

*ST 花炮自解股价暴涨之迷

◎本报记者 初一

在停牌两个交易日后,*ST 花炮今日发布公告分析了公司股价大幅度上涨的原因。该公司认为,可能是公司新的经营模式得到投资者认同,但公司股票流通盘过小,导致了公司股价异动。

行情资料显示,自10月29日*ST 花炮披露季报至此次停牌,其股价在19个交易日里上涨了52%,而同期上证指数下跌11%,该股因此成

为近期最耀眼的明星股之一。

*ST 花炮的逆势上涨并非完全没有先兆。该公司季报披露,报告期末股东人数为5811户,较一季报的11497户、半年报的6102户相比,继续呈下降趋势。而该股流通盘仅4752万股,第三季度末人均持股数达8100多股,筹码比较集中。其中,前十大无限售条件股东合计持股924万股,占流通盘的近二成。

*ST 花炮今日公告称,广州攀达国际投资有限公司控股公司后,致力

于开拓鞭炮烟花的内销网络,自其10月26日完成对浏阳市财政局所持股权的收购后,公司进一步加强了内销网络的建设力度,并形成了一套以取得专营权为核心的渠道建设模式。公司投资北京烟花爆竹市场的成功,已初步展示了这一模式的可行性。因此,公司新的经营模式得到了投资者的广泛认同,提升了投资者的信心。但同时,由于公司流通盘过小,在投资者增加投资的过程中,股价必然大幅度上升。

*ST 花炮同时强调,公司目前在内销网络建设方面尚未取得实质性进展。在确立内销经营模式后,公司一直在努力物色投资地域并与有关部门进行接触,但因烟花鞭炮专营销售属特殊行业,在实质性获得经营资格之前,要完成政府部门的大量行政审批工作,具有很大不确定性和泛泛性,提升了投资者的信心。这增加了难度,因为在洽谈和行政审批阶段不宜披露,而取得实质性进展的时间又不受公司控制,公司也无

法准确预计。*ST 花炮表示,公司已加强对行政审批阶段信息的管理工作,同时确保取得实质性进展时及时发布公告。

*ST 花炮今年前三季度实现基本每股收益0.15元,扣除非经常性损益后的基本每股收益0.11元。该公司目前尚未发布全年预盈公告,但今年全年扭亏已无多大悬念。不过,*ST 花炮停牌前股价已跃上17元,其目前的经营业绩能支撑起这一高高在上的股价吗?

SST中农子公司 债务纠纷立案受理

SST中农今日发布公告称,2007年11月26日,公司收到控股子公司——华垦国际贸易有限公司(SST中农出资额占其注册资本的85%)上报的关于宜昌嘉华置业有限公司与华垦公司债务纠纷一案的进展情况显示,最高人民法院已立案受理宜昌嘉华置业就华垦公司诉其债务纠纷一案的一审判决提起上诉,最高人民法院,并将于2007年12月10日上午9时开庭审理。

据了解,2007年3月2日,华垦公司就已获得湖北省高级人民法院民事判决书,判定嘉华公司于判决生效之日起十五日内偿还华垦公司欠款4340万元;嘉华公司以4340万元为基数支付华垦公司利息,同时驳回华垦公司其他诉讼请求。

按当初判决,此案件受理费24.8884万元由嘉华公司负担,如其不服判决,可于判决书送达之日起十五日内,上诉于中华人民共和国最高人民法院。

(袁小可)

腾达建设中标 1.8亿工程项目

腾达建设今日公告称,近日,无锡市城市重点工程建设办公室确定腾达建设为青祁路南段快速路工程(A标)工程中标人,中标范围为青祁路南段快速A标的道路、地道、雨水及电力管沟工程施工。

腾达建设表示,这一项目的中标价为18105.08万元,中标工期为2008年12月30日前完工。无锡重点建设办公室将于中标通知书发出之日起30日内,依据招标文件和腾达建设的投标文件与腾达建设签订合同。

(袁小可)

广电运通 签亿元购销合同

广电运通今日公告称,公司与中国银行在11月23日签订了总价款为123796940元(含税价)的ATM自动取款机设备购销合同。公司表示,上述价款为中国银行购买设备、公司提供设备、软硬件安装调试、到货验收合格及设备投入使用1周之日起开始计算36个月保修服务、培训服务以及本合同中规定的其他服务的总括价。

广电运通同时强调称,根据公司的收入确认原则,本合同若在本会计年度确认收入,其收入将占公司最近一个经审计会计年度营业总收入的26.27%。(徐锐)

得兴股份 子公司获投资奖励

得兴股份今日公告称,公司近日接到天津新技术产业园区武清开发区管理委员会通知,天津得兴拉链科技有限公司将获得总计1240万元的投资奖励,其中2007年度奖励620万元,2008年度奖励620万元。

得兴股份持有天津得兴拉链科技有限公司99.5%的股权,因此上述投资奖励将对其2007年度、2008年度的净利润产生影响。得兴股份三季报显示,公司前三季度共实现净利润4872万元,基本每股收益为0.314元。

(徐锐)

■公告追踪

大酿葡萄酒 莫高股份酒业收入要达6成

◎本报记者 应尤佳

停牌多日的莫高股份终于亮出了非公开发行方案,公司募集资金将全部用于葡萄酒项目的建设,建设完成后,葡萄酒业务将取代大麦芽产业成为公司的主营业务。昨日,公司股票复牌即跳高,全日逆市大涨6.24%,可见市场对此还是接受态度。

公司此次非公开发行股票数量在3000万至4000万股之间,募集资金净额上限约为4.4亿元。

目前,莫高股份主要产品为“莫高”葡萄酒、大麦芽、甘草系列产品,是甘肃省同行业内规模最大的公司。当前,其大麦芽及其副产品占公司营业收入的60%、葡萄酒产业占公司营业收入的30%。此次非公开发行募集资金投资项目实施后,公司的主营业务将发生重大改变,黑比诺干红、冰葡萄酒将逐步成为公司主导产品,而葡萄酒产业的营业收入预计将大大超过大麦芽及其副产品的营业收入,达到公司主营收入的60%以上。

莫高股份此前的业绩状况并不尽如人意。2007年半年报显示公司上半年实现净利润1578.1万元,同比减少0.42%,而到了第三季度公司的净利润更是亏损了473.2万元。在今年上市公司业绩普涨的情况下,这份成绩单显然难以让人满意。

公司董秘贾洪文解释,第三季度的业绩亏损事出有因。由于农产品多丰收于7至9月,因此每年第三季度,大麦芽的原材料采购成本骤增,才拉低了利润,这是属于正常的情况。但是,今年以来公司的增长速度减缓仍是现实问题。

记者就此采访了一位红酒行业的资深人士,该人士一听“莫高”就连

称该酒品质不错,但是他也谈到了公司发展的一些问题。他说目前莫高股份的增长不尽如人意是可以理解的,事实上,葡萄酒行业的二线品牌都有这样或那样的问题,品牌影响力不够强,对一般消费者而言难以鉴别,销售力有限、终端难以顾及,这些都是问题。

由于葡萄酒业务的毛利远高于大麦芽业务毛利,因此公司一直试图将业务重点转移到葡萄酒上。近来,公司不少项目相继上马,投入也随之越来越大,对葡萄酒项目的前期投入

是今年以来公司利润增长减缓的另一个因素。

正是出于这个原因,公司才拟定了此次定向增发的计划。公司准备将此次募集资金投入于莫高国际酒庄项目、葡萄酒营销网络建设项目、新增2万亩酿酒葡萄基地及榨汁发酵站,从生产、加工到销售全线建设葡萄酒产业。公司认为,这将有助于增强公司在葡萄酒产业的竞争力,加强新产品研发力度和市场建设,提高莫高葡萄酒区域市场占有率。

除了对公司业务的影响,公司

的此次定向增发还有另一个观点。此前,有媒体报道医药行业内的步长集团有意借壳莫高股份,当时公司澄清了此传闻,却没有像一般公告那样确保近期都不会发生此类事件,为这个传闻留下一个尾巴。时隔未久,公司就拟定实施非公开增发,不禁叫人浮想联翩。但增发草案指出此次定向增发将向单个投资者发行股票不超过800万股,小心翼翼地规避了公司易主的可能性。而董秘贾洪文也证实了,此次增发和步长集团没有任何关系。

■公告解读

龙头股份卸非纺业务“包袱”



徐汇 资料图

◎本报记者 王璐

自2005年成功实现扭亏以来,龙头股份的“组织架构扁平化”战略一直按部就班地有序进行着。日前,公司董事会按照这项发展战略,再次决定转让两项非纺业务资产,包括上海萨福郎实业有限公司73.38%股权和大众保险有限公司7.78%股权,以进一步清理非纺业务,轻装上阵。

作为上海本地历史悠久的纺织企业,龙头股份几乎保留了上海纺织控股(集团)公司旗下大部分的优质资产和知名品牌。2005年,公司经过努力成功走出亏损泥潭,并在扭亏之后形成了清晰的战略目标,即逐步有序撤出非纺投资产业,专注进一步强化以消费纺织品品牌与进出口贸易为核心的主业,并制定“立足修复现

有品牌,发展挖掘高档品牌,积极引进外资品牌”的品牌战略,以实现从多元化发展向专业化品牌发展的战略转型。

近两年,龙头股份根据这一发展战略,在品牌形象方面,公司旗下“三枪”、“海螺”、“倪光”等七个品牌荣获上海市“畅销品牌”,其中“海螺”还获得了2006年度中国“最具市场竞争力品牌”。渠道建设方面,品牌网点从5070个增加到5856个,增幅为15.54%。国际合作方面,公司2005年正式成为迪斯尼品牌4至14岁少儿内衣的中国授权制造商及市场总运营商,首次将与国际知名品牌的合作拓展到最终消费品;2006年,公司成功与意大利Rica Lewis品牌合资成立上海龙意服饰有限公司,实现了国际合作“零”的突破;同时,公司与

■资料链接

上海萨福郎实业有限公司是由龙头股份与自然人周新、张健、唐清源共同投资的企业,股权比例分别为73.38%、12.23%、11.51%、2.88%,注册资金1390万元。截止到2007年8月31日,萨福郎公司账面资产总计231万元,账面负债合计11万元。经评估,该公司净资产评估值为510.11万元。

经与有意向的企业反复谈判,同意按不低于所对应的确认备案的净资产支付全额股权转让款,并对涉及金额为316.20万元的两起诉讼案,按转让方对萨福郎公司持股比例计算,先由转让方预付给受让方,待该诉讼结束后按萨福郎公

其节流式发展取得初步成功。

此次,根据既定发展战略和清理非纺企业的要求,龙头股份再度从保险等领域退出,有利于其纺织主业的进一步发展。有关行业研究员认为,此次拟转让的两项资产,盈利能力并不强,大众保险甚至连年亏损。在此情况下龙头股份及时将其处置,不仅有效盘活存量资产,提高资产的盈利能力,同时,也能使公司获取一定交易收益并令现金流得到一定改观,为今后的主业发展和利润增长奠定基础。此外,此举也再次表明公司今后将更加专注于纺织业务的发展,相信其纺织主业的盈利能力将有所增长和提升。

大众保险有限公司目前连年经营亏损,经评估,以2007年9月30日为资产评估基准日,大众保险7.78%股权价值的评估价格为6209.20万元,拟以不低于所对应的确认备案的净资产评估值且不低于每股2元的价格,将公司持有的3268万股大众保险股份在上海联合产权交易所挂牌转让。本次股权转让如果能够按照预计获得交易,预期交易收益在4000万元左右。

新黄浦 入主江西瑞奇期货

◎本报记者 杨伟中

新黄浦继续投资金融资产。该公司董事会今天公告称,以增资形式出资收购江西瑞奇期货经纪有限公司43.75%股权,并由此成为这家业已取得金融期货经纪业务资格的期货公司第一大股东。这是新黄浦今年内先后拿下华闻期货100%股权、增资参股近期期货40%股权后,第三次染指期货资产,显示了其力图做大自身金融业务“蛋糕”的强烈愿望。

事实上,上海新黄浦置业股份有限公司董事会也强调此举正是为了继续拓宽公司在全国领域的金融业务,并声称此次交易将有助于提升公司的金融投资收益,符合新黄浦房地产与金融双轮驱动的战略发展,使公司在期货行业中占有更多更广泛的市场份额和盈利空间,做强新黄浦的期货品牌。

注册资本3150万元的江西瑞奇期货经纪有限公司成立于1993年,是国内最早成立的专业期货经纪公司之一,也是目前江西省唯一一家期货经纪公司。据专业会计师事务所的审计报告显示,截至今年9月30日,瑞奇期货资产总额逾1.37亿元,净资产逾3655万元;其今年上半年实现净利润299万元。

新黄浦此番是借瑞奇期货注册资本金由3150万元增资扩股为5600万元之际,以瑞奇期货的净资产作适当溢价,出资3234万元增资,即按每股1.32元价格购得瑞奇期货43.75%的股权。按照协议条款,新黄浦增资对价中2450万元将作为瑞奇期货的注册资本,而784万元作为增资溢价纳入瑞奇期货的资本公积金。

顺鑫农业 3.8亿拿下花卉工程项目

◎本报见习记者 徐锐

顺鑫农业今日公告称,昨日接到北京市顺义区人民政府《中标通知书》,公司以3.8亿元的价格中标北京国际花卉物流港项目投资人。顺鑫农业表示,中标工程内容主要包括该项目的一期工程(场馆及其配套设施)投资人,该项目建设期为一年。

顺鑫农业称,该项目的建设有利于促进公司农产品物流配送及花卉于一体的产业快速发展,符合公司整体发展战略。其同时强调,由于公司与招标人尚未签订正式合同,项目建设细节尚未进行约定,公司因此暂时无法估计该事项对公司的影响。

据了解,该项目是北京市承办2009年第七届中国花卉博览会重点工程之一,建筑面积约6万平方米。基于顺义区政策、交通、奥运契机、临空经济提供的良好产业氛围,该项目定位于以发展花卉为主导的农产品物流配送产业,将其打造成为我国北方乃至全国最大的集花卉拍卖、物流、电子商务与新技术利用于一体的现代化、国际化花卉产业中心。

祁连山拟受让 大通河水泥公司股权

◎本报记者 袁小可

祁连山今日公告称,为进一步增强对兰州大通河水泥股份有限公司的控制力,公司拟受让华融资产管理公司托管德隆国际破产清算组持有兰州大通河水泥股份有限公司52591906股股份(占总股本的24.37%)。受让完成后,祁连山将持有兰州大通河水泥股份有限公司53.08%的股权。

祁连山表示,董事会责成经营班子积极与华融资产管理公司和德隆国际破产清算组商谈,尽早完成股权转让事宜。

资料显示,大通河水泥公司截至2007年6月末,总资产55844万元,净资产4369万元,每股净资产0.20元,资产负债率92.18%。1至6月份,实现主营业务收入9523万元,净利润为亏损1212万元。

同时,祁连山发布公告称,为了建立良好的银企合作关系,搭建友好的融资平台,拟向平凉市商业银行入股500万元。

云南白药 5000万收购两制药公司

◎本报见习记者 徐锐

为进一步扩大生产能力、增加生产品种,云南白药决定将昆明两家制药公司纳入麾下。

云南白药今日公告称,公司将分别以3700万和1300万的价格收购昆明中制药有限责任公司(下称“昆明兴中”)及昆明云键制药有限公司(下称“昆明云键”)100%股权。

其中,公司将从第一大股东云南白药有限公司处收购昆明兴中95%的股权及昆明云键95%的股权;此外其还将收购云南省药物研究所持有的昆明兴中及昆明云键的剩余5%股权。据了解,昆明兴中、昆明云键2006年度实现净利润分别为267.92万元和247.69万元。