

Companies

中国重汽:与潍柴纠纷不影响红筹上市

招股前夕大派定心丸 称该纠纷若构成损失将由母公司承担

即将于今日公开招股的中国重汽(3808.HK)在紧要关头向市场发出定心丸。公司董事长马纯济昨日表示,将妥善处理与潍柴动力(2338.HK)的专利权争端,且母公司已承诺,将承担该纠纷可能造成的损失。因此,计划于28日上市的红筹公司将不受这一事件影响。

◎本报记者 吴琼

日前,潍柴动力的一纸公告使它与中国重汽的专利权争端广受关注。11月1日,也就是中国重汽赴港上市通过聆讯的当晚,潍柴动力也通过了一项议案,称多家竞争对手涉嫌侵犯公司包括“柴油机油气分离器”在内的多项专利。在潍柴动力随后的公告中,点名直指中国重汽、潍坊华东发动机、山东乾元专用汽车公司等企业。潍柴动力更表示:已向中国重汽发出律师函,要求中国重汽停止对4种发动机零部件的侵权行为,并赔偿损失。

但对潍柴动力的这一说法,中国重汽并未承认。马纯济昨日透露:有关“专利”其实是第三方生产时所用的技术,中国重汽在潍柴动力获批专利前一直在使用,因此中国重汽已向国家知识产权局专利复审委员会申请废除有关专利,并于11月6日获接纳。

照此说法,潍柴动力所主张的专利权可能会被废除,但结果如何,还有待国家知识产权局审批。因此,中国重汽也做了回避风险的准备工作。马纯济称:中国重汽的母公司——重汽集团已承诺,万一有关侵权事项构成损失,重汽集团将会承担。因此,这一事件不会影响到即将在香港上市的中国重汽的经营及收益。据悉,对于这一纠纷,香港联交所上市科也曾表示关注,而目前对中国重汽及承销团的解释较为满意。

此外,记者获悉:中国重汽已至英国等地进行了巡回路演,预计其上市之路将较为顺利。据了解,中国重汽此次拟发行7.02亿股:其中90%(6.318亿股)为国际配售;10%向香港公开发售。此外,可行使的超额配股权约占初步发售股数的15%。目前,中国重汽的招股定价在10-12.88港元之间,自15日至20日公开发售,28日在香港联交所上市。



重卡双雄能否“相逢一笑泯恩仇”?

中国重汽曾是潍柴动力的母公司,但执意单独发展的潍柴动力摆脱了中国重汽,潍柴动力和中国重汽虽已没有任何产权纽带,但历史遗留的一些知识产权纽带,还是使双方发生了矛盾和冲突。

2004年,潍柴动力赴港上市时,中国重汽曾作出不同业竞争的承诺,并将旗下杭州发动机厂交给潍柴动力托管直至收购。但一年多后,中国重汽称潍柴动力“没有认真履行托管协议”,将杭州发动机厂收回,双方矛盾公开化。2006年1月,中国重汽不再从潍柴动力采购发动机,新建了济南动力公司,至此双方彻底决裂。其后,双方各自发展其产业链,而潍柴动力也取得了较好的发展,两家都是发展中的企业,我们希望共同发展,当然我们也希望自己的企业发展得更好。”

重汽称潍柴动力“没有认真履行托管协议”,将杭州发动机厂收回,双方矛盾公开化。2006年1月,中国重汽不再从潍柴动力采购发动机,新建了济南动力公司,至此双方彻底决裂。其后,双方各自发展其产业链,而潍柴动力也取得了较好的发展,两家都是发展中的企业,我们希望共同发展,当然我们也希望自己的企业发展得更好。”

解决,但这件事确实给国内企业提了个醒:分拆时就要根据法律分得彻底,不要因为抹不下情面为后日种下隐患。不过,中国重汽董事长马纯济的一句话也值得双方思考:“现在,中国重汽的发动机有了很大的信誉,而潍柴动力也取得了较好的发展,两家都是发展中的企业,我们希望共同发展,当然我们也希望自己的企业发展得更好。”

且不谈当下的专利侵权案将如何解决,但这件事确实给国内企业提了个醒:分拆时就要根据法律分得彻底,不要因为抹不下情面为后日种下隐患。不过,中国重汽董事长马纯济的一句话也值得双方思考:“现在,中国重汽的发动机有了很大的信誉,而潍柴动力也取得了较好的发展,两家都是发展中的企业,我们希望共同发展,当然我们也希望自己的企业发展得更好。”

腾讯 三季度广告收入大增

◎本报记者 张楠

昨日,腾讯控股有限公司(700.HK)公布截至9月30日止的第三季度业绩报告。财报显示,腾讯期内盈利为4.263亿美元(约合5680万美元),环比增长27.5%,同比增长50.9%。腾讯当季总收入为10.576亿美元(约合1.408亿美元),环比增长21.8%,同比增长43.5%;其中,网络广告业务收入为1.446亿美元(约合1930万美元),环比增长26.2%,同比增长79.9%。此外,腾讯三季度即时通信注册账户总数达到7.153亿户,环比增长10.5%。

软银携手阿里巴巴 欲在日建合资公司

◎本报记者 张楠

日本软银总裁孙正义本周二透露,正和马云所执掌的阿里巴巴谈判,双方计划2008年在日本建立一家合资公司。

孙正义是在CSMA移动通信亚洲论坛上接受记者采访时作出上述表述的。至于软银将投资多少资金,他表示还没有细节可以披露。但他肯定,在合资公司中软银将持有大部分股份。作为日本的第三大移动运营商,软银目前拥有固定电话用户460万,ADSL宽带用户500万,以及手机用户1700万,其中超过60%是3G用户。

公告追踪 上市后第三次出手 16亿“拿下”江苏森达

借力资本市场 百丽频出并购牌

◎本报记者 杨

自今年5月在香港上市以来,内地最大的女鞋零售商百丽国际(880.HK)不断以并购方式进行业务拓展,发展其多品牌战略。继8月宣布收购FILA中国商标,10月收购妙丽品牌后,百丽周二晚间再度公布,已与江苏森达集团有限公司签订协议,拟斥资16亿元收购后者5家全资控股附属公司。

百丽公告显示,公司拟收购的5家公司包括:江苏森达鞋业有限公司、柘县永旭鞋业有限公司、江苏森达集团三峡鞋业有限公司、上海百思图鞋业有限公司、上海玺威威登国际贸易有限公司等。根据收购协议,江苏森达

将在收购前以转让土地和物业的方式向上述5家公司中的一家注资,并转让与森达、百思图、好人缘和森达集团所拥有的其他品牌相关的若干商标和知识产权给上述受让公司。

资料显示,江苏森达集团是国内最大的鞋品零售商之一,其森达品牌在国内十大鞋品销售收益排行中位列第五。据中国行业企业信息发布中心数据,另一方面,百丽的实力则更加强,公司下属4大品牌去年的市场占有率接近18%。今年5月23日,百丽在香港挂牌上市,融资约86.6亿港元,此后,其对外并购的步伐不断加快。

中金公司研究报告认为,并购战略不仅能够提高百丽的长期增长潜

力,而且也将成为推动公司股价不断上涨的刺激因素。昨日,某券商行业研究员接受记者采访时表示,百丽不断对外并购有两方面考虑,首先,上市后公司现金头寸大大增加,在人民币升值的大环境下,尽快将融资变为实质资产是规避港元较人民币不断贬值的有效方法。百丽在招股书中也明确表示,拟将上市融资约27%至31%用作各项扩充计划,包括收购。其次,按销售额计,百丽目前已是内地规模最大的女装鞋零售商,公司再发展的基数已经很大,仅靠企业内部增长难以达到盈利预期难度将增加。为不断提升企业自身价值,保持公司盈利增长,向外并购对于百丽这样一个手持大量现金的企业来看,显然是个很

好的选择。此外,该研究员还指出,相比FILA中国商标和妙丽,百丽国际此次收购对象的规模和品牌效应明显提升,显示出公司坚定发展多品牌战略的决心。

百丽上市后历次收购概况

Table with columns: 公告日期, 收购项目, 收购金额. Rows include acquisitions of FILA, Mille's, and Senda brands.

杨整理

紫金矿业:回归A股正在审核中

◎本报记者 阮晓琴

紫金矿业回归A股事宜,证监会正在审核中,目前还没有时间表。”昨日,紫金矿业股份公司董事长陈景河告诉上海证券报记者。

今年3月份,紫金矿业在公告中透露回归A股的想法。有关人士估计,最终结果应该会很快揭晓。

陈景河指出,2000年起,紫金就走出福建,实施矿产资源控制优

先战略,在矿业低迷时拿下诸多矿权。大力度的收购、兼并、重组,使紫金获得了一批优质资源和潜在资源。紫金矿业市场估值较高,主要得益于其所控制矿产资源的价值,得益于这些资源开发所支撑企业的持续高速增长。”

从2000年股份制改造至2006年,紫金飞速发展。6年销售收入平均复合增长率81.77%;资产总额年平均复合增长率73.43%;利润总额

年平均复合增长率82.75%;股东权益年平均复合增长率80.22%。据公司提供的数据,2000年股份制改造后的净资产为1.43亿元,至2007年10月末的总市值为1742亿港元,比2000年增长1218倍。

目前,紫金矿业已经成为全国最大黄金公司。2007年上半年,紫金矿业矿产金占全国产量的10.4%,利润占全国的29.25%。产铜产量居全国第三位。锌产量居全国

六强之列。

对于未来,陈景河指出,公司的定位是高技术效益型特大国际矿业集团。未来15年,仍处于工业化时期的中国经济将保持较高的增长速度,国内市场对矿物原料的需求将进一步加大,自给不足矛盾将更加突出。把握发展的重要战略机遇期,走出去,是紫金矿业实现既定目标的必然选择!”他透露,股权收购将成为公司资产并购的主要方式。

云南锡业集团 向港企注澳洲上市公司股权

◎本报记者 杨

保兴投资(0263.HK)昨日公布,云南锡业集团向其注入从事矿业勘探、在澳洲交易所上市的YTC Resources Limited(YTC)约19.9%股权,并认购其新股,从而取得保兴投资16.13%股权,成为最大单一股东。保兴投资表示,将以约7853.44万港元,向云南锡业集团购买YTC的股权,代价为向其发行约1.45亿股新股;另外,云南锡业集团还会以约1.91亿港元额外认购保兴投资约3.55亿股认购股份。上述交易完成后,云南锡业集团将成为保兴投资主要策略性股东,拥有公司扩大后已发行股本的约16.13%。而保兴投资原大股东兼孙祖洪的持股比例则会下降至12.55%。保兴投资同时建议,将公司名称更改为“中国云锡矿业集团有限公司”。

无锡尚德 明春在日开卖光伏电池

◎本报记者 陈其珏

记者昨日获悉,中国光伏行业领军者——无锡尚德太阳能公司将于明年春季开始在日本生产和销售光伏电池,意味着这家光伏巨头进军日本的市场将获得重大进展。

去年,尚德太阳能就曾收购了同行业的日本MSK公司,为进军日本市场做准备。明年春天,尚德太阳能将把在中国工厂制造的基本电池零件运到日本,在长野县佐久市的工厂组装成最终产品。此外,尚德太阳能还将把安装在住宅屋顶的太阳能电池的品牌统一为Suntech,利用MSK公司面向住宅建筑商的营业网络扩大销售。此前,无锡尚德董事长施振荣曾在接受本报记者独家专访时表示,尚德收购日本最大的光伏设备制造商之一MSK,其中一个目的就是帮助尚德开拓日本市场,这是尚德进入日本市场的一个平台。近年来,光伏电池大厂纷纷抢滩日本。业内人士指出,日本国内太阳能光伏产品的巨大市场到目前为止一直被夏普等4家本土企业所垄断。但随着无锡尚德等行业大腕的强势渗入,当地市场可能出现新一轮洗牌。

联通心仪苹果 iPhone 或与中移动展开竞争

◎本报记者 张楠

继日前中移动证实正与苹果公司洽商在华销售iPhone手机之后,中国联通股份有限公司一位管理人员昨日也表示,联通愿意与苹果讨论将iPhone引入中国。

联通执行董事兼副总裁李正茂在澳门出席CSMA移动通信亚洲论坛”时向媒体表示,iPhone在一些市场很畅销,联通有兴趣与苹果进行相关磋商。不过他称,联通尚未与苹果讨论过此事。李正茂说:如果有机会,我们也愿意(与苹果)磋商。至于双方的洽谈是否会展开,你得去问苹果。”

业内人士认为,李正茂的讲话多少流露出些许无奈,苹果目前均采用独家授权方式与各国运营商合作,例如其美国独家合作伙伴为全美最大移动运营商AT&T,在英国为O2,德国为T-Mobile。苹果进军中国必定首选势力更为强大的中移动,而中移动董事长兼CEO王建宙周二称,正就引入iPhone一事与苹果磋商,但仍需要解决有关收入分成比例的分歧。

据了解,为获得iPhone独家销售权,运营商须将收取的通话费拿出部分作为苹果的分成,不过分成比例均未对外公布。分析师预计,为获得iPhone美国独家销售权,AT&T每月须向苹果支付的分成费为每用户10-20美元,而AT&T收取的月话费从60到220美元不等,分成比例约在10%左右。在中国一家独大的中移动能否接受这一分成比例还是未知数。国泰君安证券分析师蒂芬·冯认为,iPhone的音乐下载及上网功能有助于中移动吸引更多高端用户。中移动销售iPhone和黑莓手机都是出于同一个目的,就是刺激用户花钱。”

恒生指数成份股行情日报 (2007年11月14日) Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

H股指数成份股行情日报 (2007年11月14日) Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

红筹股指数成份股行情日报 (2007年11月14日) Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.

内地、香港两地上市公司比价表 (2007年11月14日) Table with columns: 股票代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, A股股价/H股股价.

美国市场中国概念股行情日报 (2007年11月13日) Table with columns: 代码, 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, 成交量.