

# 疯狂的石头 ——和田玉价格暴涨利益链调查①

2007年11月19日 星期一  
责任编辑:张强/美编:陈泥 电话:021-38967656

“玉,石之美者,有五德,润泽以温,仁之方也……”(《说文》)  
“君子比德于玉焉。温润而泽,仁也……”(《礼·聘义》)  
古时,玉就被认为是美好而珍贵的石头,爱玉、宠玉者众。  
时至今日,盛世藏玉,和田玉价格暴涨。  
于是,围绕着一块块和田玉,一幕幕现实版《疯狂的石头》也正在上演……



◎本报记者 朱国栋 新疆 浙江 上海报道

“最近20年里,世界上可能没有一种商品的价格上涨速度可以与和田玉相比。”张裕生拿出一张自制的曲线图,代表的是最近30年扣除物价上涨后的和田玉价格走势。张裕生是浙江金华人,收藏和田玉已有十多年历史,“最近30年顶级和田玉的价格上涨了约1万倍,如果扣除物价因素,则也有500-1000

倍。”张裕生把他所有的好玉,都藏在距离西湖只有几百米的跃层公寓贮藏室里。他指着那些堆在一边的玉石,告诉记者,“别小看这些石头,它们的总价值可能是这套房子的20倍,而且增值速度比房子快。”记者从该公寓所在社区附近的房产中介公司查询得知,张裕生的房产价值约为800万元,2001年该房产购入时,为220万元。

距离张裕生住处约4000公里之

外的新疆和田地区洛浦县的玉龙喀什河边,10月中旬午间的阳光还有些毒辣,维族青年吐尔逊和他的朋友们为了淘玉,在河畔沙滩上挥汗劳作。但运气显然没有眷顾吐尔逊和他的朋友们,他们4人在这里干了已有两个星期,只挖到一块不到30克,还带点浆的青白玉,价值不到千元。

也许谁也没有想到,从和田地区洛浦县玉龙喀什河边的维族小伙,到4000公里之外的浙商富豪,不同地

域、不同民族、不同语言、不同阶层的数十万甚至上百万人的命运,会和一块小小的石头紧紧相连。而更没人想到的是,20世纪70年代末期,80元每公斤都少人问津的上好和田玉子玉,到2007年,会涨到近百万每公斤。

根据张裕生的计算,哪怕是和黄金价格挂钩,最近30年和田玉的价格也至少暴涨数百倍,真可谓“黄金有价玉无价”。和田玉这波价格上涨

肇始于20世纪80年代初,恰好和改革开放同步。“乱世藏金,盛世藏玉”,所有的和田玉收藏者都认为,正是改革开放的盛世,给和田玉带来了这波好行情。

“君子比德于玉”、“婷婷玉立”、“冰清玉洁”,在汉语词汇中,玉是一个十分常见的字眼,她始终代表着高雅、美丽和纯洁。这个优美典雅的词语背后,却正演绎着一幕幕关于暴富、疯狂乃至欺诈的财富大戏。

■相关链接

## 和田玉及主要品种

和田玉是中华民族瑰宝,是中国的“国石”,位居五大玉石之首。早在新石器时代,昆仑山下的先民们就发现了和田玉,并作为瑰宝和友谊媒介向东西方运送和交流,形成了我国最古老的和田玉运输通道“玉石之路”,即后来的“丝绸之路”的前身。

和田玉分布于新疆莎车——喀什库车干、和田——于阕、且末县绵延1500公里的昆仑山北坡,和田玉的矿物组成以透闪石——阳起石为主,并含微量透辉石、蛇纹石、石墨、磁铁矿等矿物质,形成白色、青绿色、黑色、等不同色泽。多数为单色玉,少数有杂色,玉质为半透明,抛光后呈蜡状光泽。硬度为5.5度至6.4度。

和田玉类生在海拔3500米至5000米高的山岩中,经长期分化分解为大小不等的碎块,崩落在山坡上,再经雨水冲刷流入河中。待秋季河水干涸,在河床中采集的玉块称为籽玉,在岩层开采的称山料。

现已发现的用和田玉制作的年代最早的玉器,出自殷墟妇好墓。春秋战国时期以后,和田玉逐渐成为主要玉材,均为采集材料,至清代始开采山料。清代乾隆时期琢制的《大禹治水》玉山,青玉材重5000余公斤,即采自弥勒塔山中。

和田玉的经济价值评定依据是颜色与质地纯净度,其主要品种有:白玉,含闪透石95%以上,颜色洁白、质地纯净、细腻、光泽莹润,为和田玉中的优良品种。在汉代、宋代、清代几个制玉的繁荣期,都极重视选材,优质白玉往往被精雕细刻为“重器”。羊脂白玉,白玉中的上品,质地纯洁细腻,含闪透石达99%,色白,呈凝脂般含蓄光泽,同等重量玉材,其经济价值远高于白玉,汉代、宋代和清代乾隆时期都极推崇羊脂白玉。

青白玉,质地与白玉无显著差别,仅玉色白中泛淡青绿色,为和田玉中三级玉材,经济价值略次于白玉。青玉,色淡青、青绿、灰白均称青玉,储量丰富,是历代制玉采集或开采的主要品种。黄玉,根据色度变化定名为密蜡黄、栗色黄、秋葵黄、菊花黄、鸡蛋黄等。色度浓重的密蜡黄、栗色黄极罕见,其价值可抵羊脂白玉,在清代,由于“黄”与“皇”谐音,又极稀少,一度经济价值超过羊脂白玉。糖玉,糖玉常于白玉或素玉,称为双色玉料,可制作“俏色玉器”,以糖玉皮刻籽料掏空制成鼻烟壶,称“金银裹”,亦能增值。墨玉,黑色斑浓重密集的称纯漆墨,价值高于其他墨玉品种。碧玉,以颜色纯正的墨绿色为上品,夹有黑斑、黑点或玉筋的质差一档。

秦始皇开始,一直到清代,和田玉成为帝王玉。皇宫的玉器多是和田玉制成。特别是象征皇权的玉玺多用玉制作的,其中绝大多数是和田玉。

中国和田玉历史上,曾经有过四大高峰时期,第一次高峰时期在商至汉时期,第二次高峰时期出现在唐宋时期,第三次高峰出现在明清时期,特别是以清三代(康熙、雍正和乾隆)时期最为繁荣,第四个繁荣期就是改革开放后至今。其中第一次和第二次高峰时期,和田玉主要用在宫廷,明清时期以后,民间也开始了收藏和和田玉。最近的20多年,和田玉的好作品不断涌现,和田玉的价格也不断上涨,民众对和田玉的认识也不断提高。

(朱国栋 整理)

## 和田玉料的三种类型

和田玉按照产地的不同,可分为:籽料、山流水、山料三种类型。

籽料:又名子玉,是指原生矿剥蚀被冲刷搬运到河流中的玉石。它分布于河床及两侧的河滩中,玉石裸露地表或埋于地下。它的特点是块度较小,常为卵石,表面光滑因为它年代久远,长期受水的冲刷、搬运、分选,去其了糟粕,留存了精华。或深埋于土下,几异其坑,饱吸了大地之精华。所以子玉一般质地较好,因它饱吸地气,温润无比。子玉又分为裸体子玉和皮色子玉。裸体子玉一般来自河水中,而皮色子玉一般来自河床的泥土中。所以皮色子玉的年代更为久远,一些名贵的子玉品种如:枣皮红、黑皮子、秋梨黄、黄蜡皮、洒金皮、虎皮子等等,均出自皮色子玉。

山流水:名称是由采玉和琢玉艺人命名的。它是指原生玉矿经风化崩落,并由河水冲击至河流中上游而形成的玉石。山流水的特点是距原生矿近,块度较大,棱角稍有磨圆,表面较光滑,年代稍久,比于子年青玉。

山料:又称山玉,或叫盖盖玉,指产于山上的原生矿。山料的特点是块度不一,呈棱角状,良莠不齐,质量常不如山流水和子玉。(朱国栋 整理)

## “这年头股票算什么?”

黄守民的大侄子李建发1997年就开始炒股,在股市追涨杀跌了5年后,在2002年退出股市,资产也缩水了50%。当年他就随黄守民到新疆捣鼓和田玉,5年间资产已增值近百倍。当谈起这波牛市时,李建发十分鄙夷地告诉记者,“这年头股票算什么?捣鼓起和田玉后,再也不想做其他生意了。”

10月18日中午,乌鲁木齐中亚收藏品交流中心,几个维族青年拎着一只黑色大包,里面装的是一块带着“黄皮”的玉石,拿到每一个玉石店铺面前展览一番。正在收玉的黄守民尽管不是这个交流中心的店主,但如果能收到好货,他自然也不愿放过。黄守民拿过石头掂了掂分量,然后用自带的手电照了照玉石。“这块石头大约5公斤重,皮子肯定是假的,但肉色可以,如果里面没有浆,没有玉包石的话,应该算是块好玉”,黄守民一边打量着石头,一边向记者介绍。



路边停着一排排挖掘机,租金是几百块钱一小时,高峰期据说有五六千台

“这块石头你们怎么卖?”黄守民主动表露要买的意图,维族青年显然感觉到了他的诚意,于是开价15万。黄守民略微思索了一番,很坦率地告诉维族青年:“我知道这料我还价10万,你们也愿意卖,但是我不想赌。我在这条线上开一刀,如果没有包石,玉质还可以,我给你们18万,如果里面有包石,或者质量实在太差,我付3万,料还给你们,怎么样?”黄守民在玉石的三分之一处比划了一下。三名维族青年用维吾尔语商量了一番,决定答应黄守民的要求。

黄守民带着维族青年和记者来到了距离他铺子不到500米的一个玉石作坊内,玉石当场打开——料里没有包石,而且肉质不错。黄守民二话没说,从包里拿出18万现金当场给了维族青年。维族青年点了一遍,马上拿着现金离开了玉石铺。“以前和田玉交易很少用这种打开石头后成交的方式,买大块的料就是赌石,眼光好的人可以低价收来好料,运气不好也可能赔个精光。但现在料的价格实在太高,像我这种不敢冒险的人,喜欢用这种先开后交易的办法。”尽管先开后交易的价格凭空比没开之前高了8万,但黄守民还是觉得很值:“这料只能算是中下等的白玉,打开之后可以做成几对镯子,还可以做几个挂件和把件,加工完之后,我估计可以卖40万,扣除18万的料款和加工成本外,我估计可以赚15万。”这笔利润15万的生意黄守民可以在2个月内完成。

□本版图片均为本报记者 朱国栋 摄



新疆玉龙喀什河附近的玉石巴扎(意为集市)熙熙攘攘,当地人称,这些摊位上的和田玉未必全是真货

黄守民是在20世纪70年代初期,随父亲从宁夏迁移至乌鲁木齐。20世纪90年代初期就开始涉足和田玉。他告诉记者,“像刚才我收的那种玉,在20世纪80年代初,对玉雕厂来说是食之无味、弃之可惜的鸡肋,价格可能是每公斤10至20元,到了20世纪90年代初,这种玉石价格也就几百元每公斤,但到2004年,这种质量的白玉价格每公斤也要2万,现在则可能要达到5万-6万。”

黄守民的大侄子李建发1997年就开始炒股,在股市追涨杀跌了5年后,在2002年退出股市,资产也缩水了50%。当年他就随黄守民到新疆捣鼓和田玉,由于买卖都有黄守民的指点,再加上运气好,收到了几块珍品,5年间资产已增值近百倍。当谈起这波牛市时,李建发十分鄙夷地告诉记者,“这年头股票算什么?捣鼓起和田玉后,再也不想做其他生意了。”

在新疆和田玉界,几乎无人不知马学武。这位1957年生的回族汉子,是新疆和田玉界知名度很高的人物,除了他是中国玉雕大师、新疆玉石行业协会副会长外,马学武也是十分成功的和田玉商人。他在1997年创办的新疆白玉城,是中国最早的和田玉专业市场之一。

马学武1971年就开始玉雕学艺生涯,他见证了这轮和田玉价格暴涨的全过程。马学武告诉记者,“20世纪70年代,好的和田玉子玉包括羊脂玉,价格就是几十块钱每公斤,如果料不到1公斤,还没人要,因为那时候只做大件,把件挂件不流行”。根据马学武的回忆,当年他在和田,曾以每公斤5元、10元的价格买统料,每年都收500公斤以上。“有时候甚至可以用一个囊饼换一块玉,我



好几辆乌鲁木齐牌照的轿车停在一个和田玉采矿厂的入口处,一有和田玉挖出,玉石商人便在现场看货、讨价还价

们玉雕厂那时候每年扔掉的边角料就有很多,到现在都是宝贝呀。”

张宝喜是甘肃人,早在20世纪80年代,就在乌鲁木齐等地做和田玉生意,他告诉记者,“到了20世纪90年代中期,和田玉的价格开始上涨了,特别是好料,档次和其他料拉开了,我记得当时每公斤羊脂玉的价格也要好几千块钱每公斤了。”

20世纪80年代中期,马学武离开公办的玉雕厂,自己雕刻,自己卖,成为新疆最早自立门户的玉石商人之一。到了1997年,他开办了新疆白玉城。

但哪怕到了20世纪90年代中后期,和田玉市场仍然谈不上火爆,

马学武甚至想过改行。他告诉记者,“市场建起来后,我担心玉石不景气,当时我想把市场办成服装批发之类的日用品贸易市场,但是我的店面太少,我怕做服装火不起来。后来我发现,乌鲁木齐有许多和田玉的卖家找不到地方卖和田玉,许多和田玉玩家也找不到地方买和田玉,所以我想到和田玉市场是有希望的,还是吃老本行。现在回想起来还有点后怕,那时候要真的改成服装市场之类的,真是完蛋了。”

事实证明,马学武的判断没有错,他的新疆白玉城的发展就证明

了一切:“在1997年,也就是我的白玉城开办的第一年,你有2000元的成本,就可以在这里开一家店,把货在店里铺满。到了第二年,成本增加到了2万元,到了第三年,门槛就提高到了8万元-10万元。”进入21世纪后,和田玉的涨势更加惊人,马学武告诉记者,“目前要在乌鲁木齐开一家像样的和田玉店,哪怕是档次一般的,也需要数百万元,如果有点好货,有点档次,那么至少需要上千万元。”