

Companies

叫板移动 联通C网全面开垦农村市场

◎本报记者 张韬

面对中国移动(0941.HK)在农村市场的节节胜利,中国联通(0762.HK)终于展开了大规模行动。昨日,记者从联通公司获悉,联通C网正式提出了“一县一厅、一乡一店、一村一点”的计划密集轰炸农村市场,将战场由“饱和的城市”转移到尚未充分挖掘的农村市场。

据联通内部人士透露,针对C网运营,公司要重新建立四大完整的、有别于G网的资费套餐体系,使零售点密布城乡,甚至扎根到每个村庄。联通C网的四大全新资费套餐体系包括“明码标价类”、“包月类”、“增值业务类”、“商旅类”,对用户进行了更深入的细分。联通C网有关人士表示,在改革资费模式的基础上,拓展农村市场、进村试点,将成为明年的工作重点之一。分析人士指出,这显示联通C网已成为建制完整、布局精细化的营销体系,将形成凶猛攻势,并对联通未来发展产生深远影响。

据了解,联通C、G两网年初营销分离后,C网经营情况便日益改善。根据联通第三季度财报,CDMA业务收入占到了总收入的近三成,且C网的MOU(平均每月每户通话分钟数)和ARPU(平均每户每月收入)均显著高于G网。正是在C网运营情况不断好转的情况下,联通决定快速增加C网零售点数量,主要就是提出“一县一厅、一乡一店、一村一点”计划,全面开垦农村市场。



这次,联通做得更为彻底,在农村市场大力发展CDMA用户。其实,联通此举也是势在必行。业内分析指出,目前,北京、上海等城市的移动电话普及率已达100%。这种情况下,农村市场无疑成为移动运营商眼中的“蓝海”。

值得注意的是,在此番高调进军农村市场之前,联通也曾有所准

备。今年年初,联通对新疆、山东、浙江、陕西、福建、河北等省份的农村市场投放了超过200万台的400元以下的超低端CDMA手机。在这批手机投入农村市场后,联通C网的农村布点工作再全面展开。联通相关负责人表示,低价值且经济实用的CDMA手机能够满足广大农村用户的需求。

今年年初,联通对新疆、山东、浙江、陕西、福建、河北等省份的农村市场投放了超过200万台的400元以下的超低端CDMA手机。在这批手机投入农村市场后,联通C网的农村布点工作再全面展开。联通相关负责人表示,低价值且经济实用的CDMA手机能够满足广大农村用户的需求。

运营商拓农村市场 王建宙是关键人物

◎本报记者 张韬

应该指出的是,联通对农村市场的开发要先于移动,但在移动市场投放了超过200万台的400元以下的超低端CDMA手机。在这批手机投入农村市场后,联通C网的农村布点工作再全面展开。联通相关负责人表示,低价值且经济实用的CDMA手机能够满足广大农村用户的需求。

应该指出的是,联通对农村市场的开发要先于移动,但在移动市场投放了超过200万台的400元以下的超低端CDMA手机。在这批手机投入农村市场后,联通C网的农村布点工作再全面展开。联通相关负责人表示,低价值且经济实用的CDMA手机能够满足广大农村用户的需求。

东航高管赴新加坡路演 称国航增持意在投资

◎本报记者 索佩敏

在香港进行完首站路演后,东航高管又马不停蹄赶往新加坡。昨日,东航管理团队在新加坡路演时表示,国航母公司中航集团频频在香港增持H股,主要是看到东航H股价格与同类型的南航和国航存在差价,因此进行投资。

东航一位高层昨日接受上海证券报采访时透露,公司在香港路演时也与中航集团旗下在香港的投资公司进行过交流。该公司称频频增持东航H股主要是看到,作为同属航空板块的三大航,东航的股价当时与南航、国航相比还存在较大的差价,因此具有投资价值。

今年5月以来,中航集团通过旗下香港的投资公司频频增持东航H股,目前已经持有东航H股12.07%的股份,稳居流通股第一大股东。而中航集团和国泰9月联合公布曾有意提出替代新航淡马锡的收购方案,但未来3个月不会继续进行。随着3个月期限即将到期,也有投资者猜测国航会采取行动来阻挠东航增持。

对此,东航该高层人士昨日再度强调,东航合作是目前唯一一项经过了政府审批的方案,免去了其他方案在审批环节的不确定性。而对于1月8日即将召开的东航A股和H股股东大会,该高层人士表示相信国航不会投反对票。

国美电器 对大中61家门店停业盘点

◎本报记者 张良

国美电器(0493.HK)宣布全面托管大中电器后,北京大中电器61家门店昨日全天闭店盘点。“我店今日下午闭店盘点,请选择就近的国美店购买电器,明日正常营业。”北京某大中电器门店上这样写到。

据国美新闻发言人何阳青透露,国美与大中的交接已经展开,国美昨天全天都在对所有大中电器门店的商品及库存进行全面地停业盘点,但盘点时间不会很久,大中各门店今日(18日)起就可恢复正常营业。

何阳青告诉记者,除了对门店商品进行盘点外,国美对于大中员工管理团队的最优也将同时进行调整,由于此次调整的原则是调整有利于大中的经营,因此大中管理团队中的大部分员工都不会受到影响。国美仅仅会将核心管理团队派往大中。而大中员工的工作待遇暂时也不会太大的变化,未来完成整体合并以后,大中员工的待遇将参照国美永乐合并后的标准执行,“那将是一个各方都比较能够接受的标准”。

中国远洋 获瑞银、高盛同时“唱多”

◎本报记者 于祥明 徐玉海

国际投资机构正扭转对中国远洋(1919.HK)的看法。昨日,记者从瑞银、高盛获悉,这两家机构已不约而同“唱多”中国远洋。其中,瑞银发表研究报告,调高中国远洋的投资评级,由“中性”至“买入”。目标价由21港元调高至28港元,瑞银预料干散货运费上升将提升中国远洋估值。瑞银认为,虽然波罗的海干散货指数短期表现可能令人失望,但今年下半年运费仍在相对高位运行,另外预计运费会在明年4月铁矿石价格重新谈判结果出炉时上升或反弹。瑞银表示,由于新船交付数目仍然有限,以及预期美国经济仅轻微放缓,因此维持对干散货市场前景的正面看法。

与此同时,高盛也唱多中国远洋,其最新报告也将评级调高为“买入”。高盛报告认为,受近期战略投资者减持以及中国内地宏观调控政策的影响,中国远洋股价出现超卖。但中国远洋2007年业绩可能会好于市场预期。高盛称,中国远洋目前的价位较以往给予的12个月目标价格30港元存在37%的潜在收益机会,高盛建议投资者现阶段买入中国远洋。

上市首日先抑后扬 统一涨12.6%

◎本报记者 杨■

台资资料及方便面制造商统一企业中国(0220.HK)昨日在香港联交所挂牌,该股最终以接近全日最高位的4.75港元报收,较招股价每股4.22港元上涨12.6%。

不过,统一企业中国昨日早盘开盘表现并不理想,开盘后便跌穿招股价,最低一度探至3.97港元,较招股价4.22港元下跌近14%。随后股价企稳,在午后开始发力上涨,最高升至4.8港元,较招股价高出近14%。该股全日共成交2.95亿股,涉及金额12.57亿港元。统一企业中国主席罗智先在出席上市仪式时表示,公司当然希望股价越高越好,但现在股价受大环境因素影响,所以他会注重股价长期发展。

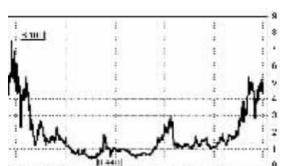
国机集团无偿获“一拖”控股权

洛阳国资委明年还将引进战略投资者,推进一拖集团重组

◎本报记者 李雁争

记者昨日从第一拖拉机(0038.HK)获悉,该公司日前接到控股股东一拖集团通知,洛阳国资经营公司(简称“洛阳国资”)将无偿向中国机械工业集团公司(简称“国机集团”)转让一拖集团67%的股权,国机集团由此取代洛阳国资成为第一拖拉机之最终母公司。

一拖集团目前持有第一拖拉机52.48%股权。此前,洛阳国资拥有一拖集团84.62%的股权,华融资产管理公司、东方资产管理公司和建设银行河南分行共拥有一拖集团其余15.38%的股权。股份转让完成后,国机集团与洛阳国资将分别拥有一拖集团67%及17.63%股权,其



第一拖拉机上市以来走势 张大伟 制图

他三家股东的持股比例不变。

本报在此前的报道中曾提到,除重组一拖集团外,国机集团已经先后将中国海洋航空集团公司和中国福马机械集团等两家中央企业纳入全资子公司。国机集团相关人士昨日接受采访时表示,作为国内最大的国际工程承包和进出口贸易企业之一,国机目前的优势在于“工程

承包和设备安装业务”,而在实业领域却乏善可陈。如果要迅速成长为行业排头兵企业和世界一流企业,国机集团的实业“短板”必须修复。国机集团此前“收编”海洋航空集团和福马集团,也是看中了它们庞大的制造平台。对于一拖集团,他表示,作为共和国农机行业的“长子”,一拖不仅在农业机械和工程机械板块具有较强实力,而且其“东方红”品牌也在海外市场拥有极高知名度,这对海外业务具有相当比重的国机集团形成了很大的吸引力。

另一方面,据了解,国机集团不会为第一拖带来巨大的债务。2006年,一拖集团年销售收入由去年的77.6亿元,跃至105亿元;今年上半年,一拖的企业销售收入已

超过60亿元。至于洛阳国资为何要在第一拖集团运营良好之时将其转让,知情人士透露称,“一拖作为洛阳的单一大型企业,很难形成具有集团效应的产业链。而现在的中央企业不仅实力雄厚,更有能力从产业的角度来统筹发展。”洛阳市国资委在今年年初的内部工作计划中要求,“抓住国家鼓励中央企业与地方企业重组的机遇,利用中央企业良好的信誉资源、信贷资源、市场资源和技术实力、研发能力,支持我市企业并入中央企业。”记者还了解到,2008年,洛阳市国资委还将通过增资扩股、股权转让等形式引进国内外战略投资者,推进一拖集团战略重组,并加快实施洛轴集团和春都集团政策性破产。

太平洋网络今上市 超购11倍略显清淡

◎本报记者 张韬

互联网专业内容供应商太平洋网络(0543.HK)今日将在港交所正式挂牌上市。由于近期香港股市大幅波动,多只新股首日表现令人失望,使新股招股反应转为清淡。16日公布的招股结果显示,太平洋网络公开发售部分仅有约1.3万认购,超额认购仅11.2倍,认购一手的中签率达30%,最终每股定价3.3港元。太平洋网络此次全球发售所得款项净额约5.76亿港元,公司董事长林怀仁对发售结果表示满意,他称,在大盘波动的情况下,获得这样的认购反应十分理想。

纳市中国概念股一周回顾

新能源延续强势 传媒板块异军突起

◎本报记者 张韬

受美股大盘拖累,纳斯达克中国概念股上周整体走势偏弱。不过,新能源概念股受到资金热烈追捧,表现依旧强劲。而传媒板块受分众传媒(FMNC.Nasdaq)收购玺诚传媒的利好带动,也出现逆市上涨。作为新能源概念股此番上涨的领头羊,江苏林洋(SOLF.Nasdaq)受私募股权投资入股消息的支持,经受住了大盘下跌以及获利回吐的压力,上周依旧达到了近2%的涨幅。而作为后起之秀,晶澳太阳能(JASQ.Nasdaq)和江苏阿特斯(CSIQ.Nasdaq)的周累计涨幅均超过9%。

除新能源外,另一个表现强劲的板块是传媒。分众传媒上周也是异军突起,周累计涨幅超过5%。分众走强的主要原因是并购玺诚。公司近期宣布,将以1.684亿美元现金收购竞争对手玺诚传媒100%股份,如果在交易完成后24个月之内玺诚传媒达到特定收益目标,分众传媒还将再支付最高1.816亿美元的现金加股票。收购价约相当于玺诚传媒2008财年预测收益的17.5倍,估值并不高,预计在明年首季相关交易完成后,分众传媒的每股收益将明显增厚。与此同时,新的收购宣告分众传媒进一步巩固在大卖场广告市场的垄断地位,彻底改变该市场的格局,

消除甚至避免行业价格的恶性竞争。除去收购玺诚传媒并获多家大行唱好带来支持外,市场传出消息,分众无线副总裁王毓透露,分众无线上市不一定选在美国,也可能是中国香港或是中国内地A股。分众无线目前是国内无线广告市场收获最丰者,艾瑞咨询的数据显示,2007年中国无线广告市场规模将达到7.8亿元,较去年5亿元的50%增长64%。

分众的强劲表现也带动了其他媒体概念股,新近登陆纳斯达克的华视传媒(VISN.Nasdaq)上周累计涨幅超过10%。不过,航美传媒(AMCN.Nasdaq)表现较弱,上周微跌2%。

部分纳市中国概念股一周表现

Table with columns: Name, Weekly High (USD), Weekly Change. Includes companies like 航美传媒, 百度, 江苏阿特斯, etc.

Table: 恒生指数成份股行情日报 (2007年12月17日). Columns: Code, Stock Name, Price, Change, Volume.

Table: H股指数成份股行情日报 (2007年12月17日). Columns: Code, Stock Name, Price, Change, Volume.

Table: 红筹股指数成份股行情日报 (2007年12月17日). Columns: Code, Stock Name, Price, Change, Volume.

Table: 内地、香港两地上市公司比价表 (2007年12月17日). Columns: Stock Name, A Share Price, H Share Price, Ratio.

Table: 美国市场中国概念股行情日报 (2007年12月14日). Columns: Code, Stock Name, Price, Change, Volume.

Table: 美国市场中国概念股行情日报 (2007年12月14日). Columns: Code, Stock Name, Price, Change, Volume.