

第5届广州车展专题

广州车展“集结号”

已成为中国第三大车展的广州车展,不仅在新车数量上已经完全和京沪车展媲美,而且各大厂商的高层也悉数登场,业内人士指出,广州车展将是2008年中国车市激烈竞争的“热身赛”。



◎本报记者 官璐

自主品牌“横刀立马”

广州车展上广汽占据地利人和,毋庸置疑,广州本田和广州丰田将是最大的赢家。但自主品牌挑战日系车的勇气,却是广州车展的最大看点之一。

丰田、本田和日产三大日本汽车公司都不约而同把核心制造基地扎根在广州,这三家公司在国内的业绩直线上升。刚刚恢复状态的马自达和三菱也不甘落后。这几家日本厂商都倾力参展已是必然。广州车展上参展的新款日系车型之多,达到罕见的程度。现在,唯一和他们唱起对台戏的却是“初生牛犊不怕虎”的中国自主品牌商家。

业内人士指出,近年来,自主品牌商家越来越关注地方车展,以奇瑞、吉利、比亚迪、中华、长城为代表的自主品牌频频大规模亮相长春车展、成都车展、郑州车展等,其后,自主新军力帆汽车、众泰汽车、荣威汽车、MG名爵汽车、江淮汽车、天马汽车等也陆续加入展团,成为车展不可或缺的力量。

此次广州车展,奇瑞汽车将派出包括A3、东方之子Cross、瑞虎在内的九款全阵容车型参展,并会在车展现场启动东方之子Cross爱心嘉年华活动。已经下线的比亚迪F6和即将亮相的荣威750 1.8T也即将展示自主品牌中级车的新生代力量。比亚迪F6酷似上一代雅阁,而价格则占明显优势。中高级车市因为自主品牌的参与,而显得更加硝烟弥漫。

因“绿”之名

安全环保、绿色动力”已不仅仅是法兰克福车展、东京车展等国际车展的专利,在本次的广州车展上,嗅觉灵敏的厂商们也带来他们的新能源车。用著名的汽车资深评论员钟师的话说,谁也不敢在新一轮的竞赛中落后。

广州车展上,东风本田将推出纯进口的混合动力思域,这款车型为三厢版,基本造型和国产思域一样。记者向东风本田副总经理刘洪求证这一消息时,他表示:这款车的定价也将瞄准普锐斯。”有消息称,本田有计划将混合动力车型的思域放在国内生产。

位居中国豪华车冠军宝座的一汽-大众奥迪品牌,也当仁不让,在本届广州国际车展投放了奥迪A6L 2.8 FSI,这是奥迪投放中国的最新绿色高效车型,同时,这款车型的加入,也使奥迪A6L成为唯一一个在此级别中可为用户提供5款发动机选择的车型。

比亚迪双模F6似乎更加走在环保概念的前沿。铁动力电池,430公里的续航里程和160公里的时速足以让比亚迪双模F6成为世界主流新能源汽车。

业内人士称,在国家自主创新的号召下,力推新能源无疑是自主品牌们在更大程度上实现自主的最佳途径之一。

小型车归来

广州车展你们一定要来看,我们这次展出的福特Verve就是明年要国

产的新车原型,两个车会非常像。”提起即将在广州亮相的概念车Verve,长安福特马自达总裁沈英铨很兴奋。在11月8日,新蒙迪欧在珠海上市时,沈就向本报记者透露:Verve就是明年国产小排量车的原型。”

小型车归来了?从今年的乘用车销量来看,小型车遭受的冲击最大。然而,在广州车展上,各车商都有自己的小型车新品,看来,明年的汽车市场上,仍然不会缺少小型车的身影。

丰田也开始了它的小型车战役:新威姿和新威驰的集体亮相,外表的改变令人惊讶。另外,吆喝了很长时间的马自达2有可能是今年年底小型车市场的一个重磅炸弹,Mazda 2的前脸富有强烈的攻击性,这也许是消费者最为青睐的地方。作为专业设计运动型轿车的专家,在汽车的设计方面,马自达采用更多的运动元素,从马自达6到马自达3再到离我们最近的马自达Wagon,无不是运动型轿车的款式。而即将推出的Mazda 2也更多的继承了“兄长们”的这



第一极 日系车



广州丰田

YARIS是广州丰田投产的第二个车型,被誉为“丰田第一紧凑型轿车”。届时,YARIS的中文名会被揭晓;明年5月将正式投产上市。预计车展上,YARIS会吸引很多竞争对手的眼光,因为广州丰田正计划借此向国内小型车市场发起猛攻。



本田新雅阁

国产的08款雅阁与本田在欧洲和北美发布的第八代雅阁基本类似,不过也有一些自己独到的地方。“新雅阁与本田北美版雅阁有许多不同之处,是广州本田根据中国市场需求而调整的”。



一汽丰田

作为广州丰田的“哥哥”,一汽丰田的阵容不容小觑。

一汽丰田销售公司常务副总经理王法长告诉上海证券报,2008年,一汽丰田销售目标锁定40万辆。完成新目标,离不开新产品。此次广州车展上,一汽丰田带来了其最新力作——新VIOS(新威驰)。这也是新威驰首次与消费者见面。至于新威驰是否会比卡罗拉表现更出色,要由市场来决定。



日产

概念版GT-S配备的由瑞士制造商Novitem生产的机械增压能够提升引擎动力提升25%,为382hp且拥有425Nm的扭矩。因此,这款车有望在不到5秒的时间里使其动力从静止达到62mph。

第二极 美系车

上海通用

上海通用的首发阵容为全新萨博9-3全系列,全新萨博9-3 Aero 2.8T V6车型首次亮相中国。雪佛兰品牌中有两款车将谋杀菲林;近日上市的首款雪佛兰SUV Captiva科帕奇,概念车雪佛兰Camaro。风靡全球的《变形金刚》让“大黄蜂”——雪佛兰Camaro成为传奇偶像,它将和高达2米的大黄蜂汽车变形人玩具同时出现在广州车展。



福特

酷似跑车的福特Verve三厢小型概念车在2007广州车展上首次向世界亮出了绚丽的姿态,清晰地展示了未来福特品牌小型车的设计方向。



车展盛典 车市“四极”争锋

年终汽车盛典——广州车展要揭开大幕了。2007年11月20日至26日,第五届中国(广州)国际汽车展在广州国际会议展览中心举行,展览面积将达9.5万平方米,比第一届广州车展增长90%。来自海内外的近400家企业,带来了20多辆概念车、80余辆新车以及多款全球首发车型。中国汽车市场四极特征也越来越明显:以日本为代表的日韩系、以德国、英国为代表的欧系、以美国为代表的美系、以奇瑞汽车及吉利汽车为代表的自主品牌系。今年的自主品牌更是不甘寂寞,连东道主——广汽集团也挥师加入,旗下的4款自主品牌轿车将首次公开亮相。



奇瑞汽车

作为自主品牌的领导者,奇瑞汽车携旗下九大品牌盛装登场,为2007年全年优异市场表现作出了最强有力的注解。而预计2008年上市的A3则成为奇瑞此行的焦点,作为奇瑞完全正向开发的产品,A3以其更具层次感的流线型外观设计,体现了前卫时尚造车理念。

第三极 欧系车



上海大众全新车型 Cross polo

随着七八十年代出生的年轻一族逐渐成为汽车消费的新生代,单一定位的车型已经不能满足这部分消费群体的用车需求,Cross风格受到了年轻人关注,具有时尚外观和多种交叉功能的Cross车型成为他们的新宠。CrossPolo正是满足了这一风格的车之翘楚,它的风行将再次带动国内市场汽车消费需求普遍升级。



南汽名爵

首次公开亮相的两款车MG TF CVT版、MG3 Streetwise是南汽名爵未来主力产品。MG TF是中国第一辆中置后驱跑车;MG3 Streetwise则是英国乃至欧洲大陆最流行风格的车型,在同级别中首个采用1.8L超大功率全铝赛车级发动机的车,另一款1.4L全铝发动机的升功率为同级别车型中最大。

第四极 自主品牌

江淮汽车

江淮汽车的首款轿车“宾悦”将在广州车展上正式宣布上市。江淮宾悦车身造型由江淮汽车意大利都灵的研发中心完成,与同级别车相比,江淮宾悦其行驶性能卓越,传承了江淮扎实的底盘研发制造能力。尽管早已亮相,但如何定价成为悬念。广州车展上这一谜题将解开。

