

大唐移动 13%股权转让乏人问津

惟一有意向者平安信托或因合作方式存在分歧致谈判遇阻而放弃

◎本报记者 张良

电信科学技术研究院将大唐移动通信设备有限公司 13%股权在上海联合产权交易所挂牌寻求战略财务投资者的路并不平坦。

记者昨日从可靠渠道获悉,截至去年 12 月 31 日,只有平安保险集团旗下平安信托投资有限公司一家就该项目向上海联交所递交了交易保证金,而这笔交易目前看来却很有可能因为平安信托方面的原因最终无法开花结果。

据知情人士透露,平安信托目前正在与电信科学技术研究院就入股大唐移动进行谈判,不过双方在合作的具体方式上存在一定的分歧,平安信托希望能够通过增资扩股或者设立新的合资公司的方式与大唐移动进行合作,而非简单的人入股。在己方要求无法得到满足的情况下,平安信托方面更倾向于撤销对大唐移动 13%股权的意向受让申请,目前双方的谈判正处在僵持状态。预计无论此事成功与否都应该在春节前出有结果。

平安保险集团新闻发言人盛瑞生在接受记者采访时表示,目前平安保险没有这方面的信息,而记者也并未联系到平安信托的相关负责人。

去年 11 月 20 日,电信科学技术研究院在上海联交所将大唐移动通信 13%股权以 10.01 亿元挂牌。转让方要求,若股权转让不能在 2007 年 12 月 31 日之前完成,则转让方有权随时终止转让行为。大唐联交所有关负责人表示,虽然大唐移动项目挂牌截止期和转让方规定的股权转让截止日都已经到了,但此事目前仍

在进行之中,且尚无任何进展。不过如果意向受让方反悔,则上海联交所所有对其递交的交易保证金作出适当处理。

去年 12 月 11 日,中国人民保险集团和大唐电信科技产业集团在北京签署了股权投资意向协议。根据这一协议,中国人民保险集团旗下中国人民财产保险股份有限公司将投资 15 亿元入股大唐电信科技产业集团旗下大唐移动。此后,有市场消息传出,平安保险也拟以 10 亿元入股,成为大唐移动的战略投资者。不过该消

息并未得到有关方面证实。

证券分析人士指出,在中国人保入股大唐移动之后,平安信托想要求入股大唐移动,恐怕电信科学技术研究院还得征求原股东及中国人保的意见,这或许是当前此事尚无进展的一大原因。同时,平安信托如果希望退出大唐移动 13%股权的争夺,要么可能是其内部规划的投资方向发生了变化,或者就是双方在入股的具体条件上无法取得一致,平安信托不得不选择放弃。就目前来看,后一种可能性更大。

产经速递

美国延长华为 3Com 收购案审核期

据英国《金融时报》报道,由于华为技术公司是收购美国 3Com 公司财团的成员之一,美国政府可能会深入调查此案。

报道称,美国政府外国投资审查委员会对这项 22 亿美元收购案的调查期限原定为 1 个月,由于中国企业介入可能带来的政治影响,该委员会将在本周内决定将审查期限延长至 45 天。

美国股权投资公司 Bain Capital 是 3Com 公司主要买家,计划收购 83.5%股份,其余 16.5%股份则由华为收购。由于 3Com 公司向美国国防部提供防止非法进入设备,该委员会希望知道上述收购不会导致美国国家安全利益受损。

报道认为,该委员会有可能在今后 6 周内要求主要收购者 Bain Capital 承诺在收购完成后出售对 3Com 附属 TippingPoint 的持股,正是后者与美国军方存在业务联系;或者是要求华为降低对 3Com 的持股比例。(木刃)

陕西重点建设 15 个油料生产基地县

记者日前从陕西省政府办公厅了解到,陕西省将加大油料生产扶持力度,计划在全省建设 15 个油料生产基地县,以促进油料生产实现恢复性发展,缓解全省食用油的供需矛盾。

陕西省政府办公厅日前发出的《关于促进油料生产发展的意见》透露,陕西将加快油料生产基地建设。“十一五”期间,全省建设 15 个油料生产基地县,重点加强良种繁育,改善农田基础设施条件,全面提高油料综合生产能力。陕南地区的汉江流域、月河流域重点建设“双低”(低芥酸、低硫苷)油菜生产基地,关中西部黄河流域、洛河沿线重点建设花生生产基地,陕北榆林地区重点建设芝麻、油菜等特色油料生产基地。

陕西是食用油短缺省份,每年需调入食用油 20 多万吨。2004 年至 2006 年,全省油料种植面积年均达到 410 万亩,与 2000 年相比,面积减少 40 万亩。(据新华社)

小肥羊 获年度品牌大奖

岁末年初,在世界品牌实验室香港召开的世界经理人年会上,内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司荣获世界品牌实验室(WBL)颁发的 2007 中国品牌年度大奖 NO.1(餐饮)和“中国最具影响力品牌”(TOP10)两项殊荣。

据悉,本次年会品牌评估经过长达半年对国内多个知名品牌的调查分析,根据品牌影响力的各项指标进行评估,最终推出了“中国品牌年度大奖”。作为国际领先的品牌价值评估机构之一,世界品牌研究室采用的品牌评估办法是目前金融和营销界认可和通行的“经济适用法”。

据了解,目前小肥羊物流配送中心实现了全国所有连锁店的冷链运输,向全国店面输送安全、营养的产品。(贺建业)

追踪报道

中航集团重申未对“东新恋”表态

其香港子公司发布声明称东航应有价值未能体现,东航暂无回应

◎本报记者 索佩敏 徐玉海

继上周通过媒体公布声明称对于东航合作从未最终表明态度后,国航母公司中航集团昨日再度以旗下香港子公司中航有限的名义发布声明,重申了这一立场。

中航有限在声明中指出,中航澄清说明指出,关于东航方案,公司接受财务顾问中国国际金融的分析结论,认为以现有东航方案下每股 3.8 港元的入股价,未能反映东航应有的价值;另外,该方案赋予新航及淡马锡的反摊薄条款,和投资者认购协议中的竞业禁止条款存在对其他股东、国内外投资者及国内同业不公平的问题,有可能构成影响行业未来发展的潜在障碍。

中航有限进一步表示,公司作为东航的股东,现致请东航与新航及淡马锡就上述相关事项进行再商讨并修改有关条款,以便形成一个宜于其接受的方案。同时,公司亦保留随时提出更加符合全体股东利益的进一步建议的权利。

对于中航有限的声明,上海证券报昨日致电数位东航高层,都拒绝对此发表评价。

东航将于下周二在上海召开 A 股和 H 股的股东大会,至少需要东方航空已发行 H 股的 2/3 股东和东方航空已发行 A 股的 2/3 股东投票赞成,该交易才能通过。



而中航有限是国航母公司中航集团旗下在香港的一家子公司。通过自去年以来的多次增持,目前中航有限已持有东航 12.07% 的 H 股。因此,中航方面的态度以及其对于小股东的影响力对于投票结果的影响不可忽视。值得注意的是,与上次中航集团直接发布声明不同,此次以中航有限的名义在香港公布,而中航有限正是目前 H 股流通股的第一大股东。

尽管东航合作已于去年获得了国务院的批准,但最近民航业陡生变数也令东航合作的前景产生

不确定性。2007 年底,先是中航集团与东航就 3.8 港元价格是否贱卖展开争议,随后面对东航称国航一定会投资赞成票,中航集团声明从未对于东航合作是否投资赞成票做出明确表态。12 月 28 日,民航总局突然宣布原国航董事长李家祥调任民航总局局长,分析师普遍认为李家祥的调任将推动国内民航业的整合。

投资界对此也产生了分歧。花旗集团去年 12 月 28 日发表报告称,东航合作可能会在股东大会被否,中国国航董事长李家祥被任命

为国民航总局局长反映了当局支持中国的航空公司通过行业整合提高竞争力。

国泰君安昨日则发表报告称,国航是此次推动航空业重组的主角,如果国家有意推进国航与东航的重组,则李家祥应该仍然留守于国航,以便重组后进行一系列的复杂的整合和磨合,而非调任民航总局去管理航线和制定法规。所以李家祥此次调任,是弱化了国航在这一重组问题上的推动力。国泰君安认为,在民航业重组以及东航新合作上,国资委的态度才是关键。

上汽“走出去”首战告捷

◎本报记者 吴琼

上汽集团走出去战略首战告捷,双龙汽车迎来久违的盈利。昨日,上海证券报获悉:2007 年,韩国双龙汽车盈利已无悬念。这将是上汽集团 2004 年收购韩国双龙汽车以来,双龙汽车首次全面盈利。

据了解,自 2005 年以来,双龙汽车一直亏损。2005 年、2006 年双龙汽车净亏损分别达 1033 亿韩元、1959 亿韩元。尽管 2004 年双龙汽车净利润为 113 亿韩元,如未经过财务处

理,则 2004 年其依然亏损。

韩国业内将这笔奖金视为双龙汽车净利润扭亏的标志。据金融信息提供企业 Fnguide 预测:2007 年,双龙汽车有望实现 269 亿韩元的净利润。2007 年双龙汽车将实现经营利润和净利润的双盈利。“昨日,上汽集团相关人士透露,导致全面盈利的因素主要有三方面。”

其一是采购成本下降。上汽集团收购双龙汽车后,引入了新的供应商评价体系,因此采购成本降低。

其二是随着销量上升,国外销售

双龙汽车首次年度盈利

占较大比例,双龙汽车的净利润上升。据了解,12 万辆左右为双龙汽车的盈亏平衡点。而双龙汽车 2007 年销量为 13 万余辆,此外,自上汽集团接手双龙汽车后,主攻海外市场。在这一思路下,2005 年双龙汽车的出口开始上升。

其三是费用控制较为得当。尤其是管理费用有较明显的下降。“上汽集团相关人士表示,

上汽集团董事长胡茂元进一步指出,在采购协同效应、研发协同效应、营销协同效应共同作用下,双龙

经营利润扭亏。”其所说的研发协同效应即整合了上汽荣威和双龙汽车的产品研发团队和平台,大大降低了研发费用。

2007 年双龙汽车扭亏,只是上汽集团海外战略的第一步。此前,上汽集团全球事业的双龙汽车代表理事张海涛表示:我们制定了长期战略。2008 年初将推出主席后续车型 W200,且每年都会推出新车。至 2011 年,双龙汽车要发展成销售额超过 6 万亿韩元的韩国国内第三大汽车厂家。”

今典集团成立于上世纪 90 年代,曾以北京苹果社区等物业享誉楼市,但从 2004 年开始,张宝全渐从地产大鳄圈中淡出,转战 EVD 和院线市场。2004 年年底,张宝全斥资数亿元打造 EVD 王国,并致力推动 EVD 成为国家电子产业的推荐性标准。

固网运营商“原地踏步” 计划突围增值业务

◎本报见习记者 叶勇

近日,中国网通和中国电信这两大固网运营商在年度工作会议上透露 2007 年度业绩指标。2007 年,网通南方 21 省主营收入预计达 104.05 亿元,净亏损 26.1 亿元,与 2006 年基本持平。而同期,中国电信集团预计通信主业实现净利润 266 亿元,同比微增 1.9%。

电信界权威专家向上海证券报表示,这表明固网运营商对移动运营商各项指标进行评估,最终推出了“中国品牌年度大奖”。作为国际领先的品牌价值评估机构之一,世界品牌研究室采用的品牌评估办法是目前金融和营销界认可和通行的“经济适用法”。

据了解,目前网通南方 21 省主营收入预计达 104.05 亿元,净亏损 26.1 亿元,与 2006 年基本持平。在中国网通集团 2008 年工作会议上,网通集团总裁左

迅生评价 2007 全年集团主要业绩指标时表示:基本达到预期。

根据中国电信集团 2008 年度工作会议报告,2007 年中国电信集团预计实现通信主业主营业务收入 1771 亿元(不含初装费),同比微增 2.4%。会议透露,受移动电话全面实行单向收费影响,去年前 11 个月,中国电信累计流失用户 274 万户。

中国电信集团总经理王晓初表示,宽带和增值业务成为带动中国电信业务收入增长的主要动力。面向政企客户的“商务领航”、面向中高端家庭客户的“我的 e 家”业务取得了正增长,成为带动中国电信业务收入增长的重要支柱。

美林证券昨日发表的电信行业研究报告指出,今年内地电讯市场强者将会愈强,随着中国移动加强发展农村,将有助其继续增加市场占有率,奥运效应以及政府降低通话收费,都更有



利移动运营商。

针对现状,固网运营商都希望从信息服务等增值业务中突围。王晓初强调,今后几年将是中国电信的攻坚阶段和发展的关键时期,中国电信必须积极向信息服务领域拓展,努力成为业界领先的综合信息服务提供商。他同时承诺,将号码百事通、商务领航、我的 e 家等优势业务推入农村

地区。

左迅生也在会上表示,未来要形成新型的商业模式,从当前的“接入+内容应用+服务”的经营模式逐步向今后的“内容应用+接入+服务”的经营模式转变。网通要着力以内容应用带动宽带接入,更明确要求南方各分公司积极采用多种接入手段,包括运用无线宽带技术发展宽带业务。

上海通用 年销售突破50万辆

◎本报记者 吴琼

昨日,上海证券报从上海通用汽车获悉:2007 年上海通用总销量突破 50 万辆,成为国内首家年销售突破 50 万辆的乘用车企业,这也创下了连续三年蝉联国内年度销售冠军的纪录。

记者获悉:上海通用总销量为 500308 辆,同比增长 22%。近三年,上海通用每年上一个台阶:2005 年超过 30 万辆、2006 年销量超过 40 万辆、2007 年销量突破 50 万辆。

2007 年,上海通用统辖的四大品牌多有斩获。上市仅 3 年的雪佛兰品牌是重要的销量增长点,共销售了 16.05 万辆,同比增长 56.4%。支柱品牌别克共销售 33.2 万辆。高端品牌凯迪拉克和萨博表现较为突出,凯迪拉克年销量达 7040 辆,同比增长 149%;处于起步阶段的萨博销量达 618 辆,增幅为 87%。

东风本田 超额完成销售目标

◎本报记者 官璐

日前,记者从东风本田汽车有限公司了解到,在 2007 年结束之前,东风本田已实现年销量 12.5 万台目标,全年实现销量 12.7 万台。

东风本田市场广告科长杨新强告诉记者,东风本田在现有产能 12 万台的情况下,通过加班等措施,将日生产能力从 500 台提高到 620 台,从而成为国内汽车行业中第一家实现产能超百分利利用的企业,也成为业内第一家提前完成年度目标的企业。

另外,记者从公司内部了解到,东风本田自 2007 年 12 月底在旗下 25 家特约销售服务店正式启动二手车置换业务,顾客现有的任一品牌轿车均可通过评估后补齐差价置换东风 Honda 旗下的 CIVIC 或新世代 CR-V。

据介绍,最近启动的二手车置换业务是东风 Honda 一站式特约销售服务店建设的重要组成部分,计划采用先期置换,后期零售的发展步骤。

韩主要车企 2007年销量上升

受国内需求和出口强劲的双重推动,韩国主要汽车制造商 2007 年销量均有所增长。

韩国最大的汽车制造商——韩国现代汽车公司 2 日发布的声明说,该公司 2007 年销量比前年上涨 4.1%,达到 260 万辆。其中韩国国内销量上涨 7.6%,达到 62.5 万辆,出口增加 3.1%,达到 197.7 万辆。

韩国起亚汽车公司表示,该公司 2007 年销量比前年上涨 8.3%,达到 136 万辆。

通用大宇汽车公司 2007 年销量比前年增长 25.2%,达到 96 万辆,其中韩国国内销量和出口分别增加 1.7%和 29.9%。(据新华社)

今典“回归”房地产 上半年欲“吞”千亩土地

◎本报记者 于兵兵

曾经是中国楼市风云巨匠,后转战影院及 EVD 市场的今典集团总裁张宝全,将于 2008 年大举反攻楼市。根据知情人士介绍,今典集团将于今年 1 至 5 月陆续拿下近千亩土地,以此为资源基础,此前住宅物业几近售罄,且少有债务的今典集团将实现融资、上市等一系列战略调整,并已经明确向资本市场进发的目标。

据了解,今年前 5 个月今典计划拿地的项目多数已经在 2007 年底完成考查工作,具体分布仍以北京为重点,另外拓展至华东等几个二线城市。这些项目基本仍然是城市的核心地段,走时尚、艺术和文化中心路线。“相关人士称,

而元旦前,更有媒体报道称,今典集团已经明确 2008 年登陆港股或 A 股,实现 IPO。就此,记者致电张宝全,后者称,今典正在积极为上市做准备,但具体上市时间、地点还没有明确。

今典集团成立于上世纪 90 年代,曾以北京苹果社区等物业享誉楼市,但从 2004 年开始,张宝全渐从地产大鳄圈中淡出,转战 EVD 和院线市场。2004 年年底,张宝全斥资数亿元打造 EVD 王国,并致力推动 EVD 成为国家电子产业的推荐性标准。

目前,地产与院线在今典集团的占比为 7:1。而根据张宝全的介绍,未来今典集团的业务重点更加侧重地产,上述比例的计划值为 9:1。

另外,今典集团一直以少负债著称,但也正因为这一点,在巨额的楼市大环境中,今典集团近年少有拿地消息传出。只在去年 7 月,三亚海棠湾大型开发项目的首期 7 宗土地同时开标,其中面积约 22 万平方米、投资额达 16.8 亿元的七星星级酒店规划用地由今典集团夺标。

在以上土地为核心评估标准的地产资本市场,张宝全以此打开走向股市的第一扇门。可以确定的是,我们今年上半年确实有千亩土地的储备项目面世。”张宝全称,而对于这上千亩土地的储备资金来源,张宝全表示不排除银行贷款等多种融资方式。

其实,早在两年前,张宝全就曾打算将旗下多个商业地产打包与基金合作,并谋求上市,这些物业包括今日商业中心、二十二院街、亚龙湾红树林酒店等,总建筑面积 25 万平方米。但根据消息人士的说法,未来今典上市可能考虑整体上市。张宝全也向记者透露,新土地储备的住宅和商业项目占比为 7:1。