

# Compani es

## 卓越金融或引丽新集团“做东”邮政酒店



◎本报记者 唐文祺

先后两次受让中国邮政集团旗下16家酒店的卓越金融(0727.HK),不仅成为了这批酒店的新东家,并将为该批酒店寻觅有力的战略合作者。有知情人士透露,已有数家公司有意向进行谈判,而香港著名企业家林建岳的丽新集团也很有可能介入。中国邮政集团曾于今年3月份,挂牌出让旗下的30家酒店。马来西亚林氏家族的卓越金融将其中的11家酒店打包购入囊中,成为该批酒店的最大买家。10月份,卓越金融再次

加码,将中国邮政集团的5家酒店予以收购,前后两次收购总价近3亿元人民币。卓越金融完成收购后,将这批酒店定位为中高端商务酒店进行连锁经营。据了解,受让该批酒店的“你的客栈酒店有限公司”,为卓越金融为了进入连锁酒店市场而专门设立的品牌。当时卓越金融中国区总裁肖俊伟曾向上海证券报透露,“你的客栈”将主要通过收购兼并的方式进行发展,并以一年发展60家的速度,计划在各地扩张至500家规模。据悉,丽新集团主要业务涉及物

业发展、酒店业、电讯、传媒及娱乐等多个方面,对于业已具备酒店业发展经营经验的丽新集团来说,成为“你的客栈”战略投资者也属情理之中。但最终丽新集团由旗下哪家上市公司来接手,尚未可知。该知情人士表示。据了解,丽新集团旗下丽新发展(0488.HK)主要从事于酒店经营及物业发展,而丽丰控股(1125.HK)则为集团在中国内地房地产市场投资及发展房地产业务的旗舰企业。对于主要分布于中国内地市场的“你的客栈”来说,最终将与哪家上市公司合作,尚属未知。记者随即向卓越金融中国区总

裁肖俊伟进行核实,他表示无可奉告。投资小、利润率高、价格低廉等诸项优势,组成了中国经济型酒店市场的巨大商机。随着市场需求的迅速发展,越来越多的企业开始在市场上争相“掘金”。从目前市场中大唱“主角”的几家中国经济型酒店品牌来看,如家、莫泰、汉庭、7天等,皆在发展过程中引入了风险投资,而最终达成上市无疑是风险投资的理想退出渠道。“你的客栈”也不排除会采用这种方式。”一业内人士表示,丽新集团在前期介入,其投资获利眼光无疑是显而易见的。

## TD-SCDMA 联盟：国际化首选发展中国家

◎本报见习记者 叶勇

在昨日的2007GSM移动通信亚洲大会”上,TD-SCDMA 产业联盟秘书长杨骅表示,TD-SCDMA 的国际化将首先在发展中国家推行,TD-SCDMA 在包括中国在内的发展中国家发展,并且形成更强劲的产业化优势以后再向发达国家演进。日前,国产TD-SCDMA 曾试图东渡日本,由日本运营商IPmobile 采用该技术在日本市场开展商用服务,但最终未能成行。不过,目前TD-SCDMA 在全球范围内已实现在韩国落地,与当地运营商SK 电讯合作试验商用,并且,在香港也开始了TD-SCDMA 的试验。

银河证券高级分析师王国平向上海证券报表示,此举具有合理性,因为发达国家3G 网络已经成熟,TD 意图入主市场难度很大。而占领发展中国家市场则相对容易,因为不少发展中国家2G 网络尚未完善,3G 则属空白,比如非洲、东南亚等国家,在那些地方国产TD 终端设备厂商有优势。因而从市场、成本和对方需求上来讲,选择发展中国家比较明智。

个人认为,TD 联盟的这一表示说明TD-SCDMA 如何布局海外已经有谱了。”王国平说。

## 叶立培发力商业地产 仲盛集团6亿收购桐乡皮革城

◎本报记者 李和裕

有“上海地产大王”之称的叶立培旗下的仲盛集团开始涉足上海以外的商业地产。近日,仲盛集团宣布旗下的仲盛置业发展有限公司已经收购了位于浙江桐乡的皮革商品专业市场,整体收购以及后续的内部整修、二期开发等总投资金额约6亿元人民币。

据了解,仲盛此次收购的项目原名“桐乡皮革城”,现已改为“桐乡·时尚皮都会”,主要经营箱包、皮衣、裘皮、鞋业,总建筑面积17万平方米,其中一期约9.6万平方米。仲盛有关负责人表示,桐乡的皮革加工出口量占到全国的75%以上,而仲盛接手后,将花费1到2年的时间进行调整。

在2007胡润百富榜位列第50位的叶立培向来行事低调,不过仲盛近两年来的转型之举有目共睹。一直在上海古北投资开发高档住宅的仲盛从去年开始进军商业地产市场,包括投资10多亿元在浦东小陆家嘴开发的写字楼“上海银行大厦”,投资逾20亿元开发的位于闵行莘庄地铁站北广场的商场“仲盛购物中心”等。

而到了今年初,坊间传出作为天宸股份大股东的仲盛集团将以资产注入的方式实现整体上市的消息,但很快仲盛集团方面就澄清了该传闻,称没有在A股市场整体上市的打算。不过此次收购桐乡皮革城则可视为仲盛经营策略的进一步转变,上述负责人透露,随着国内房地产业的逐步成熟,长期持有优质物业已成为实力开发商的发展方向,未来仲盛也将注重长线运作的获益能力,加大经营性物业在业务中的比例。

## “白色家电”闻涨声 “黑色家电”降不停

年底临近,家电行业新一轮促销“价格战”即将打响。面对买者的观望态度,日前记者走访家电市场了解到,今年以来家电行业一直处于“白色家电”涨价、“黑色家电”降价的此消彼长走势之中。业内人士提醒,如果说买电视机还可以等的话,买冰箱、洗衣机可不要再等了。

“十一”黄金周结束后,平板电视厂家相继取消促销政策,这使得许多市民认为此后价格将会上涨。不过记者日前从鞍山市苏宁和国美两家家电商场了解到,与“十一”前相比,以平板电视为代表的“白色家电”整体价格还是呈现走低的态势。例如市场主流的42英寸液晶电视,八月份时还在万元左右徘徊,而目前均价为9000元左右,降幅约为10%。

与之相反,以冰箱、洗衣机、空调为代表的“白色家电”,虽然黄金周结束后已先后进入了消费淡季,但整体价格却呈明显涨势。鞍山苏宁电器卖场负责人介绍,新上市白色家电总要比老款功能更先进,节能等级也有所提升,标价也就比老款更高。在这种供需失衡的过程中,白色家电的价格水平被逐渐抬高。(据新华社)

## Luxottica明年在华销售将达1亿欧元

◎本报记者 姚音

“中国制造”的成本优势并不是吸引跨国奢侈品牌对华投资的最主要优势,产品的质量标准、供应链效率和人才配备,这些因素综合起来才决定了我们投资中国是一种长期行为。”随着陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜生产基地本周迎来成立10周年,其母公司意大利Luxottica集团CEO安德里亚·奎拉在接受本报采访时雄心勃勃地表示:2008年该集团将在华实现销售额突破1亿欧元的目标。作为全球领先的高档光学镜架和太阳镜的设计、制造和经销商,Luxottica集团目前已在纽约证券交易所和意大利米兰证券交易所上市(NYSE: LUX; MTA: LUX),总市值超过100亿欧元。

安德里亚·奎拉表示:未来的7-10年内,中国将成为该集团全球重要的销售市场之一。该集团的目标是五年内通过新的品牌并购及门店扩张等手段,实现门店数超1000家的目标,并争取在未来三年内达到在华盈利10-15亿欧元的目标。

### 产经速递

#### 大众2018年前年销量将超1000万辆

据德国《明镜》周刊最新报道,欧洲最大的汽车制造商——大众汽车公司计划在2018年之前将其汽车年销量从目前的600万辆提高到1000万辆以上。据彭博新闻报道,《明镜》周刊援引知情人士的消息说,未来大众在皮卡、厢式车以及越野车方面推出的新车型将促进该公司在中国、俄罗斯以及美国等地的销售。报道说,本月16日大众公司首席执行官马丁·温特科恩将向董事会提交“战略2018”。战略书中将提及上述销售目标以及盈利目标和回报率目标。此外,根据计划,大众麾下的西班牙分公司SEAT将大举削减成本。(据新华社)

#### 奥林巴斯：越南建厂只为扩产

奥林巴斯关闭中国工厂风波又有新进展。昨日,奥林巴斯中国公司对外宣布,奥林巴斯中国并未发布关闭声明,在越南建厂只为扩大产能。奥林巴斯中国公司的公关代理公司郭小姐向记者表示,奥林巴斯中国公司并未发布过要关闭一家中国工厂的公告或声明,奥林巴斯在番禺及深圳的工厂是公司在华的主要生产基地,其地位不会发生变化,公司的确在越南有建厂的计划,不过那只是为了扩大数码相机产能以满足市场增长的需求。此前,据日本当地媒体报道称,因中国新的《劳动合同法》即将于2008年1月1日开始实施,奥林巴斯公司不能再随意解雇工人及雇佣临时工,因此决定投资100亿日元(约合7亿人民币),在2009年底之前在越南建成新的工厂,并将目前在中国的两家工厂合并为一家。(张良)

#### 明复联手美企打造移动广告搜索平台

昨日,上海明复公司与西雅图Medio System联合发布了一项长期合作声明,二者将在中国建立一个灵活的广告平台,以支持手机搜索、广告投放以及内容传送。该平台将结合两家公司在技术和运营方面的优势,为中国的电信运营商、广告商和超过5亿中国手机用户提供强大的整合性解决方案。该战略合作协议,将有助于两家公司扩展其业务进入新的市场。Medio公司专注于无线搜索服务,已在欧洲和亚洲成为移动搜索行业的领先服务提供商,并为世界范围内的手机运营商提供内容推荐和广告搜索解决方案,其中包括欧洲T-Mobile International和3家美国Top 4的移动运营商:Verizon Wireless, Sprint以及T-Mobile USA。明复公司,是中国移动搜索平台的领航者,也是唯一一家同时支持中英文自然语言搜索的公司,并能支持短信、WAP、IM搜索以及手机预置Java程序。此外,用户可同时通过中国移动、中国联通、中国网通和中国电信使用明复的服务。(叶勇)

## 娄勤俭：信息产业是名副其实的支柱性产业

◎本报见习记者 叶勇

信息产业部部长娄勤俭表示,信息产业这几年一直保持着稳定的、高速的、健康的增长,是国民经济发展名副其实的支柱性产业和基础性产业。这是其在11月10日至12日举办的“2007·中国百名IT青年精英论坛”所作的表态。从2006年情况看,信息产业销售收入达45100亿人民币,增加值达15200亿人民币,占国家GDP收入的7.5%,是名副其实的支柱性产业。娄勤俭认为,从产业的整个情况

来看,计算机、通信产品、电视几大主要门类,我国的生产量占到了世界的40%以上。从通讯方面来看,中国现在通讯电话的用户数已经接近9个亿,无论是固定电话还是移动电话,都是世界上用户最多、最大的网络,为经济发展奠定了很好的通讯保障基础。互联网用户已经达到了1.72亿户,推动了整个经济的发展,从信息产业界来看,也增加了市场,扩大了市场需求。对信息产业的发展不但从技术上、政策上给予支持,另外从市场上提供了很好的前

景。”他说,这次又提出要推进信息化、工业化的融合,把信息化提高到很高的高度,在发展高新技术产业就是优化发展、重点升级高新技术产业方面,把信息产业提到第一位。这也为我们提供了很好的发展空间和前景。”他说,通讯运营和制造业的相互发展,既支持了中国通信运营业的发展,同时也产生了以华为等为代表的骨干企业。信产部将继续重视满足消费者的需求,重视消费类电子发展,重视像海尔、海信、长虹、康佳等等一系列的公司进行创新发展。



娄勤俭

### ■高端访谈

## 中国成奔驰全球销量增长最快市场

明春国产C级轿车有望上市

◎本报记者 吴琼

昨日,上海证券报从奔驰中国获悉,中国成为奔驰全球销量增长最快的市场。今年前10月,德国奔驰汽车公司累计销售汽车1056900辆,同比增长1.9%;在华销量达2万余辆,同比增长37%。看好中国市场的奔驰,11月8日进口C级轿车上市,明年春天推出国产C级奔驰车,这一举动将有助于实现中国成为其全球第五大市场的愿望。为此,记者采访了梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司总裁兼首席执行官麦尔斯与北京奔驰-戴姆勒-克莱斯勒汽车有限公司执行副总裁董长征。



麦尔斯

上海证券报:奔驰C级车未来将国产,但首社会采用进口方式。请问,进口车销量会不会受到国产车的影响? 麦尔斯:我们并不担心进口车的销量会受到国产化的影响。今年前四五个月,老款C级车销售情况非常好,比去年同期增长了100%。全新一代C级车在中国应该有比较好的前景。目前的订单完全超出了我们预期。希望小批量进口车销售作为一个过渡阶段,时间大概是三个月至四个月。之后,顺利过渡到国产奔驰的生产和销售中去。预计明年春天国产C级轿车就会上市。

董长征:梅赛德斯-奔驰和中方的专家共同组成了一个工作组在进行国产化的准备工作,一切正在按照原计划进行。国产化必须满足两个条件,一个是中国汽车产业的政策,第二个是必须满足梅赛德斯-奔驰全球的标准。未来的产品无论是从配置、质量都一定是梅赛德斯的全球标准。上海证券报:目前为止,奔驰在华销量是多少,全年的销量有望达到多少? 其中国产E级车有多少? 麦尔斯:到目前为止,奔驰在中国共销售了2万多辆;年底,我们的销量有望同比增长40%,差不多是25000辆。

董长征:从9月份以后,E级车的销量是上半年的翻倍。上海证券报:今年奔驰在华销量中,国产和进口的比例是多少,明年预计将达到多少? 麦尔斯:预计在未来的两年或一年半的时间里,奔驰国产车和进口车的销量比应该是一半对一半,这是比较平衡的比例。尤其在全新C级车投放以后这样的比例才会形成。未来在中国的奔驰主导车还是国产奔驰车。上海证券报:如果奔驰今年在中国销量达到25000辆,那么中国将成为奔驰全球第几大市场? 麦尔斯:如果销量在25000辆左

## 适度多元 深圳中航跨行业高速发展

◎本报记者 雷中校

深圳中航集团昨日召开品牌战略发布会,深圳中航集团总裁吴光权对深圳中航的增长之道进行了精彩演讲,提出了“适度多元”、“新国企”、“资源式思考”等概念。深圳中航集团拥有深南光、深天马、飞亚达三家国内上市公司。据了解,深圳中航推出的品牌战略以及多年发展历程和经验,给业界关于多元化运营的争论增加了又一难得的典型案例。吴光权强调,多元化并不必然构成企业发展的障碍,反之,适度多元使得众多产业融合成互生互补

的商业生态集群,不仅在各自行业和领域内大放异彩,而且也产生出互补相生的巨大母合价值。多元化成功的关键就在于能否发挥集团的母合优势。企业价值观和内在思维逻辑的协同、集团总部的管理协同以及多维度、网络状的业务协同促使深圳中航集团聚合成巨大的母合优势,从而引领了适度多元化业务战略的成功。吴光权还表示深圳中航集团旗下涵盖深圳中航集团股份、深天马、深南光、飞亚达、天虹商场、中航物业、中航酒店等多行业企业集群,是多元化运营的一个传奇。作为一家横跨多个产业的适度多元化企业集团,深圳中航集

团历经25年实现了从零到一百个亿的跨越,实现了互补相生的生态产业集群。世界知名营销大师米尔顿·科特勒在会上表示,回顾深圳中航的发展历程,正是对市场机会超常规的敏锐和把握,诚信为本,规范运作,卓越运营,使深圳中航集团获得了持续稳健的增长。据了解,深圳中航集团的全新品牌战略继承并发扬了“适度多元化”的经营理念,调整后的深圳中航集团生态产业集群将集中在高科技电子制造业务、地产业务、零售业务、贸易业务、金融业务、资源业务等业务板块。

2007年,深圳中航集团进入了资源业务这一全新的业务领域。先后收购了位于青海海西州蒙古族、藏族自治州马海湖区钾矿,并通过与贵州省金沙、龙里两地相关企业的合作,成功进入煤炭行业。中航将依托这些项目的良好发展,进一步通过直接投资、并购、参股、控股等方式迅速完善深圳中航资源业务的产业链。预计到2010年,深圳中航将确立主营业务竞争优势,在各自细分市场居行业一流地位;主营业务收入达到305亿元,利润总额达28亿元,净资产收益率不低于15%,进出口总额达10亿美元。