



2007 感悟

在历史的长河中,十年只是昙花一现的过眼云烟。但对于中国基金业所有从业人员来说,这十年却凝聚着一生中最美好的时光。为了珍藏这段历史,为了纪念这十年来的峥嵘岁月,本报《基金周刊》自今年9月10日起陆续推出了“中国基金业十年大巡礼”系列文章,华安、南方、富国、长盛、上投摩根、光大保德信、友邦华泰、国泰、华夏、建信、大成……从老十家,到合资公司,再到银行系,从公司老总、投研总监到基金经理,都在为中国基金业的辉煌十年而思索,都在为中国基金业的未来在谋划。

指点江山,激扬文字,在2008的新年钟声将要敲响之际,在基金业十年庆典大幕开启之前,让我们与基金公司老总一起感悟精彩的2007,回顾中国基金业的辉煌十年,展望中国基金业的美好未来。

华安基金总经理 俞妙根—— 做卓越的金融产品和服务供应商

中国基金业的十年发展史上,华安基金留下了多个“第一”。十年奋进的每一步,都让我们更深刻地理解和执着地坚守华安基金的企业使命——为投资者提供卓越的金融产品和服务。十年走来,华安基金的产品线在丰富,华安基金的客户量在激增,华安基金的服务在延伸……为致力于成为基金业长跑领先者,华安基金将继续对社会奉献稳定持续的长期业绩,永远对投资者奉献忠诚与回报。

南方基金总经理 高良玉—— 人才队伍是核心竞争力

业务多元化对基金公司的投资管理能力和投研人才储备提出了更高的要求。提高公募基金对人才的附着力和吸引力,争取让精英能为大众百姓理财好财。南方基金希望能够探索出国内基金公司与国际金融机构接轨的人力资源体系。通过全面薪酬管理、多样的培训机会、职业规划等制度安排,营造丰富和谐的企业氛围,筑巢引凤;通过在国内外知名院校建立人才培养基地来进行人才的储备。

华夏基金总经理 范勇宏—— 基金组织制度改革任重道远

十年来,中国基金业资产规模从0元到近3万亿元,其成绩举世瞩目。展望未来10年,在面临巨大机遇的同时,中国基金业也面临着更加严峻的挑战。其中最大的挑战之一就是组织制度改革,即如何建立与国际惯例相一致的、以基金经理人为核心而非以资本为核心的基金合伙人制度,将优秀的人才长期保留下来,使他们长期专注于为广大公众投资理财这一崇高事业,是未来10年中国基金业面临的重大问题。

富国基金总经理 李建国—— 创新是行业进步的阶梯

一个新兴行业不但需要从业者去辛勤耕耘,更需要整个行业去创新。每个基金管理公司都要担负起不断创新,推动行业成长的责任。作为一家行业内的老公司,我们清楚地意识到,“老十家”肩上的责任更为重大。我们真诚希望,基金行业能够通过不断创新,永葆青春,不断发展和进步。富国也将继续坚持“价值投资”的信念,践行“研究为本、淡化择时、均衡配置、风险管理”的投资理念,为投资者继续提供持续、稳定的投资回报。

上投摩根基金总经理 王鸿斌—— 受人之托 忠人之事

基金的精神内核是“信托”,受人之托,就要“忠人之事”。上投摩根一直希望能够踏踏实实地为国内的投资者带来回报和服务。对于中国基金市场的发展,我们从来都是怀着无比信心和憧憬的。虽然我们取得了一些成绩,但是“怀起点之心,致千里之路”是我们的目标。上投摩根十分珍惜经过全体同仁打拼而来的公司品牌。业绩是品牌的支撑,我们也一直强调基金业绩的持续稳定,只有把业绩做好了,才能给投资者真正带来实惠。

国泰基金总经理 金旭—— 十年考验值得托付

十年的市场考验,稳健规范、长期回报和社会责任感,是公司赢得客户信任的三大法宝。近

10年来,国泰基金始终坚守稳健为本、规范运作的经营风格,持之以恒地将风险控制放在了首位,有效地规避了市场的诱惑和管理人的道德风险,保持了从未受到监管机关的任何处罚、警告或者口头批评,也未受到媒体等社会监督力量的谴责和质疑的优良纪录。长期以来,国泰基金始终坚持积极践行“创造和谐社会”这一社会主流价值观念。正是这种高度的社会责任感激励我们能够经受得住市场的考验,赢得投资者的长期信任。

长盛基金总经理 陈礼华—— 到中流击水

随着QDII以及将来专户理财业务的开展,我国基金业将迎来一个新的加速发展的历史时期,即最初的十年快速成长阶段过渡到国际化和全能型的阶段。目前我国内地基金公司管理的总资产规模突破3万亿,成绩不俗,但与成熟市场相比还有不小差距。有理由相信,未来中国经济十年“黄金”发展时期,我国的基金业发展空间和

潜力将十分广阔。长盛的首只QDII产品将着眼精选全球景气行业,因为我们认为当所有出海资金都集中到某一区域市场时,短期波动导致的风险可能难以防范。迟早我们要学会去深海游泳,到中流击水。

友邦华泰基金总经理 陈国杰—— 为投资者打造精品基金

2007年以来,友邦华泰从公司内部开始推行精品基金战略,我们希望将旗下每一支基金都打造为精品基金。为数十万客户管理资产并不是一件简单的事,我们深知自己所肩负的使命与责任。友邦华泰借鉴外方股东在全球超过七十亿美元的资产管理经验,对“控制风险,稳健成长”十分重视,在公司治理、风险控制等多个方面投入大量资源,并吸引最优秀的人才加入我们的团队。到现在为止,让我稍感欣慰的是,友邦华泰已经形成了它特有的稳健专业的投资风格以及比较完善的产品线,并通过不断地创新与努力,为客户创造持续稳定的长期回报。

光大保德信基金董事总经理 傅德修—— 做投资者信赖的资产管理人

“智慧光大,德信为本”,一直在激励着光大保德信的全体员工,激励他们成为投资者信赖的基金管理人而努力。“Dream the impossible!”我们的团队总是能创造出奇迹,无论是逆境还是顺境,团队始终保持高昂的斗志。2006年以来,公司的投研团队紧紧抓住市场机遇,通过投研流程再造,优化了投研体系,成效斐然。身处基金业这样一个为投资者提供专业理财的朝阳行业,我们深感责任重大,使命光荣。处于大国崛起时代的基金业,将迎来下一个蓬勃发展的十年,我们会更加稳健、创新、负责、进取。

大成基金总经理 于华—— 实实在在回报投资人

稳健是大成发展的基石,创新是大成发展的动力。在过去八年多的资产管理实践中,大成形成了适合中国证券市场现实的投资理念和管理风

格,始终坚持给客户创造相对稳定的投资收益,并给予了投资者实实在在的回报。目前,中国基金业已拉开了繁荣发展的序幕,未来仍将是一个朝阳的行业,而国际化将是它今后发展的重要航标。走向海外、走向国际、培养自己的国际资产管理能力,将是大成未来发展的重要一步。大成将积极应对国际化挑战,努力通过更加规范、更为透明的运作,为基金持有人取得更好的回报,同时确保所有投资者的利益公平。

建信基金总经理 孙志晨—— 与投资者携手共建财富生活

为您管理好资产,创造价值,共建财富生活,做优秀企业公民,是建信得以存在的真正意义。建信如今已初步完成了初创期的使命。两年来,建信实践了自己的承诺;促进了资本市场健康发展,并成功使己从幼年时期,成长为有能力回馈社会的健康企业“生态体”。现在的建信已经有了自己的企业文化、发展战略、经营宗旨、经营理念、人才队伍和有效的运行机制。即建信已经有了健壮的灵魂和体魄,以及一份自信心。



十年华安:敢为天下先

在中国基金业十年发展史上,华安基金给我们留下了多个“第一”。作为中国第一代基金管理人,华安基金一直以先驱者的姿态,走在中国基金业创新的前列。它的成功与挫折,它的成长与快乐,某种程度上代表了

南方基金:专业稳健的财富管理专家

中国基金业的历史上,一个必须被提及的符号式公司就是南方基金。这家基金业的老牌劲旅在九年的发展,以“全能选手”和“长跑健将”的业绩表现奠定了专业稳健的市场形象,成为一轮行业竞争考验下的持续领跑者;九年来,南方基金摘取的数个第一,更是大力推动了

富国基金:执着于长跑 成就于创新

八年来,从随波于中国基金业发展的跌宕起伏,发展壮大到乘风破浪

浪的弄潮儿,富国基金不仅在中国股市的巨变中积累了丰富的投资管理经验,而且通过与外方股东的紧密合作,将国际先进的理念和管理技术成功植入。富国基金与蒙特利尔银行的成功合作,是中国基金业走向国际化的重要尝试。

长盛基金:基金之道 在于长盛

“基金管理是一场没有终点的马拉松,基金之道,不在朝夕之‘赢’,而在长久之‘盛’。唯有长盛才叫真胜,才能共赢。”这是长盛基金董事长陈平先生常说的一句话。他对长盛基金的未来充满信心。“如果长盛基金的发展是一次长跑,那么他现在即将进入一个加速跑的阶段。”

上投摩根:永远以投资者利益为先

上投摩根在基金行业里虽不是长者,但却屡创佳绩。以直面广大投资者的方式普及和提高中国民众的理财知识,上投摩根是勇毅而执着的先行者。上投摩根人深知,是信任把投资者与上投摩根紧紧联结,是以投资者利益为先的理念,使我们具有了“舍得”的智慧和坚持的信心。

光大保德信:厚积薄发 展翅腾飞

2007年,公司旗下所有基金业绩齐头并进,公司资产管理规模大幅提升,公司从过去处于默默无闻的行业中游上升至最快进步公司的行列。没有相当的“厚积”,便不会有如此的“薄发”。这一切在市场中是来不可思议的巨大转变,在光大保德信人的眼里,却是意料之中的水到渠成。

友邦华泰:远见决胜未来

2006年,友邦华泰没有将产品设计的重点简单放在常规的主动管理股票型基金上,而是调动了包括中外股东在内的大量资源,共同完成上证红利ETF的开发。虽然过程波折,但友邦华泰初衷不改,坚持把上证红利ETF带向市场。这体现了友邦华泰的独特之处,那就是它的远见。

国泰基金:黄沙吹尽始见金

如果要给基金业十年发展找个行业代表的话,国泰基金肯定是其中之一。国泰基金管理公司将很快迎来行业内第一个公司十周年庆典。难怪有人说,国泰基金的成立标志着中国证券投资基金行业规范发展的开始。而“零违规、低风险”正是其赢得市场信誉的法宝,也是其赢得客户信任的基石。

华夏基金:为千万投资人奉献回报

“大国崛起”注定了资本市场的巨大发展,也注定了具备全球竞争实力基金公司的诞生。华夏基金凭着一股创业不畏艰辛的精神,从无到有、从小到大成长为国内最大的资产管理公司之一。如今,华夏基金羽翼渐丰,以“Chinaamc”为标志的“中国号”已经向全球市场启航。

建信基金:持有人利益重于泰山

“持有人利益重于泰山”,刚刚走上成长路的建信基金以其规范运作、稳健经营、理性负责、积极创新的表现,再次证明银行系基金这支中国基金业的新生力量将会不辱使命。当然,两年时间只是个精彩的开头,建信基金正在以自己的行动实践着公司作为资产管理者的理想。

大成基金:创新让基金业常青

八年一路走来,深厚的底蕴是大成发展取得突出表现的根基,积极求新求变,是大成始终紧跟并引领基金业发展大潮的推动力。大成在逆境中奋进,在繁华中从容,精心打造出完善的产品线,为投资者创造了较为理想的回报,赢得了500多万投资者的信任和支持。

……更多精彩还将继续