

Compani es

巨人陷“数据门” 遭投资者集体起诉

上市后大跌套牢众多股民 被控未及时披露重要数据

●本报记者 张韬

史玉柱的巨人网络(GA.NYSE)可谓“屋漏偏逢连夜雨”:该公司上市以来股价几乎惨遭腰斩;随后发布的三季度财报更未达到市场预期;而现在,一家美国律师事务所又代表投资者展开集体诉讼,指控公司未及时披露重要运营数据,违反了《美国证券法》。

美国东部时间26日(北京时间27日),美国律师事务所Coughlin Stoia Geller Rudman & Robbins宣布,已向纽约南区地方法院提起针对巨人网络以及特定高管和董事的集体诉讼。该律所称,将代表在11月1日至19日之间购买巨人网络美国存托凭证的投资者起诉,指控巨人网络违反了《美国证券法》。

根据起诉书,巨人网络在10月31日前向美国证券交易委员会提交了一份F-1/A上市申请书。11月1日,巨人网络正式挂牌上市,而作为上市申请书的一部分,公司的招股说明书开始生效。原告方称,在上市申请书和招股说明书中,巨人网络并未披露其主打游戏《征途Online》在2007年第三季度(截至9月30日)的两个重要运营数据均出现下滑的事实,这两个数据分别是“同时在线玩家人数”和“最高同时在线玩家人数”。原告认为,这种行为违反了《美国证券法》,将代表投资者要求被告赔偿损失。

另一方面,巨人网络公关部的相关负责人昨日向记者证实了此事,但一开始未作评论,只是在昨日晚些时候发表声明称,公司否认所有指控并将积极应对。

据了解,巨人网络11月1日上市后股价就走势疲软。11月19日,巨人网络在美国股市收盘后发布了2007年第三季度财报。报告显示,

《征途Online》第三季度平均同时在线玩家人数为48.1万人,环比下滑6%;最高同时在线玩家人数为88.8万人,环比下滑17.2%。11月20日,巨人网络在美国股市开盘前召开电话会议,与分析师和投资者共同探讨第三季度业绩。在电话会议上,巨人网络将《征途Online》上述两项运营数据的下滑归因为公司对游戏规则进行了一定修改,以打击所谓“打钱公司”“僵尸”开设多个账号在游戏中

挣游戏币卖给玩家赚钱,可能导致游戏币流通量过多,造成游戏社区“通货膨胀”。受财报不理想的影响,巨人网络股价20日开盘后在纽约证券交易所由前一日14.88美元跌至11.1美元,而且交易量巨大。至26日,巨人网络的最新股价为11.53美元,不仅比上市后最高价20.46美元跌去几乎一半,而且也大大低于1日的上市开盘价18.51美元和发行价15.5美元。

观察

中国概念股屡成被告 巨人或重蹈赔款覆辙

●本报记者 张韬

早在巨人网络此次“数据门”事件之前,其它中国概念股在海外遭遇集体诉讼的事例已屡见不鲜。而业内人士认为,巨人网络最终有可能也是赔钱了事。

此前,空中网、中华网、网易、中国人寿、中航油等海外上市的中国概念股先后被告上法庭。资深互联网专家吕伯望表示,从诉讼内容看,代表投资者的律师事务所对中国公司的指控主要集中在“弄虚作假”和“隐瞒情况”,而这种“把柄”主要存在于招股说明书中。

对于此番巨人网络的案例,吕伯望称,“就网游企业而言,游戏‘在线人数’是极为重要的数据,直接影响到公司的营收利润。而巨人网络在11月1日上午前应该完全可以预测到三季度财报中将出现在线人数下滑的事实,但巨人可能由于一些原因,在当时对在线人数下滑一事并未给予充分的披露。”吕伯望还表示,此前网易等中国概念股在美国也遭遇过集体诉讼,根据以往的情况,最终

多以“庭外和解”的方式解决。就巨人网络而言,上市之初就遭遇集体诉讼对企业形象肯定会造成伤害,不过后果可能也没有那么严重,估计巨人可能将不得不面临向投资者赔款的命运。

另有业内人士透露,此类集体诉讼一般由专业律师发起,他们天天检测各家上市公司的行为,以寻找“有利可图”的官司。但如果集体诉讼官司真的打赢了,会对上市公司造成很大影响,因赔偿而加重财务负担,甚至会导致企业倒闭。但从历史经验看,真正站得住脚、并打赢官司的集体诉讼案并不多。因为律师不断人为制造“机会”,很多官司因此以庭外和解告终。一位律师界人士表示,在集体诉讼中,律师的代理费往往高达30%,因此最大的获益者是律师。

吕伯望也认为,无论结果如何,这件事至少对所有中国上市公司企业都是一个提醒:规范的财务为企业生存之本,信息披露的真实性与及时性更事关企业生死。一切行事均要在“游戏规则”之内,增强诚信度为当务之急。



史玉柱的巨人网络上市一路走低,套住了大部分投资者 张大伟 制图

资料

部分中国概念股集体诉讼案例

- 2000年7月 美国一家法律公司代表部分投资者,对中华网提起集体诉讼,指控公司管理人和股票承销商存在欺诈行为。
●2001年10月 美国两家律师事务所先后宣布,代表在2000年7月3日至2001年8月31日期间购买网易的美国存托凭证的投资者,向网易提出集体诉讼,称与网易挂牌上市有关的说明书及注册文件在内容上存在错误和误导信息,公司2000年第一季度的财务报告中包含人为虚报的财务数据。
●2004年7月 有投资者认为,空中网上市时隐瞒了中国移动对包括该公司在内的中国22家全网SP作出的处罚决定。因此,空中网在美国面临集体诉讼,公司于2006年4月宣布,据初步协议,将为在2004年7月9日至8月17日期间购买或出售该公司股票的股东建立一个和解基金,并注入350万美元资金。该公司称,和解的目的是为了避免旷日持久的诉讼大战。(张韬)

弘成科技 申请在纳斯达克IPO

●本报见习记者 叶勇

弘成科技发展有限公司(原中华学习网)26日向美国证券交易委员会SEC提交申请,计划在纳斯达克上市,首次公开发行680万美国存托股(ADS)。弘成科技是一家集网络高等教育服务、基础教育、中小学课外辅导以及各类培训于一体的教育服务机构。

东岳集团赴港 IPO 新华联内外兼修

●本报记者 高文力

26日,东岳化工集团开始在香港招股,拟发行5.2亿股新股,招股价2.05-2.63港元,募资规模为10.66亿-13.676亿港元,预计12月10日上市。东岳集团是民营企业北京新华联的旗下化工企业,上市后,新华联集团将形成内地有通葡股份、香港有东岳集团,在资本市场上内外兼修的产业格局。

中国重汽今在港上市 估值高过潍柴

●本报记者 杨

中国最大的重型卡车生产商之一中国重汽(香港)有限公司(8808.HK)(简称:中国重汽)今日将正式在香港联交所挂牌上市。至此,内地两大重卡巨头——潍柴动力和中国重汽这两个老对手将齐聚香港资本市场。而目前,中国重汽的估值水平明显高于潍柴。

据中国重汽昨日公布的招股结果显示,该公司此次公开发售部分超额认购约311倍,国际发售也取得非常大量的超额认购。中国重汽将上市发售定价为每股12.88港元,为招股价区间的上限。同时,由于招股反应非常热烈,公司还将香港市场公开发售股份数调高到3.51亿股,相当于全球发售部分总数的50%。

资料显示,中国重汽此次上市共发行7.02亿股,此外,公司还可行使超额配股权,约占公司初步发售股数的15%。扣除各种开支,中国重汽此次香港上市募集资金净额约为85.404亿港元(假设超额配股权未获行使)。公司计划将大部分融资用

于扩大旗下公司发动机及卡车的产能及提升技术,同时部分用于偿还银行贷款、扩展境内外市场以及用作研发。

值得关注的是,由于港股近期大幅波动,新股上市后表现远逊此前,个别公司甚至在上市首日跌破招股价。仅从11月份上市8只新股看,已有4只在上市首日“破发”,5家公司昨日收盘价低于上市招股价。尽管近期新股表现不佳,但从中国重汽的招股反应程度看,香港市场投资者仍然认同中国重汽价值,公司以招股价区间上限定价并不意外。但昨日,经解交交易场(专为新股上市前交易而设的电子平台)的中国重汽上市前收市价为12.34港元,较发行价低4.19%,显示出中国重汽今日挂牌后还要经受一番市场考验。

除了上市前还要经受市场考验外,中国重汽登陆香港资本市场后,又要遭遇老对手——潍柴动力(2338.HK)。而且,以目前的估值水平看,中国重汽的市盈率明显高于潍柴动力。

据有关统计,中国重汽已是内地



地最大重卡生产商,公司今年前三季度的重卡销量增长速度远高于行业平均水平,是行业当之无愧的老大。然而,潍柴动力的实力也不可小视,虽然在重卡销量上暂时无法与中国重汽抗衡,但作为内地重卡行业中具有完整动力总成(发动机+变速箱+车桥)的供货商,其产业链优势非常明显。

不仅如此,中国重汽曾是潍柴动力的母公司,虽然现在两家公司已没什么股权关联,但一些历史遗留的知识产权问题仍然使双方的关

系错综复杂。潍柴动力此前曾发出公告,意指中国重汽严重侵犯其专利。所幸,中国重汽已将潍柴动力有关的纠纷情况在招股书中反映,投资者没有因此而面临额外风险,公司的红筹上市之路也没有受此影响。

总之,中国重汽在香港上市势必会使其潍柴动力带来新的压力,但也许“不是冤家不聚头”,压力越大动力越足,合理、良性的竞争对中国重卡市场无疑是件好事,而最终谁能做视群雄,谁又能获得资本市场认同,还将拭目以待。

中海油: 蓬莱19-3油田新平台投产

●本报记者 杨

中国海洋石油有限公司(0883.HK)昨日宣布,该公司蓬莱19-3油田二期项目的C平台已成功投产。

据了解,C平台是蓬莱19-3油田二期开发工程中投产的第一座井口平台。蓬莱19-3二期项目的日处理原油能力可达19万桶,其开发生产设施主要包括:5座井口平台、中央处理设施和一艘世界级的FPSO。蓬莱19-3油田位于渤海湾的11/05区块,是目前我国最大的海上油田。该油田由中海油和康菲石油中国有限公司(康菲石油)共同开发,中海油拥有其中51%的权益,康菲石油担任作业者,并拥有其余49%权益。蓬莱19-3油田一期已于2002年12月成功投产。

联想 波兰建厂 年产电脑200万台

●本报记者 张韬

昨日,联想集团宣布,将投资2000万美元在波兰设立一间新的制造工厂,为其进军欧洲市场提供本地化支持。

据介绍,新工厂位于波兰西里西亚地区的莱格尼察经济特区,占地面积3万平方米,预期在2008年第三季度投产,初期阶段产能力超过200万台台式电脑,预计投资总额将超过2000万美元,在波兰当地雇佣的员工将达约1000人。新工厂将向欧洲、中东及非洲的客户的产品组装和配置、分发和物流服务,以及定制系统镜像、资产标签和产品标记等增值服务。

波兰新厂是联想本年内宣布开设的第五个新工厂及配送中心。联想在全球拓展制造能力的足迹目前已经遍及四大洲的五个国家,其他四个在本年宣布的新设施分别是设在中国上海、印度Baddi、墨西哥Monterrey的生产厂以及位于美国北卡罗来纳州的配送中心。

百度 新广告模式上线

●本报记者 张韬

昨日,记者从百度(BIDU.Nasdaq)获悉,公司正与国内外顶级品牌共同尝试一种代号为“品牌专区”的新广告模式,帮助用户在对品牌关键词进行搜索时一次性获取更多更充分的相关信息。

据悉,建设银行、国美电器等顶级企业正成为这一“秘密武器”的试水者。在百度搜索框中输入“国美”一词,有关国美的新闻报道、促销广告、商品信息等相关内容将清晰、醒目地呈现在网民面前。百度品牌专区把搜索和品牌完美地结合在一起,网站点击率已经暴涨到之前的5倍,平均搜索量也比以前增加了20%。国美相关负责人表示,品牌专区的模式虽然看起来简单,但其融合了百度最新的信息聚合技术。“百度相关负责人表示。

TOM在线 放弃新闻门户 实施裁员

●本报记者 张韬

TOM在线昨日发布声明称,对门户网站架构进行调整,将从内容为主的媒体形式转向以产品和功能为主导的应用类服务,并在采购部门裁员,这意味着TOM在线彻底放弃了新闻门户的竞争。TOM在线在声明中表示,上述调整是为了配合网站产品未来的发展规划,在资源的配置方面,公司将继续发展,并加强拥有竞争优势的产品的投资,也会注重跨业务线的产品在用户和服务方面的整合。TOM在线是TOM集团互联网业务之一。今年9月,因其核心电信增值业务受政策影响持续下滑,TOM集团斥资15.7亿港元私有化TOM在线,并使后者退市。

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks and their performance.

Table with 5 columns: 股票简称, 收盘价, 涨跌幅, A股股价(人民币), H股股价(港币). Compares A and H share prices for various companies.

Table with 5 columns: 代码, 股票简称, 收盘价(港元), 涨跌幅(%), 成交量(千股). Lists various stocks and their performance.