

Compani es

■关注达能娃哈哈交锋

达能称仲裁“错误” 将公布下一步行动

◎本报记者 于兵兵

昨天,有关娃哈哈商标转让协议是否有效的仲裁书如期送达仲裁当事人——以达能集团为大股东的合资公司及娃哈哈集团。达能集团第一时间回应称,杭州仲裁庭作出了《商标转让协议》已经终止的裁决。但达能认为,该裁决无视基本事实,是一个“错误裁决”,并表示对该结果感到震惊。

1996年,杭州娃哈哈集团在与法国达能集团组成合资公司的同时,与合资公司签订了有关娃哈哈商标向合资公司转让的《商标转让协议》。但是,该协议在提交国家商标局时受阻。在今年6月由国家商标局出具的《关于娃哈哈商标转让申请审核情况的复函》中,相关政府部门明确表示,当年,根据《企业商标管理若干规定》,国家商标局“未同意”上述转让。

但达能认为,因申请流程不合规,转让双方应该再次向国家商标局递交申请。国家商标局在2007年9月就已正在正式的法律文件中作出澄清,明确指出1996年、1997年杭州娃哈哈集团的两份《商标转让申请》报告规定并非《商标法》、《商标法实施细则》和《企业商标管理若干规定》规定的商标转让法律行为,故国家商

标局对该报告的答复,不同于对转让申请的审查决定。”达能认为,国家商标局已经证实杭州娃哈哈集团从未正式来商标局办理过商标转让的有关手续,因此商标局也就无从作出“同意”或“驳回”的决定。

而就仲裁庭认定合资公司要求杭州娃哈哈集团继续履行商标转让的合同义务已经超过了诉讼时效的期限的问题,达能认为,一般合同纠纷提起诉讼或仲裁的时效为两年,而合资公司是于2007年6月13日在收到杭州娃哈哈集团《仲裁申请书》后,才知道杭州娃哈哈集团单方面提出终止《商标转让协议》的要求。因此,合资公司要求杭州娃哈哈集团履行商标转让的合同义务不存在任何超过诉讼时效的问题。达能表示,就同一份双方于1996年签署,并经过所有外商投资程序批准的《商标转让协议》,如果在2007年一方提出要求终止时,没有任何的时效问题;而对另一方几乎同时提出的要求履行合同的请求,却以“时效已过”的理由被驳回,这是一个明显的矛盾。

就此,达能在昨天发布的声明中表示,杭州仲裁庭无视上述基本事实,作出了《商标转让协议》已经终止的错误裁决。而达能将针对上述仲裁很快向社会公布其下一步行动。



法律专家称,一般来说,虽然达能有权向杭州中院提出撤销仲裁结果的请求,但除非有理由说明仲裁程序违规,否则仲裁结果很难通过上诉方式推翻。另一种改变仲裁结果的方式是在执行过程中达成和解。

而宗庆后则向记者表示,仲裁已经判定娃哈哈商标转让早在1999年就已经终止。达能所称商标转让协议应该重新启动提交的想法“是不可能的”。

分析人士称,如果不发生意外,娃哈哈商标所有权已经明确归属娃哈

哈集团公司。此前,娃哈哈非合资企业为摆脱达能对娃哈哈商标的限制开发了众多非“娃哈哈”商标,对于此后娃哈哈集团是否回归统一使用娃哈哈商标的问题,宗庆后称“一个企业多个商标没什么不好”。

■追踪报道

“汤臣一品”称暂未收到最终处罚结果

建设部曾特别表扬上海房地主管部门敢于“碰硬”

◎本报记者 李和裕 何契

昨日,上海证券报率先披露的上海有关部门拟对“汤臣一品”进行处罚一事,引发市场极大关注。事实上,上海房地局在对建设部的汇报材料中已透露过相关情况,建设部领导也曾特别表扬上海敢于“碰硬”。但是,对可能遭到严厉处罚一事,汤臣方面表示还不知情,也没有接到最终的查处结果;上海房地局方面也在昨天表示,最终的处理方案还没有出来。

昨日,汤臣集团有关人士表示,对于“汤臣一品”可能被上海房地部门处以降价或全部房屋售转租的情况,还是一点不了解,目前公司也没有接到查处的最终结果、处理通知等。上海房地局有关人士则表示,具体情况不方便透露,对“汤臣一品”的处理方案,据其了解,也还没有最终明确。”

昨天,在建设部网站上,上海证券报发现,11月下旬,建设部等八部委召开的“全国房地产市场秩序专项整治城市经验交流现场会”上,上海房地局人士在作为“拓宽渠道,敢于碰硬,严肃查处房地产领域违法违规案件”的报告时,详细透露了拟对“汤臣一品”作出整改并要求降价或者全部房屋售转租等处罚的打算。不过,昨日下午,这则报告被撤下了建设部网站的相关网页。

而据上海房地局在上述会议上的

表态,上海一直在严查房地产违法违规案件。目前,上海已对涉嫌违法违规的45家房地产开发企业、10家中介企业进行了专项检查;对其中22家存在违法违规行为的房地产企业发出《行政处罚单》,并将其违法违规行为记入企业诚信档案。此外,房地部门共查处无证预售、预订、虚拟交易、中介违规等案件67件;工商部门查处利用各种手段骗取意向金、定金、赚取差价等案件约100件,查处房地产广告案件74件。

建设部有关领导在会上也特别表扬了上海,称上海专项整治联席会议成员单位协同作战,敢于“碰硬”,对一些知名企业的违法违规项目在媒体上进行了曝光。尤其是对“汤臣一品”项目的查处,受到了国内外舆论的广泛关注和大力支持,社会反响强烈。”



汤臣一品 徐汇 资料图

厦门:个别楼面价骤减一半

厦门国土房产局日前举行的土地拍卖会首度降温,结束了自今年8月以来厦门土地拍卖价格连续数月创新高的走势。此次拍卖会出让的4幅地块成交价格平稳,其中一幅地块价格甚至比今年以来同一区域地块的平均价格低了将近一半。

此次拍卖会共出让4幅居住地块,拍卖价格没有像前几个月一样

创出新高,首次呈现“疲软”态势。一幅位于厦门市集美区地块仅拍出3722元/平方米的楼面价,比今年月创新高的走势。此次拍卖会出让的4幅地块成交价格平稳,其中一幅地块价格甚至比今年以来同一区域地块的平均价格低了将近一半。

此次拍卖会共出让4幅居住地块,拍卖价格没有像前几个月一样

创出新高,首次呈现“疲软”态势。一幅位于厦门市集美区地块仅拍出3722元/平方米的楼面价,比今年月创新高的走势。此次拍卖会出让的4幅地块成交价格平稳,其中一幅地块价格甚至比今年以来同一区域地块的平均价格低了将近一半。

此次拍卖会共出让4幅居住地块,拍卖价格没有像前几个月一样

11月轿车销量增17% 明年增速或趋缓

◎本报记者 官晓

12月10日,中国汽车工业协会传来最新的汽车销售数据:与上月比,乘用车市场需求呈明显回升,其中基本型乘用车(轿车)增长更为快速。11月,乘用车共销售58.32万辆,比上月增长17.36%,同比增长16.72%。

汽车业资深从业者人士郭俊峰对本报记者解释,在从紧的货币政策和油价上涨、股市调整的大环境下,轿车市场的增长速度已有放缓的迹象。从近期的整体走势来看,或许是明年车市增速放缓的先兆。

在乘用车各品种中,基本型乘用车(轿车)销售43.74万辆,比上月增长19.96%,同比增长17.00%;MPV销售2.06万辆,比上月增长16.12%;SUV销售3.68万辆,同比增长78.45%;交叉型乘用车销售8.84万辆,比上月增长5.70%,同比下降0.21%。

11月,基本型乘用车(轿车)销量排名前十位的品牌依次是:桑塔纳、凯越、捷达、卡罗拉、凯美瑞、夏利、QQ、伊兰特、福美来和雅阁。11月,上述十个品牌共销售14.68万

辆,占轿车销售总量的34%。
销量排名前十位的轿车生产企业依次为:一汽大众、上海大众、上海通用、一汽丰田、广州本田、奇瑞、东风日产、长安福特、吉利和神龙。
截至11月,2007年国内市场上乘用车销售566.26万辆,同比增长22.83%。
中汽协预测,乘用车全年销量有望达到625万辆左右,同比增长20.66%。其中,轿车销量有望达到470万辆左右,同比增长22.72%。



业内人士认为,近年来中国车市持续高速增长的具体原因就是中国经济持续向好。工业化、市场化、城镇化、国际化再加上消费结构升级,人均GDP不断提高,目前已经达到2000美元,而且增长还在继续。历史上,美日韩等国家也都经历了这样的发展阶段,经济持续10至15年的高速增长。一般认为,中国经济的高速增长将持续到2020年左右,因此,对于整体的中国汽车业来说,现在仍是黄金时代。同时,业内人士也

普遍认为中国汽车粗放式经营的时代正在结束。
不可否认的是,今年的高速增长让大多数厂商的日子都很好过,但也有业内人士有着自己的担忧。郭俊峰认为,11月车市环比出现大幅增长是情理之中的事情,一是有10月黄金周的影响;二是11月是年度销售与促销的旺季。一个值得注意的数据是,轿车市场的同比增长仅为17.00%,是今年轿车市场同比增长第二个低点。

产经速递

欧姆龙在华业务拓展迅速

日本欧姆龙公司10日说,其今年在华销售额有望突破1000亿美元(1美元约合112日元),比上一年度增长近40%。

欧姆龙公司社长作田久男在10日召开的公司经营状况说明会上说,在华业务是公司今年经营的两大重点领域之一。公司原计划今年在华销售额达到13.3亿美元。但是受液晶用背光灯销路不畅的影响,可能要推迟一年才能达到既定目标。

欧姆龙在最近3年内对华投资累计达300亿美元。公司集团战略室长藤原裕表示,今后欧姆龙在华业务将继续以健康仪器为主,并扩展车载电子部件业务。得益于中国经济的高速增长,欧姆龙在中国的整体业务预计到2010年都将保持20%-30%的年均增长率。

(据新华社)

中国制造业十大企业领袖出炉

由亚洲制造业协会主办的2007中国制造业论坛8日在北京结束。论坛评选出本年度中国制造业十大企业领袖奖。他们分别是:太阳能集团董事长黄鸣先生;江苏兴澄特钢有限公司总裁俞亚刚;宗申产业集团总裁左宗申;远东控股集团董事长蒋锡培;恒逸集团董事长邱建林;三一集团执行总裁向文波;潍柴动力股份有限公司董事长谭旭光;广东格兰仕集团总裁梁昭贤;青年汽车集团董事长庞庆华;奥康集团董事长王振滔。

著名经济学家、全国人大常委会、中国社科院副院长陈佳贵先生认为,他们不一定是国内最大的企业,但是他们有核心技术和品牌。

(阮晓琴)

杭州楼市成交量大幅萎缩

市场监测表明,受国家宏观调控政策特别是货币紧缩预期影响,楼市一度火热的杭州,住宅交易成交量大幅萎缩的局面已经持续了两个月,大批消费者重新选择了持币观望。

华邦地产风向标市场研究机构9日发布的统计数字显示,10月以来,杭州当地二手房成交量呈逐月下降的趋势,且下降幅度较大。10月份较9月份下降了15%,11月份较10月份下降了6.8%,其中9月份成交二手房2520套,而11月份仅成交1998套。

(据新华社)

发改委称将抓紧研究电信业全业务改革

◎本报见习记者 叶勇

发改委主任马凯9日在全国发展和改革委员会闭幕会上表示,明年中国将继续落实政府机构改革方案,抓紧研究电信业全业务改革模式。

据国家发改委有关负责人介绍,所谓电信业全业务改革,就是让电信运营商获得固定通信和移动通信业务的运营资质。例如固网运营商,在获得全业务经营权之后,可以同时开展互联网、固话、移动通信等方面发展。明年,中国将加紧研究电信业全业务改革的模式,尽快向运营商发放全业务经营牌照。

业内人士分析,随着全业务运营时代的日益临近,各大运营商都面临全业务竞争的战略选择。基于整合移动与固网资源的变革将为业界提供新的想象空间和新产业价值链基础,同时也将会深刻地改变中国电信产业的整体格局。

对于发改委的这番表述,某资深电信分析师向本报表示,马凯说的只是抓紧研究,具体方案什么时候研究到位,什么时候出台和实施还是未知数。他认为,对于业内热炒的电信业重组话题,与发改委说得电信业全业务经营关联不大,因为如果只是全部赋予四家电信运营商同等的固网和移动网的运营资格,这本身并不是重组。

大唐移动换帅

◎本报见习记者 叶勇 本报记者 张良

针对近日流传的“大唐移动总经理唐如安离职”消息,上海证券报记者多方求证得知,唐如安确于上周主动向电信科学技术研究院(即大唐电信集团)提交辞呈,次日,电信科学技术研究院召开相关高层会议,同意唐如安辞职。

大唐移动是中国3G标准TD的提出者,更是TD产业化的旗帜企业。而唐如安结缘大唐移动归因于被业界称为TD产业化之父的周寰,正是时任大唐集团一把手的周寰把唐如安推到了大唐移动总经理的位子上。在两人的努力下,大唐移动于2002年正式成立,并从此肩负起TD产业化的重任。

大唐移动最终坚持到了TD产业链已经成熟的现今,令业界不能理解的是,现在似乎不应该是其离开的时候,因为TD正渐入佳境,十个城市的试验正稳步推进,正式大举商用在即,TD产业联盟最近举行的五周年庆典更是释放了这种信心。业内人士猜测,此次人事变动可能与大唐电信集团的重组有关,目前大唐电信集团的主要优质资产即为大唐移动。

21世纪不动产试水金融按揭

◎本报记者 徐玉海

21世纪中国不动产昨日在京宣布,将成立专门的凯胜金融按揭服务公司,以满足客户对贷款融资的需求。这在国内房地产经纪机构中尚属首次。

21世纪不动产中国区副董事长卢航表示,庞大的房地产交易要求房地产经纪机构提供全方位的金融服务,尤其是金融按揭相关服务。2007年,21世纪中国不动产的房屋买卖交易额已达800亿元,为满足客户快速发展后日益增长的需求,21世纪不动产此次专门成立凯胜金融按揭服务公司,其2008年全国金融按揭按揭目标达140亿元。

卢航还同时介绍了21世纪中国不动产的2008年发展战略,即进入40个区域,在60个城市拥有超过2000家门店,拥有的经纪人数量超过2万人。按此目标,21世纪不动产将牢牢占据中国房地产经纪机构门店和经纪人数量第一的位置。

我国茶叶产量将超110万吨

9日至10日在昆明举行的第三届“七彩云南”中国茶业经济年会高峰论坛上,中国茶叶流通协会常务副会长王庆说,2007年是我国茶叶行业继续蓬勃发展的一年,预计今年将继续保持两位数的增幅,全年产量有望超过110万吨。

王庆介绍,2006年,我国各级产茶区政府对茶叶产业高度重视,结合新农村建设的进一步开展,加大了在茶叶产业上的资金和政策的扶持力度,茶叶种植面积增长较快。据统计,2006年,我国茶叶总产量达到102万吨,居世界第一。

王庆说,在此基础上,预计今年全国将新增茶叶面积5万—8万公顷,测算茶园总面积将达到150万公顷左右,可采摘面积约136万公顷。茶叶出口也有发展,预计全年将突破30万吨。

(据新华社)

日最大汽车部件厂商将在华大幅扩产

据日本经济新闻报道,日本最大的汽车部件厂商——日本电装株式会社日前决定,将扩大在中国工厂的发动机部件和车载空调的生产,2010财年(2010年4月至2011年3月)底之前把在华销售额提高至2200亿日元(约111亿美元)。

电装去年曾计划在2010财年底之前将在华销售额提高至1500亿日元,由于中国汽车市场规模的迅速扩大超过预期,这一目标有可能在本财年底就实现,该公司因此调整计划,并决定迅速扩大当地生产能力。

预计电装本财年在华销售额将达到1400至1500亿日元,比上年度提高60%左右。2008年起,电装的主要采购商广州丰田将开始投产其新车“雅力士”,电装也将随之在就近的工厂开始配套发动机部件的生产。

(据新华社)