则,这四件藏品恐怕也难留在国内了。

天下藏物

# 贵气十足 鸡翅木



明鸡翅木南官椅

姜丞

鸡翅木,相较于其他古典家具用料而言,更像是一个高高在上的贵族。本身就带有华丽的纹理,即便是没有精致的装饰,也照样光彩照人。也许正是为此,历代文人们大多对鸡翅木制品大加推崇,无形中成了上层阶级的“时尚潮流”。

鸡翅木,又叫“鸛鹑木”,或者称为“杞梓木”,木料心材的弦切面上有类似鸡翅的花纹。清代屈大均就在《广东新语·海南文木》中记有“有曰鸡翅木,白质黑章如鸡翅,绝不生虫。”严格来说,鸡翅木多为崖豆木种,国内出产于广东、海南、广西等地,国外则有“缅甸鸡翅木”和“非洲鸡翅木”(市场上又叫“黑鸡翅木”)两种,分别产于缅甸、泰国及非洲刚果盆地域内的加蓬、刚果、扎伊尔、喀麦隆等地。鸡翅木心材多为黑褐或栗褐色,常带有独特鲜明的花纹,材质光滑细腻;成才期较长,一般在百年以上。

鸡翅木又有新老之分。大鉴藏家王世襄先生认为老鸡翅木“肌理致密,紫褐色深淡相间成纹,尤其是纵切而微斜的剖面,纤细浮动,予人羽毛雍容华贵的感觉。”新鸡翅木“木质粗糙,紫黑相间,纹理往往浑浊不清,僵直无旋转之势,而且木丝有时容易断裂起皮。”

而新老之分,还是以品质为主,反倒与年代长短关系较浅。不过,老鸡翅木更为收敛,有种雍容华贵的气质,明代鸡翅木家具以及清早期的部分家具都使用这种鸡翅木。同时,明式鸡翅木家具,一般光素无雕饰,凸显其本身的纹理,风格简洁,也多为用料较少的小件家具。形制最多的应该算是椅凳,包括四出头官帽椅、圈椅、南官帽椅、玫瑰椅以及交椅等等。新鸡翅木则多见于清中期至清晚期,颜色略重,呈棕色,纹理中颜色略黄,份量较重,纹理明显;纤维较粗,韧性好。整体上来看,鸡翅木家具存世量远比紫檀和花梨等要少,再加上历代达官显贵阶层的追捧,越来越多地替它抹上了神秘的色彩,更显得“贵气十足”。