

# Compani es

## 新蒙迪欧上市 中高级车成消费主战场

◎本报记者 宦璐

昨日,长安福特马自达汽车有限公司(简称“长安福特马自达”)正式发布了全新旗舰产品福特蒙迪欧-致胜,从而再次冲击国内中高级车市格局。

来自中国乘用车的统计数据表明,随着国人消费实力的显著升级,中国车市2007年A级车市场份额缩小了3%;B级车增长17%,CD级为47%,B级车的竞争最为激烈。中国国家信息中心主任徐长明告诉本报记者,随着B级车的供给量不断提升,降价幅度不断提高,这个领域已经成为最惨烈的竞争区域。作为一款B级车,将年底才到的福特蒙迪欧-致胜显得有些姗姗来迟了。

业内人士指出,中高级车的“四大天王”今年已经重新排名,凯美瑞、雅阁、马自达6。再加上老牌劲旅上海通用的君越、后来者迈腾,也有不俗的市场表现,福特蒙迪欧-致胜必须要有十足的把握,才能脱颖而出,成为后起之秀。

业内人士认为,福特蒙迪欧-致胜身上集中一些独特的价值。首先“动感设计”的外观,在中国中高级车市上相对“超前”,将获得年轻一些的消费者的青睐;其次,价格

非常务实。今天发布的福特蒙迪欧-致胜车型共有4款:价格在18.18万元至23.98万元间,比9月6日公布预售的价格低了1万多元,超过市场预期。

福特蒙迪欧-致胜也有一些先天劣势,比方说老款蒙迪欧并未在市场上造成轰动效应所带来的不利影响。但近两年来,福特在中国致力打造的“活得精彩”的品牌形象已起到相当的提升作用。据熟悉长安福特马自达的人士透露,未来公司将把宣传重点从福克斯转到蒙迪欧-致胜上。长安福特马自达总裁沈英铨认为,随着蒙迪欧-致胜的上市,将会提高福特品牌形象到一个新的高度。

长安福特马自达汽车执行副总裁邹文超在接受本报记者专访时透露,到今年底,蒙迪欧-致胜的销量目标有望达到1-2万辆之间。从9月6日开始预售,到现在,已经交定金的订单量超过了1万张。”这一数据,等于让长安福特马自达汽车吃了一颗定心丸。

据长安福特马自达汽车总裁沈英铨向上海证券报透露,该公司今年的销量增幅达到63%,到今年底,将突破17万辆。长安福特马自达与消费者之间,要形成比夫妻、比男女朋友还要紧密的关系。”沈英铨打了个这样的比喻。



## 邹文超:长期保持快速增长很危险

◎本报记者 宦璐

在蒙迪欧上市活动的间隙,长安福特马自达汽车有限公司执行副总裁邹文超接受了本报记者的专访。除了谈到蒙迪欧-致胜的竞争策略外,他还表示,明年是长安福特马自达的战略调整年。任何一个公司,长期保持快速增长是很危险的。”

上海证券报:长安福特马自达的前两大股东,长安集团今年来的微车业务有一定程度的下降,福特汽车在北美市场三季度的市场份额同比减少13%,亏损仍在继续,两大股东的情况都不太妙的情况下,长福马是否会成为“利润贡献器”、“现金提取

机”?他们是否有新的投资计划?

邹文超:我认为两大母公司最近的问题都是阶段性的,不会造成对中国市场产生什么影响。也没有感到投资压力。相反,母公司对我们更迫切,希望我们来支持其发展。穆拉利这次访华,就提出FORD未来的产品设计理念是做到北美与全球同步。下一代产品在中国、欧洲、北美将是同时进行的。

三方股东在年初给我们制定的目标,我们已经超额完成20%。最近几个月都在超产。

上海证券报:这次蒙迪欧-致胜的定价令整个业界充满意外,这是是否跟技术转让费的调整有关?

邹文超:没有。这款车的技术转让费没有调整,但产品的竞争力,在于能够保持较长时间的稳定。

上海证券报:我们提到蒙迪欧-致胜的目标定位是商务精英人士,是不是既打商务车市场又打个人用户市场?

邹文超:我们还是偏重个人消费者,那是我们主攻的方向。当然,我们蒙迪欧-致胜的轴距有2850毫米,是同级车中最长的,也意味着我们的空间最大,后座空间,我们增加了60多毫米,在很大程度上满足了商务市场用车的需求。

上海证券报:明年产能就要用完了,有没有扩产计划?

邹文超:这个问题太敏感了。我们也在考虑如何使投资效率最好,能稳步提升产能。重庆工厂今年年底能实现25万辆产能,南京工厂一期产能是16万辆,还有扩张的计划,但会分阶段实施。我们当年重庆只有20万辆产能时,当生产用到了10万辆产能,我们就开始规划南京工厂了。同理,明年会有新的规划。

上海证券报:今年福特品牌增幅25.2%,长安福特马自达的增幅是63%;能透露一下利润情况?

邹文超:跟去年比,利润差不多,略好一点。

上海证券报:明年长安福特马自达是否会作战略上的调整?



邹文超:明年是我们的战略调整年,到今年为止,是我们打基础的阶段,现在第一阶段基本上实现目标。产业布局完成,经销商网络初步建好,供应体系也已建好。长期保持快速增长是很危险的。简单地说,2003-2005年,是我们蛰伏酝酿期;2005-2007年(包括2008年),是快速增长期。在下一阶段,我们的体系建设逐步加强,管理能力提升,等待迎来再次爆发期。

### 产经速递

#### ABB:中国机器人市场年增速将逾30%

◎本报记者 袁小可

作为机器人技术的开拓者与全球领先者,瑞士ABB集团此次带到正在举行的2007年中国国际工业博览会上的,不仅有其最新机器人技术——无线远程服务系统,而且有对拓展中国机器人市场的展望与规划。

ABB机器人事业部研发中心总裁顾元告诉记者,据联合国官方统计数据,2006年中国机器人销售总量为5800余台,其中ABB集团所占的市场份额已在30%以上,位列榜首。对于中国这个新兴市场,顾元预计,机器人市场将会以每年30%-50%的速度增长,中国将是全球发展最强劲的市场。

#### 百思买暂无意出沪

◎本报记者 张良

针对近日有网络媒体报道百思买有意在北京、广州开店,并计划于未来3-5年在中国市场开出近千家门店的情况,百思买中国昨日以书面形式向记者发表声明:百思买目前暂无意在上海以外的城市开店的计划。所谓“百思买计划于3-5年的时间,在中国市场开出800-1000家门店”的信息完全失实。

该报道指出,在具体运作上,百思买作为相对高端的品牌,主打北京、上海、广州等一线城市;五星则启用全新的经营模式,主打区域和中低端市场,在巩固现有华东市场占有率的前提下,进一步向四五线城市渗透。

百思买中国在声明中表示,目前暂无意在上海以外的城市开店的计划。针对该网站的严重失实报道,百思买保留追究其法律责任的权利。

## 外商投资受限 房地产二级市场急盼目录细则

◎本报记者 唐文祺

在国家发展改革委员会和商务部联合颁布的《外商投资产业指导目录(2007年修订)》中,房地产业方面新增了对房地产二级市场的交易及服务机构的限制,从而成了业内外的关注话题。

之前曾有耳闻,会在外资投资房地产方面增加新的内容,所以也算是意料中事。”一位投行人士告诉记者。但即使如此,此次新限制内容的增设,仍然在外资企业中扔下了一颗不大不小的“炸弹”。对于某些外资基金而言,出于风险考虑,其投

策略会在设立之初便予以限定,如重点关注成熟物业的收购。因此对于这部分基金来说,势必会受到影响。一外资基金的负责人坦率表示,“不知道该怎么办”、只希望不会影响到项目操作吧。”

据记者了解,对限制内容难以把握是市场中普遍弥漫的心态。有些内容含糊不清,只能等待细则出台才能明白真实意义。”一位不愿意透露名字的外资开发商表示。而据知情人士的透露,所谓“限制”只是强调了报备审批的环节。只要通过了报备审批,还是可以相应投资的。”但此种说法也只是坊间传闻而已。

关于房地产二级市场的准确概念界定是必需的。”仲量联行亚太区总监陈立民认为,按照一般理解,二级市场指商品房首次进入流通领域进行交易而形成的市场,同时也包括了土地二级市场。“二级市场交易方面的‘限制’,是指开发商的卖房过程,还是指收购过程?抑或是购买之后进行持有或出租的限制?这都是需要确定的。”陈立民分析说。

刚刚吸引到美国艾威基金(Avenue Capital)注资5200万美元的21世纪中国不动产,其中国区副总裁张卫平表示,目录修订案的出台,对于21世纪中国不动产的发展

策略并无太大影响。根据计划该做之前也已经完成了”,但他也承认,对于外资来说,能够长期存在并发展的存量房市场,其吸引力不小。

“应该说,‘限制’并不是禁止,只是起到了市场更为规范的作用。”

高力国际华东区董事总经理翁琳表示,此次目录修订案的出台,主要是着眼于全局的产业调整,因此只是表现为适当的调节。在房地产业投资的限制,更多只是重申了之前的范围。她表示,新增对二级市场交易及房地产中介或经济公司的限制,还需等待进一步的政策举措出台,才能够判断对于市场的影响。”

## 总裁易人 上广电称不影响液晶巨头整合

◎本报记者 张良

上广电集团内部人士昨日向记者证实,由于年龄原因,上广电集团董事长徐为旭和总裁顾培柱日前同时卸任,原上海氯碱化工股份有限公司董事长王强出任上广电集团党委书记、副董事长职务,上海市经委副主任傅新华接任上广电集团总裁。与此同时,上海广电电子股份有限公司总裁顾伟民将接替日前离职的施岳志出任上广电电子子公司兼SVA-NEC总经理。据悉,虽然此次上广电集团高管发生变动,但其并不影响上广电、京东方和龙腾光电液晶三巨头的整合重组事宜,上广电集团未来发展方向也不会发生变化。

据该内部人士介绍,国务院国资委于上个月国庆节之后在上广电集团内部召开的领导干部会议上宣布了这新一轮任命。上海市府有关领导在当天的会议上对徐为旭、顾培柱在上广电集团期间的工作给予了高度评价。

业内评价,徐为旭和顾培柱在担任上广电集团高层领导期间为推动该公司的发展作出了巨大的贡



徐汇 资料图

献,上广电集团耗资10亿美元投建国内第一条第五代液晶面板生产线,并引入了日本电气硝子玻璃基板、富士彩色滤光膜等上游的配套产业。此外,上广电集团在莘庄的平板显示产业园区已经被批准为国家级平板显示产业园区。

据上述内部人士透露,傅新华副主任期间一直负责上海液晶面板产业以及其他高新产业的项目。王强和傅新华上任已有将近一个月了,目前他们都在进一步熟悉公司。虽然是公司新高管,但两人的加盟并不会令公司的未来发展方向发生任何改变。”

不过,对于此次上广电集团出现的人事调整,业界最关心的恐怕当属其对国内液晶面板三巨头整合重组的走勢究竟是否会产生影响。去年12月,在国家开发银行、信产部等国家相关机构的推动下,上广电、京东方、龙腾光电三家宣布将各自的一条5代线拿出来合并。其间,对于三方合资的细节,市场也曾流传过一些版本。今年6月,时任上海市经委副主任的傅新华曾向媒体透露,三方合并计划将于6月底揭晓,但随后此事又被推迟至9月30日。9月29日,广电信息和\*ST东方A同时发布公告称,有关各方已就整合总体方案达成一致意见。目前正在就相关事项进行完善和申报工作。

东方证券分析师认为,三方抓紧整合才是目前的当务之急,由于整合的总体方案已经达成一致,并已上报,因此上广电集团高层变动对三家公司的整合重组不会产生什么影响。虽然如今液晶面板的价格开始出现上涨的情况,三家企业的经营业绩也随之有所好转,但如果仅靠一家企业或者几家企业投建液晶六代线仍然不太现实,所以估计三方整合的模式可能会由三家共同投资组建一家新的合资公司,而国家在贷款方面给予一些优惠政策来支持国产平板液晶产业的发展。

## 港澳投资内地商业企业 控股不得超65%

◎本报记者 薛黎

商务部新闻发言人王新培昨天在商务部例行发布会上公布,商务部已经审议通过了《外商投资商业领域管理办法补充规定(三)》,鼓励港澳服务提供者积极投资内地商业。王新培还表示,根据日前发布的修订后的《外商投资产业指导目录》,我国将不再继续实施单纯鼓励出口的产业导向政策。

从补充规定一、二到如今的三都体现出内地对港澳商业投资的条件在逐步放开,根据补充规定三,对于同一香港服务提供者在内地累计开设店铺超过50家店铺的,如经营商品包括药品、农药、化肥、粮食、植物油、食糖、棉花等商品,且上述商品属于不同品牌,来自不同供应商的,允许香港服务提供者控股,出资比例不得超过65%。

而根据此前的补充规定二,只要在内地累计开设店铺超过30家的港澳服务提供者,其控股出资比例就不得超过65%,且行业范围更加广泛,包括了图书、报纸、杂志领域。

## 麦格里旗下基金 收购华南高速81%股份

◎本报记者 秦佩敏

麦格里集团旗下的麦格里国际基建基金有限公司(Macquarie International Infrastructure Fund,简称MIFF)11月7日宣布,公司以39.57亿元人民币的代价收购了华南高速81%的股份。MIFF表示,此项收购显示了公司在亚洲投资基础设施的决心。

MIFF透露,通过收购香港南中国高速公路发展公司的90%股权取得华南高速的权益。南中国高速公路发展公司拥有该高速公路的90%股权。麦格里能从华南高速的收费权益中获利直至2026年。在收购代价的39.57亿元中,22.71亿元为优先债务,16.86亿元为所有者权益。

华南高速为广州市境内全长31公里的收费高速公路,分为两期,第一期长15.6公里,于1999年10月开通,二期长15.4公里,2004年1月开通。该高速公路的交通量自2004年来每年增加13%。

## 新加坡仁恒13亿落子上海

◎本报记者 李和裕 实习生 赵阳

昨天下午,上海市杨浦区新江湾城D3地块被新加坡仁恒置业以13.01亿元的高价摘得。新江湾城D3地块是上海首幅采用一次性书面竞价这一土地挂牌出让新游戏规则的地块,因此备受瞩目。仁恒置业则是击败了8家境内外知名开发商后夺得该地块的,折合约20000元/平方米的楼板价也再次刷新了新江湾城项目的纪录。

新江湾城D3地块是今年上海第9号土地公告中推出的住宅用地,占地面积54208.2平方米,容积率为1.2,挂牌起始价为5.51412亿元,折合楼面价约8470元/平方米。自该地块于上月9日正式挂牌出让以来,共有新加坡的仁恒置业、庆隆投资,我国香港上市的嘉华集团、丽丰控股、华润置地、绿城中国等8家企业入围最后的竞买。

按照日前上海市房地局出台的《关于调整住宅类用地挂牌现场竞价规则的通知》,今后上海的纯住宅用地以及住宅用地面积占总面积50%以上的综合地块,将从现场举牌竞拍改为一次性书面报价。新加坡仁恒显然拔得头筹,另悉在今年6月以12.6亿元拿下江湾城D1地块的绿城中国这次则以10.8亿元的报价屈居仁恒之后而未能夺标。

## 国美谋夺15%手机市场份额

◎本报记者 张良

昨日,国美集团在深圳宣布,正式成立国美通讯公司。据悉,国美通讯公司成立后的第一个销售目标就是要在明年实现手机销售198亿元,占当年国内整个手机市场容量的10%以上,并于未来三年内实现中国手机市场15%以上的份额。

据介绍,国美通讯公司由国美集团副总裁孙一丁亲自挂帅。新成立的通讯公司拥有1000人的管理团队和12000人的销售队伍。国美通讯公司除了负责经营目前国美永乐现有近千家门店的手机业务外,也承担着对中国目前分散的手机渠道进行整合的工作。在此基础上,国美通讯公司还将开设独立的手机专业卖场,电视网上购物、手机维修业务等。预计在2008年,国美通讯公司将建设500家独立手机卖场,完善网络布局,在进一步扩大市场规模和市场占有率的基础上,压缩黑手机的流通空间。

## 日产全球设计中心布于台湾

◎本报记者 宦璐

昨天,日产汽车公司宣布,裕隆日产设计中心于近日在中国台湾三义厂区举行了开幕启动仪式,正式成为日产汽车全球设计中心之一。裕隆日产汽车股份有限公司董事长长凯泰与日产汽车公司高级副总裁兼首席创意官中村史郎先生共同主持了裕隆日产汽车设计中心的开幕仪式。

日产汽车全球设计中心还包括两处位于日本(厚木和原宿)的设计中心、两处位于美国(圣地亚哥和底特律)的设计中心和一处位于英国(伦敦)的设计中心。这些设计中心负责为日本汽车企业的全球汽车产品提供顶尖人才以及富有创造性的设计创意。