

重组期货证券公司 一航欲建金融平台

有利于江南信托、江南证券等一系列企业为集团提供全方位金融服务

◎本报记者 索佩敏 于祥明

今年以来在资本市场长袖善舞的中国一航,正在加快其资本化运作的力度。

近日,中国一航副总经理顾惠忠对外表示,继近期中航光电和成飞集成成功A股上市后,天虹商场的上市工作和西航借壳S吉生化的工作也正在积极推进中。而上海证券报从中国一航内部获悉,集团正在推进信托、证券、期货的重组,希望把江南信托、江南证券、江南期货等一系列的江南金融企业打造成为“中国一航”专业化整合、资本化运作、产业化运作”提供全方位金融服务的重要平台。

顾惠忠透露,到目前为止,集团公司所属境内上市公司已经基本完成股改;中航光电、成飞集成已经上市,天虹商场的上市工作也正在积极进行中;深南光、中航精机已经完成增发,力源液压、西飞国际、贵航股份增发方案也均获证监会发审委员会审核通过;集团公司重组了西飞、贵航两个财务公司,成立中航一集团财务公司,注册资本10亿元,今年利润有望达到7000多万元;重组成立了中航国际租赁有限公司,

注册资本4.3亿元,预计今年有6000多万元利润;信托、证券、期货公司的重组正在进行;并购工作持续不断地推进,已经完成两家境内企业的并购;集团公司今年初就开始了收购吉生化借壳上市的工作,如果成功,将为发动机整体上市提供平台。

对此,中国一航一位内部人士透露,金融板块将是集团重点打造的业务板块之一。目前,江南证券的主要股东是中国航空技术进出口总公司和后者旗下的中航技深圳公司,而中航技是由中国一航和中航二集团合资成立的。集团方面希望以江南证券等江南系金融企业作为集团金融服务的平台。值得注意的是,江南证券董事长姚江涛近期接受媒体采访时表示,江南证券在中国一航集团产业发展中充当着金融服务的角色,而江南证券的母公司江南信托正处在重新登记过程中,一旦拿到业务牌照,加上江南期货公司,3家金融公司的业务互补性将比较突出。

目前,中国一航拥有大中型企业47家、科研院所31个、直属专业公司及事业单位22个,已经拥有10家境内上市公司,覆盖多个行业。而在中国一航集团2007年度峰会报



告中,中国一航党组书记、总经理林左鸣就明确指出,中国一航今年将加大资本运作力度,积极推进从单纯的实业经营向实业经营和资本运作并举的方向转变,推进由只关注做产品向既做产品又积极开展资本运作的

方向转变,力争实现四家公司首发上市,其中,也包括天虹广场和11月1日已经上市的中航光电。

而顾惠忠则指出,中国一航将紧密围绕航空、飞机、动力、航电、机电等十大板块开展资本化运作,一方

面把现有的上市公司做强、做优、做大;另一方面,积极地推进并购、重组工作,对中国一航的优良资产进行整合、重组,提高资本化运作的效率,努力实现集团公司提出的专业化整合、产业化发展的目标。

大陆集团成全球第五大汽车零部件供应商

◎本报记者 吴琼

在收购西门子威迪欧后,德国大陆集团成为全球第五大汽车零部件供应商。昨日,记者从德国大陆集团获悉:德国大陆集团已经正式收购西门子威迪欧,未来2至3个月,德国大陆集团将制定关键性的决策,以执行未来的整合计划,以进一步发展壮大。

大陆集团收购西门子威迪欧代价为114亿欧元的价格以及约10亿欧元的联合税收福利。该交易于2007年7月25日成交,11月29日获得欧盟委员会的批准。据了解,西门子威迪欧的运作成绩将从2007年12月起反映在大陆集团合并的资产负债表上。

庞大的收购资金部分来自于国际银行。来自大陆集团的信息显示:2007年10月中旬,大陆集团从39家国际银行的合作筹集到收购资金。

收购西门子威迪欧后,大陆集团成为全球第五大汽车零部件供应商,销售额250余亿欧元(2006年),目前拥有15万员工,分布在全球36个国家的200多个分支机构(生产工厂、研发中心、试车场)。

报业巨头对网络业务寄厚望

尽管经济环境不佳,特别是房地产市场萧条严重影响了分类广告业务,美国报业巨头们仍对2008年吸引更多读者、特别是吸引网络读者寄予厚望。

在5日由瑞士银行赞助的一次会议上,几大美国报业巨头纷纷表达了上述意愿。华盛顿邮报公司首席执行官唐纳德·格拉哈姆表示,2007年对报业界所有人来说都是艰难的一年,“但相信2008年网络读者群会扩大。特别是,明年是美国总统选举年,华盛顿邮报公司会凭借在政治性报道方面的优势,获得更多发展机会。

发行量位居美国第三的报业出版商麦克拉克出版公司也对明年的网络业务寄予希望。该公司网络业务主管指出,尽管今年前10个月的网络广告收入增长令人失望,但近期该网站点击率猛增,10月份同比增长了23%,公司有信心在明年把增加的点击率转变为网络广告收入。

(据新华社)

诺基亚:手机拍高清视频还需数年

全球最大手机制造商芬兰诺基亚公司首席技术官特罗·奥耶佩拉5日表示,使用手机拍摄高清(HD)质量的视频内容,从技术上讲还需要数年时间方能实现。

奥耶佩拉是在接受路透社记者采访时作出上述表示的。5年多前,具有摄像功能的手机就已问世,但诺基亚今年才推出了能够录制电视质量视频内容的机型N95。

业内专家认为,手机厂商要想制造出能拍摄高清视频内容的手机还面临一些技术挑战,例如摄像功能会影响手机电池使用寿命,以及提高视频质量会影响拍摄静态照片的质量等。

另据权威市场调查机构加特纳公司分析师预计,到2010年或2011年,8%到10%的手机将具备拍摄高质量视频内容的能力。

也有专家指出,手机摄像功能的提升会刺激价格昂贵的多媒体手机的销售,但同时也可能会对松下、三星等摄像手机制造商造成冲击。

(据新华社)

克莱斯勒今年将现巨额亏损

美国克莱斯勒汽车公司首席执行官罗伯特·纳德利表示,今年公司将出现16亿美元亏损。

据美联社5日报道,纳德利在日前召开的员工大会上说,今年公司营业收入将不到630亿美元,而成本支出将超过640亿美元。

如果公司业绩如纳德利所言,这将是克莱斯勒继2006年亏损6.18亿美元后连续第二年大幅亏损。2005年公司盈利18亿美元。

不久前该公司负责北美销售业务的副总裁兰德里曾表示,明年公司仍将面临亏损,2009年和2010年才有可能扭亏为盈。

今年8月初,美国私募基金——泽普世(泽普瑟伯斯)资本管理公司以74亿美元价格从戴姆勒-克莱斯勒集团购买了克莱斯勒80.1%的股权。由于克莱斯勒从此成为一家私人性质的公司,其经营业绩将不再向外界公布。

(据新华社)

现代高端轿车明年上市

韩国最大汽车制造商现代汽车集团5日举行媒体推介会,展示了其首款高端轿车Genesis的量产版。预计该款轿车将于明年年初在韩国上市销售。

在今年4月份的纽约国际车展上,现代Genesis概念车首度公开亮相。此次量产版的推出,标志着现代将由此进军高端汽车市场。

现代汽车集团会长郑梦九6日对媒体表示,他对Genesis的销售前景充满信心。业内人士认为,一直缺乏世界级豪华车型的现代公司此次推出Genesis,意在提升品牌形象,摘掉长期以来廉价汽车制造商的帽子。

据了解,现代汽车耗资5000亿韩元(约合5.4亿美元),用时4年研发出Genesis。该款车定于明年1月8日在韩国上市,随后还将陆续登陆美国和中国两大汽车消费市场。

(据新华社)

全球风险投资规模今年将达400亿美元

◎本报记者 潘乐天

受清洁能源技术和医疗器械等领域支出的强势推动,风险投资再次成为市场的宠儿。

根据道琼斯VentureOne公司和安永会计师事务所联合发布的最新年终报告显示,2007年全球风险投资规模将超过400亿美元,创2001年以来的新高。

报告称,今年前三季度风险投资行业在全球风投热土——美国、中国、以色列和欧洲等规模已达300亿美元,全年全球风险投资案例数量将超过2003年的3,884宗。数据显示,在医疗器械的全球风险投资领域目前已经超过34亿美元,而上半年能源清洁技术的风险投资预计将达11亿美元,比去年同期增长44%。

安永全球风险投资咨询集团总监吉尔·福瑞尔认为,全球风投增长强劲主要归结于以下因素:成熟和新兴市场对于清洁能源和医疗器械领域的创新技术需求旺盛,在IPO或并购退出时容易获得的高估值,风投支持的企业对于提高全球竞争力和资金的自身需求,以及愈来愈多的大型企业认识到依靠创新赢得市场。

道琼斯VentureOne全球研究总监杰西卡·坎宁安称,自2005年底风险投资开始转强,尤其是亚洲市场对于消费行业技术和需求的热度持续升温。数据显示,今年前三季度,中国风险投资交易为168笔,企业分包比例。

产经速递

我国将继续完善产业损害预警机制

商务部产业损害调查局局长杨益6日说,今后一段时间,我国将重点围绕强化数据源建设,提升数据分析水平,加强建立产业安全信息服务体系,不断探索服务产业的新机制等方面不断完善产业损害预警机制,继续推进产业安全数据库扩容工作。

杨益是在6日召开的全国产业安全数据库扩容工作会议上说这番话的。他指出,产业安全数据库扩容工程是维护国家经济安全、产业安全的一项基础性、前瞻性、预防性的工作,也是贯彻党的十七大提出的“完善内外联动、互利共赢、安全高效的开放型经济体系”的一项重要工作。

我国自去年启动产业安全数据库扩容工程。为继续推进这项工作,商务部发布了《关于进一步加强产业安全数据库扩容工作的指导意见》。

(据新华社)

空客希望日企分包A350生产任务

欧洲空中客车公司一位发言人5日表示,空客确实希望日本的分包商参与空客A350超宽体客机的制造,但他没有具体言明日本企业分包比例。

空客日前曾表示,希望A350超宽体客机50%的生产外包到欧洲以外的地区。空客高管近日多次对欧元持续升值感到担忧,空客母公司——欧洲航空防务和航天公司方联席首席执行官加卢瓦4日表示,欧元持续升值迫使空客未来将大部分生产转移到美元地区。

(据新华社)

韩国明年车产量有望实现两位数增长

韩国汽车制造协会6日发布预测报告说,2008年韩国五大汽车制造商总产量将达到580万辆,比今年增长10%以上。

据韩通社报道,韩国汽车制造协会预计,明年韩国国内汽车产量将为420万辆,比今年增长3.4%;海外汽车产量将猛增39.1%,达到160万辆。

该协会指出,尽管石油价格高涨和韩元升值对韩国汽车制造业形成一定冲击,但由于韩国国内个人消费逐步复苏以及新兴市场韩国汽车需求旺盛,预计明年韩国国内汽车产量仍将保持增长。海外方面,随着现代、起亚等主要制造商在中国、印度等地的新工厂即将投产,明年韩国海外汽车产量将显著提高。

(据新华社)

中国创投市场:新能源网游回报最佳

◎本报记者 张良

《福布斯》中文版昨日公布了2007年“中国最佳创业投资人榜”。今年榜单的前两名仍是睿智投资的吴家麟及软银赛富投资的阎焱,IDG创投的周全名列第三,首次进入三甲。

2007年阿里巴巴、尚德太阳能等20多家由风险资本支持的中国企业成功上市,使得投资家们的投入获得若干倍的资金回报,其中又以新能源、网络游戏和医药企业为回报之最,成为中国企业海外上市的大热门。

今年11月,阿里巴巴在香港主板上市,成为中国互联网公司中首家市值超过200亿美元的公司。睿智投资的吴家麟是阿里巴

巴和百度的早期投资人。他还成功投资了AAC声学科技和华友世纪。今年初,他出手投资锂电池公司——波士顿电源公司1560万美元,并对这个项目充满期待。阎焱创建了软银赛富基金,管理着一支拥有10.4亿美元的创业投资基金。他的基金屡创业内颇受瞩目的投资案例:盛大网络和橡果国际等。今年7月,继盛大之后,阎焱投资的另一个网络游戏公司完美时空在纳斯达克上市,用1年的时间获得70倍的回报。他信心十足地说:接下来,赛富还有7.8个投资项目陆续上市。

福布斯中国最佳创业投资人的评选,鼓励创业投资人投资成功的企业具有长期价值,而非非在上市或并购交易时昙花一

现。因而,除了被投资公司成功上市的市值(或者被并购公司的交易价格)以及创投所持有的股份是决定排名的两个重要因素,上市公司的股价变动也会影响投资人的名次。”福布斯中文版执行主编陈岚表示,在榜单的评选过程中,只考虑创投家们在中国投资的项目,并且只有那些在过去3年中已经通过上市或并购退出的投资项目才被纳入风险投资基金业绩考察的范围内。在今年的调查中,《福布斯》中文版把目标锁定在投资广泛TMT(科技、媒体、电信)行业和生物医药行业的风险投资人,对那些既投资TMT行业又在传统行业业绩斐然的候选人,他们的名次也许只能反映其业绩的冰山一角。

探索餐饮国际化 小肥羊“进军”世界级企业

◎本报记者 贺建业

只有走出去才能看到自己更多的不足。小肥羊国际化经验不仅是小肥羊的财富,也为更多的中餐企业走出中国提供了参照。”小肥羊总裁卢文兵如是说。

卢文兵对本报记者坦言,小肥羊在中餐国际化方面是探路者,香港是样板。小肥羊是用香港经验创世界”。

自2004年6月小肥羊香港铜锣湾店的隆重开业,小肥羊连锁店的国际化之路开始启程。一年后,小肥羊国际化的进程加快了。据介绍,目前,公司共有18家海外门店,其中,加拿大5家、美国3家、日本3家、印尼1家、阿联酋1家。中国香港4家、中国澳门1家。

株式会社小肥羊日本副社长杨珉告诉记者,小肥羊现在已经有3家店。为了适应日本市场,小肥羊的很多地方都做了调整。比如,装修更精致,器皿也做了一些调整,更像日本的料理。更为重要的是,在日本的公司里,除了他本人,其他的管理人员都是日本人,在国际化的同时又本土化了。

小肥羊总裁助理李丽娟说,小肥羊是第一家以形象品牌化和产品标准化输出的中国餐饮企业。

3年前,卢文兵从蒙牛正式“借调”小肥羊,角色是小肥羊常务副总裁,那时他经常提到的一个词:规范,是从财务制度开始的,这是做大公司的第一步。”卢文兵强调“标准化”。这一年,小肥羊跻身中国企业500强。2005年,小肥羊肉业有限公司、小肥羊调味品有限公司均通过了国际食品安全HACCP体系认证、ISO9001:2000国际质量管理体系认证,小肥羊肉业有限公司还通过了国家绿色食品认证。

一年前,卢文兵考虑资本运营。这一年国际资本2500万美元注入小肥羊。他说,我们其实不缺钱,我们更看重他们的国际化背景。这一年,小肥羊的公章从红色变成了蓝色,小肥羊成为一个“国际背景”的餐饮企业。同时,成为中餐引进VC的第一品牌。卢文兵把这次融资



称之为“战略投资”。

中国品牌研究院一研究员说,小肥羊的国际化是从卢文兵进入小肥羊的那一天开始的。卢文兵有着帮助内蒙古多家知名公司上市的经验,2002年和2003年作为投资总监和蒙牛副总裁帮助蒙牛在香港成功上市。从小肥羊的财务改革

到国际资本的成功引进,这些都是国际化的序幕。

卢文兵说,国际化是小肥羊的发展需要。国际经验有助于夯实国内市场,国内市场做得好又能刺激国际市场的发展。卢文兵告诉记者,“我们终究会成为一家世界级的餐饮企业。”