

ST泰格签重组意向 山西民营煤企现身

◎本报记者 田露

ST泰格还将继续停牌，但公司今日就此事发布的公告，却透露了未来重组动向的大致轮廓。

ST泰格表示，2007年11月20日，公司与第一大股东及山西金业煤焦化集团有限公司三方，就公司重大资产重组相关事项签署了《重组意向书》，拟由山西金业煤焦化集团有限公司以其资产认购公司股份的形式对公司进行重组，现正就具体方案进

行协商、论证。为避免公司股票交易价格异常波动，公司申请股票于2007年11月22日至2007年12月21日继续停牌。在此期间，公司将尽快完成与山西金业煤焦化集团有限公司的尽职调查、审计评估以及重大资产重组方案的制定工作。

迷茫于主业方向未明的ST泰格看来有望找到支点。今年10月31日，ST泰格发布2007年三季报，季报显示前三季度公司共亏损249.55万元，同时公司预计将全年亏损，亏

损额为2500至3000万元，亏损原因主要为公司目前尚无主营业务经营及年度内计划处置闲置资产所致。

长期以来缺乏稳定主营业务”是ST泰格的现状及困境，公司及股东方面为此也不是没有作过努力，但最终都铩羽而归。2006年度，ST泰格股东大会就同意出资5200万元建设年产3000吨维生素C磷酸酯项目，但由于多种原因的影响，公司已终止了该项目的投资，后ST泰格第一大股东蚌埠市第一污水处理厂又于今

年1月4日与河北宏宇实业集团有限公司签署《股权转让协议》，约定转让其持有公司25.73%的股份以及为完成公司股改代其他非流通股东垫付对价而取得的受补偿权，但此事由于蚌埠市国资委的反对又未能成行，使将ST泰格“打造成为具有核心竞争力的专业地产开发公司”的憧憬化为泡影。

几番波折之后，ST泰格还在继续前行。从公司今日公告来看的话，山西金业煤焦化集团有限公司有意

以其资产注入ST泰格，ST泰格不排除未来会变身为一家经营煤焦化业务的上市公司。同时，根据从网上查到的有关资料，山西金业煤焦化集团有限公司为一家民营企业，注册资本8000万元，现已发展为一家从原煤开采、洗选、炼焦、热电、化产回收到产、运、销配套的大型综合企业。集团公司所属23个分子公司，其中有13个控股子公司，总资产65.4亿元，职工3100余人，2004年该公司实现销售收入12.5亿元，上缴税金1.9亿元。

江苏申龙拟对外担保

江苏申龙近日通过了以公司的部分土地及房产为江阴亚包新材料有限公司向中国农业银行借款1600万元人民币提供最高额抵押担保，申达集团为此次担保行为提供反担保。

江苏申龙表示，本次公司在以部分房产和土地为江阴亚包新材料提供过渡担保的同时，尽快通过资产重组和债务重组化解担保风险。

(彭友)

爱使股份取消一反担保

爱使股份今日公告称，由于西水股份股东大会未通过《关于为上海爱使股份有限公司进行股权信托融资提供回购担保的议案》，爱使股份决定取消为西水股份提供反担保的议案；为天津鑫宇高速公路公司拟安排信托融资的议案暂缓进行。

(彭友)

建投能源增资石商行

建投能源今日公告，公司目前决定参与石家庄商行的增资扩股，拟认购其1亿股增发股份。本次认购后，公司将持有石家庄商行增发后总股本的10.13%，是第三大股东。石家庄商行此次增发价格为1.2元/股。

(田露)

■公告追踪

晋煤集团上市：借壳还是IPO

◎本报记者 应尤佳

季报显示，公司第三季度亏损2657.4万元，前三季度亏损4182.6万元，并且全年预亏。

公司方面坦言经营业绩大幅下滑的一个重要原因是自2007年以来，主要原材料煤炭的供应价格在高位持续上涨，尽管公司采取了上调电价等各项措施，但仍不足以抵消煤价上涨所带来的影响。因此对于东方热电来说，要是能搞定上游煤矿供应，就有可能改观现在的亏损局面。

东方热电担负着供应石家庄市民冬季取暖的任务，石家庄市国资委不可能袖手旁观，因此国资委有的放矢地寻找拥有丰富煤矿资源的晋煤集团参与大股东的合作建设，这对东方热电来说也算是柳暗花明。

但业内人士认为，情况可能没有想象中那么简单。虽然石家庄国资委相当重视热电集团的资产，但是对于晋煤集团偌大企业来说，这部分电力资产的影响力却有限的很，因此，晋煤集团究竟愿意在多大程度上支持热电集团的发展、改观热电集团现状还有待考察。业内人士猜测，这可能就是双方目前选择托管方式来“试水”的原因。

对业绩影响尚待考察

目前东方热电及其母公司热电集团的效益均不乐观，据公司今年三

借壳还是IPO

这纸托管协议并没有带来更好的市场反应。公告公布前一交易日东方热电股价被拉至涨停，但公告之后其股价却连续走低。市场人士认为这可能和协议托管协议低于市场预期有关，此前，双方合作形式的想象空间是非常广阔的。

在山西的五大煤炭集团中，山西焦煤集团、阳煤集团、同煤集团和潞安集团旗下煤炭资产分别以山西煤电、国阳新能、大同煤业和潞安环能为平台在A股上市，唯有晋煤集团未有上市资产。但是晋煤集团的上市愿望却一直没有中断过。

2003年，晋煤集团运作蓝焰股份IPO上市，但是当时未能如愿以偿。失败后，市场传闻晋煤集团又有两次借壳上市的努力，借壳的对象分别是抚顺特钢和锦州石化，但最终也没有结果。今年晋煤集团领导更是明确表示：“争取明年3月31日前上市，确保明年5月18日前上市。”此前，晋煤集团和东方热电的试探性接触就已经引起晋煤集团借壳上市的说法风生水起，东方热电的股票也随之拉起一波行情。

然而，目前晋煤集团的实际情况

是，在与石家庄国资委谈热电集团的托管事宜的同时，公司并没有放弃曾经上市未果的蓝焰股份IPO工作。

也是在8月，晋煤集团在晋城市召开蓝焰股份公司重组上市中介机构选聘会议，为蓝焰股份公司上市作准备。公司上市的主承销商和保荐人已经敲定，俨然箭在弦上，不得不发了。

与4年前不同的是，晋煤集团此番IPO可行性很高。长城证券的相关分析师认为蓝焰股份的IPO条件已经成熟。4年前，蓝焰股份准备IPO准备上市时，正处于煤炭行业的相对低谷时期，各个方面条件离IPO的底线不远，因此最终未能顺利成行。但是现在煤炭行业非常景气，晋煤集团也今非昔比，对公司来说直接IPO显然比借壳更具吸引力。

记者就此连线东方热电，东方热电认为母公司与晋煤集团的合作显然与蓝焰股份的IPO不会有冲突，因为它们乐观地认为晋煤集团旗下资产非常丰富。但是同时，公司对此次合作有没有可能促成借壳，心里也没底。相关知情人士告诉记者，晋煤集团有其上市的途径，借壳说可能只是市场传说，可能性其实非常小，也许就像之前传言借壳抚顺特钢和锦州石化那样均不了了之。

中国软件旗下公司收购日本公司

◎本报记者 彭友

中国软件今日公告称，公司控股子公司中国计算机软件与技术服务(香港)有限公司之控股子公司中软国际有限公司之全资子公司中软国际(香港)有限公司，近日与卖方Sino Speed International Limited 签署收购协议，拟收购其持有的日本创智株式会社Japan Powerise Co.,Ltd. 100%股权，交易总价为242621603日元约合1698万港元。

S*ST 中纺大股东所持部分股权续冻

◎本报记者 彭友

S*ST中纺今日公告称，近日江苏省南京市中级人民法院通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司对公司第一大股东江苏南大高科技风险投资有限公司所持有的公司10355.6546万股股份中7200万股及孳息实施继续冻结，冻结期限2007年11月20日—2008年5月19日。

四维控股斥资收购

◎本报记者 王屹 彭友

四维控股今日公告称，公司拟增持参股公司重庆超思材料股份有限公司54.93%的股权，增持总价款为人民币2050万元。受让上述股权后，四维控股将持有重庆超思材料股份有限公司94.09%的股权。

四维控股表示，重庆超思是粤富华的第七大股东，持有粤富华限售流通股330万股(尚未支付股改对价，在支付股改对价138万股后，还余192万股)。该部份股份初始投资成本399.62万元，在支付股改对价后可于2007年12月26日上市流通。在上市流通后，该部份股份作为交易性金融资产将为重庆超思带来较大的收益。

农产品出售资产

◎本报记者 彭友

农产品今日公告称，公司和下属全资子公司将持有的深圳市前海惠民街市有限公司100%股权出售，出售价格为4300万元。该交易为公司带来税前收益约3600万元。

东方明珠：左手倚天，右手屠龙

——旅游与传媒的刀剑合璧

珠视塔已经成为上海市地标性建筑，近几年来游客量持续增长，到2006年已经达到350万人，日均近万人，最高客流量3.5万。

从观光旅游的角度看，目前整个旅游业正经历由观光旅游向休闲娱乐旅游逐步发展的阶段，其重要特点是人均消费的提高。此次公司拟募集资金对下球体进行改造正是契合整个旅游产业发展的大方向。

东方明珠塔直径50米的下球体，是东方明珠塔最大的一个球体。营业面积近1万平方米，共有78米、86米、90米、98米、108米五个层面。目前对外开放的仅有98米环形室外观光廊。此次，公司拟对下球体进行综合改造，包括安装高达98米的观光电梯，拓展内部游乐空间，并对塔身90米至107米段楼层改造和修建太空馆、综合演出区、餐饮休闲娱乐广场和凌空漫步区，同时将新增动感影院、F14模拟战斗机、单轨滑车和眩晕舱等娱乐项目。

业内人士认为，此次改造将会形成东方明珠游览项目的新亮点。同时，休闲娱乐和参与体验功能的丰富将有利于提高游客的人均消费，进而解决公司目前单纯依赖数量增长提高收入所遇到的瓶颈。

下球体改造和娱乐项目建成开业后，东方明珠塔可以凭借其新增观光、游乐项目，调整提高票价系统，给东方明珠塔带来可观的增量收入。

开发旅游新品，分享世博会饕餮盛宴

在不断挖掘存量资源，完善东方明珠塔内旅游产品结构的同时，公司也在积极开拓塔外的精品旅游线。

本次增发，公司将募集金额中约1.2亿对上海明珠水上乐园公司进行增资。用于建造包括2艘40人级3层游船及2艘200人级2层游船在内的共4艘游船。目前该公司拥有一艘200座的游船——中华号，项目完成后，公司的运能将合计增加1200座，扩充6倍以上。

东方明珠之所以“涉水”是看中了浦江游览快速发展的态势与未来广阔前景。

近年来，水上旅游成为上海市旅游经济的一个重要增长点。据统计，2006年浦江游览光旅客达到250万人次，占来上海的游客总数的3.1%。但这个数字同世界上拥有比较成熟的水上旅游项目的旅游城市游客10%的登船率相比显然还相去甚远，其发展空间巨大；

上海的“浦江游览”具有优越的资源条件与浓厚的沿江历史文化积淀，再加上海市在旅游产业规划中逐步提高浦江游览的比重，和世博会时期的日益临近，预计未来几年，浦江游览将迎来其快速发展的黄金时期。

而相较于目前黄浦江游览的服务资源

相形见绌，仅31条游船的现状凸显了运能的短缺，而游船的老化、服务缺乏特色等更是严重制约了浦江游的发展，难以满足世博会的需要。与国际上其他著名水上游览项目——如塞纳河、威尼斯等更是相去甚远。

东方明珠此时重拳出击浦江游览的意义，不仅在于分享世博会的饕餮盛宴；更是借此机遇打造一条连接东方明珠电视塔与世博园区的稀缺黄金旅游线路，培养其“江塔联动，资源共享”的旅游产业链，充分挖掘并拓展以东方明珠塔为中心的客源市场价值。

此外，东方明珠在上海都市旅游业的领军地位，也有助于行业形成合力，借世博会东风将上海浦江游推向世界，成为与伦敦的泰晤士河、巴黎的塞纳河、纽约的曼哈顿环岛游等旅游比肩的亲水旅游项目。

东方明珠此次改造将提升其综合运营能力，进一步加大对传媒产业掌控力的意愿不难看出。所有6个项目中4个涉及传媒业，涉及资金占所募集的近70%。

资料显示，太原有线电视台与太原市广播电影电视局批准的有线电视台将近

1300座，各类有线电视系统4000多个。平均每个县都有一个网络，却没有一个全国性的有线电视网的格局显得十分不合理。

另一方面，我国正在积极推进有线电视数字化平移，根据国家广电总局于2003发布《我国有线电视向数字化过渡时间表》，计划2008年用数字电视转播奥运会体育节目；并于2015年将在全国范围内全面实现电视节目数字化播出。

然而数字化平移前期的资金需要较大，以目前行业格局来看，不少地区将很难实现，即便完成了，受到经营水平等因素的影响，也很难实现盈利。

就此看来，有线电视行业的整合势在必行。作为一家上市公司，东方明珠的融资平台功能可为有线电视产业发展提供资金保障，这是一般区域性的有线电视网所不具备的；而其大股东上海文广集团，作为全国第二大传媒集团，在电视节目资源与数字电视制作方面同样具有优势显著，这些都将成为东方明珠在未来发展的主要动力。

东方明珠在不断夯实旅游基础的同时，还在积极推进其另一大产业——传媒产业的发展，并逐步建立起横跨报刊杂志、无线电视网络、有线电视网络、移动电视、楼宇电视、手机电视等多媒体的文化产业链。

通过此次增发，公司将进一步加大对传媒产业掌控力的意愿不难看出。所有6个项目中4个涉及传媒业，涉及资金占所募集的近70%。

资料显示，太原有线电视台与太原市广播电影电视局批准的有线电视台将近

1300座，各类有线电视系统4000多个。平均每个县都有一个网络，却没有一个全国性的有线电视网的格局显得十分不合理。

另一方面，我国正在积极推进有线电视数字化平移，根据国家广电总局于2003发布《我国有线电视向数字化过渡时间表》，计划2008年用数字电视转播奥运会体育节目；并于2015年将在全国范围内全面实现电视节目数字化播出。

然而数字化平移前期的资金需要较大，以目前行业格局来看，不少地区将很难实现，即便完成了，受到经营水平等因素的影响，也很

线网络运营商。多达472万的有线电视用户，12余万互动电视用户，近40万有线通用户，以及2万多优质企事业集团用户形成了公司稳定的利润来源。而根据规划，上海三年内将在市区范围内实现有线电视数字化平移，这意味着东方有线将在未来三至五年迎来其跨越式发展的黄金时期，而东方明珠无疑将成为此次升级的最大受益者之一。

占领无线电视网络运营 推进新媒体业务战略布局

在大力发展有线电视网络的同时，东方明珠还在积极推进其传统主营业务之一——无线发射传输业务的发展。作为上海地区唯一有能力许可进行全区域覆盖的公司，东方明珠承担了上海地区所有开路广播、电视的传输发射任务，以及部分数字信号的传输发射任务。目前，公司正在加快地面传输的数字化升级，并依托该技术，大力发展移动电视、手机电视、楼宇电视等新媒体业务。

东方明珠在国内率先启动移动电视项目，成为国内首家移动电视运营商。

截至目前，东方明珠已在8000多辆公交车、1万多家出租车安装了终端，并在500多幢楼宇中拥有超过2000多个终端，日均覆盖人群超过1200万人次。2006年该业务收入近6000万元，净利润1100多万元。东方明珠移动电视的品值正逐步深入人心。

面对移动电视业务的良好发展前景，公司欲借增发之机进一步扩大其优势地位。根据计划，公司将以2.0亿元参与上海地铁电视开发项目。

地铁电视是东方明珠着力打造的立体交通电视网中非常重要的一个环节。在成功达成公交车、出租车、轮渡码头等重要交通设施的数字电视覆盖，并取得不错的经营效果后，公司全力争取将地铁这一上海城市交通中极为重要的领域纳入自己的大交通媒体平台。这也是东方明珠近期工作的重点所在。通过这一项

目的实施，东方明珠将建立起一个涵盖所有上海重要市内交通网络的立体数字电视平台。

这对于发挥公司综合资源优势，形成规模效应，继续扩大市场影响力和竞争力非常重要。这是实现公司在新媒体领域发展战略的重要一步。

在加快市区内无线发射传输业务的升级发展的同时，也正在积极推进市郊无线电视数字化进程。

本次增发募集资金中将1.6亿元用于地面数字电视“户户通”项目。该项目利用地面数字电视广播技术，通过对上海现有地面无线电视前端发射系统和传输、接收系统的数字化改造，将实现对上海全境电视用户的覆盖，特别是覆盖了目前100万左右因有线电视接入成本较高而未能实施的远郊农村用户。

该项目同样对东方明珠地面数字传输业务的布局具有重大意义。

首先，就大局而言，该项目是积极响应党中央加强社会主义新农村建设的号召，它体现了东方明珠作为一家优秀传媒企业所具备的社会责任感与历史使命感；其次，在广电传媒产业整合一触即发的当前环境下，该项目将有效巩固公司在上海郊区、农村市场的优势地位，为东方明珠未来跨区域整合扫除后方隐患，同时成为市外发展的跳板；其三，随着国家对“三农”扶植力度的加强，农民收入正呈现快速增长态势，农村市场未来的购买力将越来越强，项目的盈利前景乐观。

此外，东方明珠近年来一直在大力推进手机电视的研发与布局。尽管目前手机电视标准尚未确定，但根据国家计划，手机电视将在奥运期间投入使用。近期广电总局对CMMB手机电视的试验，进一步加快了这一进程。

国家广电总局在国庆节前召集北京、上海、天津、青岛、秦皇岛、大连等六个奥运城市和广州、深圳，对CMMB手机电视网络试验任务进行部署，上海东方明珠传输有限公司作为上海地区唯一一家具备广播电视信号无线传输发射资质的企业，承担了上海地区本次CMMB网络试验任务。

在节日期间，东方明珠