

# Compani es

## 徐乐江不完全认可“宝钢可能竞购力拓”

### 中国钢协副秘书长透露,宝钢目前考虑的是如何应对“两拓合并案”

◎本报记者 徐虞利

昨日,国内媒体一篇《宝钢徐乐江表态:收购力拓可能性很大》的报道引发业界强烈反响,这似乎是国内钢企龙头宝钢首次提出竞购力拓。但昨日宝钢、中国钢协、必和必拓、力拓四方均对此事不予置评。经过记者多个渠道了解,该媒体对宝钢集团董事长徐乐江话语的理解有偏差。据悉,徐乐江本人也看到该篇新闻,对相关报道并不完全认可。

#### 仅仅是做对策研究?

该报道称,徐乐江说:“我们正在考虑,提出收购的可能性很大。收

购计划现在正处于研究对策、商讨如何收购这样一个阶段。我们和对方还没有签署任何协议。”

中国钢铁工业协会副秘书长戚向东昨日则向本报记者透露,他昨日在京与宝钢高层会晤时,宝钢董事长徐乐江就收购力拓一新闻表示:报道在理解上有偏差,宝钢目前考虑的是如何应对必和必拓并购力拓。

戚向东表示,必和必拓拟并购力拓这一大事件对矿业影响深远,作为下游的钢铁企业肯定会进行对策研究,这是毋庸置疑的,但没有相关的信息表明宝钢要竞购力拓。

昨日,有报道引用首钢资源办公室有关人士的话称,数家大型中国钢铁企业正研究收购澳洲矿业巨



宝钢集团董事长徐乐江

头力拓事宜。但随即被首钢有关负责人否认,首钢国际贸易工程公司矿业进出口公司总经理谭以新表示,该人士并未获得授权向媒体发

表相关言论,该人士已表示并未向媒体发表上述言论。

谭以新说:首钢现在和将来都不会参与联合收购力拓,公司也并不知道任何国内钢铁企业联合收购力拓事宜。”

#### 竞购力拓宝钢实力悬殊

业内分析认为,宝钢目前市值约350亿美元,如果要竞购力拓实力悬殊,多家企业联合竞购面临的问题更复杂。而此前传闻的中国投资有限责任公司要参与竞购力拓的消息也被否。该公司董事长楼继伟表示,中投公司的投资方向将以国际金融产品组合投资为主,大部分将投向公开

市场产品,小部分投向另类产品。但进行大规模投资还需要假以时日。”

中国冶金工业规划研究院副院长李新创则向记者直言:国内钢企出手竞购力拓是一件好事,应该支持。”据悉,国内一些投行人士近期也在为此事不断活动。

分析人士表示,宝钢成功并购力拓可能性不大,宝钢长期以来投资开发海外资源,继续投资合作可能性较大。国外钢铁企业相继对宝钢能否成功收购力拓持怀疑态度。分析人士指出,2005年,中国有企业中海油竞购美国石油公司优尼科由于美国政府监管原因失败,目前中国企业竞购力拓仍面临同样的问题。

## 阿赛洛米塔尔将涉足尼日利亚油气产业

◎据新华社

全球第一大钢铁生产企业阿赛洛-米塔尔集团日前宣布将在尼日利亚新建一座钢管厂,这意味着该公司将涉足尼日利亚的石油和天然气产业。

据当地媒体报道,这座工厂将于明年早些时候开始动工修建,预计2010年投产,年产量30万吨。

分析人士指出,在尼日利亚投资设厂不仅使得阿赛洛-米塔尔集团进入了尼日利亚油气市场,也为它辐射到几内亚湾周边市场提供了机遇。

尼日利亚是非洲最大的石油生产国,石油生产高峰期曾达日产260万桶。尼日利亚计划未来5年油气行业的投资额将达到约420亿美元。

## 上周国内钢价大幅普涨

◎据新华社

据国内知名钢铁资讯机构“我的钢铁”提供的最新市场分析报告说,在刚过去的一周内,国内钢材价格呈现大幅普涨态势。长材类品种继续上涨,平均涨幅超过每吨100元;板材类品种上涨幅度继续加大,平均涨幅超过每吨90元。

据“我的钢铁”监测,在刚过去的一周内,国内市场各钢材品种的具体情况是:建筑钢材价格大幅上涨,其中北京、天津等华北地区市场涨幅达到250元/吨以上;中厚板表现突出的地区仍为华北市场,天津、北京等地价格上涨幅度在200元/吨以上;冷板卷价格涨幅最大的地区是华东,南京市场平均涨幅在200元/吨;大中型材价格总体继续保持上涨态势。

据分析,在刚过去的一周内,国内共有61家螺纹钢生产厂家上调了出厂价格,上调幅度超过100元/吨的钢厂有15家,上调幅度最大的是首钢、唐钢等华北五钢厂,一周内一次性上调螺纹钢出厂价格450元/吨。另外还有48家线材生产厂家上调了出厂价格,其中首钢一次性上调出厂价格500元/吨。

## 今年韩国汽车产量预增8.3%

◎据新华社

据韩通社4日报道,韩国汽车工业协会提供的数据显示,随着现代汽车公司等韩国主要汽车制造商不断扩张其海外生产规模,预计韩国今年的汽车产量比去年增长8.3%。

韩国汽车工业协会预计,韩国的五大汽车制造商2007年总产量将达到520万辆,而去年的产量为480万辆。协会认为,现代汽车公司和起亚汽车公司等韩国主要汽车厂商大力拓展海外生产规模以及韩国汽车出口强劲,成为推动韩国汽车生产的主要动力。

该协会此前预测,韩国今年的汽车出口总额有望达到320亿美元,远远超过去年285亿美元的出口额。

2006年,韩国汽车总产量占全球汽车产量的6.8%,今年这一比例有望达到7.2%。

## 50家企业获优秀企业公民称号

◎本报记者 李和裕

第三届中国优秀企业公民评选近日在北京揭晓,英特尔中国公司、联想集团、中凯企业集团等50家企业获得“中国优秀企业公民”称号;联想集团副总裁陈绍鹏、IBM大中华区董事长周伟焜、中凯企业集团总裁边华才等7位企业家获得“中国最具社会责任感企业家”。

中国优秀企业公民评选是由中国社会工作协会企业公民委员会等自2005年起举办的活动。据介绍,此次的评选由清华大学中国企业研究中心、北京大学劳动和社会保障法研究所、南开大学商学院提供学术支持,按照专家和有关机构推荐、企业上报资料和实地考察、网上公示投票、企业公民课题组评估评价、评审委员会专家评审等程序实施,并从对所有者负责、对员工负责、对消费者负责、对供应商负责、对政府负责、对环境负责、对公益事业负责、对保护知识产权负责九个方面得出最终结果。

## 美国风投基金瞄准长三角创新企业

◎据新华社

上海杨浦知识创新区与美国“硅谷”所在的旧金山湾区3日签署合作备忘录。由旧金山湾区委员会、硅谷银行与长江开发沪港促进会合作建立的一项2亿美元规模的风险投资基金“落户”上海杨浦区,并把主要投资方向瞄准了长江三角洲地区的创新企业。

此次落户上海杨浦知识创新区的盛维资本中美投资基金由美国硅谷银行金融集团下属基金管理机构和旧金山湾区委员会及长江开发沪港促进会共同合作建立,规模达2亿美元。

据了解,此项风投基金的投资领域包括环保科技、信息技术、先进制造业、金融服务及运输物流等方面。基金也将鼓励旧金山湾区的生物技术、环保科技企业进入快速成长的中国市场,参与长江流域的发展。

在上海杨浦与美国旧金山湾区的合作框架中,还将包括建设知识型社区、发展服务业和加强教育研究等诸多领域。

## 中石油拟在滇建千万吨级炼油项目

◎本报记者 李雁争

记者昨天从中国石油天然气集团获悉,集团日前与云南省政府签署战略合作框架协议,双方同意共同推进云南1000万吨/年的炼化基地项目建设。这标志着中石油集团对南方市场的控制力进一步增强。

12月2日下午,云南省常务副省长罗正富与中石油集团副总经理廖永运签署《云南省人民政府与中国石油天然气集团公司战略合作框架协议》。

中石油人士介绍说,在本次战略合作的框架下,集团将积极开展云南炼油项目的前期研究工作,待项目获得核准后,集团将在云南建设1000万吨/年的炼油项目。

长期以来,云南省缺乏大型炼化企业,目前主要依靠华南、西北等炼油厂提供成品油。由于运距长,成本高,处于全国成品油供应的末梢,“油荒”时常困扰着云南经济社会发展。

而根据两大巨头“南北分治”的原则,中石油的传统地盘在北方。但是随着中央企业产权多元化改革的深入,南北界限日益模糊,中石化开始大举北上找油,中石油也频频涉足南方市场。

在本次战略合作的框架下,云南省政府也将支持中石油在云南开展成品油管网、销售网络及乙醇



汽油调配中心的建设,并先行建设成品油销售网络,云南将成为中石油辐射西南地区的重要省份。

中石油还计划在云南打造生物能源基地。目前,云南省已经动用了5500多万元财政资金来启动膏桐种植基地建设和膏桐能源化的相关科研工作。中石油也将拿出大约500万元,在云南开建膏桐种植基地,而这个基地的规模可能要达到40万亩。

根据介绍,当这些膏桐种被符合有关标准的乙醇汽油后,它将最终通过中石油的加油站网络予以销售。

此外,中石油和云南省人民政府还商定共同开展云南省天然气管网和城市燃气管网规划,建设云南省内天然气管网,开展城市燃气业务。

## 今年我国手机产量预计近5亿部

◎据新华社

据信息产业部经济体制改革和经济运行司预测,2007年我国手机产量近5亿部,同比增长41%。同期全球手机出货量有望达到11亿部,我国占四成多。

在4日召开的全国电子信息产业经济运行工作会议上,记者了解到,我国手机出口保持快速发展。根据预测,2007年国内生产的手机出口量会达到4亿部。由于农民收入水平增加,低价格手机大力推广,再加上大中城市手机更新换代加快,国内市场手机销量也有明显提升。

为了适应手机市场的激烈竞争,手机生产企业加大了新机型开发力度,多数企业的新机型都超过20款。2007年以来许多手机企业开始与专业光学或照相机厂商进行合作,提高手机拍照技术,如诺基亚、索爱和三星等都推出了500万像素手机。

### ■产业分析

## 国内品牌手机市场份额缘何续跌

◎据新华社

不断升温的手机电视购物视觉“轰炸”,难掩国内品牌手机的市场萎靡。在4日召开的全国电子信息产业经济运行工作会议上,记者了解到,2007年前三季度,国内品牌手机的内销量占国内市场份额的33.8%,比2006年底又下降了2个百分点。

另有一组数据显示,截至第三季度,除外资外的国内品牌手机生产企业共38家,共销售GSM手机7871万部,同比增长10%,占全部GSM手机销量的22.6%,仅为诺基亚GSM手机市场份额的62.3%。

国内品牌手机市场份额缘何持续下跌?“价格优势不再明显是重要原因。”信息产业部经济体制改革和经济运行司负责人说。2007年前三季度,手机平均售价比上年同期下降4个至7个百分点,价格竞争已成为大部分手机生产企业抢占市场份额的主要手段。而大部分国内品牌手机企业因没有掌握核心技术,生产成本下降困难,难以形成竞争优势。

其次,国内品牌手机更新速度慢,市场品种少,同时缺少差异化、精细化和服务创新,品牌形象较弱,产品质量认可度不高,难以赢得消费者青睐。2007年前三季度,国内品牌手机上市的新品机占全部新品机的36%,比外资品牌机少了近30个百分点。

此外,国内品牌手机生产企业规模普遍偏小,近两年我国手机生产由许可制改为核准制后,手机生产企业数量迅速增加,但大部分企业都在攻战线产品,企业规模增长缓慢。到2007年前三季度,国内品牌手机企业手机销售量超过200万部的有17家,占全部国内品牌企业总量的44.7%;销售量在100万至200万部之间的有5家,占13.2%;销售量在100万部以下的有16家,占42.1%。因此,2008年,随着技术和业务模式的不断变化,国内品牌手机生产企业的联合、兼并、改制等整合可能加快。

## 信产部:电信业要进一步打破垄断

### TD-SCDMA有望在奥运会之前向10座城市提供服务

◎本报见习记者 叶勇

昨日,在“2007年中国通信业发展高层论坛”上,信息产业部副部长奚国华表示,政府还要进一步打破垄断,引入竞争,促使企业降低成本。他还表示,TD-SCDMA有望在奥运会之前向10座城市提供服务。

奚国华表示,由于打破垄断、引入竞争,不仅满足了需求,而且促使相关电信资费也在不断下降。据统计,2001年以来已经下降了50%。政府还要通过进一步打破垄断,引入竞争,促进企业加强管理,降低成本,进一步引导企业把资费降下来,使用户得到优惠。”

在引入竞争的同时,运营商

还需要进行业务转型。奚国华表示,电信产业链正在悄悄发生变化。今年前三季度,非语音业务收入比重当中已经占到30%左右。新增非语音业务收入已经占全部新增业务收入的60.7%,电信业已经开始从传统的语音业务向数据、多媒体等信息方向发展。他认为,固网运营商如果还坚守在传统的语音、固网等业务上,其路将越走越窄。

奚国华介绍,到目前为止我们的增值电信业务已经批了2.2万家,六家基础运营商和2.2万增值电信业务运营商都是电信业的重要组成部分。奚国华认为,电信产业链加入了内容及服务提供商、分销商、虚拟运营商、娱乐提供商、服务提供商等各类参与者,形成了一个

包括基础电信、增值电信、设备制造、系统集成、内容提供、应用服务在内的更为紧密的产业链。产业链的不断延伸和细分,产业链上各主体之间分工协作,市场之间的关系出现较大调整,出现各环节相互制约、互动发展的新格局。电信生态体系面临着协调、重构、开放、竞争的新环境。

对于TD-SCDMA的问题,奚国华表示,TD-SCDMA最近进展顺利,有望在奥运会之前向10座城市提供服务,这10座城市正在进行扩大规模的网络运营实验。

奚国华指出,由于TD对电信技术的拉动,许多芯片技术已经被我国掌握,他改变了我国国产手机“有机无芯”的局面。”

## 联通重构电信增值服务

昨日,在“2007年中国通信业发展高层论坛”上,中国联通总工程师张范表示,联通正全面实施TIME转型战略,重构电信增值服务。

张范表示,2005年增值业务占联通主营业务的比例达到16.3%,2006年,联通增值业务发展更快,开发出了综合增值业务平台。现在已经在部分省市投入商用;把原来的各类增值业务平台进行了整合,对现有的增值业务进行全面的梳理。而且为将来3G业务的开展打下一个良好的基础。

据张范介绍,从基本的电信服务来看,TIME包含的内容,除了仍然包含着普通的移动通信的语音,还有IP的语音服务外,还有语音补充业务,或者呼叫转移、呼叫等待、呼叫限制等等补充业务;除了包括点对点的短信服务、点对点的彩信服务,还有包括无线上网,通过无线猫的方式连接互联网的服务,也包括面向集团客户的VPN的业务。(叶勇)

## 美国运通发布最新调查报告

## 中国商务旅行市场达100亿美元

◎本报记者 索佩敏

在昨日举行的第三届中国商务旅行论坛上,美国运通发布了一年一度的中国商务旅行情况调查报告。美国运通商务旅行大中华区副总裁罗迪透露,中国的商旅市场年消费额已经达到100亿美元。

根据美国运通公布的中国商务旅行情况调查报告,中国商旅市场正逐渐成熟,商旅费用也持续增

长。46%的企业增加了商旅预算,而该数字在去年只有28%。商旅出差的雇员比例由2006年的28%上升到2007年的33%。与此同时,越来越多的企业制定了控制商旅支出的政策,81%的受访企业表明他们拥有商旅政策,该数字在去年为70%。

罗迪透露,中国的商旅市场年消费额已经达到100亿美元,位列全球前四。此外,中国也是全

球商旅市场增速最快的国家之一,另一个快速增长的市场是印度。

美国运通是全球最大的商旅管理公司,目前该公司在中国主要通过与美国运通的合资企业国旅通来开展业务。我国对设立外商控股、外商独资旅行社暂行规定修订拟明年3月底前生效。按照中国人世承诺,过渡期结束后,对外资市场准入应实行国民待遇。中

国在旅游方面政策的不断放开是否会增加运通投资的愿望?

对此,美国运通公司环球旅行服务总裁白施礼表示,合资的优势在于可以借助合作伙伴在当地的网络关系和经验,如果合作伙伴愿意出售他们的股份,我们也愿意买下来,不过目前还没有合作伙伴愿意卖给我们。”罗伊丽表示,运通目前与美国运通的合作仍然很坚实,也将会继续推进下去。