

疯狂的石头

——和田玉投资收藏四大误区与当务之急

◎本报记者 朱国栋 新疆报道

尽管和田玉升值潜力巨大,但和田玉的收藏和投资领域,还是存在许多误区和陷阱。上海著名玉石收藏家、鉴赏家孙敏的观点是:“和田玉玩家,10中有10个吃过亏。”中国工艺美术大师、新疆玉石协会常务副会长马进贵,从事和田玉雕刻与研究已有42年历史,是我国知名的玉雕大师。他完整见证了最近20多年和田玉收藏市场从低迷走向火爆的全过程。在和田玉圈内,马进贵以观点独到著称。《上海证券报》记者对其作了专访。他指出,对普通和田玉爱好者和投资者来说,收藏和田玉要颇为谨慎。他认为,目前和田玉投资收藏界存在的一些误解和误区需要厘清。

误区之一:不能只重古不重今

目前和田玉的收藏市场上,有一种十分重视古玉特别是清代玉器的趋势,甚至认为古玉比今玉的价值要远远高得多。

对此,马进贵表示,上代的玉器,因为具有其历史价值、文化价值、研究价值,所以上百年来一直是人们追捧的对象,也是玉器收藏品种的娇娇者无可厚非。

但他认为,玉器的价值衡量在很大程度上是重料、重工,历史长短确实是收藏价值的一个因素,但相比料和工来说,是在次要位置。

因为一块上乘的原料是很难寻觅到的,而一个雕琢大师也是千里选一才产生的,二者的结合造就了完美,也产生了价值。玉器与某些艺术品有所不同,玉器的价值原料占很大因素,某些艺术品原料价值低艺术附加值高,对玉器而言万万不可认为是古的就值钱,好料好工,具有代表性、具有历史价值、研究价值的古玉器真值钱,反之真不值钱。

他说,清代的和田玉雕件无论大小百分之八十是青白玉,而且很多雕件因为惜料不敢取舍,所以带裂带、带瑕疵,就材质影响了造型美观,又因为科技不发达,开采条件艰辛、运输困难等等原因,在清代每年进贡的玉料中和羊脂玉寥寥无几,大部分是青白玉。

而当今和田玉的开采无论是从每年的产量、质量及籽料出产量都远远的超过乾隆鼎盛时期的几十倍、上百倍,从原料来看当今胜过前清,从雕琢技术上看,当今从设计理念、加工设备、雕琢

技艺远远超过前人,目前国家收藏的国宝玉器无论是从原料使用、艺术设计、雕琢工艺方面,哪一件都是前人无法达到的,就是每年“天工杯”得奖作品每一件都可以与古人媲美,件件都是精品、珍品,当代和田玉精品无论是艺术性、工艺性、原料的质量都具备收藏、鉴赏、增值、保值的功能,也代表了中国玉器发展史第四个高潮的最高水平。

误区之二:不能只重料不重雕

对于普通和田玉爱好者、收藏者和投资者来说,和田玉投资和收藏需要注意什么呢?

马进贵认为,和田玉收藏和投资,哪怕是普通爱好者来说,也要收藏料和工都好的高档和田玉。打个比方说,与其10万元买10件东西,还不如10万元买一件好东西。

马进贵说,羊脂玉是和田玉中的极品。和田玉的料,不能只重色而不重润。

羊脂玉顾名思义就是状如羊之脂肪,既白又润,有油性、温润细腻。白色的石头很多不能认为是白色就是玉,更不能认为白色至高无上白遮千丑,石与玉的区别在于石没有玉性,所以不能只重色白不重润,润者质也,没有质只有色犹如没有灵魂、没有生命,所以挑选和田玉羊脂玉“色与润”二者不可缺

一,挑选白玉、青白玉、在同色度下重润,以润取胜,有些上乘的青白玉润度超过一般白玉也是和田玉的上品。

马进贵告诉我们,一块好的和田玉必须具备三项条件,色、润、净。

1. 色要正,不能有二种色像出现,如灰白色、青灰色、黄绿色。白玉的标准色是脂白、奶白、荔枝白;青白与的标准色是粉青、绿豆青、瓜皮青。

2. 质要润,质地温润细腻,观之犹如脂肪、油润纯净,抚之犹如婴儿的肌肤细腻光滑。

3. 整体净,洁白无瑕是和田玉的美称,整体纯净、无瑕疵、无石筋、无裂纹才是上品。瑜不掩瑕、表里如一和和田玉的美德。

除了料之外,马进贵认为雕工也很重要。他说,“玉不琢不成器”这是一句人人皆知的名言,玉虽然很珍贵,只有成器后才能体现出真正的价值。目前有些和田玉收藏爱好者在选购藏品中一味追求原料的品质,而忽视雕工的优劣及设计体裁的文化内涵。作为一件收藏品,它必须具备一定的收藏性,深厚的文化内涵、美伦的艺术表现、精湛的雕琢技艺,这些都是收藏性中不可缺少的部分。

他认为,一个和田玉雕件无论原料再好,如果没有深厚的文化艺术内涵及精湛的雕琢技艺,也只能是一件半成

品,没有收藏性,也没有鉴赏性。

误区之三:不能只重皮不重质

马进贵说,近年来在和田玉的收藏品市场中,出现了很多钟爱和田玉皮色的藏友,痴迷于和田玉美妙的皮色中,如:枣红皮、砖瓦红、桔黄皮、姜黄皮、虎皮、撒金皮、乌金皮等等。这些皮色固然很好也非常难得,但是要看在什么地方、什么料质上。

他说,如果是好皮烂肉,收藏价值也不大。“首先要认定我们是爱玉玩玉者,以玉为本,而不是爱石玩石者,如果不是玉或是最差的玉,再好的皮色也没怎么用,稻草人穿上名牌西装是显示西装的档次还是抬高了稻草人的身价?鲜花插在牛粪上只能为鲜花惋惜。如果一块好的和田玉再有上好的皮子,是锦上添花、画龙点睛,增加了它的稀有性,物以稀为贵也就增加了它的价值,所以好的皮色要配好的玉质才是完美的,重皮不重质是本来倒置。”

所以他认为,从收藏、增值、保值的角度看,只有皮没有质的原料不具备增值作用和可收藏性。

误区之四:不能狭隘认为海料、俄料没有价值

由于和田玉价格暴涨,目前的和田玉市场中,山料中有不少是从俄罗斯、青海入疆的。

但目前有许多藏家对青海玉、俄罗斯玉嗤之以鼻,认为他们的收藏价值不高。

而马进贵认为,青海玉和俄罗斯玉宽泛意义上都是和田玉,海料和俄料中也有精品。而新疆料中也有许多质量差的产品,纯粹以地域来区分收藏价值,是很狭隘的观点。他认为从目前来看,海料和俄料的价格比新疆和田籽料低许多,和田玉爱好者日益大众化,所以海料和俄料对于活跃和田玉收藏市场,满足多层次玉石收藏需要是有好处的。

目前市场还有一种倾向,似乎和田玉就是越白越好。对此,马进贵表示,和田玉籽料特别是羊脂玉确实是玉料中的极品,但是,青玉、黄玉、墨玉中也有不少好料。比如黄玉,因为其极其稀有,在古代一度被认为收藏价值超过羊脂玉。“在收藏中,只把眼睛盯着白玉是不科学的,青玉、黄玉中同样能找到好料。”



中国工艺美术大师、新疆玉石协会常务副会长马进贵

当务之急是倡导健康的玉文化

——专访上海盛世玉文化协会筹委会主任、玉石鉴赏家孙敏



孙敏拿出一块大的真皮籽料,一块小的假皮籽料。他说,真皮和假皮区分起来有一定难度,但一般假皮很艳、很贼,颜色没有过渡,而真皮的色很自然

◎本报记者 朱国栋 上海报道

所谓“盛世藏玉”,改革开放以来,中国和田玉收藏市场急剧升温。最近的20多年里,顶级和田玉子玉价格暴涨数千倍,中国的和田玉市场规模也十分惊人:市场每年能消化10吨和田玉、100吨—200吨新疆和田玉山料,500多吨俄罗斯玉和1000吨—2000吨青海玉。但是,和田玉市场颇为混乱,鱼龙混杂,以次充好,甚至以普通石头冒充和田玉的欺行骗术比比皆是。而玉石本

身是美德、高雅的化身,所谓“君子比德于玉”。因此,上海盛世玉文化协会筹委会主任、著名玉石鉴赏家、收藏家孙敏在接受本报记者专访时指出:“当务之急是倡导健康的玉文化。”

92%的人喜玉,90%的人不懂玉

孙敏长期致力于玉文化传播,他在各地讲课时,曾发放过一些调查问卷,通过问卷统计发现,92%以上的人

群喜欢玉石,88%以上的人群曾消费过不同档次的玉石。

他说,中国人喜欢玉石并不奇怪,中国传统文化中,玉是一个十分特殊的符号。她代表着高雅、美丽、纯洁等等,比如“君子比德于玉”、“婷婷玉立”、“冰清玉洁”等成语。而且,中国人和玉打交道的历史已有几千年,中国人喜欢玉石,是有文化和历史基础的。

但问题恰恰就在喜欢玉的人未必懂玉,根据孙敏的调查问卷,包括喜欢玉石的人在内,有90%以上的人是不懂玉石的,真正懂玉并且能玩得比较高档玉石的,只有1.2%—1.5%的人群,主要分布在高级白领、政府官员、艺人等社会名流阶层。

谨防和田玉收藏陷阱

孙敏认为,目前的和田玉收藏市场有些混乱,和人们不懂玉石有很大关系。他说,和田玉收藏市场有不少陷阱,消费者需要警惕。“目前老百姓收藏玉石有三大障碍,喜欢玉不懂玉,不敢买;优劣不分,不敢买;价格不明,不敢买,这三个不敢,阻碍了玉文化的传播与普及。”

他介绍,陷阱有许多,有两种比较常见。第一个就是以假乱真,常用的手法是用阿富汗白石冒充和田玉,阿富汗白石很便宜,价格只有5000元每吨,一些不法商贩把他们做成看起来像白玉的东西,欺骗消费者;还有的手法就是用玻璃等器质浇铸成白玉的东西。第二个陷阱,就是以次充好。比如

用质量很差的俄料和海料,混充成新疆和田玉。更诡异的是,还有不法商贩用山料,包括海料、俄料,在搅拌机里滚,滚上几十、几百小时,模拟千年河床冲洗,然后做点假皮,混充和田籽料。

孙敏告诉记者,阿富汗白石和玉区别起来其实并不难,在搅拌机里滚,滚上几十、几百小时,模拟千年河床冲洗,然后做点假皮,混充和田籽料。而新疆籽料,是半透明的,而且是非常温润、细腻、有油性。真皮和假皮区分起来有一定难度,但一般假皮很艳、很贼,颜色没有过渡,而真皮的色很自然。如果用化学分析就很简单,他们的化学成分完全不一样,真皮主要成分是氧化铁,是籽料经过冲刷沉淀到河床后,在水中的矿物宁静沉淀下来后逐步形成的,假皮的主要成分是染料。

当务之急是倡导健康玉文化

孙敏说,要杜绝这些陷阱,当务之急就是要倡导和坚持健康和文明的玉文化。“玉代表的是温润,是和谐,我们玩玉,要玩出风雅来,要玩出艺术层次来,玩出高尚境界来,而不是一味去炒,去追求暴利。在和田玉收藏领域,我们更应该注重玉器的文化内涵和文化品质,不要过度追求利润,涨价是正常的,但是不应该过度疯狂。”

孙敏表示,中国人从骨子里是爱玉的,所以说,推广玉文化,任重而道远。“要形成爱玉玩玉的社会氛围,对我们这一代玉人来说,颇有挑战性。而我们即将成立的上海盛世玉文化协会,宗旨就在于此。”

玉泽人生: “我这一代真是赶上了藏玉的好时候”

玉器收藏世家孙敏与其家族的故事



上海盛世玉文化协会筹委会主任、上海著名玉石鉴赏家孙敏

◎本报记者 朱国栋 上海报道

在上海西南郊一座占地数亩、绿树成荫、芳草满地,颇具欧美风格的大宅里,宾客络绎不绝。这个宅子的主人叫孙敏,这位穿着得体、谈吐文雅,谦虚近人的中年男子是中国文物学会委员,上海收藏协会玉器专业委员会副主任,上海盛世玉文化协会筹委会主任,上海著名玉石鉴赏家。

祖父辈的玉石史是一部辛酸史

孙敏1952年出生于玉器世家,从其曾祖父算起到女儿孙菁菁一家五代和玉结下了不解之缘。

孙敏的曾祖父是扬州清代末年的玉器艺人,其祖父孙云龙1892年生于扬州。20世纪二三十年代,在扬州市二郎庙开了一家当时颇有名气的“云龙玉坊”制作与经营翡翠、玛瑙、和田玉,生意相当火。抗日战争爆发后,由于战乱原因被迫关闭,全家陷入了饥寒交迫的窘境。1948年十四岁的父亲孙广喜跟着二伯父孙广元来到上海老城厢,以玉雕为生,由于经营惨淡生意萧条,父亲被迫改行。新中国成立后,大伯父孙广庆在扬州做起了古玩商,二伯父孙广元被分配在上海玉雕厂工作,成了上海玉雕厂第一代开山老艺人。其祖父孙云龙属龙,孙敏也属龙,恰逢在孙云龙花甲之年出生,深得祖父宠爱。当他还襁褓时,祖父孙云龙就将自己戴了几十年的汉代螭龙佩挂在孙子的脖子上。可惜的是在他年幼贪玩时,不慎打碎了。至今孙敏还清楚地记得祖父与父辈们一起谈玉的情景,清楚地记得父亲孙广喜给他讲的“完璧归赵”的故事。最难忘的是在三年自然灾害时期,他亲眼目睹了父亲把家里仅存的翡翠戒面,拿到寄卖商店换回十元人民币的情景。

孙敏深有感慨地说:“我的祖父辈的玉艺史就是一部辛酸史,讲起来就是一部辛酸泪。”

五代玉缘话今昔

孙敏受祖父辈的熏陶,自幼酷爱玉器。一段北大荒屯垦戍边的经历,改变了他的人生轨迹,他在黑龙江生产建设兵团入党当连队干部,78年毕业于哈尔滨教育学院,分在一家大型企业,当过教师、做过政策研究室主任、分党委书记,1993年初才辗转回到上海,当时已年过四十。

曲折的经历始终未改他对玉的热爱和追求,在上海一家公司当总经理期间,他经常利用业余时间驾车到300公里以外的老家扬州,向堂姐夫顾永骏请教,顾永骏先生是当代中国

工艺美术大师,他的父亲是中国著名的国画家顾伯奎先生,他本人是扬州山子雕艺术的一代宗师,他设计的“石刻聚珍图”获中国百花奖金奖,是继清代故宫博物院珍藏的“大禹治水图”之后又一惊世之作。赵朴初先生亲笔题词“妙聚他山”,现被国家定为国宝,珍藏中国工艺美术博物馆。向这样一位大师请教,孙敏自然获益匪浅,他敬佩顾永骏的人品、艺品,更感谢他耐心地指导和帮助。也因为他重操祖业夯实了基础。1996年孙敏成立了上海珠宝玉石有限公司,正式迈入了玉器行业,并在不长的时间内取得了显著的业绩。女儿孙菁菁也赴英硕士留学回国,取得了珠宝玉石鉴定师的称号,并在玉雕创意和设计上已初步显示不凡的天赋与才华。开始崭露头角。

从祖父辈的“一把辛酸泪”联系到自己,孙敏感叹,“所谓盛世藏玉,我这一代真是赶上了藏玉、玩玉的好时候啊。”

致力于海派玉文化研究

走进孙敏宽敞的书房,占墙一半的书架摆满了各类书籍,占墙另一半的柜子摆满了精美的玉器,他的办公桌上除了玉石就是图稿与书稿。读书和玉器成了他人生的两大最爱,他喜爱文学、历史、美学,熟读唐诗宋词,本人又是中文系本科毕业生,深厚的文化底蕴使他在玉器的创意、设计,在玉文化的理论研究上,在玉器的收藏方面起到了不可估量的作用。

“我只是把玉雕当作事业去做,把玉器当作自己的挚爱。”孙敏是用他对玉的灵感,用心去做他喜欢做的事情。在海派玉文化理论的研究上,他是睿智的先行者。

孙敏在作了大量调查研究的基础上连续发表了数篇论文,对海派玉雕的形成发展、风格特征、工艺特点都作了系统地论述,丰富了海派玉雕的理论研究。目前他的一本“中国海派玉雕”书稿已完成了三分之二,将于2008年面世,“和田玉投资与收藏技巧”一书也正在撰写中。他说写这些书的目的就是让更多的人了解玉文化、了解博大精深的中国国粹。

在玉器的收藏上,他是一个痴迷者,目前收藏的玉器已达上千件,其中国家级大师作品就有上百件。其中有中国工艺美术大师顾永骏的经典之作《罗汉图》、《汉柏图》、《明月几时有》等作品;还有中国工艺美术大师宋世义的经典之作《玉观音》、《五子献寿》;有中国工艺美术大师薛春梅的《罗溪三笑》等珍品;还有许多海派玉雕大师的作品也在收藏中占了很大比重。他收藏的方法是以玉养玉,以藏养藏,不断提高收藏的档次与品位。

后半生的目标 是做玉文化传播者

作用孙氏玉器世家的第四代传承者,孙敏已将玉雕设计与制作交给了女儿孙菁菁。自己唯一的追求就是宣传与弘扬中华民族的玉文化。多年来,他不计报酬、不辞辛劳,全国各地到处有他的身影。他的讲课条理清晰、语言生动活泼、理论联系实际可操作性强,深受广大玉器爱好者的欢迎。

数年来,他为玉器爱好者授课上百次,免费鉴赏玉器上万次,孙敏说,“让更多的人懂玉、喜欢玉、玩玉、陶冶情操,这就是我的人生目标。”

作为上海盛世玉文化协会的负责人,孙敏打算通过玉文化协会,服务于广大玉雕工作者和玉器爱好者,把玉文化普及工作不断深入下去,推动玉雕技艺的不断提高,使海派玉雕有个更美丽的春天。