

中国太保平稳登陆 A 股 首日涨幅 60.57%

◎本报记者 黄蕾 李锐

翘首以盼的中国太平洋保险集团 IPO (601601) 昨日平稳登陆 A 股。开盘价 51 元,盘中最高至 51.97 元,最低至 47.88 元,收盘报 48.17 元,比发行价上涨 60.57%。

昨日上午 8:30,上海证券交易所以一楼大厅已经人头攒动,来自保险业、投资界及媒体行业的数十位人士到此见证 2007 年最后一只大盘蓝筹股的绚丽登场。“忐忑不安、无比激动”,太保集团董事长高国富用这八个字来形容他此时的心情。

一小時后,随着太保集团董事长高国富和上海市常务副市长冯国勤敲响开市锣,上证所交易大厅的显示屏上瞬间跳出中国太保首日开盘价——51 元。这一价格超过了分别于今年 1 月、3 月回归 A 股的中国人寿(37 元)和中国平安(50 元)的首日开盘价。

“我们对这个价格很满意。”太保集团董事长高国富难掩激动之情,“这个价格充分说明了投资者对太保的信任,我们会用业绩来给予回报。”

作为目前唯一一家总部选址于上海的大型保险集团,中国太保的登场承载着中国保险业乃至国内金融业诸多标志性意义。对于太保集团乃至上海的地方政府而言,太保的成功上市不单单是保险股规模上的放量,更是一次上海保险机构的突破努力,此时“上海首只保险股”的意义更胜于“国内第三只保险股”。

正如冯国勤在挂牌仪式上所言:“对于总部在上海的第一家全国性大型商业保险企业,太保 A 股首发上市不仅是太保发展史上的里程碑,也是上海金融中心建设中的一件大事,同时对我国金融市场的繁荣稳定和发展也具有十分重要的意义。”他希望太保以此次发行上市为契机,借助资本市场有力平台,进一步增强核心竞争力,也能成为上海金融中心建设和中国金融改革做出新的贡献。

中国保监会副主席周延礼也在现场表示,保险股在今年 A 股市场表现突出,受到投资人青睐,从而证明了资本市场对保险企业价值的认识。作为第一家真正意义上以保险集团整体上市的金融股,太保的发行将带动保险板块的整体实力,为其他保险公司将来的上市带来示范效应。

成功登陆资本市场后,太保管理层深感责任重大。高国富表示:“经过上一周的路演以及其后召开的集团务虚会,我们清楚地认识到肩上的担子不轻,但我们愿意把这压力变成勤奋、开拓、务实的动力,用我们的创造回报投资者的关注。”

51 元开盘后,中国太保一路走低,盘中最高至 51.97 元,最低至 47.88 元,收盘报 48.17 元,比发行价上涨 60.57%,换手率近 49%。对于中国太保上市首日高开低走的表现,市场分析人士将其归因于受累昨日大盘整体跌势影响。

51 元

开盘价 51 元,盘中最高至 51.97 元,最低至 47.88 元



上海市常务副市长冯国勤(右二)与太保董事长高国富共同为太保上市开盘鸣锣 本报记者 徐汇 图

高国富:太保五年发展目标确定



◎本报记者 黄蕾 李锐

昨日上午 9:35,鲜少亮相的太保集团董事长高国富,一敲开市锣便被大群的记者围成一团,直面太保未来股价的多种影响因素。对于“H 股发行计划”、“股权激励计划”、“公司战略定位”等问题,高国富的回答简单而明确。

保险股投资趋于理性

◎本报记者 黄蕾 李锐

此前中国人寿高调登陆沪市,中国太保 A 股上市首日表现平平。作为金融保险板块的新贵,中国太保 A 股股价在较高的人气下高开于 51 元/股,随后即开始缓慢回落,收市最终报 48.17 元/股,较发行价上涨 60.57%。全天成交额近 170 亿元,换手率约 49%,低于中国人寿 A 股上市首日 53%的换手率。

市场分析人士将其归因于受累昨日大盘整体跌势影响。不过,从不少研究报告分析来看,分析师普遍认为太保昨日 48.17 元/股的收盘价趋于合理,45 元左右的价位更是一个较有吸引力的买入点,如果买入并长期持有,应该能获得与市场平均回报

相匹配的收益。

从上证所盘后的统计数据可知,有四家机构专用席位合计买入中国太保 11.76 亿元,但在卖出榜单中,有机构专用席位卖出 16.98 亿元,按照中国太保昨日卖出均价 49.9 元/股计算,该机构专用席位上就卖出 3403 万股左右。

太保上市昨日表现基本在分析师预料之内。东方证券资深分析师王小罡向记者表示,太保首日上市表现从一个侧面也反映出目前市场与投资者的理性投资心态以及对太保股价的观望情绪。“市场已经消化了对中国人寿、中国平安的盲目追捧气氛,基于对两只保险股基本面及保险业投资价值了解,投资者不能根据短期走势来判断太保的长期投资价值,保险股是适

合长期持有的股票。”尽管首日高开低走,但这并不意味着太保后市表现不被看好。在昨日采访中,多位个人投资者向记者表示,上市首日高开低走并没能改变他们对太保后市相对乐观的判断,他们认为,从个股层面来看,太保还是一只值得长期投资的优质股。

王小罡进一步分析认为,未来可能影响中国太保 A 股股价走势的主要因素有三方面:大盘整体走势因素;保险行业因素,尤其是中国人寿、中国平安股价的表现,三只保险股已基本形成“相互牵绊”的关系,一荣俱荣,一损俱损;个股层面因素,太保接下来在业务发展上的每个动作都有可能影响其未来股价表现,比如个险业务的强大、首年期缴比例的提高、新业务价值的成长等。

2008 有望再掀保险股扩容潮

◎本报记者 黄蕾 李锐

如果说 2007 年是保险 A 股从无到有之收获年的话,那么,即将到来的 2008 年将有望成为保险股扩容的扩容年。

种种迹象表明,多家保险公司有望于 2008 年集体登陆 A 股市场。有望率先亮相的是我国唯一的国有独资再保险公司中国再保险(集团)股份有限公司。在获得汇金公司 40 亿美元的注资后,中再集团的上市进程迈近一大步,本周启动的全球招聘集团总裁的创新举措或许是其国际化的第一步。市场消息称,中再集团明年一季度有望在 A 股挂牌。

“十年而立”的泰康人寿也被市场寄予厚望。对于已拥有 800 多亿总资产、稳居寿险业第二梯队领头羊位置的泰康人寿而言,上市已经不是一个“能不能”的问题,而是“想不想”的问题。泰康人寿董事长陈东升曾在接受媒体采访时表示,泰康人寿将在资本市场新一轮高潮来临之际成功上市。而据泰康人寿内部人士透露,2008 年或许正是一次上市良机。

继 2007 年中国人寿、平安保险远航后,人保财险的回归时间表备受关注。尽管人保财险母公司人保集团总经理吴焰多次向媒体表示,目前没有回归 A 股的具体计划和时间安排,但市场人士仍然期待着 2008 年的保险股军团中看见它的身影。

除上述公司之外,新华人寿、天安保险等也都在排队候场进军 A 股。新华人寿内部人士近日向相关媒体透露,新华人寿也有意通过上市来解决保险行业资本金缺乏的难题,目前已经挑选了大摩、瑞银等 10 家咨询机构,在财务、经营上已按照上市公司的要求来做,不过在目前情况下,谈及上市具体方案还为时尚早。相信在 2008 年,A 股即将迎来一个前所未有的保险股扩容潮。

业内动态

太平养老再签央企企业年金业务

◎本报记者 黄蕾

记者昨日获悉,中国高新投资集团公司企业年金基金管理合同日前花落太平养老保险公司。根据计划,太平养老保险公司将担当中国高新投资集团公司企业年金基金的受托人,招商银行担当该计划的托管人和账户管理人,投资管理由南方基金担当。

中国高新投资集团公司是国资委直接管理的 152 家中央企业之一,实力雄厚,是国家计划单列的重点企业集团,拥有独资、控股企业 14 家、参股企业 13 家,总资产达 50.5 亿元。此次太平养老保险公司获得企业年金基金受托人资格,预计受托管理资产规模超过 1600 万元。

保险首度走进百货超市

沃尔玛华堂卖长城保单

◎本报记者 卢晓平

为响应中国保监会号召,引导人民群众树立科学的保险消费观念,扩大保险的社会覆盖面,拓宽服务领域,长城保险本月在全国近百家超市同步开展了保险进超市活动。

活动前期,长城保险还提供了 10 万份意外险,凡是在超市购物达到一定金额的顾客,都可获赠一份保险。

据悉,此次长城保险进超市的范围包括沃尔玛、华堂等大型连锁超市,也包括很多社区超市。根据长城保险有关保险进超市的规划,长城保险还将在全国选择更多合适的超市设置类似的“货架”,以方便居民了解保险、选择保险。

专家认为,保险进超市也是保险营销模式创新的尝试。保险公司出售的是承诺,销售难度远大于一般的有形商品,而且由于寿险商品涉及的专业知识比较多,需要专业代理人一对一的服务,但代理人素质的良莠不齐以及频繁流动,也造成代理人销售的诸多问题。现在,国内保险企业除了尽力改善代理人的素质,也着力发展多层销售管道的策略,以增加市场的接触面,同时分散对单一管道过度依赖的风险。长城保险有组织地进超市宣传健康常识和保险知识,让高素质的营销团队直接为客户提供贴心的优质服务,是多层次立体营销策略、服务策略的探索。

瑞再助力中国保险精算发展

◎本报记者 黄蕾

全球领先的再保险公司瑞士再保险与上海市保险学会、复旦大学日前共同举行了上海瑞士再保险精算科学奖颁奖仪式暨《健康保险与医学统计》首发式。“中老年代谢综合征及肥胖问题研究”以及“具有随机风险过程的公司的最优投资策略”等 7 篇研究报告获得上海瑞士再保险精算科学奖。

瑞士再保险赞助评选这个奖项,旨在为推动中国人寿与健康险行业的深入发展做出贡献。瑞士再保险中国人寿与健康险高级副总裁钟伟指出:“精算科学对于保险业的重要性不论怎样强调都不过分。中国精算师协会不久前宣布成立,也充分证明了精算的重要性。”他在谈到瑞士再保险赞助编纂《健康保险与医学统计》一书时解释说:“没有深入的医学统计研究,健康险就不可能持续地发展。”

天络行获 3000 万元风投

◎本报记者 唐真龙

中国首家品牌授权公司天络行日前宣布,获得香港招商局以及韩国 AT Venture 注资天络行文化传播有限公司 3000 万元风险投资,这是中国品牌授权公司首次获得风投青睐。天络行创办者张丽华女士表示,这笔投资将用于构建品牌授权平台,实现三维一体的品牌战略上,这样才能快速推进品牌授权行业在中国的发展,并且加速天络行的拓展步伐。在未来五年内以国内第一家品牌授权管理商的身份实现上市,并计划在 2008 年 2009 年初开始启动新一轮融资。

据了解,在美国,各种品牌授权的产品已占零售市场的 1/3,日本占 20%,而中国的形象授权业务尚占零售市场的 1.2%。业内专家预计,人均 GDP 每增长一个百分点,人均授权产品销售即可上升 1.4%,到 2010 年,内地授权业务市场的规模将超过 15 亿美元,中国品牌授权的市场即将喷井,这将给中国生产型企业带来至少几十倍的品牌经济效益。香港招商局有关负责人表示,“中国制造必将逐步走向国际市场,对于品牌意识缺失的中国企业来说,品牌授权无疑是他们的救命稻草,通过了解国际国内优秀品牌授权经营,与国际授权品牌深度合作,将为中国企业自行创造发展自己品牌打下坚实基础。”

11 月份创业投资总金额达 2.08 亿美元

◎本报记者 袁媛

在经历“金九银十”的丰收后,中国创投市场在 11 月遭遇到了丝丝寒流。

创业投资研究机构 China Venture 最新发布的 11 月份中国创投市场报告显示,中国市场当月共披露 30 起创业投资(VC)案例,投资总金额为 2.08 亿美元,月度平均单笔投资金额 695 万美元。与 10 月相比,11 月投资金额呈大幅度下降,下降了 97.14%。同时低于自六月以来的近 5 个月的水平。

继今年 9 月份以来,中国创投市场非 TMT 行业投资规模持续超过 TMT 行业。与上一月度相比,中

国创投市场 TMT 行业投资规模略有增大,使本月度成为前 5 个月 TMT 行业投资持续下降趋势的转折点,其主要原因是互联网投资的回升。

与 10 月份互联网投资低谷相比,11 月互联网投资金额和案例数量都有较大上升幅度。投资金额占中国创投市场投资总金额 18.4%,案例数量比重为 13.3%。

报告显示,本月度融资成功的互联网企业分布于网络广告、网络视频、电子商务、网络游戏等细分行业。这些企业中,扩张期企业数量占融资企业总数的 50%。显示了投资者对互联网企业盈利模式成熟程度的关注。其中,网络视频

企业优酷完成 2500 万美元第三轮融资,是本月度互联网企业融资金额最大的案例。

医疗健康行业持续 10 月份以来的投资热潮。2007 年 11 月份,医疗健康行业投资案例 5 起,涉及金额 4200 万美元,分别占中国创投市场的 16.7%与 20.1%。医疗设备和医药研发受到投资机构关注。

同样值得一提的还有 IT 行业。2007 年 11 月份,IT 行业在中国创投市场中表现出色,投资案例数量 5 起;投资金额 2750 万美元,环比增长 18%。从企业发展阶段看,扩张期企业数量占融资企业总数的 80%,显示了 IT 行业扩张期企业被投资机构看好。

