

Companies

携手日野 广汽丰田商用车合作渐入佳境

广汽集团董事长张房有称未来不排除双方有直接合作可能

◎本报记者 吴琼

继乘用车领域紧密合作后,广汽集团与丰田汽车拟将合作扩大至商用车领域。昨日,新增投资31亿元余的广汽日野汽车有限公司(广汽日野)正式宣告成立,这是广汽集团布子商用车的开始,也标志着广汽集团初具全系列大型汽车集团的雏形。广汽集团董事长张房有也毫不掩饰其未来将与丰田汽车合作、共同扩张商用车版图的“野心”。

昨日,在广东省广州市从化明珠工业园内,广汽日野汽车有限公司举行了盛大的成立暨奠基仪式。广汽日野是广汽集团和日野自动车株式会社的首家商用车合资公司。

今年7月30日,发改委批准了广汽日野项目:广汽集团、日野公司各出资50%设立新合资公司广汽日野,并按“一个项目、二个基地”的方式重组广州羊城汽车有限公司(羊城汽车)和沈阳沈飞日野汽车制造有限公司(沈飞日野)。广汽日野注册资本为15亿元,新增总投资约31亿元;重组羊城汽车并易地建设项

目注册资本10亿元,新增投资约24亿元;重组沈飞日野项目新增注册资本5亿元,新增投资约7亿元。

据了解,广汽日野从化基地首期占地面积为106万平方米,未来将生产中高级商用车,如日野牌重卡、牵引车;羊城生产基地生产羊城牌系列轻卡和发动机、驱动桥等关键总成。预计,广汽日野从化基地将在2009年中期投产,2010年首期达产,形成年产重卡2万台、轻卡3万台的规模。

广汽集团表示:收购沈飞日野后仍保留沈阳基地。沈阳基地在生产现有商用车系列产品的的基础上引进日野汽车的多功能商用车。目前,沈飞基地年产能能为生产客车整车2000辆、底盘2500台,未来将扩大至年产客车整车4000辆、底盘5000台。

当记者问及广汽日野未来的竞争对手和产品定价时,日野汽车的近腾社长以商业机密为由拒绝作答。但相关人士透露,未来引进的为中高级商用车,定价将高于同类产品。

携手日野汽车,仅是广汽集团进军商用车的第一步。“广汽日野公



司的成立,完全可以理解为广汽集团与丰田汽车的全面合作。”昨日,张房有表示,“因为丰田汽车持有日野汽车50.1%的股权,故在产权和股权上,丰田汽车均控股日野汽车。”日野汽车的近腾社长完全赞同张房有所言,“可以理解为丰田汽车

控投子公司与广汽集团的合作。”“联手日野汽车,标志着广汽集团成为真正意义的大型汽车集团。以前,广汽集团下属的商用车如羊城汽车的效益都不好。而日野汽车具有较高的商用车技术,广汽集团有着良好的管理和人才优势,双

方联手有助于共赢。”张房有进一步指出,“未来不排除在商用车上直接与丰田汽车展开合作。但这将是合作的第二阶段。”

据了解,日野汽车、丰田汽车在海外的商用车基地就是采取两步走的策略。

中国普天架构调整初步完成

中国普天信息产业股份有限公司24日成立通信产业本部,与金融行业本部、广电行业本部和国际事业本部共同构成四大业务单元。至此,中国普天架构调整初步完成。

据中国普天副总裁徐文介绍,新成立的通信产业本部集中了公司现有的通信系统、终端、配套、增值服务产业链资源,涵盖通信服务的全线产品。四大业务单元的成立,显示了中国普天在行业发展应用的前提下,更加有效地配置资源。

中国普天信息产业股份有限公司于2003年在北京成立,是国内信息通信设备制造和服务提供商,现为国务院国有资产监督管理委员会管理的中央大型企业。主营业务包括通信产品制造、通信产品贸易、相关技术研究和售后服务。在通信系统、通信终端、配套设备、行业应用及增值服务等领域,中国普天的规模和实力均位居国内前列。(据新华社)

ARJ21-900型飞机研制明年启动

◎本报记者 索佩敏

继ARJ21-700(翔凤)21日下线后,其后续机型的研发也正在稳步推进。上海证券报记者昨日从中国一航获悉,在明年ARJ21-700首飞之后,ARJ21-900飞机的研制工作将正式启动并全面展开。而ARJ21-900将由中国一航与加拿大飞机制造商庞巴迪公司共同合作开发。

据中国一航民用飞机部部长汪亚卫介绍,ARJ21-900是ARJ21-700之后系列化发展的第一个型号。将从ARJ21-700型的全经济舱90座发展到ARJ21-900型的全经济舱105座,载客量更大,飞机航程根据用户的要求增大,飞机的性能也将加以改进。

汪亚卫透露,最近,ARJ21-900型飞机的基本性能和设计定义正在确定过程中,在明年ARJ21-700首飞之后,ARJ21-900飞机的研制工作将正式启动并全面展开。与庞巴迪公司联合开展ARJ21-900研制的谈判进展顺利,双方高层定期见面。

国内二手车市场年底升温

◎本报记者 吴琼

受年底车市销售高峰影响,11月后国内二手车市场回暖,中高级二手车渐成主力。昨日,记者从51汽车网获悉:上海、北京、广州、成都、深圳等全国的中心城市二手车成交量约14万多,较10月份上涨了7%-9%。其中,北京二手车市场11月份成交量约35000辆,比10月略有增长。

随着消费升级,中高级二手轿车销量明显增长。广州本田雅阁等中高级轿车成为广州二手车市场的宠儿。据51汽车网统计:11月,广州二手车市场上雅阁成交量超过4000辆,约占广州二手车市场成交量的10%。在北京二手车市场,新三样(宝来、帕萨特、凯越)销量直逼老三样(捷达、富康、桑塔纳)。

自2004年,中国二手车市场连续3年增长率高达30%。目前,中国二手车市场交易量与新车交易量差距正在缩小。

销量突破40万 上海大众低谷中快速复苏

◎本报记者 官璐

上周,酝酿已久的上海大众2007年度新车CROSS POLO上市亮相。同时,上海证券报获悉,截至目前,上海大众的销量实现40万辆的突破,在今年中国乘用车厂商销量排名位列第三,说明上海大众已经快速从低谷爬起。

据上海大众公关部经理陆军先生向本报记者透露,桑塔纳上个月取得了1.2万辆的销量,帕萨特领驭8000辆,POLO也近8000辆,斯柯达明锐也取得5000多辆的业绩,几乎在各细分市场都占据第一、二名的排名。上海大众的产品规划是,今后每年,大众和斯柯达双品牌至少各推一款新车。

据上海大众内部人士介绍,最新推出的CROSS POLO是POLO家族的拓展。至今,POLO在全球已经创造了累计1000万辆的生产记录。中国独立汽车分析师钟师告诉本报记者,混动车已经成为2008年车市的一个亮点。从今年的情况来看,同时那么多主流企业现在都看好,这是一个信号。现在五六家大企业全部来推行,而且把国际上最好的产品拿出来,说明大家也愿意见到汽车种类产品多元化方面有新的变化。

业内人士分析,2007年产量逼近世界第二位,创了中国汽车产量的历史新高,销量已经占据了世界第二。企业之间的充分竞争使得向市场提供的产品越来越丰富、价格日趋合理,购车者越来越从中受益。而2004年开始陷入低谷的大众汽车在2006年逐步爬升,2007年凭借奥迪和上海大众的优异表现,实现了90万辆的销售,从而重新站立在市场的巅峰。

而上海大众的成功则是其坚定不移地走自主研发道路的战略有关。陆军告诉记者,近10年来,上海大众从引进消化吸收、小改小革、到车自身自主研发,再到参与德国大众的联合研发,2009年将推出面向全球市场的PASSAT B6。从桑塔纳3000、帕萨特领驭到劲情劲取、POLO,都尝到了甜头。正是在踏实的研发工作中,上海大众逐步积累起自己的研发实力。自主研发已经成为上海大众参与市场竞争的最大利器。

朗讯涉嫌在华行贿遭罚250万美元

◎本报记者 张娟

关于朗讯在华行贿一案终于有了最终判决。阿尔卡特-朗讯近日表示,已就其涉嫌向中国官员行贿而违反美国反垄断法事宜与美国司法部达成调解协议,并愿意就此支付250万美元罚款。

此前,由于朗讯在华行贿遭受调查,朗讯在中国的多位高官纷纷下马。

美国司法部称,在朗讯于2006年被阿尔卡特收购之前,曾于2000年到2003年之间进行了上述贿赂活动,主要包括邀请部分中国官员赴美观光并承担费用,以确保朗讯能获得价值数百万美元的电信设备采购合同。阿朗向美国司法部和美国证券交易委员会(SEC)分别支付100万和150万美元罚金,共计250万美元。阿尔卡特-朗讯发言人玛丽·沃德(Mary Ward)表示,

公司对司法部和SEC展开的调查予以全面配合,对达成调解协议感到满意。

美国司法部表示,2000年到2003年期间,朗讯为中国政府官员安排了300多次旅行,包括观光、娱乐和休闲,并为此花费了数百万美元。这些旅行计划获得了朗讯中国高层官员的批准,同时也获得了朗讯美国员工的支持。

阿尔卡特-朗讯发言人玛丽·沃德(Mary Ward)表示,公司对司法部和SEC展开的调查予以全面配合,对达成调解协议感到满意。

针对上述消息,阿尔卡特-朗讯在中国的旗舰公司上海贝尔阿尔卡特向上海证券报发表声明称,“我们已经获知这一消息。关于这一调查结论及其细节,请参见美国司法部和证监会的对外发布,我们没有进一步评论。”

上海贝尔同时表示,阿尔卡特朗讯公司恪守严格、高标准商业道德规范。其公司业务完全以技术和人才的优势为依托。在中国,阿尔卡特朗讯同样守法经营、诚信经营。阿尔卡特朗讯致力于中国通信事业的发展,与中国客户和中国政府建立了长期健康的合作关系。未来,阿尔卡特朗讯将继续努力为社会的发展贡献力量。

■年终聚焦·盘点 2007年中国互联网大事与大势

“网事”并不如烟



眨眼之间,曾经带着无数期盼与憧憬的2007即将离我们而去;充满无数机遇与变数的2008,又即将迎面而来。近日,中国B2B研究中心与国内首家地域性门户网站浙江都市网(ZJ.com)共同推出2007年中国互联网大事与大势盘点。 ◎本报记者 彭友

1 纳市 VS 港交所:中国互联网企业第三波集体上市赋予历史新特征

07新观点:“2007演绎中国互联网企业集体上市第三波,上市重心逐步由纳市向国内转移”

事件:2007年,中国内地互联网企业掀起第三波上市热潮。7月27日,完美时空登陆纳斯达克;10月9日,软件企业金山在香港联交所挂牌;11月1

日,巨人网络在纽约证券交易所挂牌;11月2日,网龙在香港上市;11月6日,阿里巴巴在香港联交所挂牌。中国互联网公司的股价总市值膨胀到近700亿美元。

涉及领域:网络游戏、软件开发、液晶传媒、B2B电子商务等 眼球指数:★★★★★

2 并购与重组:中国互联网依靠资本力量上演“大鱼吃小鱼”大戏

07新观点:“在从旧金山飞往北京的飞机上,头等舱都要被进军网络的VC风云人物霸占了。”

事件:2007年,分众传媒加速跑马圈地。类似事件还有网盛科技并购中国服装网、华

友与光线合并、掌上灵通被收购等。

涉及领域:网络传媒、网络广告、户外广告、B2B电子商务、无线增值 眼球指数:★★★★

3 2007,党和国家高度关注、支持互联网健康发展

07新观点:中央提出了要“切实把互联网建设好、利用好、管理好”的“三好”目标。

事件:1月23日,中共中央政治局第38次集体学习互联网知识;6月26日,国家发改委、国务院信息化办联合发布我国首部《电子商

务发展“十一五”规划》;在9月24-26日的2007中国互联网大会上,中共中央政治局委员、国务院副总理曾培炎为大会发贺信再次指出要把互联网建设好、利用好、管理好。

涉及领域:互联网各行业、各领域 眼球指数:★★★★★

4 阿里巴巴H股上市 中国市值最高互联网公司诞生

07新观点:“中国还没有一个真正强大的互联网公司,中国的互联网人口基数达到两亿以后,在技术创新情况下,中国会诞生世界级的互联网公司。”

事件:11月6日,阿里巴巴B2B(1688.HK)在港挂牌,并创下香

港股市有史以来募资最高纪录(1600亿美元)、中国内地互联网公司融资之最(17亿美元)、中国内地最大市值互联网公司(200亿美元左右)等多项纪录。

涉及领域:B2B电子商务 眼球指数:★★★★★

5 TOM在线成我国首家退市互联网企业

07新观点:“TOM在线的私有化开创了中国互联网企业的一个里程碑,让人们认识到,上市企业其实也有很多的无奈,对某些企业而言,也许回头干自己的事业才是最合适的。”

事件:9月3日,TOM在线正式从美国纳斯达克及香港联合交易所退市,成为首只退市的中国互联网

网概念股。随后一天,在美国纳斯达克上市的SP企业——灵通网又出售51%的股权给印尼整合媒体公司;11月19日,华友世纪和光线传媒进行股权合并,组建成为一家新的光线华友传媒娱乐集团。

涉及领域:SP、新闻门户网站 眼球指数:★★★★

6 史玉柱王者归来 造就纽交所首家中国互联网上市公司

07新观点:史玉柱:“作为玩家看来,国内的网络游戏,没有一款能打60分,能打45分的有一两款,90%以上都只能打零分,而征途能打80分”。

事件:9月3日,巨人网络(股票代码:GA)成功在美国

纽约证券交易所挂牌,融资额达8.87亿美元,初始市值达42亿美元。中国商界的“传奇式人物”史玉柱也因此身价暴涨超过500亿元大关。

涉及领域:网络游戏 眼球指数:★★★★★

7 电子商务热潮兴起:国内两大B2B巨头展开激烈同城交锋

07新观点:“互联网的下一个十年属于电子商务,电子商务产业的迅速崛起使得我国互联网的中心开始由北往南转移”。

事件:电子商务的发展进入“应用为王”阶段。3月21日,阿里巴巴称:将在未来几个月内,与优秀的行业网站展开“全面深入的合作”。4

月8日,“国内互联网第一股”网盛科技宣布:正式推出基于行业网站联盟的大型商业门户与搜索平台——生意宝(www.Toocle.com),并与千家行业网站从技术、内容、经营、资本等层面展开合作。

涉及领域:B2B电子商务 眼球指数:★★★★★

8 PPG新模式崛起受宠 传统企业扎堆进军B2C

07新观点:PPG创始人兼CEO李亮曾如此形容公司,“我们既不是服装企业,也不是互联网公司,而是一家数据中心,你甚至可以把我们看作是一家服务器公司。”

事件:2007年年中批批吉服饰上海有限公司(PPG)宣布获得国际VC共5000万美元的风险投资,这标志着PPG“用戴尔模式卖男装”的B2C商业模式获得巨大成功。于是,众多传统服装企业开始进军B2C。2007年7月,浙江报喜鸟集团也宣布斥资成立了BONO电子商务公司,推出全新的直销男装品牌“BONO”。

涉及领域:B2C电子商务 眼球指数:★★★★



李彦宏

9 百度成首家计入纳市100指数中国上市公司 中国股股价变动影响全球股市

07新观点:“百度塑造了中国高科技企业的新形象,这个巨大的交易量的核心支持是中国的经济发展和中国互联网经济的蓬勃发育。”

事件:12月4日,美国纳斯达克股市宣布,由于近一年股价表现较好而且交易量极其活跃,中国搜索引擎提供商百度公司已成为纳斯达克100指数和纳斯达克100平均加权指数的一部分,从此百度的股价变动将影响全球股市交易市。

涉及领域:搜索引擎 眼球指数:★★★★