经适房廉租房办法双双落地 撬动楼市

房地产业协会副会长：可适时引入REITs拓宽廉租房等资金来源

⊙本报记者 于祥明

可以适时引入房地产投资信托基金（REITs）来拓宽廉租房资金来源。昨天，中国房地产业协会副会长、中房集团理事长孟晓苏在“数字地产”论坛上表示，廉租房、经济适用房政策“落地”，将平抑房价过快增长。但是，由于住宅建设周期性等因素，明年房价出现拐点，即下降的可能性不大。同时，他强调，廉租房、经济适用房的建设要坚持无利、微利原则，国企应扮演主角。

经适房利润率不高于3%

上周末，继《廉租住房保障办法》颁布后两天，建设部、国家发改委等七部门又联合印发了《经济适用住房管理办法》（以下简称《办法》）。该办法要求，确定经济适用房的价格应当以保本微利为原则，且项目利润率应不高于3%。

根据规定，经济适用房销售基准价格及浮动幅度，由有定价权的价格主管部门会同经济适用住房主管部门，依据经济适用住房价格管理的有关规定，在综合考虑建设、管理成本和利润的基础上确定并向社会公布。

“房地产开发企业实施的经济适用住房项目利润率按不高于3%核定；市、县人民政府直接组织建设的经济适用住房只能按成本价销售，不得有利润。”《办法》要求。

“廉租房、经济适用房政策‘落地’，将起到平抑房价过快增长。但是，由于住宅建设周期性等因素，明年房价出现拐点，即下降的可能性不大。”孟晓苏分析指出，今后一段时间，廉租房、经济适用房的建设将是一项长期工作，建设中必须坚持无利、微利原则，加强监管，同时国企应扮演项目建设主角。

引入REITs 拓宽资金来源

“由于廉租房、经济适用房等保障性住宅无利或微利，因此其建设资金仍需进一步拓展。”孟晓苏向上海证券报表示，为解决建设资金不足问题，可以通过金融创新产品来拓宽资金来源。

“现在我们需要思考的是长期持有廉租房的资金从哪里来？其中，国外已经成熟的REITs就是一种很好解决办法。”孟晓苏一直以来主张尽快在我国推出REITs。

据介绍，REITs是一种以发行收益凭证的方式汇集特定多数投资者的资金，由专门投资机构进行房地产投资经营管理，并将投资综合收益按比例分配给投资者的一种信托基金，在美国等地已经相对成熟。

廉租房、经适房政策“落地”，将平抑房价过快增长 资料图

全国总工会：坚决制止用人单位违法裁员

全总明确表态要坚决制止用人单位违法裁员 资料图

⊙据新华社电

记者2日从中华全国总工会获悉，对于一些用人单位违法裁员、采取要求职工辞职重签劳动合同或转为劳务合同等形式规避劳动法、劳动合同法的行为，全总明确表态要坚决制止，并强调要坚决纠正上述行为，督促用人单位合法行使用工权，保障职工合法权益。

据全总有关负责人介绍，劳动合同法实施在即，由于对法律的理解存在误差等原因，近期一些用人单位非但不规范用工行为，反而采取要求职工辞职、重签劳动合同或转为劳务合同等形式以规避劳动合同法。少数用人单位甚至违法实施经济性裁员，一次性解除大批职工的劳动合同。

对此，全总专门发出《通知》，明确指出，这些违反和规避现行劳动法律法规和即将实施的劳动合同法的行为，不仅直接侵害了职工合法权益，影响了劳动关系的和谐稳定，而且对构建社会主义和谐社会造成了负面影响。

《通知》要求，各级工会组织要认真调查处理学习宣传贯彻劳动合同法过程中出现的问题。发现用人单位有违反现行劳动法律、法规和规避劳动合同法侵犯职工权益的行为，坚决要求其纠正。对于用人单位强迫职工辞职，要求职工转换“劳动用工身份”或违法进行经济性裁员的，要积极向当地党委、政府反映情况，提出意见和建议，并配合劳动行政部门依法严肃查处。要支持和帮助权益受侵害的职工通过法律途径维护自身权益，及时提供法律援助和服务。对性质恶劣、影响较大的典型案例，要一抓到底，决不姑息。

《通知》还对切实发挥基层工会在学习宣传贯彻劳动合同法中的作用提出要求，明确要帮助、指导职工签订劳动合同，监督检查劳动合同履行，建立健全以职工代表大会为基本形式的基层民主管理制度和平等协商集体合同制度，积极参与用人单位涉及职工切身利益的规章制度的制定，维护职工劳动权益和职工队伍稳定。同时强调，上级工会要加强指导，创造条件支持和帮助基层工会行使权力，履行职责，发挥作用。

降低药价 发改委拟从出厂价抓起

⊙本报见习记者 叶勇

11月29日，国家发展改革委网站挂出《国家发展改革委党组召开中心组学习扩大会深入学习贯彻党的十七大精神》一文，文中发改委党组成员、副主任毕井泉同志谈到，为实现十七大作出的医疗服务“价廉”的目标，必须推进药品价格改革。

毕井泉提出，第一，研究制定药品出厂价格，把出厂价格做实，并把价格明示，印在外包装上；第二，鼓励批发行业和企业竞争，实现在出厂价基础上加5%-7%的批发环节差率的目标；第三，医院和零售药店销售药品实行零差率，改按处方收取药事费；第四，报销的药品按照仿制药品价格报销，专利药的价格高出仿制药的价格部分由患者自付。

作为医改“三改”中的药品流通体制改革，一直是社会各界热议的话题，也是让政策部门很头痛的一项改革。据某接近发改委的人士向本报记者透露，这次发改委提出的零售价格明示、批发环节5%-7%差价率和药事费等主张，还是首次以非正式的形式向外界透露。这也体现了发改委将药品价格一竿子管到底的意图。

中国医药商业协会常务副会长朱长浩评价零售药价明示制度时认为，制度的有效性是值得怀疑的，固定零售价格是与药品价格的市场化方向不相一致的。规定药价印在外包装上很可能只是徒增医药企业的印刷成本。

“固定零售价格政策可能导致‘上有政策下有对策’的老现象再度复发，这是药品价格改革屡治不愈的痼疾。”原卫生部卫生经济研究所所长、上海交通大学公共卫生学院院长蔡仁华说，“政策难以做到十全十美，关键看政策制定方以什么为主要矛盾，如果药价是主要矛盾，那么就可以管制药价。”对于，价格印制于包装上的做法，蔡仁华的意见和朱长浩一样都认为可能只是增加了药企的负担。

其实，零售价格明示的做法已经在推行。日前，国家药监局曾宣布，部分通过简化包装、降低成本定点生产的城市社区和农村基本用药的产品正式批准上市，这些品种实行统一价格、统一标识。发改委已经确定最高零售价，按照国务院有关部门的要求，这些品种将通过减少流通环节、直接配送等方式送到社区和农村。不过，其对消费者和企业等各方的效果仍有待检验。

对于“实现在出厂价基础上加5%-7%的批发环节差率的目标”，朱长浩表达了质疑，“按照我们的研究，差率应该定在10%以上，对于5%-7%的差率我们是坚持反对的。”他说，“如果一定要这样定，那么一部分企业将活不下去，行业的洗牌不可避免。”

针对医院与零售药店一个价和收药事费的提法，朱长浩表示，并不反对零差率和收药事费的做法，但是这样的话就造成配送环节的利润没有了，而配送环节也是应该创造价值的，这样的话配送的负担直接落到医院或药企头上了。医院能不能靠按处方收取的药事费自给很难说。蔡仁华则认为，按处方收取药事费的“一刀切”的做法对患者来讲也不太公平。

不过，对于仿制药和专利药区别对待的做法，朱长浩给与了高度评价。他认为，对仿制药与专利药实施差异化的报销标准，可以使不同经济层次的患者享有不同的消费。这是在鼓励患者用我们国产的廉价仿制药，有利于我国仿制药生产的进步。

国内新闻

几部委及多省市主要负责人职务调整

日前，中共中央决定：刘延东同志不再兼任中央统战部部长职务；杜青林同志任中央统战部部长，不再担任四川省委书记、常委、委员职务；刘奇葆同志任四川省委委员、常委、书记，不再担任广西壮族自治区党委书记、常委、委员职务；郭声琨同志任广西壮族自治区党委书记。

张德江同志不再兼任广东省委书记、常委、委员职务；汪洋同志兼任广东省委委员、常委、书记，不再兼任重庆市委书记、常委、委员职务；薄熙来同志兼任重庆市委委员、常委、书记。

王金山同志任安徽省委书记；郭金龙同志不再担任安徽省委书记、常委、委员职务。

“民营石油大亨”涉嫌经济犯罪案侦查终结

龚家龙被移交检察机关

记者2日从湖北省公安厅获悉，备受关注的荆州天发实业集团有限公司经济大案目前已侦查终结，警方已将此案移交给检察机关，此案中有“民营石油大亨”之称的主要犯罪嫌疑人龚家龙涉案金额达数千万元。

此案主要犯罪嫌疑人龚家龙，男，53岁，大专文化，湖北省荆州市人，系天发集团董事长、法人代表，因曾担任全国工商联石油业商会首任会长而有“民营石油大亨”之称。

警方查证了天发集团及其关联公司和龚家龙等个人涉嫌伪造金融票证、非法转让土地使用权、提供虚假财务报告、挪用资金、职务侵占等五个方面的犯罪事实，逮捕犯罪嫌疑人6人，另有3人批捕在逃，挽回经济损失1亿多元。

天发集团现控股天发石油、天颐科技两家上市公司和天荣现代农业股份有限公司、帅伦纸业股份有限公司、活力28日用化工有限公司等3家非上市股份制企业以及十多家全资子公司。

欧阳自远院士澄清“嫦娥首幅月图抄袭美国”怀疑

中国探月工程首席科学家、中国科学院院士欧阳自远2日做客上海“文汇讲堂”，针对最近一些网友关于“嫦娥首幅月球图像抄袭美国”的传言作出澄清：“嫦娥传回的图像确实是真实的，是经过非常复杂的拍摄、传输、接收、处理过程后得到的，并且与美国所拍的图像有细微差别。”

欧阳自远说，因为中国与美国公布的两张图像拍摄的是同一区域，看起来自然差不多。但是仔细观察，中国在2007年拍摄和美国在2005年最新确认的，两张图像还是有一些细微差别的。

欧阳自远说，最近，一位加拿大华侨刘君（junliu音译）在认真对比两张图像之后，就指出嫦娥一号所拍图像上某个地方有两个小坑，但是在美国所拍的图像上，同样的地方只有一个小坑。欧阳自远院士说，多出来一个小坑，或许是美国图像的分辨率还不够高，或许是在2005年至2007年间月球遭受新的小天体撞击而形成的。 （以上均据新华社电）

上海汉堡共探城建资源再利用

日前，由汉堡市城市建设与环境部道路交通局局长克里斯多夫·施罗德率领的汉堡代表团一行7人抵达上海，参加在上海举行的城市道路建设专业研讨会，交流道路最新建设材料、建设技术、建筑材料的回收再利用以及噪音防治等主题。随着城市规模迅猛扩展，上海和汉堡在城市道路建设方面的需求也呈现了出来。德国汉堡在城建资源再生利用、交通噪声防治等方面积累了丰富的经验，上海与汉堡在城建方面有很多相似之处，因此汉堡同行此行为上海带来了一些有益的经验。而上海城市建设在近十年中所取得的令世人瞩目的成效，对汉堡也具有借鉴意义。 （李小兵）

江苏九鼎新材料股份有限公司首次公开发行股票招股意向书摘要

（上接封九版）

公司近三年又一期资产结构见下表：

项目	2007-6-30		2006-12-31		2005-12-31		2004-12-31	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
流动资产	18,375.17	36.47%	16,683.26	36.77%	17,448.73	53.73%	17,678.73	56.11%
非流动资产	32,012.59	63.53%	28,691.72	63.23%	15,028.54	46.27%	13,826.06	43.89%
合 计	50,387.76	100.00%	45,374.99	100.00%	32,477.27	100.00%	31,504.80	100.00%

公司自2004年以来，流动资产的绝对金额逐年减少，其占总资产的比重也逐年下降，尤其是2006年更是急剧下降至36.77%，主要原因是公司2006年以来万吨池窑项目的投入使公司非流动资产迅速增加导致流动资产比重大幅下降。

公司的应收周转率略低于行业平均水平，存货周转速度优于行业平均水平，公司资产周转能力较强。

3、负债结构及其变化

项目	2007-6-30		2006-12-31		2005-12-31		2004-12-31	
	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）	金额（万元）	比例（%）
流动负债：	21,804.05	61.72%	18,688.47	58.01%	14,648.15	70.22%	19,373.07	78.49%
其中：短期借款	12,300.00	34.82%	9,460.00	29.37%	4,910.00	23.54%	7,135.00	28.91%
非流动负债	13,523.83	38.28%	13,524.83	41.99%	6,210.98	29.78%	5,310.52	21.51%
负债合计	35,327.88	100.00%	32,213.30	100.00%	20,859.14	100.00%	24,683.59	100.00%

从上表来看，公司近年来负债结构发生较大变化，非流动负债（全部为长期借款）在负债总额中所占比重上升较快，主要原因是公司近年来为扩大产能而在固定资产投资上投入增加很快，与此相适应，长期借款也迅速增长。

公司2004年末、2005年末、2006年末、2007年6月末的资产负债率分别达78.35%、64.23%、70.99%、70.11%，但与同行生产企业相比，公司资产负债率仍处于正常范围，在玻纤行业，固定资产投资规模大、资产负债率高是多数玻纤生产企业的共同特点。

公司总税折旧摊销前利润和利息保障倍数逐年增长，利息支付能力不断增强。公司短期借款的借款期限大部分为9-12个月，且部分借款的额度能够循环使用，具有长期借款的某些特征，因此公司短期偿债的压力不大。报告期内各年经营活动产生的现金流量均为正数，2004-2006年经营活动产生的现金流量平均值为4119.21万元，远高于2004年-2006年净利润平均值2105.61万元，公司生产经营产生现金的能力很强，能够应付部分短期借款偿还的压力。公司资信等级较高，2006年短期借款综合授信额度为1.96亿元，远远超过当期短期借款余额，银行借款融资能力很强，足以解决可能产生的短期偿债问题。

4、财务趋势

广阔的行业发展前景将推动公司盈利快速增长。公司其吨池窑拉丝生产线已于2006年11月点火并进入试生产阶段，预计2007年底完工，预计该项目达产后可形成1.2万吨玻纤纺织细纱的生产能力，这将有效解决目前纺织细纱供应不足的瓶颈，为本次募集资金项目的顺利实施提供稳定的原材料来源，并较大幅度降低纺织玻纤制品的生产成本，提高公司的综合毛利率。本次公开发行股票募集资金到位后，将进一步增加公司的资产规模，改善资本结构，提高公司的综合竞争实力和抗风险能力。

（五）公司的股利分配情况

1、股利分配政策

根据《公司法》和公司章程的规定，公司分配当年税后利润时，按下列顺序分配：（1）弥补上一年度的亏损；（2）提取法定公积金10%；（3）支付股东股利。提取法定公积金后，经股东大会决议，还可以从税后利润中提取任意公积金。

本次发行后公司的股利分配政策不发生变化。

2、公司近三年实际股利分配情况

（1）2004年利润分配

2005年4月21日，公司2004年度股东大会审议通过的《公司2004年度利润分配方案》为：不分配，不转增。

（2）2005年利润分配

2006年6月23日，公司2005年度股东大会审议通过的《公司2005年度利润分配方案及资本公积金转增股本方案》为：①以3.15元/股折股，用送股方式向九鼎集团、顾清波、徐荣、姜勇、朱谦信、徐振泽、吴惟恒、顾泽波、胡林、王恒林、冯永毅等11位股东分配12,351,538.46元，其计折股3,921,123股，溢价8,430,415.46元转入资本公积；②以上述利润分配后的总股本41,921,123股为基数，以资本公积金向公司全体股东按每10股转增4.31259股，此次用于转增股本的资本公积金为18,078,877元。转增后公司注册资本为6,000万元。

（3）2006年利润分配

2006年11月20日，公司2006年第二次临时股东大会审议通过《公司2006年中期利润分配方案》为：以2006年6月30日6,000万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税），计1,200万元。本次不进行资本公积金转增。

2007年3月9日，公司2006年度股东大会审议通过的《公司2006年度利润分配方案及资本公积金转增股本方案》为：不分配，不转增。

3、本次发行前滚存利润的分配

2007年3月9日，公司2006年度股东过大会审议通过了《关于公司首次公开发行股票前滚存利润分配的议案》为：若本次股票发行并上市成功，公司以前年度结转的滚存利润以及2007年1月1日至本次股票发行上市前产生的可供分配利润由新老股东按持股比例共同享有。

第三节 募集资金运用

一、本次募集资金运用计划

公司预计本次募集资金2亿元，将投资于纺织玻纤深加工制品生产线技术改造项目和玻璃纤维增强复合材料生产线技术改造项目（募集资金投入的时间进度及项目履行的备案情况详见下表）。

募集资金投资项目投入计划及项目审批情况

序号	项目名称	第一年度投资额（万元）	第二年度投资额（万元）	总投资额（万元）	项目审批情况
1	纺织玻纤深加工制品生产线技术改造项目	7,873.17	5,195.49	13,068.66	已在如皋市经济贸易委员会备案（备案号：320682070114）
2	玻璃纤维增强复合材料生产线技术改造项目	8,795.32	3,930.62	12,725.94	已在如皋市经济贸易委员会备案（备案号：320682070117）
合 计		16,668.49	9,126.11	25,794.60	----

二、项目发展前景

公司本次发行募集资金投资项目均为技术改造项目，主要用于扩大现有产品产能及对现有产品进行升级改造。纺织玻纤深加工制品生产线技术改造项目的主要产品为增强纺粘用玻纤网片（简称“玻纤网片”）及玻璃纤维装饰壁布（简称“玻纤壁布”）；玻璃纤维增强复合材料生产线技术改造项目的主要产品为FRP汽车及工程机械配件、风力发电机机舱罩、照明及通讯用离心杆。

（一）玻纤网片的市场前景

玻纤网片是以纺织型玻纤细纱为原料，经织造、涂塑、焙烘、冲切而成的圆形网状薄片，具有高抗拉强度、低弹性模量、经纬向受力均匀、布面平整、与树脂相融性好等突出优点，主要用作树脂砂轮（主要由磨料、粘结剂和增强基体材料构成）的增强基体材料。在树脂砂轮基体的可选材质中，玻纤具有比其它材料更好的综合性能（详见下表），且原材料来源广泛，目前已成为树脂砂轮最为理想的基础性基体材料。

玻纤材料与其他增强材料的比较

基体材料	阻隔性能	散热性能	机械强度
铝	差	非常好	非常好
酚醛铝	中	较好	好
合成树脂	好	差	较好
钢	差	非常好	非常好
玻纤	好	好	好

用玻纤基体制成的砂轮相对于传统基体制成的砂轮具有以下明显的优势：玻纤不耐磨，在磨削时可随磨料同步损耗，不会影响砂轮的磨削作业；玻纤耐高温，在高速磨削时不会熔融，因此不会污染被加工物件的表面。

下游产品树脂砂轮的快速发展是促进玻纤网片需求大幅增长的推动力。砂轮素有“工业牙齿”之称，广泛应用于建材、船舶、冶金、车辆制造、化工、石材加工等领域。砂轮主要包括树脂砂轮、陶瓷砂轮和橡胶砂轮，由于橡胶砂轮工艺落后和性能较差，基本被淘汰；树脂砂轮与陶瓷砂轮相比具有更好的弹性和目锐性，而且工艺流程短，可以制成各种不同形状的产品，因此树脂砂轮的应用领域更为广泛，树脂砂轮相比陶瓷砂轮其发展前景更为广阔。目前发达国家树脂砂轮与陶瓷砂轮比例约为70:30，而我国该比例约为40:60，我国树脂砂轮的应用还有很大的提升空间。随着世界汽车、钢铁、造船、铁路、航空、航天、军工、机械等制造加工业的稳步发展，对砂轮的需求不断提高。另外，建筑装修工具、汽车修理工具及家庭配套备用工具需求的增加，也推动了对砂轮的需求。2003年，全球砂轮销售规模约130亿元，其中树脂砂轮约60亿元。据国外磨料磨具工程协会的研究报告预测：2003-2008年期间，发达国家的砂轮产业将会以每年2%的速度增长，其中树脂砂轮的增长速度将达到3%以上。中国2005年砂轮消费量约175亿元，其中树脂砂轮约7亿元。中国机床工具工业协会磨料磨具分会预测“十一五”期间砂轮年增长率将会达到15%以上，其中树脂砂轮的增长速度将远远超过陶瓷砂轮，树脂砂轮与陶瓷砂轮的应用比例将提高到70:30。树脂砂轮产阔的发展前景必将促使对玻纤网片需求的大幅增加。

另一方面，随着世界磨削技术的发展，树脂砂轮转速从低速向高速、超高速方向发展，这也将极大的推动对玻纤网片的需求。目前世界的磨削技术仍以普通磨削技术为主，对砂轮的运转速度要求不高，大部分砂轮为单网增强的低速砂轮。高速、超高速磨削技术相对于普通磨削技术的优点在于：加工精度高、生产效率高、使用寿命长，已成为磨削技术的发展方向。目前美国、日本及欧洲等发达国家处在由普通磨削技术向高速、超高速磨削技术的过渡阶段，而我国仍停留在使用普通磨削技术的阶段，随着高速、超高速磨削技术应用领域的日益扩大，双网、三网增强的高速、超高速树脂砂轮的需求将大幅提高，从而促进对玻纤网片的需求的大幅增长。根据业内专家预测，玻纤网片需求量的年增长速度将超过25%。

玻纤网片占树脂砂轮成本比重约35%，按照目前全球树脂砂轮销售规模进行测算，2006年玻纤网片市场容量约14-16亿元，按照25%的年增长速度测算，2010年玻纤网片需求量将达到34-39亿元。

（二）玻纤壁布的市场前景

玻纤壁布是以中碱或无碱玻纤纱为原料，经膨化处理或膨体纱后再经织造、后处理而成，产品具有无毒、防火、阻燃、透气、防水、防霉、防潮、高强、耐腐、吸音等性能，且具有较好的立体质感，装饰效果明显。玻纤壁布可以应用于几乎所有的平整表面，如墙面、门扉、隔板、壁柜、房间隔断表面，是办公楼、医院、学校、图书馆、酒店、俱乐部、运动场馆、机场、影剧院等公共（空间）场所和家居装饰的理想材料，相对于传统壁布和壁纸优势明显（玻纤壁布与传统壁布和壁纸的性能比较详见下表）。

玻纤壁布与传统壁布和壁纸的性能比较

对比项目	玻纤壁布	传统壁布或壁纸
主要成分	玻纤	化纤或棉纺、纸
防止裂缝	强度高，不容易开裂	强度低，容易变形或开裂
施工	施工速度快	施工速度慢
阻燃性	良好，达到国家A级防火标准	较差，易燃烧，产生毒气
稳定性	稳定性好，耐腐蚀	稳定性差，容易腐蚀
耐磨性	良好	较差
耐潮性	防潮效果好，不易霉变	防潮效果较差，易霉变
透气性	良好	透气性差，表面易结露
使用寿命	15年以上	3-5年

高档、绿色、环保、多功能是装饰装修材料发展的主流方向。二十世纪90年代，环保、绿色的概念在西方发达国家兴起，玻纤壁布以其卓越的性能成为传统壁布、壁纸的理想替代品，在发达国家得以大面积推广。2003年仅欧洲需求量就在2亿平方米以上。2004年以来，由于环保、安全的要求，欧洲许多国家已开始在公共场所的装饰装修中强制性推广使用玻纤壁布，从而促使玻纤壁布的需求量大幅增长。

在国内，玻纤壁布已逐渐为市场所认识和接受，外资设计建造的宾馆里已大量采用了玻纤壁布。目前我国政府已经明确规定重点项目、星级酒店、公共娱乐设施、重点保护古建筑、通讯部电行业等大型建筑设施的墙面装饰材料必须使用A级防火材料，而玻纤壁布由于其良好的防火阻燃性能，将在公共设施装修装饰材料的市场竞争中占据有利位置。在住宅领域，“十一五”期间全国新建城镇住宅32亿平方米，住宅建设总面积将突破60亿平方米，另外全国每年约1200万亩农居的住宅需要装修，这为玻纤壁布的发展提供了非常广阔的市场空间。

（三）FRP汽车及工程机械配件的市场前景

目前，欧、美、日等发达国家已在汽车制造中大量采用了玻璃钢复合材料，涉及保险杠、仪表板、车身壳体、硬壳车顶、车门、发动机罩、导风罩、座椅等几百种汽车零部件。90年代欧美每辆汽车上应用的玻璃钢重量平均达到60-80公斤，而我国平均只有10公斤左右，随着国内汽车产业持续发展和国内汽车零部件国产化程度的进一步提高，FRP汽车配件发展前景广阔。

进入21世纪，汽车产业和工程机械产业在中国迅猛发展，全球主要的汽车和工程机械制造商均已进入中国，使得汽车和工程机械的零配件供应市场空前繁荣。整车和整机厂纷纷在中国国内寻求长期稳定的零配件供应商，给立足于零配件供应市场的厂商带来了巨大的发展机会。

本项目FRP汽车及工程机械配件采用RTM、SMC、手糊成型等成型工艺生产，产品具有轻质高强、抗冲击性好、不易变形、易修补等优点，此次投产的FRP配件主要用于商用车、工程机械和其他机械。

在商用车（主要包括客车、货车和特种车辆等）领域，FRP主要用于生产导流罩、立柱、导风罩、遮阳罩、保险杠、踏板等配件。根据毕马威公司和德国汽车经济研究所的联合研究结果，2005年全球商用车产量约950万辆，同比增幅27%，其中市场需求增长最快的是中国、印度和俄罗斯，预计从2007年到2015年世界商用车市场将呈快速增长态势，到2015年将达到2000万辆，2006年中国商务车产量约220万辆，预计到2010年产量将达到400万辆。商用车的发展趋势是向轻型化、厢式化、集装箱化发展，这一趋势将大幅提升FRP复合材料在商用车领域的应用。目前全球商务车FRP配件需求量约40-50万吨；国内商务车FRP配件产量约15-2万吨，年销售额约5-7亿元年，预计到2010年国内年销售额将达到15-20亿元。

在工程机械领域，FRP主要用于生产车座盖、引擎罩、栏围板、驾驶舱、挡泥板等配件。根据英国工程机械咨询有限公司发布的报告，2006年全球工程机械设备销售量达到664,525台，同比增长135%，中国工程机械设备总产量达到194,972台，同比增长23%。预计未来几年工程机械行业增长将保持在10%以上。随着铁路建设、南水北调、西电东送、北京奥运会、上海世博会、江河环境治理等国家重点工程建设项目的实施，将大幅促进对工程机械的需求，从而带动对FRP零配件的需求增长。

公司在FRP汽车和工程机械配件市场领域通过多年积累已拥有成熟的技术，并且已做好充分的市场准备。公司报告期内FRP配件产量增长迅速，而且产品品种配件越来越多，毛利率一直保持在40%左右。目前公司FRP配件已进入北美和欧洲市场：公司卡车驾驶室零件已通过ISP检验认证并开始批量供货，产品主要供应给加拿大汽车配件组装企业，并由其组装后供应给美国VOLVO和MACK等公司；为北美GIRARDIN公司生产的校车配套的外蒙皮已通过该公司的组装验证，现已正式投产；与林德叉车公司合作开发的叉车外蒙皮已进入小批量装车试验阶段；与NEUSON公司配套引擎罩和水箱盖已后动，为法国LOHR新交通公司提供的机车内外蒙皮等FRP配件项目亦进入实质性洽谈。

（四）风力发电机机舱罩的市场前景

面对煤炭、石油等化石燃料日益枯竭的威胁，世界亟需大力发展可再生能源，其中风能资源是最重要的清洁可再生能源之一。目前风力发电是新能源中技术最成熟、最具规模开发条件和商业化发展前景的可再生能源技术，风能在远期有可能成为世界重要的替代能源。

2004年全球新增风电装机容量约760万kW，风电装机容量累计约4791万kW。1999年至2004年全球风电年均增长率超过30%。根据国际能源署的研究报告，预计2010年风电装机容量达到5500万kW，2020年达到1.12亿kW，2020年风力发电量将占世界总发电量的10%。

风力发电在我国起步较晚，2005年2月28日国家通过《可再生能源法》后风力发电开始进入快速发展时期，我国2005年风电装机容量达到126万kW，超额完成“十五”规划中100万kW的目标。国家发改委预计2010年风电装机容量将达到500万kW，2015年达到1000万kW，2020年达到3000万kW。2006年风电装机容量达到259万kW，比2005年同比增长105.8%，按照这个趋势，到2010年国内风电装机容量将远远超过500万kW的规划，中国太阳能学会风能专业委员会预计2010年风电装机容量将达到800万kW。我国风电行业的快速发展必将带动风力发电设备，进而带动叶片、发电机机舱罩等风力发电设备配套产品的快速发展。

目前国内风力发电机主要规格分布在1500kW以上级别和600-850kW级别两个区间，其中1500kW以上级别的风力发电机为国家和极信导发展的规格，近年来，1500kW以上级别的风力发电机装机容量呈现快速增长，占总装机容量的比重从2004年的0.7%提高到2006年的28.8%。

按照2010年全国风电装机容量800万kW的预测容量计算，则2010年国内1500kW级别的风力发电机年需求量将达到1300台，按每台风力发电机安装一个机舱罩计算，则2010年风力发电机机舱罩年需求量将达到1300个。

公司是国内少数从事1500kW级别风力发电机机舱罩的研发生产企业之一，该项目达产后，公司1500kW级别风力发电机机舱罩年产量将达到250个，毛利率达到44%。目前公司已与南通航天万源安讯风电设备制造有限公司建立了长期合作关系，2007年7月，公司已获得该公司合同金额为674.41万元的订单（共38个风力发电机机舱罩）。

（五）照明及通讯用离心杆

传统照明灯杆有水泥杆、钢杆、木杆等，通迅杆为水泥杆、钢杆或钢架制作。水泥杆重量大，安装运输费用高（尤其在山区及其它交通欠发达地区），强度低，不美观；钢杆导电，安全性差，安装费用较高，容易生锈和电毁；不美观；木杆强度低，外观粗糙，容易腐烂，耐用性差。相比传统照明灯杆及通讯杆，采用玻璃钢制成的照明及通讯杆具有重量轻，强度大，安装简便、费用低，外形美观，减振性好，耐腐蚀，耐候性良好，绝缘性良好，安全性高，具有非常明显的性能优势。

玻璃钢灯杆二十世纪六十年代在美国首先诞生，随后在美国、欧洲及我国台湾地区获得业界认可和广泛使用，上述国家或地区均制定了玻璃钢生产及使用标准。目前，东南亚、日本、俄罗斯等国家和地区，也开始推广应用玻璃钢灯杆。在台风多发地区及对耐腐蚀性能有特殊要求的场合，玻璃钢灯杆替代钢杆、木杆和水泥杆已成为一种趋势。

公司从1994年起在国内率先研制用玻璃钢新材料制作道路照明灯杆的技术，并创造出独特的玻璃钢离心成型新工艺。与传统的缠绕工艺相比，采用离心成型工艺工序少，无需复杂的后处理，成型质量稳定，有效减少污染源。采用离心成型工艺生产的产品具有一次成型，内外壁光洁，触向强度高的特点，相比传统缠绕玻璃钢灯杆具有更好的发展前景。

公司是我国唯一的离心成型玻璃钢锥形杆厂家。通过公司的多年努力，公司玻璃钢灯杆已远销日本、西班牙、马来西亚、台湾等国家和地区，在国内山西、天津、广东、大连、浙江、江苏等地区也已获得应用。

2006年公司在离心成型技术上再次取得突破，成功开发出大口径玻璃钢锥形高杆，高度达到15-20米，产品已申请国家发明及实用新型专利。该产品目前已由日本NEC成功引进日本市场，用于日本第三大移动通信公司SOFTBANK MOBILE的通讯杆。由于公司产品具有重量轻、高强度、耐腐蚀、绝缘性好、电信信号穿透性强、安装人工成本低等突出优点，在严寒地区、高山地带、雷雨多发地区有着突出的使用价值，目前已吸引日本第一大移动通信公司NTT DOCOMO及第二大移动通信公司KDDI与公司洽谈合作，推广公司通讯杆产品。公司2006年下半年开始生产通讯杆，当年销量为121支；2007年1-6月份，公司通讯杆销量已达460支，增长幅度较快。

第四节 风险因素和其他重要事项

一、风险因素

除重大事项提示中已披露的风险之外，提请投资者注意公司存在的下列风险：

（一）募集资金投资项目市场风险

虽然本公司对募集资金投资项目已进行充分的调研和论证，但项目投产后，产能将会有较大提高，市场仍存在一定不确定性。因此，项目投产后面临市场风险。

（二）募集资金投资项目管理和实施风险

募集资金项目管理和实施将涉及到项目设计、项目预算、设备选型、技术集成、人才培训、安装调试等项目管理的多个环节，工作量大，时间紧，任何环节出现问题都将会给项目的实施带来风险。

（三）技术风险

本公司拥有自主知识产权的由基础核心技术及各主导产品的专利及专有技术组成的一整套成熟的技术体系。因此，本公司存在核心技术失密的风险。这既包括公司的相关技术人员不慎泄密，也包括竞争对手采用非法手段获取公司的核心技术。

（四）管理层内部人控制的风险

本次公开发行股票前，公司总股本为6,000万元。公司董事、监事、高级管理人员及其亲属合计持有九鼎集团64.28%的股份，直接持有公司14.63%的股份，可以通过行使表决权、管理权等方式影响本公司的生产经营和重大决策，从而可能影响公司及公司其他股东的利益。

二、其他重要事项

2004年12月31日，公司与中国银行如皋支行签署了《保证合同（人民币人民币借款）》，为江苏力星钢球有限公司向中国银行如皋支行借款提供保证担保。本次被担保主债务的种类为项目贷款，金额为2000万元，借款期限为2004年12月31日至2007年12月30日，担保方式为连带责任保证。

江苏力星钢球有限公司设计生产的年产1,488万元，实收资本1,488万元，住所为如皋市如城镇跃进东路80号，主要经营生产轴承钢钢球和碳钢钢球，连续九年各项经济指标位居内同行业之首。截止2006年12月31日，总资产27,256.86万元，净资产16,623.71万元，净利润1,655.14万元。

目前该项担保履行情况正常。

第五节 本次发行各方当事人和发行时间安排

一、本次发行各方当事人的情况

	名 称	住所	联系电话	传真	经办人或联系人
发行人	江苏九鼎新材料股份有限公司	江苏省如皋市中山路1号	0513-87530125	0513-87513080	徐荣
保荐人（主承销商）	光大证券股份有限公司	上海市浦东南路528号南塔14楼	021-68816000	021-68817787	朱文正
律师事务所	北京市天银律师事务所	北京市海淀区三里河路1号西苑饭店5号楼二层	010-88381802	010-88381869	戈向阳
会计师事务所	立信会计师事务所有限公司	上海市鹿亭区叶城路925号	021-63392106	021-63392106	朱育勤
股票登记机构	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司	广东省深圳市深南中路1093号中信大厦11楼	0755-25938000	0755-25988122	

二、本次发行上市的重要日期

询价推介时间	12月4日-12月6日
定价公告刊登日期	12月10日
申购日期和缴款日期	12月11日
股票上市日期	预计12月25日

第六节 备查文件

1、招股意向书全文、备查文件和附件可到发行人及保荐人（主承销商）的法定住所查阅。查阅时间：每周一至周五上午8:30-11:00；下午2:00-5:00

2、招股意向书全文可以通过深圳证券交易所网站（www.szse.cn）和巨潮网站（www.cninfo.com.cn）查阅。