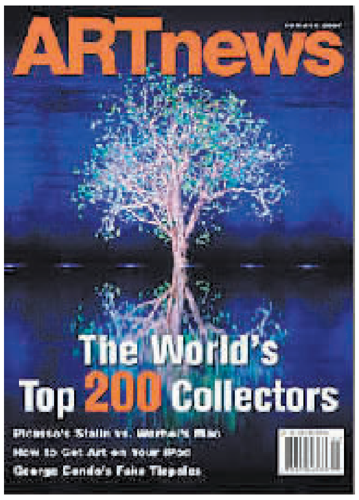
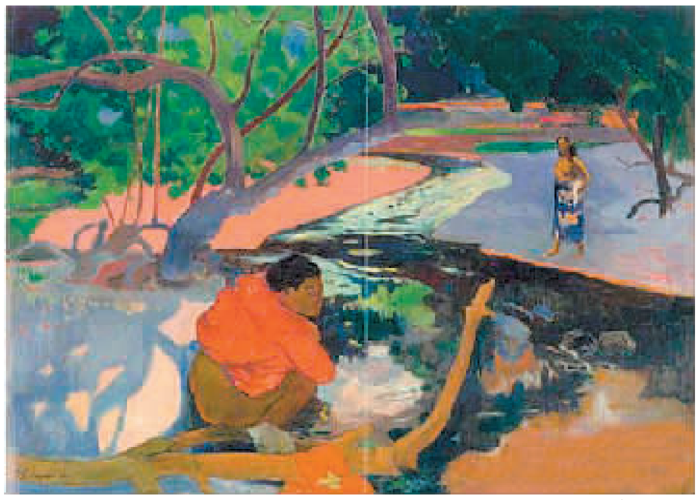
■收藏之道

全球藏家200强说明了什么？

——解析 ARTnews 2007 全球藏家 200 强排行榜


ARTnews
The World's Top 200 Collectors
Picasso's Stalin vs. Warhol's Mao
How to Get Art on Your iPod
George Condo's Fake Tiepolos


高更《早晨》

⊙本报记者 杨琳

在艺术市场火爆全球的热浪之下，美国资深艺术杂志 ARTnews（《艺术新闻》）隆重推出了该杂志 2007 年度全球顶尖藏家 200 强以及前 10 强的排行榜。其中，美国富翁占据半壁江山，而入围的亚洲藏家也由原来的 3 位增至 5 位。

从榜单可以看出，全球藏家地域分布差异明显。其中欧美占据了 80%席位，美籍藏家 107 位，逾 50 的比例；其次是欧洲藏家 68 人，占 30%比例；位列第三的是南美藏家，有 12 位；而加拿大地区位列第四，有 4 人入选。而在排名前 10 的藏家名单中，美国藏家就占了 7 个席位，毫无疑问，全球艺术市场主导仍旧是以美国为主。

对于亚洲来说，入围藏家数量相较去年的 3 位来说有所增加，其中日本有 2 位，韩国、中国香港和中国台湾地区各 1 人，共 5 位入选。日本的福武总一郎（Soichiro Fukutake）、中国台湾的黄崇仁和韩国的金昌一（Kim Chang-Ⅱ）都是继去年之后再次入围此榜单。

福武总一郎，现年 62 岁，一直以经营教育事业而著称，他经营的倍乐生集团是日本最大的函授教育机构。他酷爱当代艺术，并从上个世纪 80 年代就开始设立教育和文化基金，1995 年第一届倍乐生基金奖就授予了中国当代艺术家蔡国强。

金昌一是韩国阿拉里奥画廊创办者，现年 55 岁，在韩国拥有高速汽车站、百货公司、多功能电影院等庞大经济实业，以收藏英国、德国当代艺术为主。

黄崇仁则是中国台湾 IT 龙头企业之一的力晶半导体股份有限公司董事长，他不仅在 IT 业令人瞩目，在艺术界也同样赫赫有名，收藏了大量的中国瓷器和法国印象派及现代艺术。

另外 2 位则是新进入榜的中国香港地产大亨刘銮雄和日本广岛的 Tatsumi Sato，前者喜爱收藏现代及当代艺术，后者则对原始艺术情有独衷。今年 11 月 7 日，刘銮雄在纽约苏富比拍卖会中，以 3924.1 万美元（近 3 亿港元），投得法国著名后印象派画家保罗·高更的名画《早晨》。这次是他连续第二年在美国的拍卖会上，以上亿港元天价购买名画。

与此同时，藏家的收藏品类也明显透出地区差异和个人趣味偏好。首先要肯定的是当代艺术的“国际化语言”特性，使之成为大多藏家共同追逐的对象，200 强藏家中 80%以上都有当代艺术的收藏，其中 50%专以现当代艺术收藏为主；其二，印象派艺术和现代艺术在欧美藏家心目的地位始终不减；其三，以本土和民族艺术为主营对象也是藏家们的主要迹象；其四，欧洲地区藏家对于古董、中国瓷器等的收藏趣味还是较为凸显的。

2004 年以来在全球艺术市场中豁然崛起的中国当代艺术和亚洲当代艺术在此次榜单中还未见强势。这一状况说明，该板块虽已进入如火如荼的构建期，但离主流市场还有着一定的距离；另一方面，这将是未来艺术市场的“蓝筹股”，在这个板块中必将诞生一群新生力量，亚洲藏家以及内地新贵们有望在此处“开花”，真正进入国际收藏领域。

2007年全球顶尖藏家前 10 排名

藏家	常居地区	收藏品类
Edythe L.and Eli Broad	美国	当代艺术
Steven Cohen	美国	印象派艺术；现代及当代艺术
Anne and Kenneth C, Griffin	美国	印象派及后印象派艺术
Marie-Jos é e and Henry R.Kravis	美国	早期大师素描及绘画；印象派艺术；20 世纪艺术；法国家具艺术
Jo Carole and Ronald S.Lauder	美国、法国	早期大师；19 至 20 世纪澳大利亚艺术
Sammy Ofer	英国、摩纳哥、以色列、美国	印象派艺术；现代艺术
Fran?ois Pinault	法国	当代艺术
Mitchell Rales	美国	现代及当代艺术
Charles Saatchi	英国	英国当代艺术
Helen and Charles Schwab	美国	现代及当代艺术

200强中的亚洲藏家

藏家	常居地区	收藏品类
Soichiro Fukutake	日本冈山	印象派艺术；当代艺术
Frank Huang	中国台湾	中国瓷器；印象派及现代绘画
Kim Chang- II	韩国	当代艺术
Joseph Lau	中国香港	现代及当代艺术（安迪·沃霍）
Tatsumi Sato	日本广岛	当代和原始艺术

■业内观点

画廊也在忧思：真正的藏家在哪里？

⊙本报记者 杨琳

如今涌入艺术市场的资金可谓是源源不断，然而对于艺术市场来说却并非表面上的那么风光。德国空白空间负责人田源对此种现象表示，“不可否认，现在越来越多的人开始对画展感兴趣，询价和购买的人更是比比皆是。但是，我们接触下来真正出于欣赏和喜爱艺术的却少得可怜。我们现在需要做的是培养真正的藏家。”

资金背后不是藏家

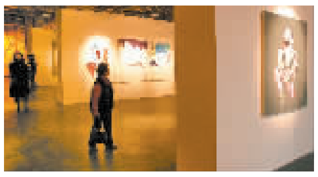
“钱？不是问题！”“现在，最不值钱的就是‘钱’。”这样的话语已经成为艺术界公认的现象。在过去 20 年中，中国经济的发展一直稳步增长。在今年最新全球千万富翁排行榜中，资产超过 2500 万美元的中国超级富翁人数近 4000 人，位居全球第 5 位；而拥有百万美元金融资产的富豪人数达 34.5 万人，仅次于日本，位居亚太第二。这样庞大的数字背后是出现了大量的游资。据悉，在长江三角洲附近就有 6000 多亿元游资在寻找投资方向。艺术自然成为这些游资一探究竟的“掘金地”。

这么多资金进入艺术领域，在值得高兴的同时，也带来了忧思：到底多少人是为艺术本身而来呢？事实是，80%都是为了艺术背后所具有的丰厚“利益”空间。德国空白空间负责人田源对此无不担忧地表示：“这样的利益趋向，对于艺术创作和艺术市场的健康发展无疑是没有好处的。作为画廊，我们需要的不是买家，而是真正的藏家。”

买家在拍卖行中的记录是考核重点

好的画廊对于买家是有选择的，所以买家也有被拒绝的时候。要想成为优秀的、具有品质的画廊，必定有一整套严格的买家审核规则。这些规则中最重要的就是买家的鉴赏水平、购买目的以及以往的藏品是否频繁进出拍卖行等市场“劣绩”。这不仅是对艺术家和艺术品负责，也是对画廊的声誉负责。

画廊，作为艺术市场中非常重要的一环，不仅仅因为它能卖画，还在于它所肩负的另一重要职责——培养藏家。据田源介绍，画廊的真正工作就是挖掘好的艺术家和好的作品，并将这些优秀的艺术家和作品展示给藏家们看，与他们沟通、交流，正确引导藏家，为藏家带来真正有价值的艺术作品。

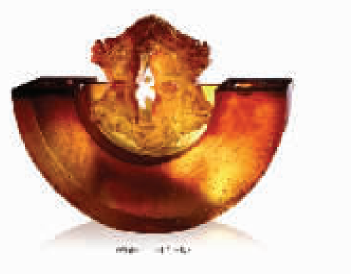


专业藏家不进入，何谈进入真正的国际收藏板块

资料表明，近十年来，99%的中国当代艺术品是被国外收藏者所购买。这种趋势会导致什么样的结果呢？那就是拥有大量中国当代艺术品的西方收藏家会成为大庄家，并将他们的标准强加给中国人，而中国市场不得不成为跟风者。最后的结果是，海外收藏巨额升值，而本土的资本却只能被动跟随。在这里，真正获取收益的是少数西方收藏家。“专业藏家不进入，想进入真正的国际收藏板块就等于是空谈。”U 空间负责人皮力已经发出当前市场的“盛世危言”。

皮力表示，画廊要做的就是不断培育中国本土的收藏家和收藏市场。“我们有非常严格的买家审核机制和收藏家黑名单。同时，我们也有比较完备的经营方式，以维护艺术市场的稳定和规范。”根据皮力的介绍，目前画廊所努力的方向包括：首先，不让艺术家作品集中在某一位藏家之手；也不让作品集中在某一区域。而画廊主们经常看拍卖，不仅仅是在观察市场行情，更是在观察藏家，评估这些藏家对回报率的期待值，从而了解他们的投资时限。不过，关键还是要回到画廊的本源，画廊既注重艺术的学术价值和展览的质量，同时也需要储存作品。因为藏家也需要学习和研究的过程，当他们需要的时候，画廊也有储备卖给这些藏家。此外，制定严格的代理制度，对于画廊来说也是经营之本。对于 U 空间来说，其签约艺术家都是独家代理，这样才能良好地控制收藏渠道；同时 U 空间也采取与国际画廊合作的关系，进行分区域代理，这样不仅可以让画廊艺术家更快捷地走入国际市场、扩大区域范围，同时也可以更好、更广泛地接触藏家，与国际藏家建立关系。

不过，值得欣慰的是，在经营画廊多年下来，不少画廊负责人们也发现中国投资人的学习能力非常强，“只要给予正确的引导和沟通，相信未来中国也将出现一批非常优秀的藏家。”中国的艺术市场已经走上了快车道，要放缓不容易。因此，这里我们不得不提醒那些新兴的艺术收藏家们，眼光要放长一些。艺术不是普通商品，它需要用“心”，更需要用“眼”。艺术品的价值需要时间来证明，而要想获得真正的收益，只有真正的藏家才是最后的赢家。



Art value
艺术财经
上海证券报 与 www.cnstock.com
祝上海证券报《艺术财经》周刊
[illegible]