

# Companies

## 央视借力巴士在线强势介入移动传媒

◎本报见习记者 叶勇

央视国际移动传媒有限公司昨日正式宣告成立,也宣布了日前央视高调打造的CCTV-移动传媒正式推出,昨起向移动人群提供数字内容及增值资讯服务。节目将覆盖北京、上海、广州、深圳在内的近30个大中城市。

央视此举强势介入移动传媒市场,为移动传媒市场格局的走向带来了一个巨大的变数。据了解,新成立的央视国际移动传媒有限公司是由央视国际网络有限公司控股。新公司的车载电视业务将与巴士在线传媒有限公司合作,采用定点网络下载技术,以中央电视台移动传媒(CCTV-移动传媒)作为播出名称,播出新闻资讯、生活服务、文体娱乐等视听节目,在全国范围内开展基于公共交通工具的移动电视(传媒)业务。

同时,依照国家广播电影电视总局广局社网管[2007]33号令,巴士在线传媒有限公司原有的车载电视系统的节目集成播出平台已交给央视国际移动传媒有限公司管理和运营。央视国际移动传媒对集成平台控股,拥有平台资产支配权,并负责平台播出内容的编排、审核、播出和监控;巴士在线传媒有限公司负责传输系统的开发、建设和车载终端的安装以及上述系统、设备的日常维护工作。

据悉,成立于2006年4月28日的央视国际网络有限公司是中央电视台新媒体传播平台,是中央电视台以电视节目为主的各类信息网络传播和推广的独家授权机构,拥有国家主管部门颁发的开展信息网络传播全业务资质,包括网络电视、手机电视、IP电视等。

毫无疑问的是,移动数字电视领域的确是一块肥美的蛋糕。数据显示,北京每天仅地铁人流就高达130万人次。一个中型城市公交车辆2000-5000辆,流动人口不下300万人次,私家车的数量也在急剧增长。全国列车年运量2003年达到13亿人次的惊人数字。如此庞大的受众正好弥补了这部分盲区。这些受众既包括普通消费人群又包括主流消费人群,受众面广、传播速度快,是媒体传播的新领域。

随着中国汽车业的持续增,中国汽车的收购兼并也越来越吸引市场的关注。昨日,瑞银证券分析师吴海峰指出:在中国汽车集团相继上市后,中国汽车业兼并收购的条件变得相对成熟。此外,2008年中国汽车业将适度放慢增长脚步,但仍将健康发展。

针对更受业内关注的汽车业并购案,吴海峰显得较为谨慎:“过去十年,中国汽车业的收购兼并并无任何进展,但步伐在加快。尤其是汽车集团整体上市后,兼并收购的条件变得成熟。”

在吴海峰看来,整体上市是国营企业迈向由市场的第一步,兼并收购价格不可能老是看账面价值。上市后,可以用市场价值做估价标准。上汽集团已经上市,东风汽车在香港上市了,长安汽车集团和广州汽车集团也准备整体上市。

与此同时,吴海峰注意到轿车及汽车业的竞争加剧,但他表示明年不会出现寒冬。

随着中国汽车业的持续增,中国汽车的收购兼并也越来越吸引市场的关注。昨日,瑞银证券分析师吴海峰指出:在中国汽车集团相继上市后,中国汽车业兼并收购的条件变得相对成熟。此外,2008年中国汽车业将适度放慢增长脚步,但仍将健康发展。

针对更受业内关注的汽车业并购案,吴海峰显得较为谨慎:“过去十年,中国汽车业的收购兼并并无任何进展,但步伐在加快。尤其是汽车集团整体上市后,兼并收购的条件变得成熟。”

在吴海峰看来,整体上市是国营企业迈向由市场的第一步,兼并收购价格不可能老是看账面价值。上市后,可以用市场价值做估价标准。上汽集团已经上市,东风汽车在香港上市了,长安汽车集团和广州汽车集团也准备整体上市。

与此同时,吴海峰注意到轿车及汽车业的竞争加剧,但他表示明年不会出现寒冬。

## 北京两国企重组 欲建国内最大汽车服务公司

北京祥龙资产经营有限责任公司和北京市物资总公司18日宣布实施合并重组,这是北京市今年第5起国企重组事件。

近年来,北京市加大国企重组整合步伐,提高国企竞争力。此前,北京二商集团和金隅集团都曾先后进行过资产重组和整合。

据悉,重组后的祥龙公司总资产将达80亿元,是国内最大的汽车服务和道路运输企业集团。记者了解到,两企业重组后,祥龙公司将重点发展汽车服务、商贸物流和客运服务,打造“新旧车销售、维修整新、旧车市场、车辆解体”全方位的汽车服务产业链;并通过整合物流资源,形成“物流基地、枢纽换乘、干线运输、城市配送”统筹发展的商贸物流综合服务体系;同时进一步扩大出租客运、省际客运经营规模,提高服务质量和经济效益,打造客运服务业的知名品牌。(据新华社)

### 产经速递

#### 30个项目亮相 北京并购对接洽谈会

◎本报记者 卢晓平

昨天,北京国际并购论坛项目对接洽谈会在北京产权交易所举行,300余名投资人与项目方代表参加此次会议。“我们希望融资3400万元。目前,北京城建集团有限责任公司目前出资占公司的比例为56.84%,公司希望增资至1亿元,对投资人或者是受让人的要求是保证公司在三年内成功上市”,来自北京城建设计研究院有限责任公司有关人士在洽谈会上明确表示。

从会上得到的信息看,北交所推出了包括建筑业、加工制造业、文化体育业、交通运输业、轻工纺织业、房地产业等在内的30个交易项目。而中国邮政、中国石化、北京住总、北京城建等大型公司的项目吸引了众多投资者的关注。另外,来自中国台湾的投资界的人士也首次出现在项目洽谈会现场。

#### “榨菜大王” 23.88%股权挂牌

重庆市涪陵区国资委日前在重庆联合产权交易所挂牌转让重庆市涪陵榨菜(集团)有限公司56.88%股权,挂牌价4858.602万元。

据了解,标的企业重庆市涪陵榨菜(集团)有限公司是中国最大的榨菜生产经营企业,注册资本3733.1万元。作为榨菜行业领军者,涪陵榨菜集团市场覆盖相当广泛,乌江产品覆盖32个省、275个地市,出口12个国家和地区。

据悉,重庆市涪陵区国资委持有标的企业100%股权,此次转让其中的23.8806%股权。截至今年4月30日,标的企业资产总额达4.39亿元,净资产7185.97万元,上年净利润达1780.33万元。转让标的的对应评估值为3172.78万元。(张良)

#### 上海广电数码 51%股权叫价5万

上海广电(集团)有限公司日前在上海联合产权交易所挂牌转让其所持有的上海广电数码科技有限公司51%股权,挂牌价仅5万元。上海广电集团总裁办负责人向记者表示,将该项目挂牌是为了使资源向集团主业集中。

标的公司上海广电数码科技有限公司是上海广电集团旗下高新技术企业,自1998年以来在全国推广以SVA上广电为商标的DVD、超级VCD和家庭影院产品,并介入全系列数码产品领域,成为中国大型数字产品生产销售基地。该公司注册资本500万元,其中上海广电(集团)有限公司持有51%股权,上海新索电子厂持有49%股权。截至今年9月30日,该公司负债总额达6451.62万元,所有者权益为-5348.73万元。(张良)

#### 国机集团前10月 火电机组出口不俗

昨日,记者从中国机械工业集团公司获悉,该集团旗下中国机械设备进出口总公司(CMEC)在大型火电机组出口签约和项目执行业绩不凡。据悉,1-10月,CMEC已签约机组总容量425万千瓦,合同金额31.57亿美元。其中包括我国首次出口的60万千瓦超临界燃煤机组,这标志着我国在该领域的设计、制造、实施水平已经进入世界先进行列。出口项目包括斯里兰卡建国以来最大的政府项目普特拉姆3×300MW燃煤电站,老挝3×600MW宏攀水电站等。(徐德利)

### 关注汽车业

## 竞购捷豹路虎 中国厂商集体失语

印度塔塔集团有望成为赢家



◎本报记者 宦璐

据外电报道,美国福特汽车公司准备选定印度塔塔集团为其捷豹和路虎两品牌的优先收购方,该交易将于明年一季度完成。目前参加这两个品牌竞购的有印度塔塔集团、马亨德拉汽车公司和美国摩根大通公司旗下一家私募股权投资公司,中国厂商则集体失语。

报道说,福特公司的最终决定可能于未来两周内公布,预计塔塔集团的出价约为10亿英镑,低于在今年8月底传出的15亿英镑的竞购价格。拉丹·塔塔(塔塔汽车公司的董事长)接受媒体采访时对这一收购意愿直言不讳。“我们对这一收购很感兴趣。”他说道。

对此,中国汽车工业咨询公司首席分析师贾新光表示,印度第三大汽车制造商的塔塔汽车公司,尽管在印度本国占有举足轻重的地位,但由于印度国内市场目前仍是

小型车天下,塔塔汽车的主营业务也相应地集中在低价轿车和卡车领域。“现在塔塔一年大概在40-50万辆的规模,缺乏档次。”

至于印度企业能否成功运营国际豪华品牌,中国汽车独立分析师钟师认为,印度人的国际眼界不比美国人差,另外塔塔是厉害的跨国企业。2004年,塔塔收购了原大宇的卡车工厂,正式进入韩国;2005年,为进入西班牙市场,塔塔收购当地企业21%的股份。按照计划,塔塔希望进入东南亚、南非、西欧、土耳其、沙特阿拉伯等地乘用车市场。“因此,一旦将这两个在国际上拥有广泛知名度的豪华品牌纳入体系,不但有助于提升塔塔汽车在国际市场的品牌形象,而且,塔塔还可以二者为基点,进一步进军海外乘用车市场。”

中国汽车厂商在此次国际豪华品牌的竞购中集体失语,也是比较罕见的现象。业内人士之前一直看好中国资本,认为只有积极的中国资本进入其中,竞购才会热闹。

虽然曾经有一汽和长安集团有意参加收购的传闻,但最终他们并未参加实际竞标。

中国厂商没有参加竞购的原因,钟师认为,捷豹和路虎这两家英国企业福特是拿来换钱急用的,不是破产没人要的企业。“中国厂商较擅长出手收购一些破产倒闭的企业,而不是转手待价而沽的企业。”

今年以来,捷豹和路虎这两大英国豪华品牌一直成为关注焦点。为了摆脱其北美市场销售不振的局面,福特公司推出一系列调整计划,捷豹和路虎首先成为出售对象。这两个豪华品牌一直处于亏损中,预计今年捷豹的亏损将达5亿美元,路虎的亏损约10亿美元。因此,如果能出售,对于深陷亏损泥潭的福特而言可谓一场及时雨。另据福特预测,明年上半年,北美市场上轻卡和乘用车需求将下降到1500辆的水平以下。这也成为福特出售这两个乘用车品牌的原因之一。

#### 广州丰田产能不足 呼唤第二工厂

◎本报记者 吴琼

作为丰田汽车在华的新基地,广州丰田正提速发展。昨日,上海证券报从广州丰田获悉:广州丰田内部已将今年凯美瑞销量定为17万辆,远高于最初制订的15万辆及调高后的16.7万辆的销售目标。但是,随着凯美瑞热销,明年广州丰田产能不足已成定局。未来,广州丰田将视产能小于需求的幅度来决定何时及如何建立广州丰田第二工厂。广州丰田也是为数不多的、在2007年产能小于需求的国内合资汽车企业。目前,广州丰田南沙第一工厂规划产能为20万辆。

“凯美瑞今年的销量将突破预订目标16.7万辆。当初第一工厂为一款车型设计了20万辆的产能,在中国汽车业内已属大手笔。”昨日,广州丰田副总经理冯兴亚告诉记者,“按照这一增长势头,再加上明年将上市的新车雅力士,明年广州丰田产能供不应求已成定局。”

解决供不应求的唯一途径,即增加产能。但通过多种合理化设计、提升第一工厂产能的幅度有限。“丰田汽车安排产能时注重彻底滚动发展。广州丰田仍然遵守丰田汽车的这一投资原则。”冯兴亚表示,“我们追求单位生产成本最低化。因为产能闲置浪费,最终会转嫁到生产成本上。”但冯兴亚未透露,何时及在何处建立广州丰田第二工厂。

据了解,广州丰田在建立第一工厂时,已在附近为未来新增的工厂预留了土地。

## 入股“龙之梦” 嘉德置地扩张在华版图

### 10亿美元

今年6月,嘉德商用产业中国发展基金和嘉德商用产业中国孵化基金正式完成募集工作,规划总额达10亿美元。

◎本报记者 唐文祺

新加坡最大上市房地产企业嘉德置地正在进一步在中国打造商业王国,而对于江苏富豪童锦泉来说,他多年的“龙之梦”有望更加圆满。

昨日,上海证券报获悉,童锦泉旗下长峰集团已与嘉德置地旗下的嘉德商用产业中国有限公司达成合作,除了嘉德商用收购了上海中山公园商圈内超大销品茂“龙之梦”购物中心的50%股权之外,未来中山公园项目和刚刚纳入囊中的虹口区项目,将由嘉德商用予以经



营运作。而在此之前,专长于商业经营的嘉德商用,已分别与深国投和万科达成了合作。

嘉德商用与长峰之间洽谈合作的传闻,坊间流传已久,但两家将采取何种合作方式却一直众说纷纭,甚至传出过由于价格谈不拢导致合作破裂的消息。但最终,两家还是完成了携手合作意向。关于“嘉德商用收购中山公园龙之梦50%股权”的这一说法,上海长峰房地产开发有限公司总经理陆士庆昨日予以否认。同时他表示,嘉德商用还将负责后期的商业运营。对刚刚被长峰以15亿元竞得的虹

口区新虹口足球场综合交通枢纽地块”这一项目,陆士庆则表示,目前嘉德商用会主于未来项目的运营管理方面,但对于是否会将该项目部分股权转让予的话题,他只说“尚在洽谈之中”。

在业内一贯表现低调的长峰,早先企业发展偏重于开发住宅物业。在房地产宏观调控刚刚启动时期,童锦泉便已为公司未来发展定下基调,即有意识地加大商业地产的持有比例。就在2005年的一次公开场合中,童锦泉向外透露,长峰将重点关注轨道交通枢纽站的大型商业项目。

与这个投资蓝图相配合,当时传出的消息是:长峰分别在长宁区、虹口区及徐汇区取得了三大地块,投资预计超过50亿元。

之后两年的发展过程中,中山公园商圈的龙之梦购物中心成形,市场随后传出“长峰资金链紧张”的说法。但随着今年“虹口区新虹口足球场综合交通枢纽地块”被童锦泉以15亿元纳入囊中之后,其商业地产版图有望再提日程。据陆士庆透露,此次与嘉德商用达成的合作仅限于目前的两大商业项目,并不意味着未来长峰旗下的商业项目皆会由嘉德商用来操作。据他称,长峰将陆续开发多个项目,但具体会如何布局,却并未透露更多信息。

作为嘉德置地三大业务板块之一的嘉德商用,进入中国市场之后迅速扩大阵线。今年6月,嘉德商用产业中国发展基金(下称“发展基金”)和嘉德商用产业中国孵化基金(下称“孵化基金”)正式完成募集工作,规划总额达10亿美元。其中,发展基金规模为6亿美元,用于投资开发中国境内的购物商场;而孵化基金的规模则为4.25亿美元,用于收购可重新定位或资产提升来释放其潜在优质收益的商用产业。

#### 瑞银: 中国汽车业并购条件趋成熟

◎本报记者 吴琼

随着中国汽车业的持续增,中国汽车的收购兼并也越来越吸引市场的关注。昨日,瑞银证券分析师吴海峰指出:在中国汽车集团相继上市后,中国汽车业兼并收购的条件变得相对成熟。此外,2008年中国汽车业将适度放慢增长脚步,但仍将健康发展。

针对更受业内关注的汽车业并购案,吴海峰显得较为谨慎:“过去十年,中国汽车业的收购兼并并无任何进展,但步伐在加快。尤其是汽车集团整体上市后,兼并收购的条件变得成熟。”

在吴海峰看来,整体上市是国营企业迈向由市场的第一步,兼并收购价格不可能老是看账面价值。上市后,可以用市场价值做估价标准。上汽集团已经上市,东风汽车在香港上市了,长安汽车集团和广州汽车集团也准备整体上市。

与此同时,吴海峰注意到轿车及汽车业的竞争加剧,但他表示明年不会出现寒冬。

#### 和睦家获3500万美元投资

◎本报见习记者 叶勇

美中互利公司日前宣布,将与世界银行集团的成员国际金融公司(IFC)合作,对第一家中美合资医院“和睦家”医院进行第二轮投资,金额达3500万美元。以继续扩大公司在中国建立的“和睦家”私营医院和诊所网络。

据悉,美中互利公司与国际金融公司达成协议,后者将再投资3500万美元,其中包括1000万美元的普通股投资。

美中互利国际公司是总部位于美国马里兰州的一家在中国包括香港地区在内的卫生保健业公司,已在美国纳斯达克上市。美中互利公司主要从事大型医疗设备和医疗消耗用品的国际贸易业务,自1997年在北京成立了中国第一家中外合作医院——北京和睦家医院,2002年成立北京和睦家顺义诊所。

据悉,北京和睦家医院(BJU)主要为全社会提供全方位的国际标准医疗保健服务,是美中互利工业公司和中国医学科学院的合资企业。

#### 红塔集团入股金融服务业

红塔创新投资股份有限公司17日正式入股贵州华邦保险经纪有限公司,这是红塔创新首次投资金融服务业。

红塔集团将采取分期多次的模式对华邦进行投资,为华邦保险在金融服务业上市进行准备和支持。第一期的投资资金为600万元,预计明年的投资额将达到1500万元。华邦保险表示,要实现上市所需资金至少需要1亿元,而出于看好金融服务业在未来资本市场的发展空间,红塔创新表示愿意无限追加投资。

据了解,红塔创新是红塔集团控股的专业风险投资公司,是目前我国最大的风险投资机构之一,主要投资方向包括生物工程与制药、信息技术、新型材料等领域。

成立于2000年的华邦保险是国内最早的保险中介企业之一,下辖四家保险服务中介机构,主要从事风险管理及咨询、风险处理、保险设计与安排等保险经纪业务。(据新华社)

#### 英格索兰百亿美元收购特灵

据美联社报道,美国英格索兰公司将出价101亿美元收购特灵公司。如果并购完成,新企业将成为全球商用及家居空调、冰箱等温控产品及专用冷藏车辆的最主要生产商。

交易将以现金加股票方式进行,是近年来金额最大的企业并购案之一。该笔交易使得主要生产冷藏车和冷藏展示柜的英格索兰公司进入特灵公司占优势的制冷及运输制冷系统领域。

行业分析人士认为,英格索兰从特灵买到的是在温控行业的领先地位。合并后的公司规模将仅次于开利空调公司,成为行业第二大生产商。后者下属美国联合技术公司,年营业收入达140亿美元。

目前,新兴国家市场对空调的需求正在增加。仅印度的空调市场年增长率就达到25%。开利公司在印度正在建设一个5000万美元的研发中心。(据新华社)