

# 欲注资先减持 领先科技大股东曲线套现?

◎本报记者 初一

领先科技今日发布的关于第一大股东减持股份的公告令人颇感蹊跷,因为就在两个月前,该公司刚刚推出向实际控制人定向增发购买资产的预案。那厢计划增持,这边却先减持,领先科技的这位大股东意欲何为?

领先科技今日公告称,截至12月17日,第一大股东吉林中讯新技术有限公司累计共出售公司股份683500股,占公司总股本的1.11%。

吉林中讯原持股12969535股,占领先科技总股本的21.03%。此次减持后,吉林中讯还持有12286035股,占领先科技总股本的19.92%,仍为第一大股东。

而在此前的10月12日,领先科技董事会审议通过了一项定向增发议案,拟非公开发行不超过1500万股,发行对象为天津领先集团有限公司,每股发行价格为此次董事会决议公告前20个交易日公司股票均价12.57元。领先集团持有吉林中讯90%的股权,为领先科技

实际控制人。

领先科技昨日收市于11.36元,均价11.27元。实际上,进入第四季度以来,领先科技股价高于12.57元定向增发价的交易日只有短短5天。因此,领先集团增持,吉林中讯减持,并不能与低吸高抛联系起来。

个中蹊跷何在?领先集团认购领先科技定向增发股份的方式,或许可以解释其中缘由。根据领先科技定向增发预案,领先集团将以其三处房产认购上述不超过1500万股非公开发行股份。由于实际控制

人认购的非公开发行股份要锁定3年,如果先手中已经解禁的股份抛出,相当于提前做了套现。

上市公司大股东减持股份,每超过总股本的1%,均需按规定履行信息披露义务,领先科技今日发布的公告就是按该规定作出的。若领先集团果真曲线套现的意图,那么,吉林中讯的减持行动应该才刚刚开始。在此次减持前,吉林中讯手中共有3083500股股份解除限售,占领先科技总股本的5%,其完全有可能全部抛售这部分已上市流通股

份。一个可以“借鉴”的先例是,领先科技第二大股东泰森科技实业有限公司已经抛完了解禁的3083500股股份。而由于第二大股东已先行减持,吉林中讯在全部抛售已上市流通股后,仍可坐稳第一大股东的交椅。

大股东在计划增持前先减持的,领先科技并非首例。春晖股份第一大股东广州市鸿汇投资有限公司日前抛售了全部解禁流通股,而就在一个月前,该公司股东大会刚刚通过向广州鸿汇定向增发的方案。

## 北大荒 加快向现代农业转变

◎本报记者 高文力

北大荒日前举行了“公司发行可转换公司债券机构投资者沟通会”,公司董事长姜夏表示,此次可转换公司债券的发行将加快公司向经营稳健、效益显著、成长良好的现代化农业企业转变。

北大荒目前是我国规模最大、现代化水平最高的农业股份有限公司,下设16个农业分公司、1个化肥分公司以及北大荒米业、北大荒纸业、庆丰边贸、农垦麦芽4个控股子公司;基本形成了以农产品的生产、精深加工为主,化肥等农业生产资料生产为辅的大农业经营格局。公司上市以来坚持以农业为基础,以市场为导向,以农业高新技术应用为手段,以实现利润最大化为目标,突出北大荒绿色产品的品牌优势,大力拓展以水稻为主的农产品精深加工业,逐步实现实现种植业向农产品加工业、传统农业向现代农业的转变,成为国内最大、国际有影响的农业高新技术示范基地、农产品精深加工基地、绿色(有机)产品生产示范基地,不断提高竞争力。

## 标准股份 产品首次获国家免检

◎本报记者 王原

标准股份旗下“标准”牌工业缝纫机近日被授予“国家免检产品”荣誉称号,据悉,此次由国家质检总局主办的评选首次涉及工业缝纫机行业,而标准股份也首次集“中国驰名商标”、“中国名牌”、“国家免检产品”三大桂冠于一身。

记者了解到,标准股份长期以来对质量保证均有持续追求,继2002年3月荣获国家工商总局授予的“中国驰名商标”、2003年9月荣获“中国名牌”之后,2006年9月通过三年一度的“中国名牌”复评,成为工业缝纫机领域品牌形象非常突出者。

## 粤传媒 拟投资改造建北大厦

◎本报记者 凌力 霍宇力

粤传媒今日公告,公司拟改造清远建北大厦,将其改造为综合型酒店,以提高公司的利润率。据了解,建北大厦总投资费用为4197.75万元,大厦开办费拟为400万元。

据了解,清远建北大厦位于清远市新城区,主体框架建于十几年前,主楼21层,附楼12层。建北大厦现已闲置多年,但每年仍需按有关规定计提折旧。

## 东方电气 将落户成都高新区

◎本报记者 陈伟

日前,中国东方电气集团公司与成都高新区管委会签署了合作协议,决定把旗下上市公司东方电气落户成都高新区。

东方电气是东方电气集团为整合主业优质资产整体上市而设立的,业务覆盖水电、火电、核电、风电、气电五大领域,新能源是其重要的发展方向。入驻高新区,表达了东方电气集团依靠科技创新加快发展的愿望。

## 安徽完成上市公司治理专项活动验收工作

◎本报记者 张侃

近日,安徽证监局采取现场或非现场工作方式,完成了辖区47家上市公司的治理专项活动的整改验收工作,并逐家出具了验收意见。

安徽证监局以验收促整改,在验收工作中,重点关注公司是否对

相关问题进行了有针对性的整改、问题是否通过整改得到了根本解决、是否仍存在后续隐患等方面。对在治理结构及规范运作存在问题尚未整改到位的公司,证监局在验收意见中提出了进一步监管措施,监管责任人将跟进监管公司整改进展,对未落实整改要求的情况将记入公司诚信档案,并视具体情

况予以监管“升级”。

据介绍,专项活动期间,安徽辖区上市公司共检查发现问题329条(其中通过自查发现201条、公众评议发现4条、现场检查发现124条),目前已完成整改260条,尚未完成整改的问题,相关上市公司也已按要求制定了相应整改措施,抓紧实施整改。总体上看,绝大多数上市公司通过切实整改,较好地解决了影响公司治理的突出问题。安徽证监局有关负责人表示,将借上市公司岁末回顾总结年度工作并着手准备年报工作的契机,推动辖区上市公司开展专项活动“回头看”,并着力在夯实构建公司治理相关长效机制上下功夫,以巩固和提升专项活动成果。

## 上市公司“广告大户”有望受益新税法

◎本报实习生 胡晓纯

12月11日,国务院正式公布了《中华人民共和国企业所得税法实施条例》。条例中规定,自2008年1月1日起,企业发生的符合条件的广告费和业务宣传费支出,除国务院财政、税务主管部门另有规定外,不超过当年销售(营业)收入15%的部分,准予扣除;超过部分,准予在以后纳税年度结转扣除。

新政策对于食品饮料、房地产、轻工制造和汽车等“广告支出大户”而言,无疑是个好消息。根据之前的规定,这些行业的广告费税前扣除比例为8%或2%,如今这个标准一举提升至15%,将可为公司省下可观的税费。

“广告费用扣除标准的提高,意味着公司的广告费用得以更多地成为不纳税的成本,可以改善公司既要支付大量广告费用又要缴纳高额税费的情况。”一位业内人士如此评价新政。

### 营销费用抵扣或能增利

“我们判断,新的抵扣政策对营销费用占比较高的消费品、制造业影响会比较显著,而其中,营销费用率高、实际所得税率高、销售净利率低的企业受益将会最显著。”国信证券分析师黄茂告诉记者。

以饮料业为例,青岛啤酒、伊利股份、张裕A三家公司2007年第三季度的营销费用率分别为



19.69%、20.47%、26.99%,远超前8%的广告费税前扣除标准。而此次新的扣除标准将广告费支出和原业务宣传费进行了合并,总体比原来提高了近一倍。黄茂还指出,很多企业一直通过设立独立销售公司,以获得较多的抵扣额度,这实际上会放大新政策的利好。

根据业内人士的推算,对于有独立销售公司的企业,之前的实际抵扣率估计在10%至12%,调整后估计在20%至25%之间。考虑到企业营销费用中有很大一部分是营销人员工资和相关折旧,这类企业的营销费用以后可以基本实现税

前抵扣。

黄茂为伊利股份算了一笔账,伊利没有设立专门的销售公司,若实际税前抵扣比例可以提高5个百分点,按照该公司目前20%的平均所得税率估计,净利润就可以提高1个百分点。

不过,黄茂同时强调,实际影响幅度还要看公司和当地税务部门过去的处理方式,可能会有较大差异。

### 激烈竞争可能抵消利好

但是,也有分析师表示,动态

地来看,扣除比例的提高未必一定能换来企业税金的减少和利润的增加。

从更广的角度来看,提高广告费税前扣除比例是经济市场化、企业经营自主化的大趋势的体现,因为它给了企业一个更广阔的广告空间。对那些竞争激烈的行业和企业,可能会反而带动广告投入的增加和竞争的进一步加剧。

因此,黄茂表示,“对于本次税法调整后可能带来的企业盈利增加,我们认为应该持相对谨慎的态度。”

## 建设京津城际铁路 中铁二局成功应用铺轨新技术

◎本报记者 陈伟

16日上午,中铁二局承建的京津城际铁路跨天津市新开路立交桥桥头稳稳铺下最后一根钢轨,顺利实现全线贯通。这标志着我国第一条时速300公里城际铁路建设取得重大胜利,为2008年北京奥运会前正式开通并投入运营打下了坚实的基础。工程建成后,北京、天津间火车全程直达运行仅需30分钟。

京津城际轨道交通工程是我

国第一条铁路客运专线,设计时速达350km,工程2005年7月4日开工建设,中铁二局作为工程的承包方两年时间内边施工边创新,对引入的国际最先进的板式无砟轨道技术进行消化吸收,研发了无砟轨道底座施工技术、无砟轨道板运输安装及精调施工技术、高性能沥青水泥砂浆制备及现场灌注施工技术、客运专线长枕埋入式大号无砟轨道道岔施工技术、无砟轨道500m路基

工程技术难点及施工对策等10余项科研新成果,并在该工程“先导段”施工中获得了圆满成功。

特别是该工程首次大面积采用的无砟轨道技术,是经过引进消化吸收再创新的国际领先技术,具有线路寿命长、维护周期长、粉尘污染少、噪音低的特点,技术含量、质量要求之高在中国铁路建设史上前所未有。专家指出,京津城际铁路可以说是由一条钢轨铺成,即工程采用500米

长钢轨工地焊接施工工艺,跨区间进行长大无缝线路铺设,主要结构均采用高性能混凝土,线下结构与无砟轨道系统实现了高精度对接。

有关专家表示,这些科研新成果填补了我国客运专线施工技术的空白,达到了国际领先水平。铁道部有关负责人指出,该工程全线顺利铺通,标志着我国在高速铁路建设史上取得重大突破,对大规模铁路客运专线建设具有重要示范意义。

## 领衔特高压直流输电 特变电工签下8.2亿元合同

◎本报记者 王伟丽 通讯员 侯晓勤

12月17日,特变电工与国家电网公司就向家坝—上海±800千伏特高压直流输电示范工程签订了8.2亿元,标志着特变电工已跻身世界输电最前沿直流高端产品供货行列。

该合同由国家电网公司与特变电工控股子公司特变电工沈阳变压器集团有限公司签署,按照合同,沈变公司承接了向家坝—上海±800千伏特高压直流输电示

范工程奉贤换流站18台换流变压器的设计与生产任务。上述换流变压器合同总价总金额为82989.87万元,交货期为2009年7月至2010年末。

四川—上海±800千伏特高压直流示范工程是金沙江流域向家坝、溪洛渡水电站的配套送出工程,电压等级最高,输送容量最大,输电距离最远,是引领世界直流输电技术发展的创新工程。该工程不但承担着全面验证特高压输电技术、考核特高压设备、积累建设、运

行和设备制造经验,还为后续特高压工程建设奠定坚实基础的作用。

特高压输电具有远距离、大容量、低损耗、占地省、成本低等优点,在节约资源、保护环境、促进区域协调发展等方面具有显著优势。发展特高压输电技术与装备已列入国家“十一五”重大科技支撑计划,发展特高压,设备是关键。据介绍,世界上还没有商业运行的特高压直流输电工程,特高压直流输电系统研究、成套设计和设备研制面临重大挑战。该工程是我国特

高压直流输电设备自主化的重要依托工程,为了形成自主知识产权,特变电工在低端部分完全立足国内制造的同时,高端部分将与ABB公司合作完成。

另据消息,12月17日,特变电工被国家商务部、科技部授牌为“第二批国家科技兴贸创新基地”。该称号由我国高新技术产业的优秀代表,在创新能力、出口规模、产业集群建设等方面均在同行业中具有明显优势的20个地方、园区获得。

## 孚日股份 增发融资扩大产能提升盈利

◎本报记者 朱剑平

孚日股份今天发布增发公告,将以12.86元价格公开增发1亿股A股,募集资金拟投入高档巾被及装饰布生产线建设,增发完成后,公司现有毛巾生产能力将由现在的4.6万吨提高到6.7万吨,装饰布生产能力由3220万平米提高到3890万平米;预计将会为公司带来约16亿元的年收入。

从1999年至今,孚日出口额连续居中国企业家用纺织品出口额第一,至2006年底,孚日已成为全球最大生产能力的家纺企业。中国纺织协会数据显示,2006年3800家规模企业毛利率为10.98%。而孚日毛利率已由2005年的17.80%提高至2007年1至9月份的23.82%。远高于行业平均水平;但目前孚日产能利用率几乎已尽100%,生产计划已排到明年的5月份。为此,孚日拟再融资以扩大生产能力。

孚日董事长孙日贵表示,孚日海外业务未来仍将继续保持20%至30%的强劲增长,为公司开拓国内市场提供有力的支撑。目前,公司已经与国内各大商超建立了良好的合作关系,已在国内开设的旗舰店(包括正在装修)4家,专卖店4家,店中店1个,专柜等各种形式的销售网点约790家。作为奥运特许生产商,经北京奥组委批准,公司已经在国内开设的奥运零售店(包括店中店)为48家,2007年底有望达到120家。公司计划到2010年,渠道网点建设2500多个,国内销售总额达到15亿元,为孚日开拓除日本、欧盟、美国外极具增长潜力的第四大市场,形成国内外双轮驱动格局。

## 辽宁出版传媒 首次新股发行受到市场追捧

◎本报记者 吴光军

国内出版传媒第一股——辽宁出版传媒股份有限公司将于近日在上海证券交易所上市。

日前已顺利完成IPO网下、网上发行和申购,得到广大投资者青睐和热烈追捧的辽宁出版传媒,是第一家将编辑业务与经营业务整体上市的国内出版传媒企业;是中国出版业体制创新的领先企业、中央文化体制改革试点企业,也是获中央宣传部和国家新闻出版总署批准,公司主要从事出版业务、出版物发行业务、票据印刷业务和印刷物资供应业务,是国家与辽宁省指定的中小学教材出版单位和发行单位。公司出版的图书在市场上表现良好,多种图书在主要细分市场全国排名第一,并多次荣获国家和省部级机构颁发的各类奖项,经营质量和效益水平在全国出版界处于领先地位。

据了解,辽宁出版传媒募集资金将用于“设立辽宁出版策划有限责任公司”、“辽宁北方出版物配送有限公司增资项目”、“北方图书城北方区域出版物流经营体系项目”、“补充中小学教材出版发行流动资金项目”共四个项目。募投项目实施后,将突破该公司目前主要涉足单一媒体经营业务的局限,加快向多层次、跨媒体、跨地区方向扩张。

## 东方明珠 欲借公开增发强化主业优势

◎本报记者 张有春

东方明珠今日刊登招股意向书,公司将增发数量不超过8000万股,募集资金约10.78亿元。此次投资的6个项目包括,投资1.6亿元收购东方有线网络有限公司10%股权;投资2.2亿元收购太原有线电视网络有限公司50%股权;投资2.0亿元参与上海地铁电视开发项目;投资1.6亿元用于地面数字电视“户户通”项目;投资2.1亿元用于东方明珠电视塔下球体改造项目;以及1.2亿元增资上海明珠水上娱乐发展公司浦江游览项目等。

东方明珠的募集资金项目,凸显了公司未来着重发展旅游和传媒产业的战略思路。传媒方面兼顾了有线网络和无线网络项目。值得投资者关注的是,公司此次增持的两个有线网络公司的股权。分析人士认为,这两个项目的优质性决定了其在短期内对公司业绩产生较大增益,收购太原有线电视网络更表明了东方明珠走出上海,在全国范围内进行产业整合,打造中国传媒领域龙头企业的决心。

此外,借助此次增发之机,东方明珠通过明珠塔内部的改造以及对浦江游览项目的投入,将实现对旅游资源的进一步优化与开发,有望分享世博会期间上海旅游市场的爆发式增长。

## 武钢集团 与印韩企业合作开发管线钢

◎本报记者 徐虞利

记者昨日从武钢集团获悉,武钢国贸总公司、印度MAN工业集团、韩国大宇国际株式会社签署管线钢合作备忘录。根据合作备忘录,武钢国贸总公司将与MAN集团和大宇国际合作开发管线钢国际市场,逐步将三方合作从一般钢铁贸易向技术与开发、钢铁、矿石及相关领域的深层次水平发展,并建立有效畅通的技术服务渠道。

据悉,MAN集团是印度四大制管集团之一,产品多出口欧美和中东市场。韩国大宇国际株式会社是韩国最大的贸易商社之一,在国际贸易方面有突出的业绩,目前在全球各地设有多个代表处。

武钢集团人士认为,合作备忘录的签署将促进武钢产品质量、技术和服务水平的提高,拓展武钢管线钢产品在印度、中东和欧美等地区的市场。另悉,商务部近日也正式批准成立武钢(印度)贸易有限公司,武钢(印度)贸易有限公司设在孟买,拟立足印度,辐射中东和南亚市场。