

Compani es

投资68亿 广汽集团重金打造自主品牌

汽车研发生产基地昨奠基番禺 年产能将达20万辆

◎本报记者 吴琼

国内汽车自主品牌将再增新军。昨日,在番禺的广汽集团汽车研发生产基地奠基仪式上,广汽集团董事长张房有高调宣布:将投资68亿元进行自主品牌研发和生产。至此,国内五大汽车集团均已吹响了进军自主品牌的号角。据了解,广汽集团的首个自主品牌产品将定位于中高端轿车。

广汽集团的新基地位于广州市番禺区,占地面积约150万平方米,总投资68亿元;其中研发占地30万平方米,投资30亿元;生产工厂占地120万平方米,一期投资38亿元。

“十一五”期间,该基地计划建成集整车、动力总成及关键零部件设计开发、试制试验和生产制造能力于一身的综合性研发生产基地。

对于广汽集团的自主研发,广州市委副书记、广州市市长张广宁指出,研发本身就是挑战,与合作生产是两回事。广汽集团要抓住机遇,迎接挑战,做好汽车研发。这也是广州汽车工业能否走出新路子的一步。“张房有则表示,广汽集团将利用国内外的优秀资源,走自主开放的研发之路。而连接世界资源的纽带就是资本。”张房有强调,广汽集团不排除与任何汽车厂、设计公司、供

应商的合作,但自主研发的产品一定是具有知识产权的、整合得较好的产品。”

此外,广汽集团总经理曾庆洪透露:研发投入到生产投入,集团都将滚动进行。比如68亿元中的30亿元将用于研发,其中9亿元用于研发能力的建设(包括厂房、设备),21亿元为产品开发费用(4年投入)。其余38亿元用于生产投资,基础设施按20万辆的规模建设,但第一期生产设备按10万辆的产能准备,第二期调整生产线后可达到20万辆的产能。

另据广汽集团汽车研究院院长黄向东透露,广汽集团首款自主品牌产品将为三厢中高级轿车,计划于2010年投放市场。广汽集团希望先推出自主知识产权的动力总成,然后再推出自主品牌轿车。

据了解,广汽集团备战自主研发的时间并不长,但集团在多年的合资生产中已经积累了较为丰富的经验和人才。广汽集团的汽车研发基地将以汽车工程院为核心,承担自主研发与自主品牌产品研发的任务,未来将为广汽集团自主品牌生产基地提供整车、发动机和变速器系列产品;长远规划则是形成可根据市场需求开发汽车、与国际同行同步发展的产业核心能力。



昨日,“广汽集团汽车研发生产基地奠基仪式”在番禺举行 吴琼 摄

张房有:广汽集团不排除上市可能

在广州车展举办前夕,广汽集团抛出了巨资打造自主品牌的重磅消息。对于资金来源,广汽集团董事长张房有表示,68亿元的投资是有保障的,不过,广汽集团也不排除上市融资的可能。

张房有接受记者采访时表示:“68亿元资金来自于多个渠道。第一部分为自有资金,广汽集团近年来的效益很好,利润总额和净利润稳居国内汽车业第二名,我们可以将一部分赚来的钱投在自主研发中。

第二个渠道是融资,现在的融资渠道很多,如贷款、发行债券。当然,我们也不排除上市。不过,即使广汽集团不上市,这68亿元的投资也是有保障的。”

(吴琼)

关注三季报

九城

三季度利润下滑41%

◎本报记者 张颖

昨日,九城(NCTY.US)发布了第三季度财报。财报显示,由于运营支出大幅增加,九城当季净利润同比下降41%,未能达到分析师的预期。九城第三季度净收入4220万美元,净利润510万美元。

对于净利润的下降,九城CEO朱骏表示,“九城第三季度为新游戏的集中推出开始做前期准备,我们增加了市场费用,并且为新游戏储备运营人才等导致了成本的增加。这些费用开支使得整体运营费用增加,进而拉低了净利润。”

在发布财报前一日,朱骏接受本报记者采访时表示,《FIFA Online 2》将开始内测,其市场表现有望追赶《魔兽世界》。他还预言,休闲网游将成为九城未来收入的主干。

分析人士猜测,九城三季度财报表现不佳的直接原因在于《魔兽世界》之后,公司还未拿出一款能给九城带来巨大收益的游戏。而在EA入股后,九城推出《FIFA Online 2》可能成为公司的另外一个收入支柱。

从2005年至今,《魔兽世界》一直是九城网收的业务支柱,《FIFA Online 2》也因此被外界看成九城多元化经营的一种尝试。朱骏对此表示,休闲游戏一定会变成九城的业务支柱,这要么是FIFA,要么是《劲舞团2》。

新华财经

前三季净利增长444%

◎见习记者 叶勇

新华财经日前公布今年前三季度公司业绩。期内公司总收入为1.807亿美元,较2006年同期的1.251亿美元增长了44%;未记利息、税项、折旧及摊销前盈利(EBITDA)为2610万美元,比去年同期的1970万美元增长了32%;净利润由1580万美元增长444%至8590万美元。

公告称,由于全球对中国市场的关注,世界上有更多的基金追踪新华财经的中国指数,截至9月底,追踪其中国指数或以其为基准的管理资产规模已由一年前约270亿美元增加到1080亿美元。由此,公司财经新闻部门增加了对中国等新兴市场国家有关固定收益和外汇市场的报道;而提供企业新闻稿发布服务的新华美通把中国的营业时间延长至每天24小时,以方便不同时区的客户。而且,公司还推出了一本聚焦中国保险市场的新杂志,开辟了新的渠道来传播有关的财经内容,并创造更多的广告收入。

熊焰:光大入股北京产权交易所是双赢

双方已正式签约,光大持有北交所10.53%股权成为二股东

◎本报记者 卢晓平

昨日,记者从北京产权交易所(北交所)获悉,光大集团通过光大投资管理公司投资北交所一事已正式签约,这也是我国首次有金融机构入股产权交易所。就此,记者专访了北交所总裁熊焰。

上海证券报:入股后,光大在北交所的股东地位是怎样的?

熊焰:目前,光大持有北交所1000万股,原股东中关村百校信息园有限公司和北京首创科技投资有限公司已将手中各500万股转让给光大投资管理公司。北交所现在的股权总数是9500万股。其中,北京市国有资产经营有限责任公司是公

司的第一大股东;而光大投资管理公司的持股比例是10.53%,成为北交所并列第二大股东。

上海证券报:此次股权转让的

意义何在?
熊焰:北交所成立于2004年2月,由北京产权交易中心和中关村科技与产权交易所合并而成,是国内规模最大的国有产权交易平台。去年,北交所完成了3848项交易,总额529亿元。目前,北交所的每股净资产是2元多。

北交所的股权结构,是在特定历史条件下形成的。而鉴于北交所特殊的平台地位,通过股权转让来优化股权结构是比较好的方式。

上海证券报:北交所对光大的吸引力在哪里?

熊焰:光大集团同北交所的联系最早可以追溯到2006年。通过不断的接触,光大集团认识到,北交所作为国内领先的产权交易机构,拥有其他机构所不具备的处置金融不良资产的经验,和良好的处置业务流程。通过北交所,将实现资产处置价值最大化。在此基础上,北交所与光大集团旗下光大投资管理公司签订了战略合作协议。而此番光大投资管理公司入股北交所,将有利于北交所借助光大集团的金融平台,吸引更多的投资机构参与,到北交所的产权交易当中,以发展产权市场。

上海证券报:北交所对今后有何期待?

熊焰:光大集团是我国为数不多的金融控股公司,其旗下光大控股又是在香港上市的公司,这将有助于北交所寻找那些对产权交易项目感兴趣的境外投资者。目前,北交所拥有一万多个可供出售的项目,光大控股将成为北交所开展业务的独家合作伙伴。北交所希望借助光大金融平台,让更多的境外公司,包括杠杆收购公司,通过北交所来收购项目、发展市场。香港是一个国际金融中心,借助于光大的网络,我们有望可以找到更多的潜在买家,为境外资本和内地企业建立一座桥梁。这是件双赢的事情。

福特公布新能源汽车发展路径



福特可持续商业战略总监会维尔

◎本报记者 宦璐

昨日,在上海举办的2007必比登挑战赛上,福特汽车公布了公司的清洁能源技术发展策略路径,并展示了其最新清洁能源车型——福特Edge插电式燃料

电池混合动力)和福特翼虎(汽车混合动力)。

福特汽车公司可持续商业战略总监会维尔·维拉表示,福特汽车是全球唯一全面开发混合动力、乙醇、氢气和清洁能源多种新能源车型的汽车制造商。他透露,公司制定了从改良传统内燃机,到研发混合动力、氢气内燃机,最终发展到采用可再生能源生成的氢气、实现零排放的燃料电池技术的战略发展路径。

据维尔介绍,近年来,福特汽车每年投入约75亿美元用于开发清洁能源技术、提高燃料经济性等研究。他还对记者表示:任何一种新技术新能源的使用,是否能真正起到节能、环保的作用,是否真正能被消费者接受,取决于许多因素,如能源的生产过程是否环保,所用原料是否可以再生,使用成本是否合理等等。而且,不同的市场需要不同的解决方案。”

全球油价在不断高升,石油、

天然气和煤都会有用完的一天,”福特汽车中国有限公司副总裁许国祯对本报记者表示,但目前全球还没有一个统一的能源方案可以解决所有的问题。”许国祯指出,福特呼吁各方联手探求中国市场的解决方案。在清洁能源技术这一项技术的研发上,就需要极大的投入,因此在新能源问题上,需要各相关企业协同努力、政府部门的指导,同时需要厂商和媒体对消费者的正确引导。”

目前为止,福特已同通用、克莱斯勒在电池技术方面展开合作;同时,与奔驰公司也就燃料电池达成合作。在中国,福特已经与清华大学等学术机构合作,积极探索最适合中国市场的新能源技术。

许国祯还认为,政府导向非常重要,他以美国市场为例。美国的保险公司已制定了面向新能源汽车消费者的优惠措施,即购买了新能源汽车的消费者购买保险时,可以享受一定的折扣优惠。

上汽新能源车集体亮相获佳绩

◎本报记者 吴琼

在自主品牌建设上已见成效的上汽集团,同时成功挺进新能源汽车。昨日,在上海举行的“必比登挑战赛”上,上汽旗下新能源汽车首次集体亮相:“上海牌”燃料电池轿车、“上海牌”混合动力轿车、“领跑”燃料电池轿车和混合动力客车等4款新能源汽车参加挑战赛,在和世界各大跨国公司同台竞争中取得了7A的优异成绩。

上汽新能源车队中的“上海牌”燃料电池轿车和混合动力轿车的车身均基于上汽自主品牌“荣威”750平台技术,但燃料电池轿车的动力系统则是国家“863”项目新一代动力系统研发成果。它也是真正意义上拥有完全自主知识产权的中国新能源概念车。

进口煤炭大举进入广东

◎新华社电

粤电集团、深圳能源集团和华能国际最近与印尼安达隆煤炭公司签署煤炭供需长期合同,安达隆公司在未来五年内向这三家发电企业提供3250万吨煤炭。业内人士表示,与外国煤炭公司签署大规模的供应合同,在广东尚属首次,表明国产煤一统江湖的地位有动摇迹象。

广东省作为我国煤炭消费第一大省,近年正着力构建稳定的煤炭供应体系。记者从广东省经贸委获悉,日前广东省与山西大同煤业集团有限公司、内蒙古伊泰集团有限公司签订了“十一五”期间1000万吨的煤炭供应合作框架协议。如果再加上之前与神华集团签订的年5000万吨、与中煤集团签订的年1000万吨煤炭供应合作框架协议,预计到2010年,广东省与国内大型煤炭企业签订的煤炭供应合作协议量将达到8000万吨,约占广东省煤炭消耗量的50%。

同时,就近利用进口煤目前也成为广东等能源消费大省破解能源困局的一个重要着力点。据了解,目前国内煤炭需求旺盛,优质煤炭供应量越来越少,而进口煤炭在价格上有优势,质量上也相当不错,是很好的货源补充。

目前,国外煤炭大举进入国内可谓热情高涨,除了印尼煤炭进入广东市场外,菲律宾煤炭也进入了广东。

上海口岸钢材出口量增幅前10月回落37.6个百分点

◎新华社电

据上海海关统计,今年1-10月,上海口岸共出口钢材848.8万吨,价值78.6亿美元,与去年同期相比,分别增长33.4%和65.8%,但增幅分别回落了37.6个百分点和1.2个百分点。

这表明今年4月以来我国出台的取消出口退税、加征出口关税等多项宏观调控措施正在生效,我国钢材出口过快增长势头得到初步遏制。

统计显示,今年5月份以后,上海口岸钢材出口增速连续6个月低于去年同期水平。至10月份,当月上海口岸钢材出口76.1万吨,同比增长仅1.8%,增幅回落达150个百分点,回落幅度居年内各月之首。

延续近年来钢材出口价格不断上涨的势头,1-10月,上海口岸钢材出口平均价格上涨高达24.3%。其中,出口量最大的钢铁板材出口平均价格上涨27.7%。

上海海关专家认为,目前我国拥有全球三分之一的粗钢产能,国际市场上大部分中低端钢材产品均由我国提供,取消出口退税或加征出口关税等价格手段并不能从根本上降低国际市场的旺盛需求。为保证我国钢铁行业持续健康发展,今后应加强对钢材出口情况和国际市场价格变动的监测力度,继续淘汰国内落后产能,提高行业集中度,实现规模经济效益,促进产业转型升级。

紫金矿业集团与工商银行开展战略合作

◎新华社电

国内最大的商业银行——中国工商银行与国内最大的黄金生产企业——紫金矿业集团股份有限公司日前在北京签署《战略合作协议》,正式开展战略合作。

根据协议,工行将成为紫金矿业集团的长期战略合作伙伴和最主要合作银行,为其提供包括存款和理财服务、银行融资服务、黄金借贷服务、现金管理服务、国际业务服务、直接融资服务和投资银行服务在内的全方位金融支持。在同等条件下,紫金矿业集团优先选择工行作为上述业务的主办银行。

工行副行长张维表示,从紫金矿业集团成立以来,工行一直是紫金矿业集团的主办行。本次协议的签订,标志着双方的全面合作迈向了新的战略高度,将在更高的层次与平台上,实现互惠双赢。

紫金矿业集团是我国最大的黄金生产企业和重要的有色金属生产企业,是目前在国内控制金矿产资源量最多的矿业公司。公司以金、铜、锌等有色金属开发为主,所属紫金金山矿已成为国内储量、入选规模、黄金产量最大的世界级黄金矿山。2003年12月,公司在香港上市,目前市值约1500亿港元。

德力西与施耐德正式成立合资公司

◎新华社电

温州民营企业德力西集团和全球500强企业法国施耐德电气成立的合资公司——德力西电气有限公司,16日在浙江乐清市举行揭牌仪式。

德力西和施耐德于2006年12月17日签署了合资合作协议。获商务部批准后,今年11月1日,德力西和施耐德双方以1:1的比例出资成立合资公司,各自拥有合资公司50%的股份。这家合资公司在浙江温州组建,总投资18亿元人民币,员工将达到4000人左右。管理层由双方人员组成。合资公司主要生产低压电器产品,产品面向中国市场。合资公司产品将使用“德力西”商标,通过德力西现有的供应链和销售网络运营,预计年产值22.6亿元人民币。

施耐德是全球最大的低压电器制造企业,德力西是输配电领域中国本土领先企业之一。

耐克森轮胎进军中国“虎口抢食”

◎本报记者 宦璐

在昨日闭幕的首届 亚洲埃森轮胎展”上,记者获悉,韩国第三大轮胎制造商耐克森在中国青岛的工厂将于年底投产。至此,韩国排名前三大的轮胎公司悉数进入中国市场,而大鳄们对市场的争夺将更加激烈。

耐克森轮胎副会长洪洪万接受记者采访时表示:耐克森在青岛的计划投资总额是5亿美元,现已建成了三个工厂,耐克森轮胎、橡胶和电装,一

期产能200万条,面积为16万平方米,到2010年,产能将达到630万条。”

耐克森亚太区销售部长具源书介绍,具有65年历史的耐克森轮胎是韩国最老牌的轮胎生产企业,但在公司的韩国市场份额逐渐被韩泰、锦湖轮胎赶上。不过,耐克森已走上国际化发展道路,目前在全球120个国家有250家代理商,世界排名为14名。他告诉记者,公司通过经营体系的改善,近年来的销售额都以20%的速度递增,今年的销售额

预计达到50亿元,并已经制定了赶超韩泰和锦湖的发展目标。”在具源书看来,韩泰和锦湖虽然规模很大,但库存也多,有时会以低于成本的价格进行销售。而我们不会这样做。这就是我们的竞争优势。”

业内人士分析,中国的轮胎市场竞争已非常激烈,每年国内300多家轮胎生产商超过3亿的轮胎产量,为中国赢得了“世界产量冠军”的称号。此外,欧美日韩的轮胎公司基本上都已进入中国市场,目前米其林的



青岛耐克森轮胎公司

市场份额为9%,普利司通为15%,韩泰轮胎达到23%,耐克森轮胎进入中国市场非常晚,要从轮胎“大鳄”们的口中抢食会有很大挑战。