

Companies

中国嘉陵欲借整体搬迁重塑辉煌

◎本报记者 王屹

昨日,中国嘉陵发布公告称,拟将其老厂区的约234亩土地使用权及地上附着物作价58827万元转让给重庆渝富资产管理公司,并整体搬迁至重庆沙坪坝区井口工业园。中国嘉陵是一家拥有辉煌历史的老牌国有上市公司,如何重整雄风、再创新业?记者在中国嘉陵本部采访了公司有关负责人。这位负责人坦陈了此次搬迁的原因:

一方面是为了积极响应重庆市政府有关“退二进三”、工业企业退出主城区的产业和环保政策,但更重要的是从嘉陵自身的长远发展战略考虑。这位负责人表示,嘉陵将利用这次契机,充分实施技术改造和技术更新,将自身的发展战略和世界摩托车工业发展趋势相结合,建成“现代化、信息化、社会化、绿色化”四化一体的工业园区,并且形成规划科学的产品研发与制造、整车与零部件、民品与军品制造系统,把嘉陵打造成为

“军民结合、主业突出、品牌优良、技术先进、敏捷制造、管理科学”的全球化企业集团。这位负责人还透露,中国嘉陵将在2010年左右完成整体搬迁,2011年将正式在新厂区开工。新厂将建立5条摩托车成车装配生产线,其中250CC以下中小排量的4条、大排量及SATMS(轻型全地域机动系统)1条;建立6条发动机生产线,其中一条为以600CC为代表的大排量发动机线、一条为250CC

至1200CC双缸/多缸发动机柔性生产线。届时,中国嘉陵将形成年产摩托车150万辆、发动机200万台的生产能力,年销售收入达80亿元,税金超4亿元。同时嘉陵还将提升摩托车核心零部件制造水平,打造领先世界的零部件制造平台,支撑公司发展的同时也成为世界知名名牌在中国的制造基地。此次搬迁投入将达到15亿元,而土地处置所得的5.8亿元将全部投入最核心的研发系统和制造系

统。”这位负责人指出,资金缺口部分,公司将通过产品结构调整、缩减产品种类、加强内部管理以及剥离非主业资产等渠道来解决。对于市场所关心的公司“参军”问题,该负责人称,目前公司在军工产品方面的研制正在紧锣密鼓的进程中;去年上市的JH600CC国内首款具有完全知识产权的大排量三轮摩托车,已成功向军方交货1000台。“2008年将是嘉陵大发展的新起点。”这位负责人表示。

孚日股份 力求突破产能限制再拓市场

◎本报记者 朱剑平

12月19日,正在增发的孚日集团股份有限公司举行网上路演,公司董事长孙日贵透露,孚日品牌在市场上已经有相当的影响力,至今年底,国内市场,已在各区域建立了700多个销售网点,2007年国内自有品牌销售额预计将达到3.9亿元,从而形成国内、日本、美国、欧盟四大市场驱动的格局。从1999年至今,孚日出口额连续居中国家用纺织品出口额第一。至2006年底,孚日已成为全球最大生产能力的家纺企业,其产品主要出口日本、美国、欧盟、俄罗斯、澳大利亚等。

近年来,国内家纺市场需求发展迅速,据专家测算,到2010年,每年消费的增长率将不会低于20%。而人均消费每增加1个百分点,家用纺织品的需求就会增加300多亿元。中国纺织协会数据显示,2006年3800家规模以上企业毛利率为10.98%。而孚日毛利率已由2005年的17.80%提高至2007年1至9月份的23.82%。远高于行业平均水平。在其规模、技术、产品质量等优势下,孚日做出开拓国内市场,建设品牌的决策。但由于目前孚日产能利用率几乎近100%,生产计划已排到明年的5月份。为此,孚日拟再融资以扩大生产能力。增发完成后,公司现有毛巾生产能力将由现在的4.6万吨提高到6.7万吨,装饰布生产能力由3220万平米提高到3890万平米;预计将会为公司带来约16亿元的年收入。

对于投资者担心的日本、美国和欧洲明年和后年的经济增长会缓慢,人民币升值等压力问题,孚日董事长孙日贵表示,一方面家纺用品属于基本消费品的状态,在经济增长缓慢过程中人们也不会降低对基本消费品的需求,毛巾更属于一个快速消费品,人们对毛巾的需求量更大。另一方面,毛巾是纺织行业里面产业链最长的子行业,目前与公司形成真正竞争的只有国内、印度、土耳其等不超过10家左右的企业。主要竞争国家印度、土耳其等国货币对美元也大幅升值,且远高于同期人民币升值幅度。

孙日贵透露,孚日还拥有非比寻常的议价能力,从2006年公司外销商品的价格平均由46.75元/公斤提高至47.85元/公斤,2007年9月底公司外销商品的平均价格调整至48.23元/公斤。他介绍说,受配额取消的影响,从2005年开始,我国对美国、欧盟的家纺产品出口额出现了快速增长。虽然2006年美国、欧盟进口家纺产品中按金额计算分别有40.52%和20.11%来自于中国,但我国毛巾制品对美国、欧盟的出口比例却远远落后于其他国家产品,分别只有16.03%和10.82%。同时,与庞大的日本、美国、欧洲的国家市场相比,我国家纺产品,尤其是毛巾被产品的出口占对方市场的比例更低。以美国市场为例,根据中美协议的起征毛巾的出口数量,2006年至2008年,我国向美国出口起征毛巾数量限制分别为10332万条、11623万条和11482万条,这一数字占美国每年约10亿条以上的毛巾消费量的比例只有10%左右。随着欧美市场的进一步开放和欧美本土毛巾生产企业的逐步减少,欧美市场对中国家纺产品,尤其是高档毛巾被产品的需求量将会出现较大的增长,对我国家纺生产企业的产能将会提出更大的需求。孚日海外业务未来仍将保持20%至30%的强劲增长。国信证券的分析报告也认为,出口毛利率将维持在25%以上。

云南白药 整体搬迁打造新型示范园区

◎本报记者 高一

昨日,云南白药整体搬迁项目开工奠基典礼在昆明呈贡举行,云南省委副书记、省长秦光荣、省人大常务副主任绍尧、副省长程映堂等领导出席了典礼。

云南白药董事长王明辉介绍说,公司整体搬迁项目是云南省20个重大建设项目之一,整个园区的建设聘请了德国拜耳集团为设计单位,整个项目投资10.8亿元,将建成一个集生产制造、商业物流、工业文化旅游为一体的新型工业示范园区。王明辉表示,云南白药已经保持了连续八年的高速增长,随着规模的不断扩大,产能不足成为了制约企业发展的最大瓶颈,而新园区的产能设计超过了100亿元总产值,将引进德国等最先进的制药装备,提升云南白药生产体系的过程自动化控制水平和生产效率。这一项目的实施将成为云南白药跨越式发展的新起点。

宇通客车 259辆出口车运抵古巴

◎本报记者 周帆

宇通客车出口古巴的259辆客车已于日前顺利交付古巴客户。据悉,此次交付的259台宇通客车是今年第十一批运抵古巴的宇通客车。截至目前,今年已有1050台宇通客车运抵古巴并交付客户。

据了解,宇通客车约占古巴客车97%的市场份额,运营情况良好。目前宇通客车年产能达2万辆,拥有世界上规模最大、技术最先进的客车生产基地,产品已销售到古巴、牙买加、智利、秘鲁、罗马尼亚、俄罗斯、叙利亚、沙特、埃及、尼泊尔等30多个国家和地区,并在近20个国家和地区逐步建立起外销网络。

平高电气 科技专项研发获得成果

◎本报记者 周帆

记者日前在平高电气获悉,河南省首批启动的重大科技专项——特高压交流输电装备关键技术项目在河南平高电气股份有限公司取得重大进展,800千伏GIS开关设备已于日前正式下线发往青海官亭变电站,该产品性能达到国际先进水平,填补了国内空白。

2006年,河南科技厅“特高压交流输电装备关键技术”重大科技专项正式启动,同年7月,平高电气成为该项目攻关实施企业之一。特高压交流输电装备关键技术——1100千伏GIS和800千伏GIS开关设备研制,代表国际输电装备技术发展水平和方向,是我国乃至世界电压等级最高的交流输电变电开关设备。

瑞贝卡 获发制品国标制修订权

◎本报记者 周帆

记者从瑞贝卡获悉,日前,国家标准委发布了关于2007年第四期国家标准制修订计划的公告(国标委计[2007]85号),公告中正式确定,瑞贝卡公司获得发制品5项国家标准的制修订权。

瑞贝卡公司获得制修订权的5项发制品国家标准分别是《发制品术语》、《发制品发工艺发条》、《发制品人造发发工艺发条》、《发制品假发套发条》、《发制品发条》。据公司高管介绍,公司获得国家标准的制修订权,标志着瑞贝卡公司在标准化管理方面走在了我国发制品行业的最前列,也占据了行业发展的制高点。

整体业绩首度超越全国平均水平 吉林上市公司呈现上升势头

◎本报记者 高文力

吉林上市公司业绩和质量出现了一个明显拐点。统计显示,2007年前三季度,吉林省A股上市公司平均每股收益0.33元,平均净资产收益率11.32%,分别超出全国平均水平13%和3.18%,资本证券化率近70%。

虽然数字很单调,但却很不平常。吉林上市公司实现了历史性飞跃,一举扭转吉林省自有上市公司以来,平均每股收益和净资产收益率两项硬指标连续15年低于全国平均水平的历史。吉林省证监局局长江连海表示,“这意味着吉林上市公司的质量有了大幅的提升,而且上升势头才刚刚开始。”

治理出成果

几年前,吉林板块因历史包袱沉重、机制不活、经营能力弱而成为资本市场的一块洼地,上市公司的业绩指标也连续多年赶不上全国的平均值;股改前,吉林曾有9家上市公司存在10.3亿元非经营性资金占用。开始于2005年的股改清欠为吉林板块的再造提供了历史机遇,吉林证监局与吉林省各级政府配合“在艰难中突破、在创新中发展”,首先是抓住改组和清欠的历史机遇,创造性地实施资产重组、债务重组、股权并购、清欠解保等资本化手段,解决了一些难点公司的历史遗留问题,其创新突破的方式也创造了国内证券市场许多个第一。

今年以来,吉林围绕公司治理

进一步提高质量。江连海回顾这一年的公司治理情况认为:“如果说公司的质量有明显提高,那么公司治理结构的不断完善起到了重要的作用。虽然公司治理不是万能的,但没有良好的治理是万万不能的。”据上市处处长李国介绍,2007年,吉林辖区公司治理重点关注了实际控制人及控股股东行为、内部控制、信息披露、资金占用、股改承诺的履行情况、违规担保、投资权限、重大诉讼、关联交易等风险隐患环节;约见谈话40余家次,下发通知及意见函、监管函共100余份,开展各种形式的培训、讲座、交流和座谈会共60余次。通过自查、公众评议、现场检查共发现问题治理问题175个,目前已完成整改的问题137个,通过抓公司治理

进一步提高了公司质量。

合力促发展

吉林将资本市场的建设作为振兴吉林老工业基地的一个重要内容,这为上市公司的发展提供了强有力的支持。

据省政府金融办介绍,吉林省委、省政府非常重视吉林金融业的发展,不仅出台了《关于进一步深化金融改革、推进金融业加快发展的意见》,而且编制了《吉林上市公司“十一五”发展规划》;专门设立金融业发展专项扶持资金,引导和鼓励更多企业在境内外上市;同时给拟上市企业优惠政策:一是对拟上市企业上市前三年多体现出的利润所需补缴的所得税,给予优惠政策;二是企业在上

市过程中,对土地、房产等资产过户,所发生的费用由政府有关部门给予适当的减免;三是省政府列出专项资金对拟上市企业给予一定的奖励。对实现了上市融资的企业,给予企业负责人及政府相关部门奖励。据介绍,吉林力争到2011年上市公司数量达到70户以上。目前全省九个市(州)重点县(市)共成立企业上市领导小组49个,形成了上下贯通的组织领导体系,有力地推动了全省企业上市工作。而对于一些经营困难的上市公司,吉林省各级政府不放弃,积极给予财政、政策等支持,并支持其重组。

吉林省委人士表示,吉林将充分利用境内外市场,与监管等部门配合,努力把吉林打造成证券强省。

莫高股份再投入强化葡萄酒主业

◎本报记者 石丽晖

12月19日,莫高股份召开股东大会,审议公司非公开发行股票(定向增发)等事宜,结合现场投票、网络投票的结果,全部议案均获高票通过。值得关注的是,定向增发一旦实施,莫高股份的葡萄酒业务销售收入将超过现第一大主业大麦芽,预计将占公司营业收入60%以上。其实,从2004年3月公司挂牌上市以来,莫高就在不断强化葡萄酒业务。当时的3亿元募集资金中,就有6820万元从优质啤酒大麦示范基地建设变更为1.5万吨葡萄酒国际酒庄项目建设。本次定向增发将继续加强葡萄酒业务,用于完成莫

高国际酒庄项目、葡萄酒营销网络建设项目、新增2万亩葡萄酒基地及榨汁发酵站项目。

莫高现有5000吨葡萄酒产能,其中4000吨产能供应市场,估算吨酒价值在3万元,年形成1亿元以上的销售收入。上次募集资金建设的1万吨葡萄酒生产能力,在2005年已形成,相当一部分产出以葡萄酒存货的形式存在,目前累计达14000吨,均按成本法列示。莫高的葡萄酒酒龄一般要经过18个月储藏期,才能生产为成品酒。高端品种需时更长,例如莫高最负盛名的国酒金爵士,就经过了5年陈藏。这样,2006年6月以前生产的酒,现已具备生产为成品酒的条件,按1:1的储酒与成品酒转化比例,这部分酒升值空间明显,待莫高

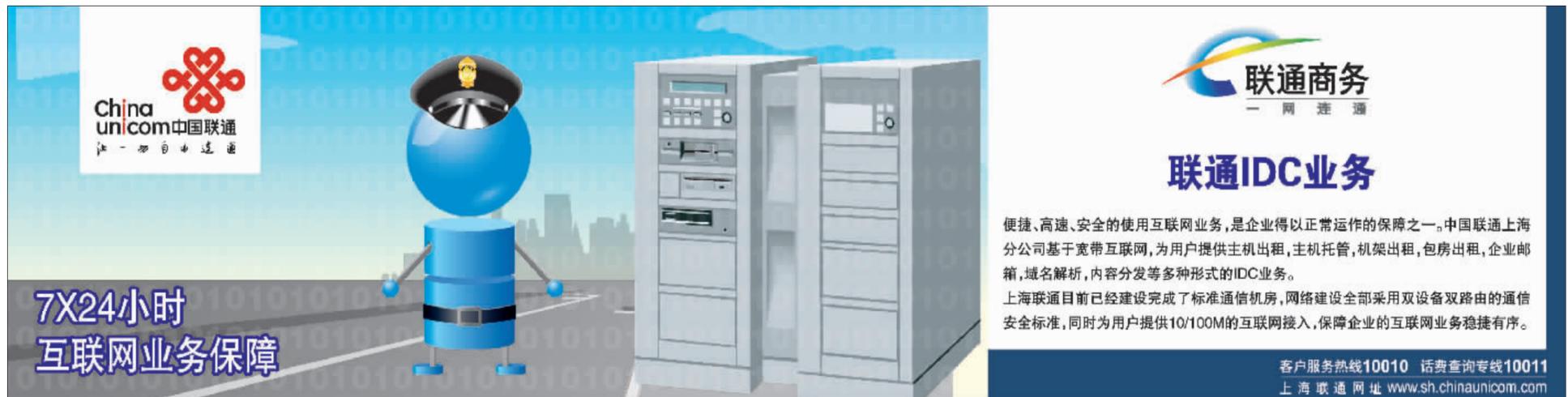
渠道建设完善后,这部分酒的产能很快就可释放出来。

对于市场关注的热点问题,公司董事长赵国柱也做了正面回答。有投资者反映,公司向大股东甘肃黄河农业(集团)有限公司签订了期限20年的土地使用权租赁合同,质疑是否将上市公司当成“提款机”,向大股东输送利益?

赵国柱表示,大股东租赁给上市公司的全部是水浇地,租金仅为100元/亩/年,价格低廉,大股东向其他种植户收取的水浇地租赁费达300元/亩/年。因此,大股东不但没有从上市公司抽血,反而为帮助莫高做强主业,在向上上市公司输血。而每亩土地上产生的经济价值在2000元/年以上,土地成本在其

中占的比例很小。现在的模式是地上下分开,土地向大股东租赁,而地面上的渠、路、林(防护林)、田(葡萄苗、架杆等)由莫高来建设,再以每亩上千元的年租金租给种植户。莫高在基地建设上也实现了租赁增值收入。

据介绍,目前该公司拥有1万亩连片葡萄种植基地,可年产9000吨葡萄酒。本次定向增发募集资金投向之一就是向大股东租赁2万亩土地,建设成葡萄酒种植基地,项目5年内达产,届时可年产1万吨葡萄酒。新日葡萄酒产能合计2万吨,将可支撑年产2.5万吨葡萄酒的产能。即使按现行吨酒3万元均价估计,莫高葡萄酒的产值也将达到7.5亿元,莫高股份将进入发展的快车道。



China unicom 中国联通
让一切自由连通

7X24小时 互联网业务保障

联通商务 一网连通

联通IDC业务

便捷、高速、安全的使用互联网业务,是企业得以正常运作的保障之一。中国联通上海分公司基于宽带互联网,为用户提供主机出租,主机托管,机架出租,包房出租,企业邮箱,域名解析,内容分发等多种形式的IDC业务。

上海联通目前已经建设完成了标准通信机房,网络建设全部采用双设备双路由的通信安全标准,同时为用户提供10/100M的互联网接入,保障企业的互联网业务稳健有序。

客户服务热线10010 话费查询专线10011
上海联通网址 www.sh.chinaunicom.com