

本期关注
商学院创新

21世纪商业管理面临的两大挑战是:经济全球化和高科技的迅速发展。在这种情况下,中国的商学院将如何应对企业对于高管人才日趋严格的要求?在未来的管理教学研究中,中国的商学院将如何定位,如何理解创新对于现有的商学院教学模式的挑战?本期“上证商学院”特别邀请了国内四大顶尖商学院的院长就此问题展开圆桌讨论,共同为中国商学院教育的未来发展出谋划策。

求“同”存“异” 商学院创新进行时



中欧国际工商学院: 世界视野结合中国眼光



张维炯博士为中欧国际工商学院副院长兼中方教务长
◎张维炯

中欧力求为整个社会、经济的发展创造更多的知识,从而影响经济发展的方向,或者说对重大经济问题发表我们的声音,做出正确的指导。在这一前提下,我们强调要加强金融类的教育研究,并在最近成立了若干研究中心。其中,比较大的举措就是成立了中欧陆家嘴金融研究院。这是针对上海今后打造金融中心的配合举措。在此概念下,我们将努力使之成为国内领先的专业金融研究机构,能够为中央、上海市政府的金融决策提出我们的想法和建议。

在教授队伍的建设上,需要明确的是要建立教授队伍。中欧目前已有19位从事经济、金融、会计方面的教授。此外,我们还聘请了国内顶尖的十多位官员高层、行长做我们的兼职教授。第二,

加强研究课题。根据不同的企业、不同的市场提出中欧的观点。我们会推出一系列和企业、金融相关的课程,进行中期培训。第三,在学位课程当中逐步加大金融方面的选修课,使得MBA、EMBA的学生在金融方面会积累更多知识,从而将金融机构作为他们就业选择的一个方向。第四,积极参与与政府和中央的重大科研项目,通过这些项目,来真正发挥我们智库的作用。第五,国际合作方面,中欧将继续保持与伦敦商学院、哥伦比亚大学等各大商学院的合作,将整个学校的素质进一步提高。

中欧是中国政府与欧盟合作的一个项目,可以说学校在政府的支持下发展很快,我们学校的特色是国际化,这点非常明确。从目前来看我们一方面符合了当前国际化发展的趋势,另一方面作为一个合资的学校,它的优势在于能吸取中、欧双方的资源优势并发挥到极致。但随着办学经验的逐步增加,我们也意识到在合作办学的过程中,每个阶段的侧重点需要重新分配。例如在学校刚成立时,基本上是以照搬的模式来发展MBA项目,但未来中欧商学院将成为真正的合作办学。并且在合作的过程中强调要“以我为主”。我们鼓励中欧目前的40多名教授都参与到与中国情况有关的研究中来,并实际地以研究基金为导向。我们希望中欧的老师能成为中国问题的专家——既有世界的眼光又有西方的管理思路,并且对中国的了解很理解。(姚音采访 实习生罗燕萍整理)

长江商学院: 不追随 不模仿 全面超越

◎项兵

打造管理教育的第三条道路

长江商学院的创新思想基础,不是追随或模仿西方,而是全面超越。世界知名的商学院如哈佛、斯坦福等都非常优秀,如果我们一味模仿,就不可能超越它们。就像毕加索——在他之前已经有达·芬奇这样的大师,要想超越前人,必须跳出流派与领域的概念,达到新的高度。

所以,长江商学院希望走出第三条路:全面超越,不是追随,不是模仿。2006年,长江商学院率先在全球管理教育界引入人文课程,是全球首家提出培养企业家“人文精神”的商学院,并且成立人文委员会,由世界级新儒家大师杜维明教授担任主席,并在课程设置中引入宗教、历史等。为什么这么做?因为要实现与全球的无缝对接,除了课程设置和人员配备,商学院对文化、宗教等的互相理解也越来越受到重视。否则就等于武侠小说里的人物,图有花哨的招式,而缺乏精湛的内功。

中国的管理教育重心在EMBA

我国EMBA学位教育是2002年才正式开始的,但1993、1994年左右,我们就开始强调中国的管理教育重心也许是EMBA。美国商学院的主要任务是培养MBA,即培养排长、连长。但中国不一样,我们的军长、师长也都没有受过训练。要集中有限的资源,先培训军长、师长,这一点不能单纯模仿国外。

因此,我个人也一直在推动EMBA在中国发展。从担任中欧首批七位核心教授之一,到任教于香港科技大学,参与创建北大光华管理学院EMBA以及高级经理短期培训中心,直至创办长江商学院。现在,长江商学院五岁了,我们的EMBA项目共招收了11期1700多位学员,其中80%都是企业的董事长、总经理。可以说,我们期望着为中国培养一批具有世界水平的企业家而努力着,并且成效显著。

教授治校

亚洲商学院匮乏世界性学校。没有世界级教授,一切都是竹篮打水一场空,包括排名。如何吸引世界级教授,教授治校是不可或缺的条件。不谦虚地说,长江商学院是唯一一个教授治校的商学院。

教授治校是所有世界顶级商学院共用体制。它与行政治校是两大体系。行政治校,一般顶级教授都不会加盟。长江教授任命、提升,要经过内部辩论,外部评价系列,到长江任教授,外部要10封推荐信。我作为院长,没有任何权力任命教授。

长江七大学科,每个学科选30个教授。这30个人来自世界十大、十五大商学院。第一关,长江内部教授先辩论,无记名投票,三分之二通过,我才与他谈。第二关,外部评估,如果四封评估信是负面的,也不行。过程非常严格,这不是我们原创,是顶级商学院的国际惯例。

世界级教授队伍使我们在新兴市场研究方面占领先机。我们的优势在于,首先拥有真正的世界级教授,其次,以华人为主,没有语言文化的差异,既懂世界,又懂中国,并且全职在长江,加上李嘉诚基金会的支持,能全身心投入到教学和科研中。这一点非常重要,因为中国问题的复杂性,不是从海外空运几个教授,呆个三四天能解决的。

另外,长江是一所研究主导的商学院,与教学工厂模式的商学院有着本质区别。长江商学院一贯重视对新兴市场的研究,着力于探讨国企、民企和跨国公司如何在新兴市场进行有效的竞争与合作,如何实现新兴市场与发达市场的有效整合。这一领域长江已经成为全球新知识的领导者。

40%的学员是民企老板

目前,长江的学员中有40%是民企老板。这点与各兄弟院校不同。我们的目标是培养顶级的世界性人才,帮助中国企业面对全球化的挑战。在长江,很多学员都是领导者,在前六期的EMBA学员中,80%是领导者。到了第十一期,60%是领导者。对这些企业领导者,我们既提供世界级的管理教育,同时也在道德上加入了人文精神。

我们希望,在未来三年内把长江打造成一所泛亚洲商学院,朝着全球新一代商学院的目标努力。(本文由阮晓琴采访整理)

■商学院链接

◎北京大学私募股权投资基金高级研修班

课程简介:本高级研修班的主要目的是:培养国内第一批私募股权投资基金管理者与投资者,帮助寻求PE投资的企业与私募股权投资基金结缘。学员们将了解到如何寻求、选取和运作私募股权投资基金,制定科学的公司发展战略,并在此基础上选择相应的资本运营与管理模式,提升公司投资价值。

课程时间:2007年12月22-23日

◎“新加坡国立大学MBA/EMBA”亚太巡回说明会

活动简介:本次说明会由新加坡国立大学管理学院与新加坡旅游局、联系新加坡以及博森学校联合举办。新加坡MBA课程2007年荣获《金融时报》全球百强,亚洲三甲的排名,其中“学员国际流动性”一项获全球第二名。

活动时间:2007年11月17日

活动地点:上海明天广场 JW 万豪酒店

复旦大学管理学院: 有机增长才是真创新



陆雄文教授为复旦大学管理学院院长,企业管理专业博士生导师

◎陆雄文

商学院的创新,首先应该是内在的创新,这和表面的创新有着本质区别。其次,创新的并不仅仅是为了建立不一样的平台,应该抓住市场机会,不断提升自我能力,以更好地服务社会、服务经济。

商学院的使命——创新原动力

商学院的特殊使命在于我们是做教育。人才的能力、品质,它引领的方向,带领的时代潮流决定了整个国家、社会的命运和未来。从这个意义上说,我们培养人才是“战战兢兢”、“小心翼翼”的。

此外,教育要建立起百年基业。相比企业的功利性,商学院唯有保持传统优势,并使得优势慢慢积累成经验,才能实现有机增长,这才是真正的创新,才能真正地为社会提供源源不断的、持久的动力和能量。所以在过去几年,我们做的工作都是为了未来的发展打基础。就像造房子,为了造高楼,就要把地基打得很深。商学院的发展必须是稳健的。

“上证商学院”学术支持单位:

- 中欧国际工商学院 CEIBS
- 北京大学光华管理学院
- 复旦大学管理学院
- 清华大学经济管理学院
- 上海交通大学安泰管理学院
- 麦肯锡公司 McKinsey & Company
- 长江商学院
- 沃顿知识在线
- 埃森哲咨询公司 Accenture
- 华信惠悦咨询公司 Wavestone
- 科尔尼管理咨询有限公司 Korn Ferry
- 美国马里兰大学史密斯商学院

上海交大安泰管理学院: 专业化将成为最大特色



吕巍教授为上海交通大学安泰管理学院副院长,博士生导师

◎吕巍

课程竞赛 打造综合竞争力

和大多数商学院相似,交大的商学院教育,第一个阶段主要还是以引进美国式的管理教学经验为主。第二个阶段是在专业化方面做了一些工作,开辟了一些方向性的课程。第三个阶段是基于原来的基础,进行综合性的提高。

这种提高包括几大方面。一是针对EMBA项目,着重以培养学生战略性的思维能力为主——包括国际化的思维,考验高层管理者的综合判断能力等,从多方面进行整合。在对课程进行整合方面,过去EMBA课程主要以独立的财务、营销、战略等课程为主,现在考虑到高层管理人员面临的挑战趋于复合型,所以教学的改革不仅是针对课程本身,还包括不同的主题培训。比如如何判断环境——这其中就会涉及到财务、战略、国际化等多方面的综合知识。

其次,将专业课程更好地与实际工作相结合。在交大我们开设了诸如商务计划竞赛、战略模式研讨等多种新的模式,并聘请外部的客座教授穿插在课堂教学的讨论中。此外,我们还开展了各类实地案例演练和应用。这些都将成为未来管理教学改革的突破口。

从交大的EMBA最初的课程设计上,我们就设定了这样的目标,即在EMBA课程的开设初期就分三阶段逐步推进。第一步是专门的商务计划,第二步需要综合性的报告做战略提升。

创新源泉——重视细节

复旦管院是最早把学生送到国外,坚持走国际化道路,并且最早和国外开展合作项目的学校。国际化道路的开创奠定了我们的国际视野。其次,我们最早实现了专业管理师资队伍转型。复旦大学管理学院是最早拥有专业的管理学老师的学校。第三,我们是中国最早只有博士才有资格被聘为老师的学校。第四,我们也是拥有中国政府批准合作项目最多的学校。管理学院目前拥有5个国际合作项目,占了整个复旦大学的一半以上,这在别的学校是很少见的。

以上这些都是创新的基础。面向未来,我们的创新目标还远远没实现,我们应当时刻记住我们的价值观、哲学观——创新的目的是要让培养的学生能够有能力在未来的社会去生存、发展,接受国际化的竞争和挑战。真正能检验出商学院能力的第一个标准应该是校友在毕业5年、10年、15年甚至更多年以后,有没有开始承担起其应该承担的社会责任?有没有成为优秀的企业领导者?能不能进入跨国公司,同哈佛、斯坦福等世界一流商学院的毕业生去同台竞技?这才是我们的目标。

此外,衡量创新的第二个标准是学术研究。我们对老师的要求是,不仅要熟练地用英文写研究论文,也要写出精彩的中文文章,更要写大部分中国人看得懂的研究文章,并且回答企业界碰到的问题,甚至回答企业界碰到的问题,甚至回答企业界碰到的问题,甚至回答企业界碰到的问题。

第三,创新需要更重视细节。在复旦,每个博士生都有自己的办公桌,还备有专门的讨论室。此外我们还要求EMBA项目每个班每年都必须有5%的末位淘汰

制,MBA每个班必须有10%的不及格率,老师们必须客观地被学生们评分等等。

面向未来—— 无国界的学校 无边界的校园

第一,必须建设和世界顶尖商学院接轨的硬件设施。目前,作为院长,我也参与到新教学大楼的设计中,我们希望新的教学楼是互动的、多媒体的,有足够的交流空间,符合未来管理学教学需求的建筑大楼。

第二,要找到一条成为世界顶级商学院的道路。这条道路需要去整合在中国目前所能获得的全部最好的资源,完全开放的进行教学交流与合作,开放人才的流动。并且用这样的资源去招募最好的学生,同时进入国际商学院的认证机构——目前我们已经成功成为国际管理战略合作组织(PIM)的成员,同时正在积极申请美国AACSB的会员资格。

加强师资引进。目前学院有三个方式:特聘教授——这主要针对国外很有成就的教授,主要是帮助我们开展国际交流合作;兼职教授——主要来弥补目前师资的不足。如聘请有博士学位、有经验的企业家、CEO等;访问教授——主要是指海外的学者,吸引他们来中国做研究和交流,同时也与复旦的老师共同申请课题研究。希望通过这种形式,使复旦大学管理学院真正成为开放的国际化的商学院。

第三,自我创新。学校要与时俱进,研究要更新,能指引方向。课程体系不仅要迎合国际潮流,更要满足中国发展的需要。我们的目标是,做无国界的学校,无边界的校园。商学院的老师不仅是传授知识,更重要的是帮助学生建立一种思维。(姚音采访 实习生罗燕萍整理)