

Compani es

长城汽车获轿车准生证 首款下月上市

◎本报记者 吴琼

长城汽车(2333.HK)已经拿到期待已久的轿车准生证。昨日,上海证券报从长城汽车获悉,11月7日,发改委已书面批准长城汽车生产轿车的申请。12月,长城汽车的首款轿车将正式上市。这也是今年以来第2家获得轿车准生证的商用车企业。另一家是江淮汽车。

表示,长城汽车是2007年5月向发改委提交生产轿车项目申请的,没想到轿车项目报批这样顺利,这说明国家对自主品牌企业的支持。

长城汽车董事长魏建军告诉上海证券报,预计11月底或12月,公司首款轿车精灵才能进入轿车产品目录。

当记者问及等待准生证时是否很焦急时,魏建军轻松地表示,我觉得这个事情没有什么不可批的。只要是按照轿车的产业政策做到

了,没有理由不批,而且国家也在支持我们做轿车,做大做强。”

一旦长城汽车轿车项目顺利投产,其将摆脱以商用车为主的格局。魏建军希望精灵轿车能复制长城汽车的商用车在海外的成功经验。

目前,长城汽车的主力产品哈弗已批量出口欧盟、中东、中南美、非洲、独联体等109个国家和地区。最新数据显示:哈弗蝉联国内SUV销量冠军;近两个月国内外销量比例为1:1。以长城汽车在罗马尼亚的经

销商亚历山大集团为例,其拥有的21家4S店覆盖罗马尼亚全境,自去年代理哈弗以来销量达800多台,占罗马尼亚汽油SUV市场的30%。

亚历山大集团的总裁 Nawaf 甚至表示,要将哈弗打入巴西市场。在轿车项目获批的同时,长城汽车表示将按计划进行轿车业务。其中一个举措为成立与轿车业务相关的合资公司。日前,长城汽车与沃尔沃签订合资合同:合资公司注册资本总额1.94亿元人民币,长城汽车及沃尔沃

际有限公司各持股50%,即各出资9700万元人民币。该合资公司从事设计、生产及销售汽车模具,预期大部分产品供应给长城汽车。

长城汽车进军轿车的另一个举措是投资成立研发中心。我们马上要建立一个研发中心,预计耗资15亿元,这将是国内自主品牌汽车企业最大手笔。”魏建军说,如果培育了自己的研发力量,比从外国汽车企业手中买一个技术许可或技术转让费划算多了。”

海螺水泥 30亿 进军广东佛山

◎本报记者 于祥明

昨天,记者从安徽海螺集团获悉,公司拟在广东佛山投资30亿,建设4条日产5000吨的新型干法水泥熟料生产线,并同步配套建设2条日产5000吨熟料生产线以及一批其他设施。

据了解,安徽海螺集团在充分了解了佛山当地的水泥市场、石灰石资源和交通运输条件之后,决定与佛山市高明区签订合作协议。佛山作为珠三角地区的中心城市,具有极强的经济优势、区位优势和环境优势。”安徽海螺集团副总经理余彪说。

值得注意的是,在安徽海螺集团与佛山市高明区签订协议同时,佛山市政府相关负责人表示,将逐步关闭高明区所有小型水泥生产企业,实现水泥产业整体升级。

据悉,出于环保和节能减排的考虑,今年该区政府决定促进水泥产业升级,这恰恰为安徽海螺集团的进入铺平道路。”

中材国际有望 称雄全球水泥市场

◎本报记者 薛黎

中国建材联合会副会长谭仲明9日在第四届中国产业国际竞争力论坛上表示,我国水泥装备在国际市场上无论按水泥产能计或是按合同金额计,2006年已超过三分之一,预计2007年我国的海外市场占有率将上升到40%左右。

其实,截至2000年,中国企业国际水泥技术、装备市场上的业绩还微乎其微,只能承担边角的一些小项目,但从2001年12月底中国中材国际公司重组设立到2006年底,该公司在国际市场上的市场占有率已经超过30%,居全球第二位。

谭仲明预计,2007年中国中材国际公司全球市场占有率可望位居全球第一。

特别是该公司通过重组,将过去功能分散、产业链分割、相互恶性竞争的各个公司,整合成为一个在国际同行业中产业链最为完整、能够进行大兵团作战、在国内占据绝对本产业控制地位的公司。”谭仲明说。

汽车消费强劲 今年销量有望超880万辆

◎本报记者 于祥明

“金九银十”过后,我国汽车产业丰收已为定局。昨天,中国汽车工业协会最新统计数据,前10个月我国汽车产销双双突破700万辆,分别达到722.25万辆、715.03万辆,同比增长22.60%和24.02%。对此,业内分析人士预测,今年全年我国汽车销量将超过880万辆或者更高。

银河证券汽车领域资深分析师赵胜利表示,前10个月的亮丽答卷,说明我国汽车市场的强大消费力,特别是乘用车市场成为汽车市场的“主战场”。

前10个月全国乘用车产销分别达到514.23万辆、507.94万辆,同比分别增长21.70%、23.57%。”中国汽车工业协会信息部主任朱一平向记者表示,其中,轿车产销分别达到387.34万辆、380.33万辆,同比分别增长23.58%、25.19%。值得注意的是,运动型多用途乘用车(SUV)产销增长幅度更为迅猛,同比分别增长52.33%、53.24%,达到28.32万辆、28.26万辆。

赵胜利分析认为,目前我国轿车消费市场,正处于第一部车的普及性消费与第二部车的升级性消费相互叠加阶段,这造就了目前汽车消费市场的繁荣。但是,他同时认为伴随着汽车销售1000万辆大关”即将到来,市场增速将逐步下移,而非再一路高歌猛进。

从美国、日本以及欧洲国家的经验来看,由于基数的变大,在1000万辆/年的关口时,整个市场的增速会相对放缓。”赵胜利说。

同时,他分析认为,汽车销售的增长会对环境、能源等相关方面带来压力,由此也会限制其仍以20%多的速度增长。因此,他预计,未来5年我国汽车销售增长将逐步下移,保持在15%-20%之间。



降价最小 10月份乘用车销量同比增21%

◎本报记者 吴琼

10月乘用车销售数据出炉,总销量达49万余辆,同比增长21.3%;环比9月微降。老牌龙头企业一汽大众、上海通用、上海大众单月销量位居前列;浙江吉利取代神龙汽车,跃居销量第10名。专业人士对2007年最后两个月的销售态势保持乐观,认为11月或12月将创月销量新高。

来自中国汽车联席会的数据显示,2007年10月,中国乘用车产销量较去年10月有所增长,产量为522108辆,同比增长27.5%;销量为490474辆,同比增长21.3%。“在细分市场中,SUV增速最猛,10月销量为34799辆,同比增长

74.9%。”昨日,上海市信息中心汽车产业研究室主任朱君告诉上海证券报,“轿车和MPV虽然也较9月有所增长,但由于长假,10月的工作日比9月少4天。如果以每个工作日的销量计算,10月的销售情况好于9月。尤其是10月的销量纪录,相当于8月份前两周的销量。”

此外,饶达指出,“10月份是今年降价幅度最小的一个月。”与9月份情况相似,单月销量居前的仍为三大老牌龙头一汽大众、上海通用、上海大众。奇瑞汽车销量提升一位,由9月排名第5升到10月份的第4名;浙江吉利取代了神龙汽车,跃居第10名。东风日产、天津丰田、长安福特、北京现代排名无变化,依次居第6至第9名。

“如果没有特殊情况,11月和12月乘用车销量将保持上升势头,甚至会创下月销量最高纪录。”饶达指出,“随着居民收入的提高,乘用车市场将持续增长。而且11月将是企业买车和政府采购车交付的高峰期;12月将是个人购车的高峰期。”

据统计数据显示,单月最高销量纪录出现在2006年12月,销量为459154辆。

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(元), 涨跌幅(%), 成交量(手). Lists various stocks and their performance for the date 2007年11月9日.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(元), 涨跌幅(%), 成交量(手). Lists various stocks and their performance for the date 2007年11月9日.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(元), 涨跌幅(%), 成交量(手). Lists various stocks and their performance for the date 2007年11月9日.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(元), 涨跌幅(%), 成交量(手). Lists various stocks and their performance for the date 2007年11月9日.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(元), 涨跌幅(%), 成交量(手). Lists various stocks and their performance for the date 2007年11月9日.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(元), 涨跌幅(%), 成交量(手). Lists various stocks and their performance for the date 2007年11月8日.

注:如无特别说明,人民币汇率以中国人民银行公布的当日人民币对美元交易汇率0.95425为准。