

■“顶级楼盘被查”系列报道

“汤臣”非个案 北京最贵公寓也曾被查

专项检查小组曾进驻现场 64家违规房地产企业已被曝光

◎本报记者 李和裕 实习生 朱宇琛

上海查处“汤臣一品”一事余波未了，上海证券报记者了解到，北京也通过房地产项目综合执法检查，集中处理、通报和曝光了64家企业的违规行为。据悉，首批被选定检查的项目中就包括如京城最贵公寓——“银泰中心”等在内的几座超高层楼盘。

今年下半年以来，北京率先选定了银泰中心、诺雅新州、新龙城等均价高、项目规模大的项目以及世贸奥林匹克、华龙大厦等媒体曝光的项目，开展了为期3天的房地产项目综合执法检查。北京市建设委员会的有关人士向上海证券报记者表示，房地产市场秩序专项整治去年就开始了，对这批项目也是例行检查，主要是看有无捂盘囤房的违规行为。

我们银泰项目，均价45000元/平方米的柏悦居（精装修酒店式公寓）目前已经售罄了，均价80000元/平方米的柏悦府（毛坯住宅）目前还剩2套房源。”银泰中心的工作人员借顺利的销售情况，侧面否定了存在捂盘之举。

根据北京建委披露的信息，北京

的房地产市场秩序专项检查小组是通过进驻现场，对项目的前期报建手续、工程质量安全、商品房销售等方面进行综合检查，检查中也发现一些项目招投标、专业分包、房屋销售等方面的问题，不过已进行了现场处罚并责令企业立即整改。

记者另悉，北京当地最近的一次房地产检查是在上月底，检查小组对位于朝阳区的美景东方、华业玫瑰郡家园（一期）2个项目开展了综合执法检查，发现均存在施工现场个别地方不符合安全要求和楼栋拟售均价未在售楼处公示等违规行为，当即责令整改。

另据北京建委向建设部汇报的数据，截至今年10月，北京累计查处房地产开发企业违法违规行为149起，涉及项目125个；查处房地产经纪机构违法案件381件，责令整改160件，行政指导689件；受理网上投诉1388起，办结投诉1261起，办结率达90%。

今年在全国范围内开展的房地产市场秩序专项整治工作的确对市场有所触动。来自建设部的统计数据表示，全国286个地级及以上城市中，共有31577个房地产开发项目



史丽 资料图

完成了自查自纠工作，其中有4000多个项目存在不规范的问题，约占自查总数的13%。从自查情况看，开

发企业存在问题最多的环节为预售销售环节，其次分别为缴纳税费、土地取得和规划审批环节；各级主管

部门存在的主要问题是在征地开发、房屋建设过程中向征地、开发企业乱收费。

产经速递

可口可乐与上海世博会 签订排它性协议

日前，世界饮料巨头可口可乐公司宣布与上海世博会签定排它性合作协议。除牛奶和乳类饮品外，可口可乐将在2010年上海世博会期间向该活动提供全部非酒精类饮料。以7000万人次的参观量计算，可口可乐希望50%至100%的人次每天消费一瓶饮料，甚至更多。

至此，可口可乐公司成为唯一一家同时赞助2007世界特殊奥运会、2008北京奥运会、2008残奥会以及2010年上海世博会的跨国企业。（于兵兵）

BEA看好中国市场 发展前景

作为全球领先的企业基础架构软件公司，BEA系统有限公司连续第四年将其最重要的年度市场活动选择在中国举行。12日开幕的BEA-World2007上海大会，将其对中国市场前景的看好显露无遗。

BEA公司首席执行官庄思浩说，现在，中国市场已经成为BEA未来发展新的引擎。”庄思浩说，未来BEA将加大投入力度，在中国发展知识产权及应用服务。（据新华社）

转型见效 奥迪稳坐中国豪华车头把交椅

◎本报记者 官璐

由于第四季销售强劲，中国市场很可能在今年超过英国，成为奥迪在全球最大的出口市场。

昨天，一汽-大众奥迪销售事业部宣布，经过一系列外观、内饰改进与装备升级的新奥迪A8L全系车型和作为顶级高性能轿车的新奥迪S8正式上市。此举意味着，作为第一家在中国豪华车市场卖出10万辆的品牌，奥迪近日又开始向新的高度进军。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理安世豪对本报记者表示：19年前，奥迪V8的问世标志着奥迪开始重返阔别了近50年的顶级豪华车市场。此后，作为奥迪品牌的旗舰车型，奥迪A8凭借多项创新性的技术和设计赢得了声誉，销量稳步增长，至今已经成为这一级别市场上的领先者之一。在中国市场上，奥迪A8L在短短的6年中已成为顶级豪华车市场的主流车型之一。今年1至11月，奥迪A8L共售出3186辆，同比增长23.8%。在未来，新奥迪A8L系列车型和新奥迪S8将为中国豪华车市场提供更加多样化、个性化的选择。”

来自中国汽车工业协会的数据显示，奥迪今年1至11月销量为88888辆，再次卫冕了中国豪

华车冠军的位置。而奥迪德国总部却早在11月初就已经公布了今年中国区的销量将突破10万辆的新闻。

今年9月份，奥迪的老对手奔驰推出新C级车，其当月的销量增幅在全球范围内首次超越奥迪和宝马。奥迪尊重每一位对手。”安世豪对本报记者表示，但他也承认最值得注意的竞争对手是同样来自德国的宝马公司，我们现在还是有很大差距的，但是他们很强壮。所以我们必须足够谨慎，才能保住我们的位置，并继续前进。”

他还表示，去年我们在全球还是排名第四，但今年前8个月的销量，我们已经跳到了第三，英国仍是第一。但我们第四季度的走势很强，而英国在圣诞节时会走低。我们仍有机会战胜英国，成为奥迪在全球最大的出口市场。”

据安世豪透露，明年第一季度奥迪将向中国引入的新产品是进口车奥迪A5。

业内人士分析，奥迪在中国市场目前取得的成功说明了其从官车向私家车形象转换取得了一定的效果。早在2005年，奥迪曾经跌下中国豪华车的神坛，市场份额从60%-70%降低到40%，在此之后，奥迪意识到其一贯的官车形象也给

它进一步的市场拓展带来制约，特别是在私车用户已经逐渐占据9成汽车消费市场的事实下，并就此开始转型。

安世豪认为，在中国汽车市场快速增长的情况下，1000万辆

也很快能够成为现实，奥迪对这种发展趋势、对自己都进行了预测，我们不能在市场增长过程中失去我们的市场份额。我们未来在中国市场的长期目标是达到20万辆的销量。”

88888辆

来自中国汽车工业协会的数据显示，奥迪今年1至11月销量为88888辆，再次卫冕了中国豪华车冠军的位置。



史丽 资料图

股票代码：600509 股票简称：天富热电 编号：2007-临 054

新疆天富热电股份有限公司2007年度配股发行结果公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

经中国证券监督管理委员会证监发行字[2007]412号文核准，新疆天富热电股份有限公司（以下简称“公司”、“发行人”或“天富热电”）向截止2007年12月4日下午上海证券交易所收市后，在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的公司全体股东（总股本253,627,500股），按照每10股配3股的比例配售。本次配股网上、网下认购缴款工作已于2007年12月11日结束。现将发行结果公告如下：

一、认购情况

本次配股共计可配售股份总数为76,088,250股流通股（A股），其中，有限售条件股东可配售35,504,601股，无限售条件股东可配售40,583,649股。

经主承销商清算统计，并经立信会计师事务所有限公司对网下认购数据验证，本次配股公开发行认购情况如下：

类别	无限售条件股东认购	有限售条件股东认购	合计
有效认购股份（股）	38,716,192	35,504,601	74,220,793
有效认购资金总额（元）	580,742,880	532,569,015	1,113,311,895

二、发行结果

根据本次配股发行公告，本次公司配股共计可配售股份总数为76,088,250股，其中，有限售条件股东可配售35,504,601股，无限售条件股东可配售40,583,649股。本次发行采用网上、网下定价发行的方式，本次公司原股东按照每股15元的价格，以每10股配售3股的比例参与配售，不足1股的部分按照精确算法原则取整。

最终的发行结果如下：

- 向无限售条件股东配售结果
截止股权登记日（2007年12月4日）收市，公司无限售条件股东持股总量为135,278,830股，可配售股份总数为40,583,649股，截止认购缴款结束日（2007年12月11日）有效认购数量为38,716,192股，占本次无限售条件股东可配股份总数的95.40%，认购金额为580,742,880元。
- 向有限售条件股东配售结果
截止股权登记日（2007年12月4日）收市，公司有限售条件股东仅占公司控股股东新疆天富电力（集团）有限责任公司1名，持有有限售条件股总量为118,348,670股，可配售股份总数为35,504,601股。
截止认购缴款结束日（2007年12月11日），公司控股股东新疆天富

电力（集团）有限责任公司履行了认购承诺，有效认购数量为35,528,601股，其中有限售条件股配售35,504,601股，无限售条件股配售24,000股，占其可配股份总数的100%，认购金额为532,929,015元。

3、本次公司网上、网下认购配股数量合计为74,220,793股，占本次可配股份总数（76,088,250股）的97.55%，超过了中国证监会《上市公司证券发行管理办法》中关于“原股东认购股票的数量未达到拟配售数量百分之七十”视为发行失败的限制，故本次发行成功。

4、本次发行结果公告一经刊出，即视同向认购获得配售的所有股东送达获配的通知。

三、本公告见报日（2007年12月13日）即为发行成功的除权基准日（配股除权日），本次发行的公司配股上市时间将另行公告。

四、有关本次发行的详细情况，请投资者查阅2007年11月30日在《上海证券报》和《证券时报》上刊登的《新疆天富热电股份有限公司配股说明书摘要》和《新疆天富热电股份有限公司2007年度配股发行公告》，投资者也可以到上海证券交易所网站（http://www.sse.com.cn）查阅配股说明书全文及有关本次发行的相关资料。

五、发行人和主承销商

1. 发行人： 法定代表人： 注册地址： 董事会秘书： 证券事务代表： 电话： 传真：	新疆天富热电股份有限公司 成峰 新疆石河子市红山街 许锐敏 冯文东 0993-2902860 0993-2901728
2. 主承销商： 法定代表人： 注册地址： 保荐代表人： 联系人： 电话： 传真：	东方证券股份有限公司 王益民 上海市中山南路318号新源广场2号楼22-29楼 沈伟 孙晓青 薛苑 刘丽 021-63326988*4036、4031 021-63326910、63326351、63326962

特此公告。

发行人：新疆天富热电股份有限公司
保荐人（主承销商）：东方证券股份有限公司
2007年12月13日

博时基金管理有限公司关于在中国银行股份有限公司推出基金定期定额投资业务的公告

为满足广大投资者的理财需求，博时基金管理有限公司（以下简称“本公司”）决定自2007年12月14日起在中国银行股份有限公司（以下简称“中国银行”）各网点推出开放式基金定期定额投资业务（以下简称：“基金定投”）。

基金定投投资者可通过本公司指定的基金销售机构提出申请，约定每月扣款时间和扣款金额，由销售机构于每月约定扣款日在投资者指定资金账户内自动完成扣款和基金申购申请的一种长期投资方式。

本公司本次在中国银行推出的基金定投业务适用于本公司以下开放式基金：博时精选股票证券投资基金、博时主题行业股票证券投资基金和博时新兴成长股票证券投资基金。

现将有关基金定投事宜公告如下：

- 适用投资者范围
中华人民共和国境内合格的个人投资者。
- 办理销售机构
自2007年12月14日起，个人投资者可到中国银行各网点办理基金定投业务申请，具体办理规则遵守中国银行的相关规定。
- 办理时间
基金定投的申请受理时间与本公司管理的基金日常申购业务受理时间相同。
- 申请方式
1、凡申请办理博时精选股票证券投资基金和博时新兴成长股票型证券投资基金定投业务的投资者须首先开立本公司开放式基金账户（注：已开立过本公司开放式基金账户者除外），申请办理博时主题行业股票基金定投业务的投资者则须首先开立中登深圳分公司开放式基金账户（注：已开立中登深圳分公司开放式基金账户者除外），只有已成功开立本公司开放式基金账户或中登深圳开放式基金账户且账户状态为正常的投资者才可以通过中国银行进行定投签约，具体开户和签约程序请遵循中国银行的规定。
2、已开立本公司开放式基金账户或中登深圳开放式基金账户的投资者请携带本人有效身份证件及相关业务凭证，到中国银行各营业网点申请办理并交易账号（已在中国银行开户者除外），并申请办理本业务，具体办理流程请遵循中国银行的规定。
- 申购费率的说明
基金定投申购费率同正常申购费率。
- 扣款方式
1、投资者应遵循中国银行的有关定投业务规定，并与中国银行约定每月固定扣款日期，若遇非工作日则顺延至下一个工作日办理，但该等顺延将不能跨月进行。
- 投资者需指定唯一银行账户作为每月固定扣款账户，且该账户须为其从事本基金交易时的指定银行账户。
- 如基金暂停申购，中国银行也将暂停该基金的定期定投业务。
- 基金定投
投资者可到中国银行申请开立基金定投业务并约定每期固定的投资金额，该投资金额即为申购金额，每期博时精选股票证券投资基金和博时新兴成长股票型证券投资基金的申购金额不低于人民币100元（含100元），每期博时主题行业证券投资基金的申购金额不低于人民币200元（含200元）。
- 交易确认
每月实际扣款日即为基金申购申请日，并以该日(T)日的基金份额净值为基础计算申购份额，申购份额将在T+1工作日确认成功后直接计入投资者的基金账户内，基金份额确认查询和赎回起始日为T+2工作日。
- 为使您及时掌握定投申请的确认结果，请投资者在T+2工作日起到本公司或中国银行各网点查询确认结果。
- 投资者办理本业务后，可以在本基金交易时间内随时办理基金的赎回。如无另行公告，本业务已申购份额的赎回及赎回费率等同于正常的赎回业务。赎回时遵循“先进先出”规则。
- 基金定投的终止
1、目前，中国银行可提供基金定投的签约和撤销服务，具体办理程序遵循中国银行的有关规定。
2、投资者终止基金定投，须至中国银行各网点进行撤销，具体办理程序遵循中国银行的有关规定。
- 基金定投终止的生效日遵循中国银行的有关规定。
- 咨询方式
1、中国银行
咨询电话：95566
公司网址：www.boc.cn
2、投资者还可以通过拨打本公司客户服务电话95105668（免长途费）或登陆本公司网站www.bosera.com了解相关情况。
- 风险提示
本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利，也不保证最低收益。敬请投资者注意投资风险。
特此公告。

博时基金管理有限公司
2007年12月13日

电子信息业规模居世界第二

国家信息产业部副部长苟仲文在12日举行的中国移动集团用户大会暨移动信息化论坛”上透露，预计2007年电子信息产业实现销售收入5.6万亿元，产业规模将跃居世界第二。

苟仲文说，近年来，得益于经济社会快速发展和信息技术日新月异，我国信息产业持续保持了快速协调发展，预计2007年通信业务总量完成1.94万亿元，业务收入完成7800亿元。电子信息产业综合实力进一步壮大，预计2007年电子信息产业实现销售收入5.6万亿元，产业规模跃居世界第二。（据新华社）

诺基亚 前三季在华收入达509亿

◎本报记者 张翔

诺基亚中国2007年给了一份让总部满意的答卷。在日前举办的诺基亚“完全互联生活2008”大会上，诺基亚全球副总裁邓元鏊透露，截至第三季度公司总共在中国售出5050万部手机，同比增长38%；中国区销售总额达46.77亿欧元（约合509亿元人民币），其中包括自今年4月1日起诺基亚西门子通信公司的收入。

目前约有超过1.3亿中国用户在使用诺基亚的手机，2007年诺基亚在中国地区共推出超过30款手机产品。截至今年11月，诺基亚“维信”中国注册用户达到110万，全球注册用户为400万。

邓元鏊还透露，诺基亚的业务将逐步向互联网公司转型。目标是在2010年，诺基亚在全球将拥有3亿使用具有完整互联网功能的移动终端的用户。

德尔福在华又添新厂

◎本报记者 吴琼

国际汽车零部件巨头德尔福在华又增新兵。昨日，德尔福旗下派克电子/电气系统宣布其上海A5新厂正式启动运营。这也是德尔福在亚太地区占地面积最大的线束系统制造工厂，业内认为此举有助于提升巩固德尔福在亚太地区的领导地位。

预计未来新厂线束年生产量将达到100万套，产能提高80%。”德尔福派克电气系统有限公司董事长、德尔福派克电子/电气系统全球副总裁兼亚太区总裁、德尔福连接系统全球总裁艾博彬说，上海A5新厂的启动运营将增强德尔福派克本地产能及科研水平，这将是扩展在中国以及亚太地区业务的战略性迈进。”

据了解，上海A5工厂大部分客户为中国本土企业，如上海通用、上海大众，但也少量供应日本丰田的海外工厂。目前德尔福派克电子/电气系统在中国共有8个工厂，首家中国分公司成立于1995年。

福特明年初将出售路虎捷豹

美国福特汽车公司北美区总裁马克·菲尔茨11日透露，公司将于2008年初出售旗下英系豪华车品牌——路虎和捷豹，目前正寻找合适的收购方。

路透社援引菲尔茨的话说：我们目前的首要任务是寻找能够（使路虎和捷豹）增长的买家。”他表示，交易很可能在明年第一季度完成。

为集中精力对陷于亏损中的北美业务进行重组，福特公司正寻求出售这两个英系豪华车品牌。目前印度塔塔集团、马亨德拉汽车公司和美国摩根大通公司旗下一家私人股权公司均提交了报价。（据新华社）