

# Companies

## 大股东接手宏盛科技巨额债权债务

◎本报记者 张潮

宏盛科技今日公告称,公司大股东宏普实业计划无条件受让宏盛科技控股子公司等债权债务约2.46亿美元,以降低宏盛科技资产负债率,优化资产结构。

宏盛科技本次债权债务重组计划共涉及两项关联交易。第一项关联交易显示,宏盛科技将其控股子公司安曼电子和宏普国际对中国出口信用

保险公司的债务共计1.014亿美元,以及这两家子公司对客户IRC及/或IRCE的等值债权1.014亿美元。

安曼电子和宏普国际的经营业务为进出口贸易。这两家公司通过银行开立信用证以采购货物向客户(IRC及/或IRCE)出口,然后由客户将货物销售给美国的零售商,并由中国出口信用保险公司(以下简称“中信保”)承担连带保证责任,保证项目从银行获得授信额度。截至2007年11月30日,在宏盛科技与相关国内银行债务付清的情况下,中信保依据《保证合同》成为安曼电子和宏普国际的最终债权人。为了支持宏盛科技及其控股子公司持续发展,宏普实业愿意无条件受让此笔负债共计1.014亿美元,同时相应的安曼电子和宏普国际对客户IRC及/或IRCE享有的等值债权一并转让给宏普实业。

第二项关联交易显示,宏普实业、安曼电子和宏普国际与客户方INT、ORIGON拟签署《四方协议》,同样由大股东宏普实业无条件受让安曼电子和宏普国际的债权债务。其中,将安曼电子拥有的对INT部分债权计美元8874.7万元及安曼电子应付ORIGON的等值贷款同时转让给宏普实业;宏普国际拥有的对INT部分债权共计美元5653万元及宏普国际应付ORIGON的等值贷款同时转让给宏普实业。转让后,安曼电子及宏普国际不再对上述应收应付款负责,

由宏普实业无条件的承担该款项的应收应付。宏普实业同时表示,该部分债权对应的业务利润仍归安曼电子及宏普国际所有。

值得关注的是,此次债权债务转让计划将对宏盛科技今后的业绩产生较大影响。该公司2007年3季报合并利润表显示,去年1至9月共计计提资产减值损失11758.36万元人民币。一旦此次债权债务转让计划完成,预计可冲回其中计提的大部分费用。

桂冠电力今日公告,拟向控股股东中国大唐集团公司实施定向增发不少于1.3亿股,不超过2.5亿股,购置36亿元左右资产。

洪都航空拟向包括中国航空科技工业股份有限公司、江西洪都航空工业集团有限责任公司在内的不超过10名特定投资者非公开发行不超过7000万股股份。其中中航科工以现金2.50亿元、洪都集团以与飞机业务相关资产3.50亿元参与认购。

## 多家公司拟定向增发

◎本报记者 应尤佳

中大股东拟增发78.611454股,物产集团将以物产元通100%股权认购上述新增股份。

而宏润建设拟向浙江宏润控股有限公司发行不超过4,000万股,购买宏润控股所持与房地产开发业务相关的资产。

另外,凯迪电力公告,公司定向增发方案未获证监会批准。

## 承德钼铁获准发13亿元公司债

承德钼铁今日公告,公司发行13亿元公司债券的申请,已于2007年12月27日获得中国证券监督管理委员会审核通过。(应尤佳)

## 威海广泰拟引进德国先进技术

威海广泰今日披露,打算引进德国GHH公司无杆飞机牵引车技术。

威海广泰称,无杆飞机牵引车是一种无拖杆的新型飞机牵引设备,公司此举意在尽快占领第二代新型飞机牵引车市场先机。经双方协商,GHH公司拟将AM110、AM210、AM350、AM500及AM500XL五种型号的无杆飞机牵引车的技术转让给公司,技术使用期限为10年,转让费用按照技术转让费加提成的方法计算。公司预计2008年样机试制能够完成,2009年能够实现销售,但表示,本次技术引进对公司2008年业绩影响不大。(田露)

## S爱建股改方案通过

昨天下午,S爱建临时股东大会暨股权分置改革相关股东会议在上海召开,公司股改方案以高赞成比例通过。

据公告,参加会议的流通股股东代表共539人,代表股份13947656股,总计投票表决结果,全体股东的赞成比例为96.8%,流通股股东的赞成比例为93.2%,公司股改历经一年多终于尘埃落定。(张有春)

## 吉林森工大股东减持

日前吉林森工唯一有限条件的吉林森工集团再度减持股份,到2007年12月27日,森工集团出售3855209股,占公司总股份的1.24%。

吉林森工集团从2007年1月限售股解禁后陆续出售,到目前共出售14935300股,占公司股份总额的4.18%,大股东的持股比例变为46.08%,仍有无限售条件股份16114700股。(丁丁)

## 方大装饰公司获逾亿元合同

方大今日公告,2007年12月28日,公司全资子公司深圳市方大装饰工程有限公司中标杭州金都城市中心幕墙工程,中标金额为1.637亿元人民币。方大装饰公司中标此项目,将为方大节能环保幕墙产品在2008年赢得更广阔市场开了个好局。(姜瑞)

## S\*ST聚友拟进军房地产

S\*ST聚友董事会决定利用已有的土地资源和长城资产管理公司合作进行房地产开发。董事会将责成公司经营层成立相应的项目工作组,就双方的合作方式、投资金额及比例,以及项目合作中涉及的重要事项逐一进行商讨。

S\*ST聚友还公告披露,根据公司2007年第一次临时股东大会的授权,公司决定由董事长陈健或其授权代理人代表公司与控股股东首控聚友集团等有关各方签署债务重组相关协议。(田露)

## 公告追踪

# 参股创投企业 隧道股份再觅盈利点?

◎本报记者 徐锐

2008年刚到,具有创投概念的企业就再次成为上市公司追逐的热点。昨日,隧道股份发布公告称,公司全资子公司上海建元投资有限公司(以下简称“建元投资”)日前在上海已与大众公用、上海强生集团有限公司等9家公司签署协议,共同出资购买上海杭信投资管理有限公司(以下简称“杭信投资”)的全部股权,并向该公司增资,将其作为投资高成长型企业的主要投资平台。其中隧道股份以5050万元(摘牌价格572.3913万,增资4477.6087万)的出资额与大众公用、上海强生集团有限公司并列成为杭信投资的第一大股东。

公司新年第一单投资“花落”创投企业,隧道股份此举意在何处?“工程施工以及相关的设计服务业务一直是公司的主营业务,隧道股份此次参股创投企业也有些出乎我们的意料。”一位建筑工程行业的分析师对此表示。

根据隧道股份2007年半年报,公司上半年共实现主营业务收入35.07亿元,同比增长21.10%。其中工程施工业务收入27.37亿元,设计服务收入为2.17亿元,此外还有近5亿元的收入来自机械制造、运营等业务。由此可见,隧道股份去年的营业收入大多来自其传统业务。

隧道股份董秘办人士对此表示,



上海杭信投资管理有限公司	
公司名称	持股比例(%)
上海建元投资有限公司	16.129
上海大众公用事业(集团)股份有限公司	16.129
上海强生集团有限公司	16.129
胜华波集团有限公司	12.903
浙江嘉禾贸易发展有限公司	9.677
浙江亚伯伦电器有限公司	9.677
上海嘉太投资管理有限公司	6.452
上海科技投资有限公司	4.839
上海科升投资有限公司	4.839
上海天彩投资管理有限公司	3.266

徐锐 资料图

由于此次参与投资的是子公司建元投资,因此在项目许可的范围内,只要符合子公司自身发展需要,符合其发展战略的投资都是可以参与的,而公司在条件合适的情况下也会对积极配合。在推出时机上,该人士并不否认当前良好的经济环境对公司投资的积极影响。“如果创业板在今年能够推出,杭信投资可能由此迎来更大的发展机遇。”该人士称。

据了解,杭信投资的未来投资重点是上市前改制的股权融资企业,目

前已有意向投资的项目为华西能源工业集团有限公司等,而建元投资此前已曾参与多个市政项目投资。可以看到,在通过此次参股杭信投资作为投资高成长型企业的投资平台后,建元投资在创投领域的投资份额将无形中得到拓展。

值得注意的是,在此次参股投资之前,华泰证券的分析师张平对隧道股份2007年全年营业收入进行了分析预测。他表示,工程施工行业仍是隧道股份的主要盈利点,其营

业收入所占公司主营业务比重将达到85%左右,机械制造业务的收入占比将在6%左右,设计服务、运营业务以及房地产等业务的营业收入所占比重将占9%。而在此次投资创投企业后,隧道股份各主营业务的比重在2008年中或许将发生一些变化。

“工程施工、机械制造和资本运作将是公司未来发展的三大方向,因此本次参股创投企业与公司总体经营战略并不矛盾。”隧道股份上述人士对记者强调称。

## 股东大会传声

# 大股东清欠受阻 \*ST沪科年底忙扭亏

◎本报记者 李锐

\*ST沪科在大股东清欠工作再度遇阻的困局中,于2007年12月29日召开该年度第五次临时股东大会,审议通过了收购南京能发电子科技集团有限公司全部股权、向中茂资源控股有限公司出售南京雨花1、3、5号楼房产和南京斯威特集团有限公司进行利息补偿的三项议案。这意味着,时近年底,为了挽救危局,\*ST沪科正在全力以赴。

公司总经理李怀利先生在本公司股东大会上表示,收购南京能发电子科技可以进一步改善公司财务状况,提高企业盈利能力,而且,由于本次收购费用将在六个月后支付,所以不会影响当前的公司现金流,而转让南京雨花产业基地1、3、5号楼房产则可以切实解决雨花房产不能如期过户所导致的后果。

据了解,南京能发电子是南京能发科技集团有限公司的控股子公司,

注册资本人民币1050万元。经审计和评估,截至2007年10月底,该公司的账面净资产为2706.1万元,评估后的净资产为2755.96万元,增值率为1.84%。经签订协议的有关各方协商,扣减关联债权346.67万元,本次股权转让总价定为2407万元。南京宽频将在2008年7月1日前一次性付清价款。

为了履行清欠承诺,南京仲裁委员会曾于2007年2月15日裁定:斯威特集团以其所有的位于南京市雨花台区共青团路东绕城路北的十三号地块上的南京斯威特集团上海科技园(南京)产业基地其中的1号、3号、5号楼作价人民币1.35亿元抵偿给南京宽频;斯威特集团应在2007年内办理完毕标的资产的国有土地使用权证、建设规划许可证和施工许可证,并于2007年12月31日前完成房屋所有权证和土地使用权证转让过户手续。为此,南京宽频已经将上述房产作为在建工程予以入账。然而,由于时近年底,上述房产过户难以实现,斯威

特集团履行承诺通过第三方中茂资源控股有限公司来回购上述房产。

中茂资源控股有限公司注册资本人民币5000万元,经营范围为废旧资源(废纸)的循环利用,房地产开发、销售、石油化工产品(危险品除外)的销售,自营和代理各类商品及技术的进出口业务等,此次协议标的物的转让价款以斯威特原先承诺的回购价格为准,即1.35亿元。\*ST沪科表示,本次出售如能顺利完成,将会在一定程度上解决雨花资产不能如期过户的问题,上海科技大股东斯威特集团亦通过协议的生效履行其在2007年3月18日的承诺。

针对与会股东普遍关心的南京能发的盈利能力和中茂资源控股有限公司在当前紧缩的宏观形势下的履约能力等问题,\*ST沪科表示,南京能发由于受到资金困扰,自2005年以来生产就基本上处于停滞状态。但是,南京能发电子科技有限公司曾经成功开发了RFW200型嵌

入式录波器,其主要指标达到了国际同行的先进水平,在全国电力系统行业内有一定的市场。目前,公司管理层正在讨论其恢复生产、重新运作的一系列战略计划,如通过资金支持、股权激励等方式,尽早恢复其“造血”机能,公司董事会要求南京宽频在收购股权的同时,把原先的开发和生产经营团队整体吸收进来,认真做好全部资产的交接工作,确保在最短的时间内尽快形成市场能力;而中茂资源控股有限公司目前正处于前期投入阶段,公司对于其如期履约还是抱有信心的。如第三方不能按期付款及到期不能过户给其而造成的后果,应由南京斯威特集团有限公司继续承担所有应负的责任,同时斯威特必须实现对\*ST沪科相应的承诺。

本次股东大会还审议通过了南京斯威特集团有限公司向\*ST沪科进行利息补偿的报告,即由南京斯威特集团有限公司补偿利息563万元,并于2008年6月30日前一次性付清。

## 特别关注

# 西单商场着手外埠资源整合

◎本报记者 王璐

继去年最后一个交易日大涨10%后,西单商场股票在今年首个交易日再次强势拉升,以20.30元的涨停价收盘,创出新高。而从消息面来看,公司只是披露打算通过子公司成都西单商场有限责任公司收购成都金沙西单商场有限公司49%股权,成为其100%股权的股东。鉴于此,公司还将对成都西单进行增资。市场人士认为,这表明公司开始着手外埠资源的整合,但其股票在二级市场的良好表现仍然是受奥运概念影响,而非源于此次整合。

西单商场是国内大型股份制商业企业,主要经营范围包括百货零售批

发、连锁经营、品牌代理、物流配送、计算机开发应用等多个领域,现有百货、超市等门店20余家,经营面积26万多平方米,总资产17亿元。其中,西单商场、友谊商店为国内外知名的大型零售商店。自2007年12月份以来,西单商场股价翻番,尤其是12月10日的放量长阳宣告该股进入主升阶段。而在前期大盘持续震荡的情况下,该股走势不仅丝毫不受影响,且仍然逆势上扬,由此受到了市场关注。

根据公司昨天发布的公告,公司子公司成都西单商场有限责任公司拟出资852.6万元,受让成都川宏金沙置业有限公司持有的成都金沙西单商场有限公司49%的股权,成为持有成都金沙100%股权的股东。鉴于

此,西单商场将出资1150万元增加成都西单的注册资本,其中852.6万元用于受让成都金沙股权,剩余部分补充成都西单流动资金。

资料显示,成都西单是公司金沙置业于2004年12月共同设立的有限责任公司,注册资本1850万元。其中西单商场出资1700万元,占注册资本的91.89%。该公司主要用于零售经营,截至2007年11月底总资产2467.37万元,主营业务收入7556.52万元,亏损22.13万元。此次增资后,成都西单注册资本增至3000万元,其中西单商场共计出资2850万元,占注册资本的95%。成都金沙是成都西单与金沙置业于2004年12月共同设立的有限责任公司,主要用于百货经营。截至2007年11月底,成

都金沙总资产3322.44万元,股东权益1599.47万元,主营业务收入5384.8万元,净利润1552.52万元。

市场分析人士认为,这次增资、收购行为是西单商场对外埠资产进行整合的表现,这种整合将有利于其树立区域优势,提高盈利能力。尽管如此,公司股价近期大涨并非源于此,而是源于市场对奥运召开将改善公司经营寄予的期待。由于奥运会来临之前,北京的旅游将首先升温,同时带动商业的火暴。而西单商场地处北京黄金地段,又是京城第一商业品牌,因此极具奥运题材。但从公司运作情况来看,目前尚未形成适应连锁化经营的先进的经营技术与经营管理体系,以及规范的百货与超市连锁经营的盈利模式。

## 三大优势提升康缘药业竞争力

◎本报记者 吴航

昨日,江苏康缘药业股份有限公司A股增发网上路演在中国证券网成功举办,期间公司董事长肖伟指出了公司三大竞争优势。

肖伟认为,公司的竞争优势一是产品优势。公司目前现有产品包括胶囊(含软胶囊)、颗粒剂、口服液、冻干粉针剂、小容量注射剂、合剂、糖浆剂、茶剂、酊剂、丸剂、片剂等11种剂型的产品。桂枝茯苓胶囊、天舒胶囊、金振口服液、抗骨增生胶囊、元胡止痛软胶囊、散结镇痛胶囊、热毒宁注射液等41个品种获得国家新药证书。公司产品中共有51种产品列入《国家基本医疗与工伤保险药品目录》,入选《国家基本医疗与工伤保险药品目录》为公司产品的快速发展提供良好基础。

二是技术与研发优势。公司已获得65项专利,其中发明专利64项,发明专利中3项为美国专利,1项为新加坡专利。并即将另外获得3项发明专利证书。根据中国知识产权局的信息,2006年公司获得发明专利数量居全国第八位,位列制药行业第一位。在新产品开发中,公司通过自主研发及与科研院所合作,先后开发并拥有41个新药产品,其中1个荣获国家经贸委医药科技进步二等奖,6个被列入国家火炬计划项目,5个被国家科技部等五个部门评为国家重点新产品,18个被评为江苏省高新技术产品。

三是生产工艺优势。公司应用了包括超临界萃取、膜分离、大孔树脂吸附等一系列新技术、新工艺、新设备、新辅料,逐步形成了高新技术产品规模化、新型中药品种系列化、质量检测控制现代化、技术创新与进步持久化的主导技术特色,解决了传统中药制药工艺与现代科技相结合的一些关键技术工艺问题。