

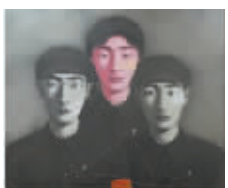
除了股市、房市,您还应关注艺术品市场

上海证券报 与 www.cnstock.com 即时互动



### 中国观念摄影 搭上当代艺术顺风车

详见 B10



### “中国系”当代艺术 纽约拍卖依旧利好

详见 B11



### 刘仁杰: 结束 20 年“闭关修炼”

详见 B12

特约主编:顾维洁  
艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、  
John Tancock(唐冠科)、龚维遂、罗江  
艺术投资分析师:马学东、董岳、姜长城、孙国胜

## 美国艺术市场呈现萎缩迹象?

●苏富比“印象派以及现代艺术”拍卖会让我们看到了市场正在走下坡路的迹象,该场共有 20 件作品流拍,导致苏富比损失保证金 1460 万美元,股票价格下跌 34%。

●每桶石油的价格在 100 美元左右徘徊,股票市场摇摆不定,经济不景气的阴影笼罩在美国上空,这些拍卖结果正预示着市场修整期的来临而且给未来的市场确定了基调。

●人们日益担心,随着紧张情绪蔓延至金融市场的各个角落,艺术品周期也将发生逆转。



凡高《麦田》

◎艺泽风/编译

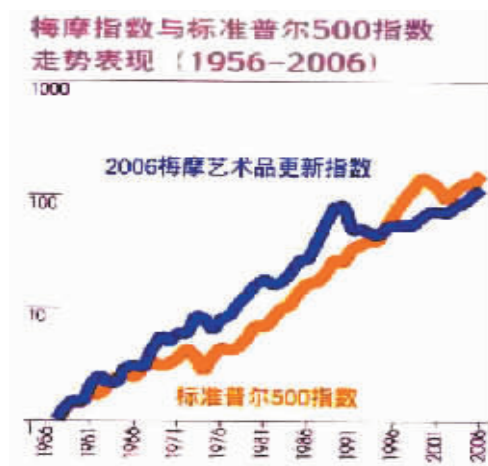
截至 2007 年 11 月 7 日,纽约艺术市场在三年中的增长幅度为 78.8%,诚然令人瞩目,可是最近大受媒体追捧的苏富比“印象派以及现代艺术”拍卖会却让我们看到了市场正在走下坡路的迹象,总成交额仅为 26970 万美元,第一次呈现出了萎缩的迹象。如果这是两年以前,还会被视为可以理解的结果,但是今年,出于对拍卖的高期望值,这一结果就不免带有预兆灾难的意味。参拍的 76 件作品的预估低价和预估高价分别为 35560 万到 49420 万美元。

市场的状况好似可以用它的一个标志来概括:众所周知,凡高在 1990 年变成了绝对的市场明星,他的《加谢医生的画像》成为全球最昂贵的作品,同时也制造了最具投机性的泡沫标志。今年,媒体还在大加讨论凡高的另一幅

作品,一幅风景画,然而这次它却变成市场过热的佐证。作品《麦田》创作于 1890 年他自杀的两周之前,并且在苏富比参拍的预估价为 2800 万到 3500 万美元。居然没有吸引一位买家出价!无论如何,这样一件具有历史意义作品无人问津着实令人感到汗颜,紧随而来的一系列作品也未能出售。《L·Echo》是乔治·布拉克的一件布面作品,预估价在 1500 万到 2000 万之间也流拍。总而言之,此次拍卖共有 20 件作品没有能够找到买家。11 月 7 日的最高竞价是更高的作品《早晨》。它以 3500 万美元(不含佣金)被香港富商刘銮雄买下,但是起初对它的预估价是 4000 万到 6000 万美元。

佳士得的前夕卖场看起来好像可以令人感到一些慰藉,总成交额为 39500 万美元,较之预估,低价高出 4600 万美元。其中的焦点作品是马蒂斯的《L'Odal-isque, harmonie bleue》(1937),这件作品卖价为 3000 万美元并为该艺术家刷新了价格记录。

反思上述数据,市场观察员对两家拍卖行面临的境况不无担忧。苏富比已经创下了凡高和布拉克绘画的最低价。因为它们的价格,现在已经属于拍买行了。它必须将其售出以降低损失。从其它领域的市场状况来看,每桶石油的价格在 100 美元左右徘徊,股票市场摇摆不定,经济不景气的阴影笼罩在美国上空,这些拍卖结果正预示着市场修整期的来临而且给未来的市场确定了基调。颇具投机性的当代艺术在 11 月 12 日和 13 日的拍卖中的一些纪念性作品被杰夫·昆斯等藏家所关注,这是告诉我们凡高价格的蹒跚是一次偶然,抑或在启示我们更为剧烈的市场风暴即将到来。



## 金融动荡 可能殃及艺术品

随着新一轮大规模销售于本周拉开序幕,连续 10 年快速上涨的艺术品价格升势将开始放缓。

在近日于纽约开始的各项拍卖会上,预计收藏者将购买多达 20 亿美元的印象派、现代、战后和当代艺术品。如果成为现实,那么这一金额几乎将是两年前的 3 倍。

但人们日益担心,随着紧张情绪蔓延至金融市场的各个角落,艺术品周期也将发生逆转。艺术品贷款公司——艺术资本集团(Art Capital Group)首席执行官伊恩·派克(Ian Peck)表示:“很多曾踊跃购买当代艺术品的华尔街人士现在都在担心失去工作和奖金,而当你的财务状况受到威胁时,你停止做的第一件事就是购买昂贵的艺术品。”

“市场目前显然处于最高点。我预计会出现回调,但它会非常有针对性,针对的是价格已经过热的当代艺术家的作品。”

他的观点得到了交易商和收藏者的认同,他们提到的此类艺术家的例子包括理查德·普林斯(Richard Prince)、杰夫·昆斯(Jeff Koons)和达明·赫斯特(Damien Hirst)。

派克表示,市场不会大幅下跌,因为国际买家的市场比 10 年前广阔得多。但他表示,那些国际买家往往会购买较为知名的藏品。

梅摩艺术品指数(Mei Moses All Art Index)显示,在截至今年 6 月的 12 个月中,艺术品价格上涨了 13%,低于标准普尔 500 指数 20.5% 的涨幅。过去 10 年,梅摩指数平均每年的涨幅为 15.5%。梅摩指数的编制者之一迈克尔·摩西(Michael Moses)表示:“(梅摩指数)涨幅……表明,市场众多藏品种类的惊人涨幅开始放缓。”他估计,在截至今年 6 月的 12 个月中,战后和当代艺术品价格上涨了 20%,低于此前一年的 55%。

11 月份拍卖活动的规模通常在一年中位列第二,仅次于 5 月份。

(英国《金融时报》德博拉·布鲁斯特·梁译)

艺术链接宋庄

## 第三届宋庄艺术节开幕

◎宋继瑞

11 月 8 日,第三届宋庄艺术节在宋庄美术馆隆重开幕。本届艺术节邀请了策展人杨卫担任总策划,在前两届的基础上,以“艺术链接(Art Linking)”为展览主题,凸显了艺术的桥梁链接作用。

策展人杨卫介绍,在宋庄艺术节开幕当天,开幕的大型艺术展就达到近二十个。这些展览按类别分为国内主题展、国外主题展和分题展三类。其中国内主题展包括在宋庄美术馆开幕的“两岸当代·对照阅读”、原创艺术博展中心的“底层人文——当代艺术展”、TS1 的“1980 年代当代艺术青岛梦”和上上美术馆的“宋庄制造”等九个展览,这些展览以打造品牌宋庄、学术宋庄、时尚宋庄和潮流宋庄为基调,汇聚了国内外众多一线艺术家的代表作品,算是难得的当代艺术盛宴。国外主题展则包含“中德对话当代艺术展”、“俄罗斯当代艺术展——驻足”、“美国当代艺术展”和“韩国当代艺术展”四个,这些展览适时呈现了当代艺

术发展的多元化生态,在宋庄艺术节这个国际化的平台上,实现了各国艺术家的双向互动交流。而分题展则突破了区域的限制,作为宋庄艺术节主题展的有效补充和延伸,如左右艺术区的 99 个帐篷,99 个梦想”影像图片展及中韩建交 15 周年交流展等等。

除了众多的展览之外,还在开幕后举办了场重要的学术论坛。一是中韩动漫产业(北京)高峰论坛,中韩动漫界精英结合宋庄的“原创艺术与卡通产业集聚区”的特性阐述了各自的观点。另一个则是由贾方舟和杨卫主持的美术批评家年会。作为宋庄艺术促进会和中国美术批评家网的一项常规学术活动,被纳入到宋庄艺术节中,是打造学术宋庄的重要举措。

今年宋庄艺术节最大的一个亮点,便是第二届中国(北京)国际文化创意产业博览会的介入。本届博览会将北京“宋庄原创艺术与卡通产业集聚区”设为分会场,宋庄艺术节借势也进入分会场,由此成为一个国家级的文化盛典。

## 宋庄:一个中国当代艺术的神话



艺术节开幕期间“1980 年代当代艺术青岛梦”作品展

◎本报艺术投资分析专家 顾维洁 左岸

11 月 8 日第三届宋庄文化艺术节开幕,现场的气氛倒真有点像宋丹丹在小品中形容的“彩旗飘飘,锣鼓喧天”的热闹,而且虽然每天也处在以发展速度著称的北京,可是置身这块被政府划定为文化创意产业区的喧嚣的地盘上依然感到有些眩晕,商业正以疯狂的速度改变着这里的空间结构和形貌。

### 中国当代艺术的商标和神话

谁能想到,中国的当代美术馆会如此大量的集中在一个村镇里。据说,这个号称“中国宋庄”的小镇已经开馆和正在兴建的有八大美术馆之多:宋庄美术馆、宋庄和静园艺术馆、宋庄壹号美术馆、宋庄上上美术馆、宋庄东区艺术中心、宋庄国际艺术空间、宋庄左右艺术区、宋庄泰达美术馆。可是在宋庄的街道边分明还有“当代写实美术馆”等等几乎一夜之间拔地而起的更多空间。宋庄的路牌,东西南北指向各个艺术区域和文化产业区域。

中国当代艺术从某种意义上和宋庄之间划上等号:宋庄=中国当代艺术的商标和神话。两年来,中国的当代艺术品在国际市场迅速升温。那些只有四十多岁的明星艺术家们,10 多年前为生存和理想聚集在宋庄,而今作品身价在今天的 10 月飙升到几百万到千万之巨。天价给宋庄带来大量的游客,其中包括藏家、经纪人、艺术爱好者、小资、投资客甚至是地产开发商。无论如何,拍场上的天文数字与这里实实在在出现的现代建筑和艺术豪宅,已经在昭示着中国当代艺术不容置疑的发展与壮大,因为聚集着几位明星艺术家和 1000 多个追梦艺术家而越来越热闹的宋庄俨然成为巨大的舞台,上演着一幕幕的好戏。

### 艺术家追梦出亚洲最大艺术硅谷

事实上,更多宋庄艺术家是潦倒的,只能说 5% 是富起来的艺术家,95% 还在进

行各种生活或者生存的挣扎。10 多年来,正因为一批又一批艺术家的梦想,宋庄的经济得到空前的发展。以小堡村为例,1994 年村里只有 4 个小卖部,2006 年则有了 8 家超市和 46 家饭店。按照一个艺术家 1 年消费 2 万元现金估算,1000 名艺术家可以给宋庄带来 2000 万的现金流,创造 1000 个就业机会。

从当年那些落魄小子们进驻的那一刻起,宋庄就注定要成为中国当代艺术的大赢家。

在某种程度上,当代艺术缔造了宋庄,也创造了神话。个别艺术家的成功经历给其他艺术家造成幻想,蛊惑越来越多想要发展的艺术家来到这里,也给政府注入强心剂,相信这条路在未来能够给政府的创意产业业绩带来非凡成效。

所以,宋庄可以很骄傲地说:“我们将是亚洲最大的艺术硅谷!”

### 平衡艺术与商业,任重而道远

在宋庄镇党委书记胡介报的描述中,未来的宋庄“将是中国当代艺术中心区,也是国际当代艺术聚集区;融当代艺术的原创性与市场性为一体。现在做基础设施做环境,就是政府要把台搭起来,艺术家们源源不断地来投资。比如我们规划的艺术创作区,很多艺术家就来了,大师们也来了。还有交易区,投资商就来了,拍卖行就来了。将来一提中国当代艺术,那就是宋庄。”

而从去年开始,宋庄文化大区的梦想正在一步步接近现实。“艺术的变化就是社会的晴雨表。”短短十几年,中国艺术家身上的变化正反映了中国的变化。

然而,过分的商业介入也引发了一些人对宋庄未来的担忧。“商业的直接介入也容易让艺术家变得浮躁。”梁宪庭认为,艺术家得到商业认可是一件好事,但也会影响其创作的艺术性,这是一种无可避免的博弈。

虽然艺术市场的火热带动了无数商机,但是中国当代艺术生态圈的脆弱依然是显而易见的。已在海内外扬名的宋庄,想要规划好艺术和商业的未来,恐怕还是任重道远。

梅清、文嘉、米芾、陈洪绶、郑板桥

## 中国古代书画重现国际艺术品市场

◎禾田

在苏富比伦敦公司刚刚推出的 2007 秋季艺术品拍卖会上,有关中国艺术品的两个专场“Mu-Fei 收藏中国绘画”和“中国瓷器工艺品”,共上拍拍品 407 件,成交率为 64.37%,成交额为 14419.027 万元。在“Mu-Fei 收藏中国绘画”专场中,则推出了中国古代书画艺术品及少量近现代书画的拍品共计 120 件,成交率为 90%,总成交额为 4622.652 万元。

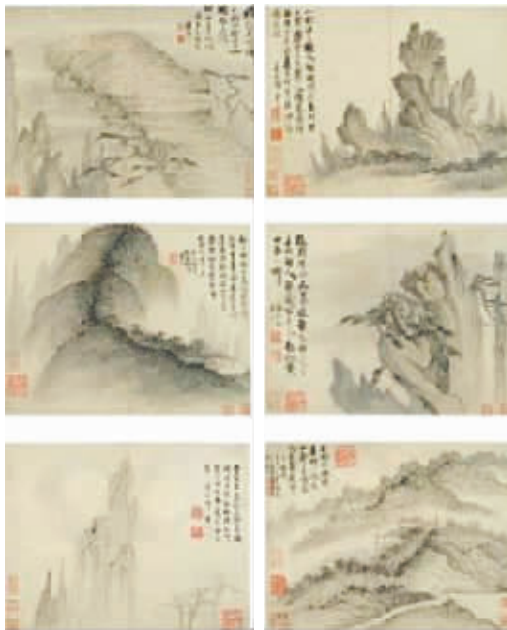
### 中国古代书画仍为国际市场关注对象

在包括伦敦、纽约在内的国际市场中,苏富比、佳士得这样的大牌国际拍卖公司从 2005 年起就没推出过中国古代书画的相关专

### 中国古代书画出现回暖趋势

在伦敦苏富比推出的“Mu-Fei 收藏中国绘画”专场中,从拍

卖行推出的拍品来看,大多数为小幅的古代书画作品,作品年代从中国的北宋时代一直到近现代各个时期均有涉及,而作品的成交价位也多处在几十万元至一、二百万元的价值区间。如梅清的《黄山十景》成交价格为 273.999 万元,戴晋的《山水》成交价格为 273.999 万元。而市场极为罕见的北宋时代米芾的《山水》以 137.379 万元成交,文嘉的《山水》成交价格也为 228.459 万元。而晚明陈洪绶和清代郑板桥的作品也均以 119.163 万元成交。虽然这一专场的推出并不意味着国际市场就会再次推出与中国古代书画相关的各大专场,但从今年国际市场和国内市场秋季拍卖的市场反应来看,中国古代书画都呈现出了回暖的趋势。



梅清 黄山十景