

People

海南天娱传媒有限公司总经理王伟:

“超女”“快男”靠不住? 天娱转型顶级活动运营商



作为我国文化体制改革的产物,天娱传媒已经成功迈出了第一步,然而就当人们把“超女”奉为娱乐营销的标杆时,创始人王伟却表示天娱志不在“超女”,而是要做中国顶级活动运营商。同时,对于一个100%国有的公司,又属创意产业,天娱管理层提出股权激励也成为绕不过去的敏感话题。

◎本报记者 朱国栋

转型:定位中国顶级活动运营商

从2005年起,“超级女声”红遍中国大江南北,成为近年来中国最热的大众文化名词之一,作为“超级女声”活动的运营商,天娱传媒在传媒娱乐圈内早已确立地位,并早已声名远扬。但是,近日该公司的高管却高调表示,“超级女声”也好,“快乐男声”也好,艺人经纪并不是天娱传媒未来的主打产业。上海天娱传媒第一副总、海南天娱传媒有限公司总经理王伟高调表示,天娱传媒对公司未来的定位是做中国顶级的活动运营商,而像“超级女声”、“快乐男声”这样的评选,其实只是天娱传媒运营的活动之一,未来天娱传媒的活动运营主打方向将是佛教、旅游、体育和商业推广活动,并且尝试介入实体产业。

成长史:“超级女声”捧红天娱传媒

王伟最初并没有想到拿“超级女声”和湖南卫视合作,在找湖南卫视之前,他曾与杭州台、苏州台等许多地方电视台联系过,但都没有最终达成合作协议,当时许多人对这个节目并不看好,他们对电视产业链并没有太多思考,所以王伟最后还是找到了湖南卫视。

上海天娱传媒公司是文化体制改革的产物。天娱传媒的创始人王鹏和王伟在这轮改革前,是湖南电视台娱乐频道副总监和企划部主任。王伟告诉记者,“2003年11月,电视台领导就找到了王鹏和我两个人,要我们出去组建天娱传媒公司,实际上公司是湖南广电的第二轮改革的产物,当时湖南广电成立了两家公司,一家是天娱传媒,另一家就是关于艺术品投资的。”

起步时,能供天娱传媒运作的资金只有几百万。王伟告诉记者,“我们一开始就300万的钱在做,当时还有一个合作伙伴,是湖南的一家民营企业,有35%的股份。湖南卫视娱乐频道的一部分优势资源也放到了天娱传媒,2004年5月,上海天娱传媒正式注册成立。”

天娱传媒最初的活动之一就是“超级男声”和“超级女声”活动。王伟告诉记者,“在超级女声之前,湖南卫视其实已在运作‘超级男声’节目,2004年是我们天娱传媒成立的第一年,也是‘超级女声’打基础的一年。”

王伟承认,当初没有预料到“超级女声”会如此成功。他告诉记者,“当时我们认为,‘超级女声’肯定能做起来,这个活动也能让我们积累一些资源,挖到第一桶金,但没想到‘超级女声’会这么红。”

现在一说起“超级女声”,观众自然而然就联想到湖南卫视。但事实上,王伟最初并没有想到和湖南卫视合作。王伟在找湖南卫视之前,还曾与杭州台、苏州台等许多地方电视台联系过,但都没有最终达成合作协议。“当时许多人对这个节目并不看好,他们对电视产业链并

转型:定位中国顶级活动运营商

王伟认为,节庆活动是一块庞大的市场,它可能是一种新媒体。媒体就是传播信息的载体,活动就能取得这样的效果。从目前来看,活动的效果、性价比是非常高的。一个成功的节庆活动,可以带来快乐,可以达到传播效果,媒体能做到的它也能做到,而且效果更好更直接,所以活动未来将是一个很好的推广平台。

尽管“超级女声”让天娱传媒声名鹊起。然而在王伟眼里,一开始就没有打算把“超级女声”作为天娱传媒的支柱产业来做。

早在2004年运作第一届“超级女声”时,王伟就敏锐地发现了一个新支点——节日经济。“德国慕尼黑啤酒节、巴西里约热内卢的狂欢节、西班牙马德里的斗牛节,这些成功的节庆活动已经存在了几十年、上百年,具有强大的生命力和巨大的潜在价值,甚至成为地域文化的代表,成为推动地方经济发展的引擎”。意识到这一点后,天娱传媒立志成为中国顶级活动运营商。

事实上,早在成功运营“超级女声”之前,天娱传媒在另一组活动中就已受到广泛认可。2004年,天娱传媒接了第一单活动——中国南岳第五届寿文化节开幕式及佛教音乐会,天娱拿到了90万元。

王伟对于那次活动记忆犹新:“在我们去做这个之前,南岳寿文化节已举办4次,但每次地方政府都要和承办方打官司,因为承办方拿了钱之后,就把一个烂摊子留给地方政府处理。但是我们那个活动做得很用心、很投入,我们把利润放在第二位,社会责任第一,那次活动我们没赚什么钱,但赢得了口碑。”

南岳寿文化节成为天娱传媒打开活动运营市场的金名片。湖南作为天娱传媒起步的大本营,这块市场先被拿下。让天娱在2005年又顺利接下了南岳的寿文化节、湖南省旅游节和宁乡佛文化节三大活动。

口碑效应很快传播到湖南省之外。时任三亚市委副书记、常务副市长的张琦看

到湖南省旅游节举办比较成功,于是就找到了天娱传媒,希望他们为三亚旅游出谋划策。王鹏、王伟赶赴三亚后,和张琦聊得十分投机。后来张琦被提拔为海南省旅游局局长,早已参与海南旅游活动的天娱传媒,又承接了海南旅游节、海南欢乐节等活动。

王伟告诉记者,“2006年那届,我们当年的‘超女’前10名,再加上前三届‘超女’冠军亚军,都去了海南,那次是真正的全民狂欢,海南的出租车司机遇到我们,他们说从来没有过这么好的生意。海南省为欢乐节投入了600万,但海南有关部门估计,拉动的经济肯定超过5个亿。正因为取得了很好的效果,海南旅游局和我们签署了战略合作协议。”

王伟认为,从目前的趋势来看,节庆活动将成为一种新的传播方式,它的作用相当于传媒。王伟告诉记者,“节庆活动是一块庞大的市场,它可能是一种新媒体。媒体就是传播信息的载体,活动就能取得这样的效果。从目前来看,活动的效果、性价比是非常高的。现在中国传统传媒,地方电视台、报纸,一年营收做到一两个亿,已经非常好了,发展有很大的瓶颈。而一个成功的节庆活动,可以带来快乐,可以达到传播效果,媒体能做到的它也能做到,而且效果更好更直接,所以活动未来将是一个很好的推广平台。”

除了“超级女声”这样的电视活动之外,王伟认为天娱传媒目前两方面已确认优势,主要是宗教活动和旅游活动,王伟认为,这两个优势市场,天娱将进一步扩张和巩固。

认为体育娱乐产业大有前途

“目前中国还没有真正的体育产业,现在所谓的体育产业其实都是体育用品产业,中国未来体育要市场化,必须走娱乐化的道路,体育娱乐产业在全世界都做得很好,像美国NBA、鬼怪车等都做得非常好。天娱传媒下一个战略,就是让娱乐和体育结合。”

天娱传媒进一步扩张的重点将是体育产业。“迎北京奥运,为体育湘军加油呐喊”正是天娱传媒正在运作的一个体育活动。据王伟介绍,该活动也是湖南省官方最大的一个迎奥运活动。天娱传媒接手这个活动,也是当作一个公益活动来做。王伟告诉记者,“这个活动是由许多子项目组成,陆续将开展好几个月,最后的高潮就是2008年1月13日的晚会,那个晚会将是明星荟萃,一方面是体操健儿,因为是湖南省体操队建队50周年,然后加上天娱签约的艺人,超女快男都会到。”

但是为体育湘军呐喊只是天娱传媒介入体育产业的小试牛刀。

王伟告诉记者,“目前天娱传媒邀请了北美的一帮专家,正在研发一个新产品,这个产品的核心内容是滑板运动,另外一个就是鬼怪车。”

对于天娱传媒之所以介入体育产业,王伟有自己的理由:“我一直有一个理念,那就是中国没有体育产业,现在所谓的体育产业其实都是体育用品产业,如果说中国体育产业有1500亿产值的话,那么体育用品可能就有1000亿。中国未来体育要市场化,必须走娱乐化的道路,体育娱乐产业在全世界都做得很好,像美国NBA、“鬼怪车”等都做得非常好。我们天娱传媒下一个战略,就是让娱乐和体育结合,比如滑板运动,到时候我们的包装和运作可能会颠覆传统的竞技体育的理念。”

之所以选择滑板,王伟认为除了滑板在中国青年中比较流行之外,它还适合全民参与,还可以培养民众的冒险精神,而且滑板运动给人的感觉就是很阳光。“我们这个活动主张让大众参与进来,观众可以为滑板选手评分,还可以像‘超女’一样为他们投票。”

除此之外,天娱传媒还在和总部在美国的世界上最大的演出公司Live Nation公司谈“鬼怪车”项目,王伟在办公室里当场放映了鬼怪车的录像,观众之多,场面之大并不亚于F1赛事。王伟告诉记者,“鬼怪车项目其实就是体育娱乐化的表现,鬼怪车产品无论是车、选手、场地、音乐、主持人甚至场地,都有很强的娱乐效果。”

王伟介绍,“鬼怪车”需要使用一个大型体育场,而且要在场内填土、摆设道具,所以成本比较高。但是收益也很高,收入来源可以包括门票收入、政府和企业的赞助收入、广告收入、电视转播收入和鬼怪车相关产品开发收入等。王伟透露,目前他们和美方已进入实质性阶段,可能会在2009年推出。他预计这个项目带来的营收可能会超过10亿元。

除了体育产业外,王伟告诉记者,“天娱传媒还将开设青年连锁酒店,主要和旅游市场对接。天娱还将开设演艺学校,一是为了培养人才,二是为了解决演员来源问题。除此之外,天娱传媒还将收购一些报刊、杂志和频道时段。为大规模介入商业推广活动作准备。”

渴望股权激励打造优秀团队

“天娱目前的核心竞争力其实就是团队,但目前我们的团队没有一点股份,我们常开玩笑说,前3年我们可以用梦想去激励员工好好干,但接下去3年,如果股权结构不解决,公司团队没有一定股份,我觉得这个激励机制就会出问题。”

所有这些,都需要钱。正因为如此,王伟认为,天娱传媒已到了非引入战略投资者不可的时候了。事实上,早在去年,湖南广电就和一家著名企业旗下的投资公司洽谈,当时湖南广电准备将湖南卫视娱乐频道和天娱传媒打包,将部分股份转让给该公司,但由于种种等原因,最终没有谈成。

王伟告诉记者,“除了天娱要保持飞跃式发展,需要大量资金外,激励机制也是个大问题。天娱目前的核心竞争力其实是团队,但目前我们的团队没有一点股份,我们常开玩笑说,前3年我们可以用梦想去激励员工好好干,但接下去3年,如果股权结构不解决,公司团队没有一定股份,我觉得这个激励机制就会出问题。”

“尽管我们做的完全是市场经济的东西,但拿的却只是体制内的钱。我每个月工资几千块,连到长江商学院读书的钱,也是自己出的。我们班上的许多同学要么是公司高管,要么本身就是企业老板。有一次,一个香港同学问我每年赚多少,我跟他吹牛说20万,他当时笑着告诉我,我今天手头的股票波动,就跌去了你50年的工资。”

根据王伟透露,目前已有几家知名投资机构和天娱传媒洽谈合作事宜。他们可能就某个项目合作,也可能出资收购整个天娱传媒的部分股份。



人物简介

王伟,现为上海天娱传媒有限公司资深副总经理兼海南天娱传媒有限公司总经理。大学毕业后进入湖南广电,逐步成长为湖南生活频道电视节目制片人,2004年进入湖南电视台娱乐频道任企划部副主任。

2003年,最早参与“超级女声”的节目策划与制作,与另一创始人王鹏着手开发依托于广电平台资源的新项目。两人结成白金拍档,于2004年建立了上海天娱传媒有限公司。