阳之光增发今上会 高盛入股悬念待解

⊙本报记者 陈建军

在以定向增发方式入股美的电器、福耀玻璃接连遇阻后，高盛能否入股阳之光成为“悬念”。阳之光今天刊登停牌公告说，因中国证监会发审委审核公司的定向增发申请，公司股票全天停牌。

中国证监会发审委今天审核的阳之光定向增发申请，是其调整后的方案。按照阳之光9月底公布的方案，要求有意认购阳之光定向增发股份的战略投资者、财务投资者按中国证监会规定的询价结果来确定认购价格。资料显示，阳之光原来确定的定向增发价格为3.99元/股，公布这个新方案时当日的收盘价为30.51元。不仅如此，阳之光还要求以询价方式取得定向增发股份的战略投资者也要锁定36个月，而根据证监会相关规定的精神，只有以较低价格认购定向增发股份的特定投资者才需锁定36个月。

美国高盛是阳之光董事会当初确定的战略投资者，在这种情况下，如果美国高盛仍旧继续谋求取得阳之光定向增发的股份，那它就得付出高价认购和长期锁定的双重成本。阳之光调整后的定向增发方案，是在美的电器定向增发被中国证监会发审委否决之后做出的。没有调整方案的福耀玻璃定向增发申请，在本月2日被中国证监会发审委“过堂”时否决。

在希冀通过定向增发低价入驻美的电器、福耀玻璃被中国证监会叫停之后，阳之光调整方案还并不意味着是美国高盛自愿抬高入驻中国上市公司成本的标志，因为阳之光至今尚未明确说明是否仍旧向美国高盛实施增发。不言而喻，如果中国证监会发审委通过了阳之光的定向增发申请，这个悬念在今天之后将陆续揭开。

去年11月，在短短的几天时间里，高盛马不停蹄地以同样的方式签下了对3家A股上市公司的战略投资协议。从3家A股公司的基本面可以看出，高盛的投资对象皆为行业龙头企业。

海泰发展 收购天津红磐公司

⊙本报见习记者 徐锐

海泰发展今日公告称，公司董事会于日前审议通过了《关于投资天津红磐房地产开发有限公司的议案》。这意味着海泰发展利用非公开发行募集资金来开发领世郡高档居住区海泰高层项目已进入运作实施阶段。

海泰发展称，董事会已同意与天津市红磡房地产开发有限公司（简称“红磡房地产”）、天津红磡投资发展股份有限公司（简称“红磡投资”）签订《股权转让暨增资协议书》，拟对天津红磐房地产开发有限公司(简称“红磐公司”)进行收购并增资。其中包括受让红磡房地产持有的红磐公司93.93%的股权，转让价款为13338万元；受让红磡投资持有的红磐公司3.45%的股权，转让价款为490万元。同时在股权转让完成后，海泰发展将继续向红磐公司增资21172万元。增资完成后，红磐公司的注册资本变更为35372万元人民币，其中海泰发展以3.5亿元持有红磐公司98.04%的股权，红磡房地产持有红磐公司1.96%的股权。

资料显示，海泰发展此次收购是其2007年度利用非公开发行投资房产项目的一部分。公司在其2006年第一次临时股东大会上通过的非公开发行股票议案显示，公司拟用募集资金中的3.5亿元与红磡房地产合作开发领世郡高档居住区海泰高层项目。

连云港 子公司增开航线

连云港今日公告称，公司参股子公司连云港中韩轮渡有限公司定于11月11日开通连云港至韩国第二条航线——连云港至韩国平泽的客货班轮航线。（彭友）

隧道股份发起设立 盾构工程技术中心

记者在昨日起召开的“2007上海国际隧道工程研讨会”上获悉，国内唯一一家盾构工程技术研究中心——上海盾构工程技术研究中心已被上海市科委批准立项，现正在筹备中。该工程中心在科技部的牵头下由隧道股份发起，模拟盾构掘进机工作机理和盾构在不同土层中掘进的大型试验平台。

会上，隧道股份提送了“上海地铁4号线工程修复工程技术”、“国产地铁盾构‘先行号’在轨道交通中的推广应用”等报告。据介绍，上海地铁4号线修复工程总计历时34个月，工程成功攻克了40m以上地下障碍物清理、65.5m软土超深地下连续墙施工、43m以上承压水降水、50m旋喷地基加固、41m超深基坑开挖、两侧未损隧道清理以及大断面反复冻结及暗挖对接施工等技术难题。该修复工程为国际工程界提供了一个可借鉴的案例。（李锐）

天康生物定向增发大幅增收小幅增利

⊙本报记者 陈建军

虽然主营业务收入能从4.20亿元迅猛增加到9.73亿元，但天康生物定向增发收购后的净利润增幅却只有15.43%。在公布了提示性报告数天之后，天康生物今天披露了以20.33元/股向宏展投资定向增发900万股以收购后者持有的宏展实业和开创饲料的100%股权的消息。

根据评估报告，宏展投资持有的宏展实业及开创饲料的100%股权评估资产净值合计为18324万元，天康生物的收购价格就以这个评估价值作为参考，因而确定了20.33元/股的发行价格。天康生物表示，这次收购进一步扩大了公司的饲料业务规模，增强了公司在全国同行业中的竞争地位和持续发展能力。

以提高产业集中度为目标，以收购兼并等方式为手段的行业整合，已成为我国饲料工业现阶段的发展趋势。天康生物目前的饲料生产经营仅主要在新疆区内，受新疆市场容量和产能扩张的限制，制约了公司饲料业务的进一步发展。为此，天康生物必须走出新疆，到国内其它地区养殖业发达的地区拓展业务，而收购当地的龙头饲料企业是一条快捷的扩展途径。

然而，天康生物的这次收购，却显得增收容易增利难。天康生物表示，本次交易前，天康生物2005年和2006年的主营业务收入分别增长31.52%和13.23%，净利润分别实现了36.39%和38.98%的增长，这主要源于公司业务规模的不断扩大、公司销售净利率不断提高的结果；但本次交易后，公司2006年度的主营业务收入从4.20亿元增加到9.73亿元，净利润从3818万元增加到4407万元，分别增长了131.54%和15.43%。

长丰汽车推出猎豹CS6挑战SUV市场

⊙本报记者 赵碧君

11月11日，长丰汽车完全自主知识产权的新款SUV——猎豹CS6正式上市。业内人士预测，作为专业的SUV生产厂家，长丰猎豹CS6的上市将进一步冲击SUV市场，全新的纯正都市SUV的定位也将引领新一代都市SUV的发展潮流。

以SUV起家的长丰汽车，具有10万辆SUV的年整车生产能力，拥有帕杰罗家族最具有核心竞争力的V系列平台技术，是目前国内最具实力的SUV专业生产厂家，同时也是日本三菱汽车公司在中国SUV行业唯一的战略合作伙伴。长丰汽车目前已有帕杰罗、猎豹黑金刚、猎豹飞腾等五大系列、近三十款产品，诸多产品依靠在技术和性能方面的实力，成为国内SUV市场的经典之作。

同国内大多数都市SUV采用轿车底盘不同的是，猎豹CS6采用了专业的SUV越野底盘，越野性能得到了进一步提高。猎豹CS6还采用三菱全球领先的“生控式全驱系统”，具有2H、4H、4L、N四种模式，无论高速公路、湿滑路面、险途坡路、沙石泥路等任何复杂路况，均能达到合理高效的四轮分动，保持车辆的安全平衡，据悉此项技术一般只装配在专业越野车和顶级SUV。

此外，猎豹CS6配备的VM R425柴油发动机和国产4G64S4M汽油发动机，以及应用的德国博世第二代高压共轨电喷技术，也使猎豹CS6达到欧Ⅲ排放标准，既节能又环保。汽油版的猎豹CS6百公里油耗不超过8升，柴油版的猎豹CS6百公里油耗不超过7升。

据悉，业内对猎豹CS6的市场之所以看好，还在于其抓住了中国消费者的消费需求——时尚元素在其外观上得到充分体现：圆润大气的车型；内敛含蓄的内饰色调；超大实用的载物空间；6.5寸6碟DVD/GPS，隐藏式玻璃天线，8个扬声器，前排座椅头枕6.5寸液晶显示屏；全方位倒车、驻车雷达……

业内人士表示，在如今炙手可热的SUV市场，这款拥有专业品质的“纯正都市SUV”猎豹CS6拥有不俗的潜力，而在中国最具经验的SUV制造商长丰汽车运营下，市场表现更值得大家期待。

S*ST磁卡 控股股东33.24%股权“续冻”

⊙本报见习记者 徐锐

S*ST磁卡公告称，中国农业银行天津分行金信支行继续轮候冻结公司控股股东天津环球磁卡集团有限公司所持有的公司国家股183381314股，冻结期限从2007年11月6日起至2008年5月5日止，冻结股数占公司总股本的33.24%。

精伦电子 进军车载导航市场

⊙本报记者 王宏斌

精伦电子成功进入GPS车载导航市场。统计显示，在近5个月的时间里，公司新推出的两款“路腾”导航产品共实现销售收入3000多万元，并已迅速在全国GPS车载导航市场上占据显著位置。