

■当代艺坛

从梦幻女孩到噩梦小巷

——辛迪·舍曼的摄影艺术

“恐怖的哥特式色调让你从心理上为你自己生命中,或死亡中潜在的暴力做好准备。我想这也是与之远离甚至嘲笑它的一种方式。它仅仅是让你进一步为那些不得不经历的事做好准备。”

——辛迪·舍曼



舍曼作品

◎李莉

在当今所有在世的美国艺术家中,辛迪·舍曼拥有一张最容易辨别的脸,因为她一直不遗余力地在自己的作品中表现这一形象。她个人的经典形象大量充斥于近20年的作品中——从70年代晚期初涉艺坛时的“无题电影照片”系列,后来的早期绘画大师的模仿系列,直到新近的、一些大得惊人的彩印装置

作品,她原本以身着盛装、姿势窈窕的女性魅力代言人形象已逐渐转变为充斥噩梦般的人造血和破碎的塑料肢体画面。

挖掘“单幅”故事中的深层秘密

辛迪·舍曼喜欢探究服装与身份之间密切联系。通过用假发、化妆品和一种怪诞的能力来表现一个人

物。在她的无题电影照片中,无论是她连续表现一个年轻的金发女星如何化为角色的过程;还是在神秘的戈达尔风格的段落里装扮成生活完全局限于厨房的家庭主妇;亦或是饰演浅色头发神色无辜的女郎,渴望地盯着公路,脚边放着她的行李箱;以及痛饮马爹利、在海滩公路上逃跑的妓女等等众多的神秘女性形象。身为听广播长大的一代,44岁的舍曼近乎本能地深入并反映她看过的电视电影故事的原型基调。

随着艺术创作的继续,舍曼发现自己应该在挖掘这些“单幅”的故事中更深层的秘密。似乎她的直觉直接导致了她的最近作品的黑暗主题,这些扰人的影像能够激起人们对于噩梦和肉体腐败的最普遍的恐惧。她表示,直觉是接近她作品最好的方式。她的形象有某种不可抗拒的东西,无论你是否去理性分析,这些作品都会有非常强烈的吸引力。舍曼最新的照片作品将许多因素结合起来,如童话和恐怖电影,超现实主义,劣质的假屁股和乳房,高级女士时装,可惜又令人兴奋的血块,以及难以置信的华丽的色彩。尽管看上去如此可怕,犹如五辆车连环相撞喋血高速公路,

却又让人欲罢不能。

成功只是碰巧证明了某些理论

她拍一部怪得可爱的恐怖片,名叫《办公室杀手》。人们对舍曼故作拙劣的卡通模仿作品“无题电影照片”的嘲笑已令其足够地出名了,但对于直面大众,她似乎还是很躲闪。从舍曼第一个展览起,她只接受过很少几个采访,对于电影更是如此。

我发觉相对影片专访,我对接受关于艺术的采访更挑剔。“她在树荫下的花园桌畔一面喝着咖啡,一面和记者轻言细语,电影不得不更商业化,而对媒体谈论电影就是商业化的一部分,所以,勉强地(我也会谈一些)……”

尽管丰富多彩的展品展出了舍曼自己许多怪异的形象,有“黑色电影 film-noirish”风格的荡妇,长得酷似猪脸形象的怪人和小丑模样的疯子,但她本人看起来可一点也不可怕。穿着一件陈旧的灰色T恤,绿色睡裤,丝状凉鞋,舍曼看起来就像一个退休了的平淡无奇的邻居,和善而友好。她很得意于自己的展览,对关于电影的负面评论也不太在

■收藏大家

何鸿燊：收藏界的义士豪侠

◎张秀娟



何鸿燊

何鸿燊,他的名号摆出来,还真是如雷贯耳,在澳门博彩史上权势最大、获利最多、名气最响、在位最长,除此之外,他还有一大堆重要头衔:澳门旅游娱乐有限公司总经理、澳门博彩股份有限公司行政总裁、香港信德集团行政主席;再加上一大堆的荣誉勋衔数不胜数。

何鸿燊,1921年11月25日出生于中国香港,祖籍广东宝安。幼年的何鸿燊,家境优越,衣食无忧,后来由于何鸿燊的叔叔何世亮召集三个兄长包括何鸿燊的父亲,进行股票投机,孤注一掷,最终经营失败破产,何鸿燊的父亲逃往越南。何鸿燊则一夜之间从富家少爷变成一贫如洗,开始品味到世态炎凉。这也让他促使他开始勤奋读书,并以D班学生考得第一名并获得了奖学金。之后,他又以优异的成绩考入香港大学,并获得奖学金。1943年,何鸿燊创办了澳门火水(煤油)公司;1961年,何鸿燊与叶汉、叶德利、霍英东等合伙,获得澳门博彩业专营经营权;此后又相继投资航运、地产、酒店及娱乐等。目前,何鸿燊控制的资产达5000亿港元之巨,个人财富有200亿港元,跻身港澳十大超级富豪之列,稳居澳门首富宝座。

在收藏界,何鸿燊的名气也不小,不是因为他收藏了什么价值连城的东,而是他类似武侠小说中的义士豪侠的行为。今年最轰动的莫过于圆明园海晏堂御制十二生肖“水刀钟”喷泉铜像之一马首铜像的回归,而何鸿燊无疑就是这个事件的关键人物。香港苏富比原定于10月8日公开拍卖马首铜像,社会舆论一度掀起反对浪潮,以至涉及此事的各方都陷入尴尬境地。何鸿燊知悉后,即以6910万港币的高价在原定的公开拍卖前买下,捐赠给国家博物馆。而长久以来,他类似的义举也并不少见。早在1987年,他就向国家捐赠了147件中国古代文物。2003年9月,何鸿燊更向中华抢救流失海外文物专项基金捐款人民币600多万元,从海外购回圆明园猪首铜像捐给了保利博物馆。今年9月,借香港回归10周年之际,何鸿燊将从香港苏富比慈善拍卖会上下拍的油画《南京条约》、《世纪大典》、《毛泽东会见希思》、青铜雕塑《毛泽东》、《邓小平像》等5件纪念香港回归的珍贵艺术品捐赠给国家博物馆。

■天下藏物

“漆”者器也

◎姜丞



杨茂造制红观瀑图八方盘

漆器,可说是源远流长。中国的漆器制品可以一直追溯到新石器时代,简单地说,就是用漆涂在各种材质器物的表面上制成的不同用途的日常器具及工艺品、美术品等。漆器上的用漆,是从漆树割取的天然液汁,主要由漆酚、漆酶、树脂及水分构成,用来作为涂料,可以耐潮湿、耐高温、耐腐蚀,且不易受损。有这些特殊功能,再加上不断演进改善的工艺和纹样造型,使得漆器成为兼具美观和实用的功能的收藏品类。

漆器的世代特征也比较明显,早期的漆器多施彩绘,少数带有蚌壳、蚌白、玉石等镶嵌;战国时期发展较大,器物品种及数量增多,在胎骨做法、造型及装饰技法上也都有创新。唐代漆器则有了空前的发展,各种工艺逐渐成形,镂刻雕磨,几乎无所不用其极,包括用桐漆堆塑成型的凸起花纹的堆漆;有用贝壳裁切物象,上施线雕,在漆面上镶嵌成纹的螺钿器;有用金、银花片镶嵌而成的金银平脱器,以及色泽绚丽的剔红漆器也已出现。此外,夹纻漆器则由南北朝始创,到此时得到长足发展,这种利用木材、纤维等制成的胎体比较坚韧且造价较低,颇为实用。明清漆器则算是集大成者,仅就其工艺而言,就分为14类,有一色漆器、罩漆、描漆、描金、堆漆、填漆、雕填、螺钿、犀皮、剔犀、剔骨、款彩、炷金、金银平脱、百宝嵌等。

一色漆,顾名思义,即是不加任何纹饰的漆器;罩漆是在一色漆或有纹饰的漆器上罩一层透明漆。描漆是在漆调色描绘及用油调色描绘的漆器。描金中最常见的是黑漆描金。堆漆以北京故宫博物院藏的黑漆云纹纹大柜为代表。填漆是用填磨的色漆,干后磨平的方法来装饰漆器。雕填是指用彩色花纹装饰漆面,花纹之上加炷金,较为华美,明清漆器中数量较多。明清漆器中数量最多的一种是剔犀,是在胎骨上用多层朱漆积累到需要的厚度,再施雕刻。还有一种用不同颜色的漆层堆起,然后雕刻花纹,通常用红黑两色漆交替堆涂,纹线侧面显出红黑相间的纹线,成为“雕犀”。

漆器收藏,历来有之,尤其是官款和名家制品最受欢迎,像元代的张成、杨茂造的漆器往往能在拍卖场上博得高价。不过,漆器也有造假现象,收藏者须谨慎行事,一般来说,漆器上的长条蛇腹纹裂痕不足以断定年代古今,反倒是常年使用或把玩而自然产生的手纹最能说明。

■收藏之道

在艺术市场节点处,谁怕调整?

◎本报艺术投资分析员 姜长城

中国当代艺术的飙升从2003年非典之后至今已经持续了较长一个阶段,可谓遇到了一个“长牛”市。而在中国资本市场的狂欢和跌宕带来的刺激氛围中,当代市场的确定走到了一个节点,随着原始资本跑马圈地的完成,亢奋歇后,那些被资本大浪裹挟的碎沙势必跌落下来,因而市场的调整也是势所难免的。那么,届时作为市场参与的不同主体,谁将最调整的影响最大?投资人又该如何应对这种市场调整呢?

艺术家:
艺术家作为市场的产出终端,一直与市场的狂飙有着一臂之隔。但一旦市场行情下跌,却与艺术家直接相关。实际上,艺术家从来也不是一个整齐划一的群体,而是以其作品的资本量标签被清晰地划定了区域,那些市场一线的艺术家的这一轮资本狂潮的簇拥下价格将更上一个台阶,并从此朝着更加国际化和稳固化的市场趋势稳健前进。当然,这种趋势一般是只和一线艺术家的作品,而且往往只与过去的,已经不在艺术家手上的作品有关。而那些在市场发烧期间浑水摸鱼的艺术家的市场价值,将有个回归的曲线,部分炒作过于严重的标准件,将呈现小落差的下跌。这部分的艺术家的其余作品则将直接上演跳水活剧,部分作品可能将跌破其应有价值。而那些一直不温不火的艺术家则是最冤的一群人,市场火热的时候他们也少受其惠,而市场调整的时候却要分享水泻船低的结果。所以从艺术家这个层面来讲,有2/3的人不喜欢调整。

画廊:
与艺术市场直接利益相关的机构中,画廊首当其冲。但是因为画廊的命运实际上很多是和艺术家的艺术作品相关联的,所以将与上面提到的艺术家的状况一样,因代理或者合作的艺术家的状况不同而呈现不同的反应。只是画廊运作有其机构的品牌效应和营销能力。如果画廊信誉良好,且开发的客户具备多层次性和多地域性,那么在市场不遭遇大地震的状况下,是完全可以有惊无险地度过调整阶段,且可保证有所赢利。怕的就是那些在市场火热期间长袖善舞,一遇状况就激流勇退的人,那市场调整对他们来说自然是很可怕的。

拍卖行:
拍卖行相对来说是个比较安全的机构平台。无论市场怎样,只要没有市场大崩盘,一般来说不会怎么伤筋动骨。只不过在市场火热的时候业务狂涨,而如果能在市场热的时候居安思危,开发关联性和替代性的产品线——比如在中国当代艺术火热的時候做个概念,扩大推广亚洲当代艺术概念,这样一来,一方面可以连带开拓日韩的市场。另一方面是万一热销门类发生了问题,其他门类在资本投资类比的逻辑下若有所增长的话,无疑也可分散危机,减小波动系数。只要做好这个铺垫,那么在状况出现的时候也是有生意可做,从而确保资金来源不断。



尤伦斯当代艺术中心

品牌行销时代的艺术市场逻辑



拍卖行雇员正在讲解岳敏君的油画作品

◎姜长城

无论什么时候艺术市场都有其与当前阶段状态相一致的逻辑,如果说之前的中国艺术市场

是秉持着名家市场的逻辑的话,如今艺术市场已经进入了品牌竞争的时代。在这个经济结构资本化的大环境下,正因为一切可以转化为现金流和资本指数,所以

众多品牌才得以被放到同一框架下来竞争并搭建起利益的金字塔,相应的等级和点数就有相应的地位,位置决定一切。

在西方的市场体系中,区别于中国传统艺术市场中鉴定专家判定乾坤的现象,他们更注重的是艺术品的著录、交易平台的品牌信誉度、交易者的信誉指数和之前交易案例所积淀的价值金字塔位置,有了这些机构的、个人的和历史纪录的综合评判标准就可以基本放心的进行交易,因为流传有序在某种意义上就是说该艺术品在资本金字塔中的那个定位是清晰和确定的。

以上只是单体艺术品交易涉及到的微观世界,这其实就是品牌行销的潜在市场逻辑的范例。但更为明显和具有普适性的实际上则是发生在艺术机构的运作方面。以近年来才开始快速发展的画廊板块来说,在量的膨胀和经营资源趋同化的压力下,各个机构的运营方必须动用智慧和财力打响品牌行销的争夺战,以此来塑造行业优势平台的形象,介入学术的或者资本的金字塔体系,并力求争得较高的位置。近年来画廊业开始出现明晰的个体定位,很多的画廊负责人开始有意识地进行差异化经营并不

惜血本塑造品牌概念的运作指向。比如有的定位于主打实验性艺术的经营与推广,以自己的学术标准和未来判断为纲操刀具体的日常性事物的运作。有的则是要走高端的精品商业画廊路线,牢牢地把自己在高端艺术品领域的资源优势和控制力,以自身的品牌优势开拓成熟市场环境中的藏家资源。对拍卖行而言,品牌行销和由此暗示的价值获得就更加明显,例如北京保利国际拍卖有限公司力挺的夜场概念和高成本的宣传投入,这无疑就是企业整体品牌行销的战略,只要保利的整体品牌被推到一个很高的位置上去,作为优势平台,其他的业务周转就会跟着左右逢源,而无疑经过这样的一些运作产生的利益链条比之单个交易决策要长效且获利巨大。

在一个资源泛滥和判断基准多元化的时代,投资信心往往无法靠任何一个单体因素来做支撑,这个时候往往就要借助容纳诸多评判价值的品牌力量来做终极的判断,也正因为此,各个运作组织就要区别于之前的事务性运营竞争而进入品牌行销层面的较量,而这无疑有利于行业的规范化,对于整个市场繁荣和可持续发展也是具有积极作用的。

VIN 新天地酒窖

来自波尔多、勃艮第、香槟产区
的稀有珍贵葡萄酒。甜酒:
- 苏那拉菲城堡头等花1级
- 塔瑞红葡萄酒
- 库克收藏家年份香槟

上海市闵行区新大地路118号 Tel: (021)6385 2127
www.vin-world.com

9.5折优惠券
Shanghai Securities News