

# Compani es

## 通信业节能减排政策将加快出台

### 进一步降低能耗已成电信央企提升利润有效途径

◎本报见习记者 叶勇

在昨日召开的首届“中国通信网络节能高层论坛”上,信息产业部科学技术司综合处处长钱航表示,为了积极贯彻落实中央关于建设资源节约型、环境友好型社会的精神,信产部已将行业的节能减排作为一项重要的工作,加以推进和落实。

信产部正一方面组织对通信运营企业进行节能降耗的情况调研,一方

面着手启动通信产品管理方面技术标准制定和工作。

钱航表示,通信行业不仅是一个高科技的行业,也是一个高耗能行业。随着网络规模的不断扩张,通信网络的核心设备、动力系统以及机房、基站等成倍增加,耗能巨大,目前我国的通信网络有上万台的主交换设备,有几十万的基站,大量的设备需要人员的支撑,不间断的网络环境需要能源来保障。我国的通信网络中

仅基站占的空调,每年的耗电量就占了70亿度,整个通信行业耗电量在200亿度以上。

但他也表示,通信网的耗能,主要是集中在通信设备和机房设备上的耗能。据测算,IDC机房空调设备的能耗大概占了45%左右,因此通信网络的节能,空间和潜力还是非常大的。他认为,要通过出台鼓励和引导通信业开展节能的政策和规划,加大科研创新力度和节能技术应用,晚上

节能技术和管理技术标准体系等措施促进通信行业节能减排的实施。

值得注意的是,自9月底国资委召开中央企业节能减排工作会议以来,节能减排已经成为衡量央企未来发展的重要指标。国资委还要求各中央企业在本次预算报告中要列出企业节能减排支出,反映企业预计的2008年度专门用于节能减排的各项专项支出费用。

业内人士透露,目前六大运营商

相继启动了通信设备的节能改造,耗电量高的动力系统和主设备节能方案已经出台。随着节能减排的深入推进,运营商在设备采购上越来越重视产品的节能指标。对运营商来说,节能减排更是一次成本革命。现阶段,国内电信市场日趋平稳饱和,在缺乏“杀手级”业务刺激用户消费的情况下,进一步降低能耗节约成本开支已经成为电信央企提升利润的有效途径。

■上证第一演播室

## 优化电信产业结构是一项系统工程

### 优化结构不能只靠合并



卢奇骏 杨斌摄

主持人:您在国资委研究中心新兴产业部工作,新兴产业的范畴是什么?这几年国有资本在新兴产业的投入多不多呢?

卢奇骏:应该说中央企业在这些新兴产业的投入是比较大的。我们可以对新兴产业做一个比较宽泛的界定。所谓新兴产业,是相对于传统产业而言的一个概念,指在历次产业革命中产生和不断发展壮大的产业。具体来说,目前的新兴产业主要是指在上次产业革命中催生的新兴产业,比如计算机产业、光电子产业、现代通信产业以及航空航天产业等。

进入21世纪以来,随着数字通信技术以及计算机技术、光电子技术、微电子技术,广播电视技术以及蓝牙技术的飞速发展,信息传递

速度以几何级数跃升,通信方式日新月异,综合信息服务产品不断推陈出新,从而导致社会生产和生活方式发生广泛和深远的变化,使人类全面进入信息时代。

我个人以为,在21世纪的前20年正孕育着一个新的技术革命,就是以通信技术为主体的多元技术的融合,会催生出全新的产业行业。在这样的产业变革过程当中世界各地都在千方百计增加研发投入,争夺国际竞争制高点。我国中央企业作为行业的排头兵,都在各自的领域不断地加强研发投入,发展新兴产业,应该说取得了比较大的成绩。

主持人:制度和技术一样重要。电信行业的重组酝酿了很多年,却一直进行不下去,困难在哪里?

卢奇骏:现在电信行业有效竞争的局面难以形成,这里有很多深层次的矛盾和问题,既包括电信管理体制的问题,还有企业自身的体制和机制问题。另外还存在着电信资源配置不合理的问题,所以说是一个系统性的问题,需要综合解决。单凭企业之间的合并恐怕很难达到目标。

在今天的十七大上,胡锦涛总书记明确提出,要“优化国有经济布局 and 结构,增强国有经济活力、控制力、影响力。”为了更好地理解国有企业重组的方向与资本市场的关系,上海证券报、中国证券网请来了国资委研究中心副研究员、电信问题专家卢奇骏。

◎本报记者 李雁争 见习记者 叶勇



徐汇 资料图

## 全业务经营应成改革方向

主持人:电信行业的资费价格是信息产业部定的,公司的经营资格也是信产部批准,比如中国电信就没有移动牌照,因此不能和中国移动公平竞争。石化、电力行业也存在类似的情形,在这样多的干涉之下,国资委的评价和分配制度怎么做才科学?

卢奇骏:干涉这个词不恰当,应该说是政府对企业进行管理或监管。因为信产部、发改委都是我国的宏观管理部门,需要从经济社会发展总体战略出发,对各类企业的市场准入、经营范围等进行宏观引导、中观监管、微观协调。

就像你刚才所说的,目前对于这些大企业的社会管理方面是不平衡的,这就是不对等管制。但是这种局面的形成有很多历史的原因,尤其是电信行业,最初为了打破垄断,为了促进竞争,也是为了使一些新的业务能得到快速发展。但是,非对称管制并没有解决产业失衡问题。所以,在目前的电信市场格局下,在新的产业发展形势下,需要构筑新的管制方式,采取新的管制方法。

主持人:新的管制方法是不是包括市值管理?

卢奇骏:全业务经营在世界各地已经普遍,全业务经营应成为我国电信业的一个发展方向。如果实施全业务经营之后仍无法解决产业失衡问题,就必须从其它方面想办法,甚至采取一些诸如界定市场份额、划分市场范围等比较严格的管制方法。

主持人:在大型央企整体上市后,把股价作为考核指标是不是更客观、更科学?

卢奇骏:大型央企整体上市后,股价有可能成为考核指标之一。而目前以市值作为企业绩效考核指标缺乏可操作性。因为A股的流通盘都比较大,按A股市场价格计算的市值与企业的实际价值并不吻合。

主持人:全业务经营是一个很好的方法,但是信产部只发放了两个移动牌照,怎么解决其它电信企业不能经营移动业务的局面呢?

卢奇骏:这就需要政府主管部门进行统筹协调,根据企业的情况适当增加移动牌照。从欧美国家情况看,牌照多一些对产业发展的正面影响大于负面影响。

## 3年内中国可能实现3G产业化

主持人:关于3G牌照一直炒了很多年,到现在还没有很多进展,您觉得这个3G牌照到底会什么时候发放?

卢奇骏:国家已把发展TD-SCDMA提升为国家战略,应该优先发放。只有优先发放,才能充分调动产业链里所有企业的积极性——大家有了一个明确预期以后才会增加投入,加速所有TD-SCDMA产品(包括系统设备和终端)的成熟。所以,给TD-SCDMA先发证正在逐渐成为各界共识。牌照迟迟不发主要是涉及到复杂的因素,包括牌照的数量、牌照发放的次序、市场竞争格局、国际影响等等。对于这些因素,决策部门需要统筹考虑。

主持人:从国际惯例来看,3G牌照发放之后是很快就可以转变为利润,还是说需要一段过程?

卢奇骏:应该说日本和韩国在发放3G的这个事情上确实是走了一

段比较长的路,也就是说从牌照发放以后,到推出新产品,到产业链的成熟然后进入良性的一个循环,都是经历了一个比较长的周期,一般是5年左右。

主持人:中国也需要同样长的时间吧?

卢奇骏:具体情况要具体分析。韩国和日本在当时的条件下,3G技术很不成熟,所以在技术研发方面需要更多的时间。而从中国目前上的3G来看,尤其是TD-SCDMA的发展来看,产业化、商用化的进程可以大大缩短。一是中国可以学习借鉴其经验和教训,减少弯路;二是通过自身创造和努力,寻找捷径。预计中国可在2至3年内完全可以实现3G的产业化。

主持人:中国移动在实验阶段已经做了不少准备了,等牌照正式发放之后,它还需要再投入吗?投资人可以很快在报表中见到利润吗?

卢奇骏:很快见到利润的说法是不准确的,网络必须达到一定规模以后才能产生利润。即网络覆盖达到一定范围,用户达到一定数量。从目前情况看,TD-SCDMA只有成为全国性网络,用户数要达到一个亿之上后才能产生显著的经济效益和社会效益。

主持人:奥运会是不是一个发展机遇?

卢奇骏:从TD-SCDMA试验网运行情况看,奥运会期间,在中心城市提供3G服务是没有问题的,应该说奥运会是TD-SCDMA商用的开端和一个契机。当然,使TD-SCDMA能够产生良好的经济效益和社会效益,离不开一个大前提,就是把它建成一张全国性的大网,如果做不到这一点,TD-SCDMA就不可能成为我国乃至世界主流制式之一,我国在LTE(长期演进)技术和4G技术研发上依然会落伍。

## 小肥羊获美“中餐百佳”奖

◎本报记者 贺建业

据悉,日前在美国纽约Javits Center举行的第四届年度中餐百佳评选活动颁奖典礼上,内蒙古小肥羊火锅喜获中餐百佳地方菜、中餐百佳新店和中餐百佳健康菜三项荣誉。

小肥羊独创的“不蘸小料涮羊肉”的新食法,一改延续了千百年的蘸着小料涮羊肉食法,保存了汤底的鲜美美味。

其2005年进入美国市场至今,一直处于良好的经营状态,其独特的风味赢得了外国食客的青睐。

## 优酷网再获风投2500万美元注资

◎本报见习记者 叶勇

国内视频网站优酷网昨日正式宣布成功完成了第三轮融资,此次2500万美元资金来源于Bain Capital(贝恩资本集团)旗下一支基金及三家既有股东追加注资。

虽然距离第二轮风投一年不到,出乎许多人意外的是,在过去的10个月里,优酷在用户基础和视频日播放量上的增速超过10倍,现在日视频播放量已经超过7000万。百度日前发布的《2007视频搜索行业研究报告》显示,土豆网、我乐网、优酷网三大视频网站占据了视频分享行业市场份额的半壁江山。

Ventures、国际投资基金Farallon Capital和Chengwei Ventures(成为基金)1500万美元注资,此次2500万美元资金来源于Bain Capital(贝恩资本集团)旗下一支基金及三家既有股东追加注资。

虽然距离第二轮风投一年不到,出乎许多人意外的是,在过去的10个月里,优酷在用户基础和视频日播放量上的增速超过10倍,现在日视频播放量已经超过7000万。百度日前发布的《2007视频搜索行业研究报告》显示,土豆网、我乐网、优酷网三大视频网站占据了视频分享行业市场份额的半壁江山。

“这个行业已经结束了战国时

代,两三个行业龙头正在浮现。”古永锵自信的对记者表示。

其实,受许多客观条件的制约,视频网站行业的洗牌是迟早的事情。用户体验显示,我国视频网站大部分存在着速度缓慢、画面模糊、内容匮乏等问题。投资视频网站早期需要跨越两个门槛,即资金和技术。“我们融资的三分之二乃至70%都花在服务器和带宽的拓展上面。”古永锵道出了视频网站最致命的门槛。因此,做成功而领先的行业龙头必须在资金上有相当大的投入,早期的竞争中许多网站投资不足,早带来用户体验的不足,由于视频网站的口碑营销特征,提供低质服务

者被淘汰也是不可避免的事情。

易观国际年初曾认为,由于网络视频网站在成本支出上较高,如果在短期内无法成功证明商业模式成功进而获得更多的资源进行投入,将面临被淘汰的危险。由于当前绝大多数服务提供商均处于无良好商业模式状况,加上版权等等问题,预计2007年底将会有70%的网络视频服务提供商退出市场。

而现在看来,这样的估计基本上符合了现在的市场状况。当然,除此之外,做到行业龙头并非光靠资金和技术就够了。古永锵认为,用户规模、品牌认知和内容差异化已经成为新的门槛。

## 现代将停止在国内生产小型轿车

由于产品利润率低,韩国最大的汽车生产商韩国现代汽车公司21日宣布,从2012年起停止在国内生产小型轿车。

现代公司发言人当天说,在韩国国内生产1升及1升以下发动机的小型汽车无法使公司获得较高的利润率。这一类型轿车的生产将由现代设在印度的工厂来完成,该工厂目前的年生产能力为60万辆。

业内人士认为,尽管目前油价高企,但国内对油耗低的小型轿车需求并没有明显增加。现代公司今后可能把中型及中型以上的轿车作为国内市场销售主打。

今年前10个月,现代公司国内汽车销售同比增长9.6%,为51万辆;出口增长4.2%,为162.7万辆。(据新华社)

## 中国罐头生产出口快速增长

进入新世纪以来,中国罐头生产和出口呈现出快速增长态势。目前,中国罐头已出口到日本、美国、欧洲等150多个国家和地区。

据21日在北京召开的2007年中国罐头工业协会年会透露,2006年,中国罐头产量407万吨,产值355亿元人民币,出口228万吨,出口额23.4亿美元,产量和出口量均比2000年翻了一番多。今年以来,中国罐头生产和出口继续保持增长势头,成为中国食品出口的最大宗产品。(据新华社)

## 三大摩天楼有望齐聚陆家嘴

◎本报记者 索佩敏

针对陆家嘴高尔夫地块Z3-2地块有望建成高度超过环球金融中心的又一幢超高楼——上海中心,该项目主要投资方上海市城市建设投资开发总公司一位高层接受上海证券报采访时透露,目前项目公司的具体名称还未确定。不过记者从可靠渠道获悉,目前已经有包括国内和国外多家建筑设计院所提交了不同的摩天楼方案,陆家嘴地区有望形成与金茂大厦、环球金融中心三大高楼齐聚的态势。

陆家嘴昨日发布公告称,与上海城投和上海建工合资组建项目公司开发Z3-2地块。该项目公司注册资本总额暂定为54亿元,其中上海城投占51%股权,陆家嘴占45%股权,上海建工占4%股权。此前曾有多家媒体报道,Z3-2地块上将建设名为“上海中心”的摩天大楼。

■高端访谈

## 一汽大众:跨越式发展仍将持续

◎本报记者 宫璐

2007年,对一汽大众来说,是个举足轻重的实现跨越式发展的关键年,更是一汽大众的问鼎之年。

今年7月,一汽大众迎来了第200万辆轿车的正式下线。同时,迈腾轿车的投产也标志着一汽大众轿车二厂大批量生产的正式开始,而迈腾轿车一上市就受到市场的追捧,至今处于供不应求的状况,一改往日新车慢热的特征;另外,一汽大众今年已经连续数月成功挑战上海通用,荣膺中国乘用车单月销量冠军,今年的年度冠军也将在一汽大众和上海通用之间进行……在这个关键时刻,一汽大众汽车有限公司总经理安铁成考虑的仍然是营销理念以及模式上的不断创新。

记者:一汽大众在今年实现迅猛突破的原因是什么?

安铁成:一汽大众成立16年来,不断向中国投放新的产品,今年累计第200万辆的下线,说明一汽大众的市场保有量已经有200万辆,但我们还希望吸引到更多的潜在用户。一汽大众2005年、2006年和今年都实现了10万辆的递增,这得益于我们明确的产品规划和滚动发展的策略。我们制定了5年的发展规划,未来每年都将推出1-2款新产品。

记者:明年将如何维持像今年这样的高速增长?

安铁成:明年一汽大众将继续分享中国轿车市场持续增长的大好时机。预测是明年的增幅仍将达到23%。一汽大众坚持营销理念和模式上的不断创新,汽车金融服务领域也是我们在积极探索的方向。我们已经推出某些车型为我们的消费者提供零利率车贷服务。

记者:一汽大众在奥运战略上的投入对于提升产品、品牌形象方面的预期?

安铁成:大众集团是2008年奥运会的唯一汽车厂商合作伙伴,自从制定奥运战略之后,我们开展了一连串的相关经济活动,我们也看到对于我们企业形象和产品品牌形象上的提升和变化。明年一汽大众将向奥运会的官员和运动员提供用车。

记者:一汽大众明年的新车开发计划?

安铁成:现在可以透露的是有一款自主研发成分较多的捷达新车型。

记者:营销体系上的一汽大众将有软硬件分别的提升计划?另外,经销商精简的对象是哪些?

安铁成:目前在经销商网络管理上有很大的投入,包括人员培训、CRM客户关系服务培训,另外,全国300多家经销商新添娱乐设施,给予消费者更多“受尊重”的感觉。我们一直提倡经销商、供应商和一汽大众共同成长,对那些不适应未来发展规划要求的,淘汰也是必然的。