

不走“F4”寻常路

蔡国强的爆破图为什么这样红?

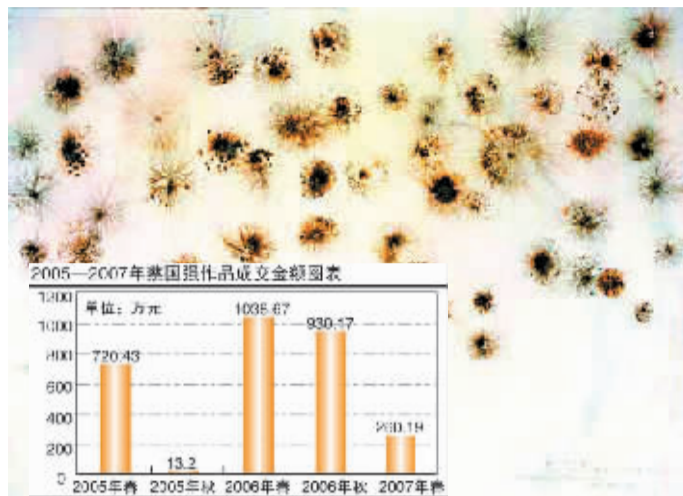


蔡国强

◎本报艺术投资分析员 马学东

11月25日,香港佳士得秋季拍卖在香港会展中心举行,这次得秋季拍卖最为引人注目的成交在“亚洲当代艺术”专场。蔡国强的作品《APEC 景观焰火表演十四幅草图》以7424.7万港元成交,这不仅成为该场拍卖成交价格最高的一件拍品,而且同时刷新了全球艺术品市场中成交价格最高的中国当代艺术品纪录,此外也创下了蔡国强个人作品的最高拍卖纪录。

就这件作品本身而论,它之所以能够拍出如此高价的原因是多方面的,首先,这组作品是2001年蔡国强为在上海举行的APEC会议开幕制作燃放焰火的草图,作品意义重大,同时也是蔡国强到目前为止最为重要的爆破草图。14幅作品尺寸巨大,其中有5件的尺寸为300×200cm,8件的尺寸为300×400cm,1件的尺寸为300×600cm。在预展现场,这14件作品单独占据了一个相当大的空间。置身其中,这些纸上的焰火表演草图,把观者再一次带回到2001年上海的外滩焰火燃放现场,效果极其震撼,从而也让人不得不佩服蔡国强——他竟然把火药这个中国古代最伟大的发明“玩”得如此有现



《APEC 景观焰火表演十四幅草图》之一

代性。

行情飙升非偶然之举

其实这件拍品拍出如此高价的原因归根结底是“从量变到质变”的结果。从2002年开始,蔡国强的《为外星人所作的计划》就开始出现在香港佳士得的拍场上,2002年有8件此系列作品在香港佳士得拍出,其中成交价最高的是蔡国强1990年创作的《为外星人所作的计划第11号:祭天—天地悠悠》以38万港元成交。2003年此类作品有3件上拍,成交最高的一件是香港佳士得拍出的《为龙年所作的计划NO2》以57万港元成交。2004、2005年此类作品上拍8件,其中价格也开始有一定的涨幅。

2005年香港佳士得春拍,蔡国强1991年创作的《为外星人所作的计划第2号:有一个全蚀火药爆破于纸本并表为七屏的大型屏风》,这件作品最终以463.8万港元成交,也成为当时蔡国强作品最高的拍卖纪录。2007年10月,香港苏富比推出的《延长万里长城—为外星人所作的计划第十号(五张一组)》是以

2028.2万港元成交,是蔡国强的作品价格首次突破千万元大关。

上述作品在市场上的发展过程,清晰地折射出蔡国强的作品行情的上升轨迹。由此看出,其作品这次大幅飙升并不是偶然之举,而是经过积累才形成的高价位。而这种高价一方面与中国当代艺术整体升温有关,另一方面也离不开蔡国强作品本身的艺术史价值。

非“F4”道路

与目前在市场中走红的“F4”们不同,蔡国强的国际参展经历丰富。早在1995年蔡国强就参加了威尼斯双年展,并在1999年的第48届威尼斯双年展凭借《威尼斯收租院》获得金狮奖。紧接着,蔡国强参加了几乎所有的世界性重要大展,2000年纽约现代艺术博物馆的“草船借箭”、2000年法国巴黎的个展“为计划而计划”、2002年纽约现代艺术博物馆个展“移动的彩虹”、2003年伦敦泰特现代美术馆个展“叶公好龙”等等。2004年他在中国台湾创建了金门碉堡艺术馆,2005年更是担任了威尼斯双年展首届国家馆策

展人。

蔡国强最早学习的是戏剧舞台美术,这也使蔡国强更注重作品视觉冲击力和展示的效果,他与服装设计师、建筑师、作曲家、舞蹈家、电影导演等其它领域的人士合作,进一步拓展了他作品的内涵和外延,他的创作领域也涉及了装置艺术、行为艺术、观念艺术、多媒体艺术等范围。他也成为国际当代艺术领域中最受瞩目和最具有创造性的艺术家,被英国最为权威的《Art Review》连续多年评为世界艺术界最有影响力的百位人物之一。

正是由于蔡国强“国际”当代艺术家的背景,以及他作品的独特性,使得其作品的收藏也与“F4”们存在差异。蔡国强的作品多为国外的美术馆、基金会和私人藏家所收藏,国外美术馆一般先邀请蔡国强举办个展,提供相应的创作费用,或者是美术馆向企业提供邀请赞助蔡国强的作品计划,并同意将最终完成的作品捐给美术馆作为收藏。而私人收藏蔡氏的作品则是与蔡国强在纽约的工作室进行谈判处理。台湾的诚品画廊代理了蔡国强的部分作品,今年香港苏富比推出的《延长万里长城—为外星人所作的计划第十号(五张一组)》就是藏家从诚品画廊购得的,再转卖出来的。除了中国台湾之外,纽约、英国、日本藏家手中也拥有不少蔡国强的作品,因此其作品是一个真正的国际化收藏市场。

世界级美术馆的收藏、国际化的藏家群体都是基于对蔡国强作品艺术价值的肯定,对其在艺术史发展中地位的肯定。收藏在先,市场在后,这是蔡国强作品行情不断走高的根本所在,也是支撑蔡国强作品在艺术市场中未来将持续走高的重要原因。2008年2月纽约古根海姆还将举行蔡国强的作品大型回顾展,此次展览将巡回至北京、东京以及西班牙的毕尔巴鄂,届时,蔡国强的作品定将吸引全球更多藏家的目光。

■市场观察

青年艺术家资源争夺日趋“低龄化”

◎本报记者 邱家和

当代艺术市场的火热,引发了美术馆与画廊对年轻艺术家资源的争夺。这场从去年起就已白热化的竞赛,俨然已是行业内公开的秘密,尤其是今年,无论是官方的美术馆还是商业画廊,都纷纷推出大型的群展,商业画廊更是奇招迭出。据记者观察,这场竞赛虽然有许多负面的影响,但正面的作用也十分明显,已经带动了成熟的商业模式的形成。

从前两年的“后70”艺术家的争夺,到今年流行“70、80”概念,可以毫不夸张地说,艺术市场对青年艺术家资源的争夺正在往“低龄化”方向转移。这场争夺战受去年当代艺术拍卖热所刺激,一开始是以跑马圈地的方式出现。去年夏天上海就有一家机构,举办了有上百位西南青年艺术家参展的大型群展,囤积了大批艺术院校学生与毕业生的作品。此后,各大美院的学生与毕业生的作品就成了各大机构的“必争之地”。

今年类似的人才争夺也日趋成熟:上半年,上海美术馆推出了“果冻时代”的青年艺术家大型展览,吸引了众多国际艺术家机构的眼光,下半年,北京陈履慧当代空间举办了“7086”(七零八落)的主题群展;同样,上海证大现代艺术馆在今夏举办了由中央美院、中国美院、四川美院的学生参展的“中国当代艺术实验教育展”。到了冬天,上海华氏画廊就举办了由9位四川美院学生和毕业生参展的“X”计划“未曾踏上的路”当代艺术展,其中的发展脉络清晰可见。

“X”计划为什么与众不同?华氏画廊的华雨舟对此作了说明:“X”计划是搭建一个平台,计划一年举行两到三次大型群展、出画册、搞学术交流。“X”计划又不仅仅是展览,因此今后所举办的展览可能不限于华氏画廊的展览空间,也可能进入公共艺术机构,并且让收藏机构如银行、基金来支持,还将推出艺术家与藏家的对话。

■市场分析

罗芙奥秋拍再续台湾艺术拍场新行情

◎本报艺术投资分析员 学东

12月2日中国台北罗芙奥秋季拍卖会吸引了数百位收藏家与艺术界知名人士,将拍卖会现场挤得满满,当日“20世纪华人艺术、韩国当代艺术”在台北拍出超过1.7亿港元(约22,356,541美元)的新纪录,不仅超越了罗芙奥之前的拍卖成绩,也再次为台湾艺术拍场写下新的行情。

本次拍卖共计203件艺术作品,其中174件成交,成交率达到85.7%,金额成交率达到129.6%。本场拍卖金额最高者为编号069王怀庆的《金石为开》,这件作品是王怀庆创作的尺幅最大的一件作品,最终以2123.09万港元创下王怀庆个人作品拍卖新纪录,也打破了今年上海泓盛以929.6万元人民币拍出的《房中房—韩熙载之床—夜宴图系列之三》的成交纪录。



20世纪艺术大家的作品在罗芙奥一直有着相当不错的成交,赵无极1963年创作的《19.7.63》,经过藏家的争夺最终以1176.92万港元顺利成交;他的《20.11.89》最终以1068.79万港元成交,《5.11.62》最终也拍出了825.48万港元。朱德群的《冬之自然》成交价为771.42万港元,其它朱德群的画作成绩皆不

错;廖继春的《威尼斯》成交价为528.11万港元;吴冠中的油画《山竹》以419.98万港元成交;朱铭的《太极系列—单鞭下势》(木雕)则是以392.95万港元成交。

而在当代艺术方面,编号为156号严培明的《中国的朱砂No.3》,以1095.82万港元被电话买家购得。洪凌的《涌》以338.88万

港元打破艺术家个人成交纪录;周春芽的《瓶花图》以高于预估价两倍的262.32万港元售出;曾梵志《西瓜》的176.58万港元也高于预估价两倍多。台湾当代艺术家在此次拍卖的成绩也令人眼前一亮,黄楦、侯俊明、李真、庄喆、黄铭哲、郭维国、连建兴等成交值皆高于预估价数倍。

此外,罗芙奥在此次秋季拍卖中首度推出的“韩国当代艺术”,取得了不俗成绩,权奇秀的《灰森林》原本预估8万—14万港元,结果拍出51.26万港元的佳绩;弘京泽的《图书馆》、金昌烈的《水中字》以及李铨雄的《毛笔》、李容德的《凝视》都引起现场与电话买家的热烈竞标。

