

Companies

■关注中国 TD 发展

中移动启动终端采购 首期3万部手机

1万部数据卡也在清单之列,大规模采购有望春节后进行

◎本报记者 张颖

多次推迟的 TD(TD-SCDMA)终端采购终于启动。昨日记者获悉,中国移动通信集团公司(下称“中移动”)已经正式启动了 TD-SCDMA 终端采购招标。根据中移动最新发布的公告,采购规模为约 3 万部 TD-SCDMA 手机和 1 万部 TD-SCDMA 数据卡。

对于中移动的此次采购,相关 TD 企业表示,此次采购的终端将用于业务应用测试,并没有开始真正大规模采购。之前,中国移动已经为业务应用测试进行过一次小规模采购,数量为 3700 部,但没有用招标形式,而是每个手机厂商提供 100-200 部。

中国移动在公告中表示,为进一步推动 TD-SCDMA 技术的发展,促进 TD-SCDMA 产业链尤其是 TD-SCDMA 终端的成熟和完善。根据该公司扩大的 TD-SCDMA 规模网络技术应用试验网建设进度安排,拟于近期开展 TD-SCDMA 终端采购招标。

据悉,本次招标为公开竞争性招标,中国移动对厂商的投标资格做出规定包括:积极支持 TD-SCDMA 产业的发展,积极投身参与 TD-SCDMA 终端技术研究开发,有一定的 TD-SCDMA 终端生产、供货和售后服务能力;投标产品能够获得信息产业部颁发的关于 TD-SCDMA 终端产品的进网许可证或相关进网许可批文;具备终端生产、经营资格的终端生产厂商或终端生产厂商唯一指定代理商;签署相关保密承诺。



史丽 资料图

相关厂商透露,厂商的第一步是购买标书,时间为 12 月 20 日至 12 月 23 日,目前各厂商都已派人赴北京西直门宾馆购买标书。

中国移动的 TD 终端采购曾数度推迟。此前高华证券的报告指出,大唐移动和展讯通信都预计,今年年底前中移动最多采购 30 万部 TD 手机和 20 万张数据卡。此次公布的终端采购数量显然远远低于预期。

一直以来就有 TD-SCDMA 终端是该产业发展瓶颈的说法,而中国

移动也把实现 MBMS 手机电视以及实现 HSDPA 速率作为非常重要的测试指标。不过,相关 TD-SCDMA 手机厂商人士透露,“本次招标并没有对这两项指标进行硬性规定。这是第一个公开招标,估计第二次招标要在 2008 年农历春节以后了。”

不过早在 11 月份,TD-SCDMA 产业联盟曾表示,TD 终端产品目前已经基本成熟,可以稳定提供语音、可视电话、网页浏览、视频点播、手机电视等 3G 典型业务;双模终端待机

时间已达 80-100 小时,性能的完善也在大规模网络试验中取得了长足进展,在稳定性和省电能力方面都已经接近商用终端水平;年底前可提供 R4 版本的双模终端,2008 年一季度可提供 HSDPA 终端。

此外,昨日记者从中国联通集团获悉,备受关注的中国联通 G 网新一轮升级已经开始,重点为升级至 GPRS 网,到年底,联通 GPRS 网将覆盖全国所有城市,明年初,联通 GPRS 网络有望实现全国漫游。

移动联通 11月增速放缓

◎本报记者 张颖

“移动替代国话”效应在四大运营商公布的 11 月份运营数据中再次显现无遗。昨日,中国移动、联通、电信及网通等四大运营商公布了其 11 月运营数据。

根据公布的数据显示,中国移动、联通的用户增长速度依然强劲。中移动当月新增用户 650 万,其中 608 万为预付费用户。中国移动手机用户总数达 3.6278 亿。联通 11 月 CDMA 用户增长 30.2 万,总数达 4077 万;GSM 用户 109.5 万,总数达 1.18149 亿。不过与上月相比,中国移动和中国联通 11 月的用户增量都下降了 10 万户左右。

与移动运营商强势表现相对比的是,电信及网通的宽带用户增长的同时,仍然面临着固话用户流失的困境。数据显示,中国电信和中国网通的固话用户本月继续下降,其中中国电信用户减少了 75 万户,而网通用户则减少了 76.09 万户,比上月的 37.04 万户增长了一倍。11 月电信和网通的宽带用户增量分别为 61 万户和 48.17 万户。

产经速递

耐克季度业绩超预期

世界最大的运动服饰制造商美国耐克公司 19 日宣布,由国际市场需求强劲,该公司本财年第二季度盈利增长 10%,超过华尔街分析家的预期。

耐克称,在截至 11 月 30 日的季度里,公司盈利达 3.594 亿美元(上年同期为 3.256 亿美元)。同期,耐克的季度销售额增长 14%,达到 43.4 亿美元。此前路透社调查的分析家认为,耐克该季度销售额可望达到 42.2 亿美元。

在美国国内零售业不景气的情形下,耐克的国内业务仍保持了良好增长。分析家说,品牌多样化等因素帮助耐克抵御了大环境不利的冲击。

该季度,耐克在美国的销售额增长 7%,美洲地区增长 19%,欧洲增长 18%,亚太地区增长 17%。(据新华社)

日本明年汽车销量或降至 26 年来最低

日本汽车工业协会 20 日发布预测报告说,2008 年日本国内汽车销量将连续第四年下滑,并降至 26 年来的最低水平。

报告预计,包括轿车、微型车、卡车等在内的汽车总销量明年将下降 1.2%,降至约 532 万辆。其中,轿车销量减少 0.3%,微型车(排量在 0.66 升以下)和卡车销量预计分别下降 2%和 5.3%。

该协会认为,日本国内工资水平下降导致消费开支增长乏力,加之人口老龄化问题日益凸显,是导致汽车销售疲软的主要原因。日本厚生劳动省日前表示,今年 10 月份日本国内工资水平与去年同期相比保持不变。但此前 10 个月里,有 9 个月工资水平同比下降。(据新华社)

俄罗斯今年轿车销量增 22%

据俄罗斯经济发展和贸易部工业局的预测,2007 年俄罗斯轿车销量将增长 22%,达到 250 万辆。

该局副局长谢苗诺夫 19 日在汽车工业发展研讨会上说,虽然轿车总体销量大幅增长,但国产轿车的市场份额大幅下降,将从 2006 年的 37.3% 下降到 26%。

今年,在俄罗斯组装的外国品牌轿车所占市场份额将为 16%,为 42 万辆;进口外国新车将占到 44%,为 110 万至 120 万辆;进口外国二手车将占到 14%,为 36 万辆。(据新华社)

我自主研发 ARJ21 支线飞机今下线

◎本报记者 索佩敏

今天下午,我国自主研发的支线飞机 ARJ21 将在中国一航旗下的上海飞机制造厂举行正式的下线仪式,而 ARJ21 也正式更名为“翔凤”。而目前业界有传言指出,今天的下线仪式上,可能会有新的航空公司宣布大规模的新订单。

据上飞厂方面透露,下线后将进入准备飞行阶段,随后要获得适航证才能交付客户。而中国一航总经理林左鸣昨日透露,希望能够达成在明年 3 月首飞的目标。而为了 ARJ21 的售后服务,中航商飞的客户支援中心也于昨日在上海闵行区竣工,成为目前中国规模最大、设备最完善的民用飞机客户支援中心。

ARJ21 是近年来中国一航全力打造的民用飞机机型,也是我国首架拥有完全自主知识产权的民机。该机型为 70 到 100 座级涡扇



ARJ21 支线飞机 资料图

飞机,最大航程 2000 海里。按照计划,ARJ21 新支线飞机项目于 2007 年 9 月底完成首架静力试验机总装,2007 年 12 月底首架试飞机总装下线,2008 年 3 月首架飞机试飞,2009 年第三季度开始交付首个用户。

对此,上飞厂方面昨日接受上海证券报采访时透露,随着下线仪式完成,ARJ21 将进入准备飞行阶段,并获得适航证,预计 2009 年将交付给首个用户——山东航空公司。而林左鸣也表示,目前集团正在努力确保试飞和交付按照计划

操作。据了解,目前 ARJ21 已经获得了包括老总在内的 73 架订单。

与此同时,ARJ21 的配套工作也正在全面推进。昨日,ARJ21 的项目公司——中航商飞客户支援中心在上海闵行区竣工。该中心历时近两年完成建设,建筑面积为 21834 平方米,包括客户培训中心和备件支援中心。其中,客户培训中心将提供 ARJ21 飞机飞行、机务、签派、乘务的初始培训和转机型培训,备件支援中心包括立体库系统、备件搬运设备、备件包装设备和备件服务管理系统,可提供全天候的备件支援和服务。

公司有关负责人昨日表示,该中心将是 ARJ21 全球售后服务中心,最多能提供 50 架次的客户支援服务。公司希望通过建立一流的产品支援和客户服务体系,确保 ARJ21 飞机项目稳定、健康发展,从而逐步成长为世界级的民用支线飞机制造商和服务商。

东航慎对航空联盟 称准备好就加入

◎本报记者 索佩敏

随着国航和上航近日宣布加入星空联盟,加上南航此前加入天合联盟,目前国内已经有三家航空公司加入联盟。对于这一趋势,东航股份公司总经理曹建雄日前接受上海证券报专访时认为,航空公司在加入前必须充分了解联盟到底能够给自身带来哪些益处,以及需要尽到哪些责任。国际航空业的整合可能也会给联盟格局造成改变。他表示,对于东航而言,只要准备好了,就会加入联盟。

曹建雄表示,国际航空联盟之

所以积极吸收中国国内航空公司加入联盟,主要是希望借助中方航空公司的国内航线网络作支撑。而中方航空公司则希望借助于联盟在全球的影响力和网络,带动其中高端产品的自身产品能够与联盟匹配。”曹建雄表示,如果中方航空公司在加入联盟后提供优质

的服务,可望享受到联盟从国际市场带来的品牌和客源。但是,如果航空公司未能提供匹配的产品,不仅可能无法抓住国际客源,对于公司的品牌形象提升也会有损害。

曹建雄认为,一旦加入了某一

航空联盟,意味着公司与这一联盟以外的航空公司展开合作可能会受到限制,而这也是中方航空公司目前在加入联盟时需要考量的问题。

此外,他认为随着国际上大型航空公司之间的重组并购,未来国际航空联盟的格局也会随之出现调整。最近有媒体报道,美国的达美航空和美联航之间正在就合并进行谈判,而值得注意的是,达美和美联航分属于两家不同的航空联盟。达美是天合联盟的创始成员之一,而美联航则是星空联盟的重要成员。

目前,三大航中唯一没有加入

国家航空联盟的只有东航。由于南航与国航分别加入了天合联盟和星空联盟,国际航空联盟中只有寰宇一家还没有吸收三大航的成员,而此前寰宇一家的主要成员美国航空方面也曾透露,欢迎东航加入寰宇一家。不过,东航此次联姻的新航,却是属于星空联盟。

对此曹建雄昨日表示,对于东航而言,只要准备好了,就会加入联盟。而东航董秘罗祝平此前接受上海证券报采访时曾指出,联盟的实质是瓜分世界航空市场。对于东航来说,不管加不加入,首先是要自己做好做强。

12家 IT 企业联合打造“中国信息安全 DNA”

◎本报记者 薛黎 叶勇

12 家专注于 PC 制造、软件研发及芯片生产的国内企业昨天下午在京联合发布了由中国首次自主研发和自主创新的可信计算系列产品,其中 TCM(Trust C Module)可信密码芯片被誉为“中国信息安全 DNA”。

TCM 和这一系列可信计算产品均基于国家密码算法,据专家介绍,带有硬件 TCM 的可信计算产

品可以有效防止病毒恶意代码攻击、保证用户的机密信息不被窃取、保障数据和系统不被非法破坏,从而改变未来计算机的硬件模式,构建安全可靠可信的计算环境。

“更为重要的是这是按照我国密码算法自主研发的具有自主知识产权的可信计算标准产品。”业内人士表示,CPU、操作系统,中国都错过了机会,TCM 是我国信息安全最后的防线。

据悉,目前微软和 Intel 联盟正

在强力推出他们所主导的国际可信计算标准 TPM,“现在电脑的硬件是别人的,操作系统是别人的,总不能运行规则也是别人的吧。”

中兴集成有关负责人对记者表示,可信计算标准就是这个运行规则,只有让微软这样的国外软件、系统提供商按照中国的 TCM 可信计算标准来运行和受到控制,对于国家来说,才谈得上安全。

昨天联合发布 TCM 的 12 家企业有联想、瑞达、中兴集成、兆

日、卫士通、江南所、吉大正元、同方、中科院软件所、方正科技、国防科大、长城电脑。

记者了解到,同方、长城、方正等 PC 制造商推出的带 TCM 芯片的 PC 产品主要是面向政府部门、军事机关等对信息安全有较高要求的客户。“但进一步推动 TCM 产品占领中国市场,抵御 TPM 产品的进入,仍需要中国政府不遗余力的努力。”长城电脑的市场部人士对记者表示。

前11月服装生产增幅逾13%

◎本报见习记者 叶勇

据第一纺织网最新统计数据,2007 年 1-11 月,我国累计生产服装 179.68 亿件,同比增长 13.44%。其中,梭织服装累计产量为 84.00 亿件,同比增长 12.35%,增幅较去年同期低 0.28%;针织服装累计产量为 95.69 亿件,同比增长 14.41%,增速较去年同期提升近 3 个百分点。

2007 年 11 月份我国服装产量为 177729 万件,较上月增加 2227 万件,环比增长 1.27%,同比增长 14.50%。分省市来看,11 月份东南沿海省市仍是我国主要的服装生产基地,其中广东省仍占龙头地位,约占当月总量的 23.82%;浙江省所占比重为 20.05%,排第二位。

1-11 月我国主要服装生产大省产量均有不同幅度的增长,其中福建省增长最为迅速,同比增幅达 30.12%。

菲亚特在华布局汽车金融

◎本报记者 吴琼

尽管轿车业务在华发展并不顺利,但菲亚特汽车并未打算放弃中国市场。昨日,记者从菲亚特中国获悉:菲亚特汽车金融有限责任公司在沪正式成立,计划 2008 年初起为菲亚特集团在华业务提供相关金融服务。

菲亚特汽车金融有限责任公司是意大利 FIDIS 有限公司在华的全资子公司,注册资本达 5 亿元。意大利 FIDIS 有限公司是菲亚特集团汽车公司的金融服务机构,拥有 25 年的国际汽车金融服务经验。有多年汽车金融运作经验的倪志凯担任菲亚特汽车金融首席执行官。

菲亚特集团全球金融服务高级副总裁兼菲亚特汽车金融董事长阿兰·布瑞先生表示,“从战略角度看,我们的金融服务来到中国非常重要。中国是世界上第二大汽车市场,世界第一大增长率的”

市场。”中国进入汽车消费升级时代,不少消费者将首辆轿车变卖后购置更高级的轿车。这为豪华车较多的菲亚特提供在华发展良机。

空客选定工厂转让谈判伙伴

欧洲空中客车及其母公司欧洲航空防务和航天集团 19 日宣布,已就 6 家工厂转让事宜选定谈判对象,预计明年上半年交易可以完成。

空客及其母公司表示,母公司董事会已批准其与本次选定的 3 家企业就工厂转让开始谈判。在本次预计转让的 6 家工厂中,位于法国两家工厂的谈判伙伴是法国 Latecoere 集团;位于德国 3 家工厂的谈判伙伴为德国 MT Aerospace 集团;而英国一家工厂的谈判对象是英国 GKN 集团。

空客及其母公司指出,这 6 家工厂的转让是空客“Power8”大规模调整计划的一部分。欧洲航空防务和航天集团首席执行官路易·加卢瓦表示,这一转让将使集团把精力集中在核心业务上,在集团面临巨额资金缺口、美元持续疲软和经济形势不确定的情况下,集团要缩减财务开支。

空客 A380 大型客机的一再延期支付使该公司陷入巨大危机,而美元对欧元持续疲软使空客在生产经营上面临巨大压力,同时 A350 超宽体客机的研发也需要巨额资金的投入。(据新华社)

世界钻石供不应求

据比利时《安特卫普钻石通讯》19 日报道,南非投资银行 Allan Hochreiter 的钻石业分析师詹姆士·阿兰近日预测说,未来几年中世界钻石需求增长的速度将超过供给增长的速度,因此钻石价格将不可避免地走高。

阿兰说,今后几年中钻石需求将以每年 4%-5% 的速度递增,这意味着世界钻石市场规模每年将扩容 6.5 亿美元,这相当于南非钻石年产量的一半。而供应量的增长速度则只能保持在每年 1% 的水平。

阿兰说,自 2002 年以来,钻石价格已上涨了 35%-40%。从目前趋势看,投资钻石和钻石公司会有很好的回报。阿兰认为,今后几年中,主营业务为勘探钻石而非生产钻石的二级钻石公司中的兼并活动将大大加剧。

对于中国市场钻石需求增长是否会带动国际钻石供应紧张,他表示,尽管中国的钻石消费不断增长,但目前它只占全球钻石市场的 3%,中国对整个国际市场的影响远没有某些预测所说的那么大。(据新华社)

甲骨文季度盈利上升

美国软件厂商甲骨文公司 19 日公布财报称,本财年第二季度其盈利增长 35%,超过分析家预期。

投资者原先担心,美国经济不景气将使企业在技术方面的开支减少,拖累商用软件业。甲骨文的业绩减轻了这种担忧。

在截至 11 月 30 日的季度里,甲骨文公司盈利 13 亿美元(上年同期为 9.67 亿美元)。季度营业额达 53.1 亿美元,比上年同期的 41.6 亿美元增长 28%,高于分析家预期的 50.4 亿美元。

财报称,公司软件授权许可收入达 16.7 亿美元,增长 38%,远高于分析家预期的 20%。新的软件授权许可为未来的软件升级和维护收入奠定基础,是软件企业运营状况的关键指标。

甲骨文公司预测,增长动力将持续到 2008 年,在截至明年 2 月的季度里,软件销售将增长 15%至 25%。(据新华社)