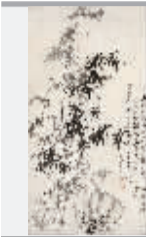


除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



郑燮《劲节清风》再创
扬州八怪作品新高

详见 2版



2007年全球中国艺术品
成交 TOP10 排行榜

详见 4版



陆蓉之:
构想“动漫资本论”

详见 8版

“艾德拍卖”迂回登陆上海,公司主管称: 阳光艾德首场拍卖 不会冲撞政策底线

为了公司在上海的首场拍卖会的合法性,公司通过“阳光媒体”收购北京红山明海拍卖公司获得了拍卖许可,通过和上海崇源拍卖公司合作拍卖回避了“异地拍卖”的风险,再采用类似佳士得与永乐的“品牌授权经营”的模式使用“艾德拍卖”的品牌。

◎本报记者 邱家和

2007年9月正式亮相的上海阳光艾德艺术咨询有限公司,由吴征、杨澜夫妇控股的阳光媒体投资集团和法国最大的独立拍卖行艾德(Artcurial Paris)合资成立,曾引发了业界对外资拍卖行抢滩中国的各种猜测。而公司成立才3个月,阳光艾德主持的首场艺术品拍卖就将于本月20日开槌,人们对这场拍卖会的关注度自然非同一般,近日,记者专访了该公司总经理赵音女士。

比“永乐模式”进了一步

拍卖业的跨国巨头“佳士得”将其品牌授予北京永乐国际拍卖公司使用,曾引得业界高度关注,被称为拍卖业跨国巨头的迂回登陆战术。而此次“阳光艾德”首场拍卖高调亮相自然也会令业界分外关注。

赵音向记者透露,“阳光艾德”并未试图冲撞主管部门的政策底线。为了艾德拍卖在上海的首场拍卖会的合法性,公司通过“阳光媒体”收购北京红山明海拍卖公司获得了拍卖许可,通过和上海崇源拍卖公司合作拍卖回

避了“异地拍卖”的风险,再采用类似佳士得与永乐的“品牌授权经营”的模式使用“艾德拍卖”的品牌。公司因此与艾德共享拍卖证件网络、客户资源以及在上海与巴黎两地同时展示拍品等权利。比如曾在上海展出的《黄鸢尾花》,就在巴黎的艾德秋拍中高价位拍出。当然,更重要的则是拍卖品牌的共享,“阳光艾德”的公司形象设计乃至如拍卖图录之类的平面设计,都是与艾德公司统一的。

业内人士认为,“阳光艾德”虽然坚守“永乐模式”的底线,但毕竟是一个合资公司,尽管目前还不是拍卖行,较之“永乐模式”还是又进了一步。

72件拍品标的逾4000万

外人也许最关注的是“阳光艾德”的首场拍卖,但赵音却表示,公司成立后的业务重点是寻找最佳商业模式,用吴征的话来说,就是要建立“商业模型”。赵音透露,这个“商业模型”已有了大致的轮廓,那就是做高端客户服务,在艺术领域为藏家提供面对面的全方位服务。具体的做法是:拍品求精不求多;拍卖预展、拍卖现场都请专业的设计师设计;改进

拍卖公司的客户服务模式等。

赵音介绍,这次拍卖72件作品标的逾4000万元。分为“经典具象”(包括陈逸飞、杨飞云、何多苓、吴冠中等著名艺术家的作品)、“先锋具象”(立足上海的当代部分)与“抽象艺术”(赵无极、朱德群等专门抽象艺术家的作品)三个单元,力求全面涵盖当代艺术这个专类。还有一组根据当代艺术名家的作品限量复制的版画,既弥补了这场拍卖当代艺术没有大名家艺术家的作品的缺憾,一方面也因为其价格有上升空间而向藏家推荐。

在众多精品中,赵音特别推崇陈逸飞1999年的作品《艺术家与美女》。她指出,陈逸飞一生中只有两件自画像,之前是1979年的巨作《踱步》,都是他的自我表白。这两件作品反映了艺术家一生经历的中国社会转型的两个重要历史阶段:从上世纪70年代末的社会历史的“宏大叙事”转到世纪末艺术家对个人的艺术与美的理想的追求,对个人的美学、哲学观念的表达。这也是他晚期作品的代表作,显示他受到当代艺术的影响,显示他的求新、求变;显示他回国后晚期作品的成熟与豁达。



陈逸飞《艺术家与美女》布面油画 165x290



◎马学东、董岳

艺术家的作品价格应该和艺术品的价值成正比,这只是“应该”,但在现实的市场交易中这个“应该”却有不少的反例。例如黄永砷、严培明、陈箴、徐冰这几位活跃在海外的中国当代优秀艺术家的作品行情却与中国当代艺术整体火热形成了比较明显的对比。

黄永砷: 装置精品升值潜力大

黄永砷 1954年生于福建,被认

被市场低估的艺术家 2008 能否迎来“补涨”行情?

是中国顶尖级艺术家中具有知识分子及哲学气质的代表。同时也是目前中国当代装置艺术家中最重要的一位。他1986年与林春、林嘉华等艺术家以“达达”的名义聚集在厦门群众艺术馆,他们展示了改装作品并将之焚毁——“厦门达达”运动由此拉开序幕。1987年他创作了最具代表性的装置作品——“中国绘画史和西方现代艺术简史在洗衣机洗两分钟”,这件作品足以使黄永砷被写进中国现当代美术史。

1989年4月,黄永砷受法国蓬皮杜中心、国家现代艺术博物馆的邀请,参加题为“大地魔术师”的展览,后来他一直生活在巴黎。他的一些空间装置中探讨了中西文化之间的关系,人与动物之间的关系,试图寻找一种可以超越国界以及意识形态冲

突的表达方式。黄永砷的作品通常庞大、复杂,并不仅为追求视觉上的美感而创作。他的装置创作想法上多数涉及中国历史和神话故事,因此车轮、廊桥、亭台的屋顶、活的蝎子、玻璃制成的鱼等等都曾经出现在他的作品中。黄永砷的艺术魅力就在于他的作品中透露出来的哲学、文化、政治思考,而不只在于艺术技巧和手法本身。

由于黄永砷的作品以装置为多,大型装置的收藏市场还没有完全建立起来,所以除了装置作品,还有一类是其作品的草图,综合中国当代艺术目前的行情,他作品的拍卖价格并不高。据统计,从2001年开始黄氏作品在拍卖市场上拍了20件,成交了18件。2001年黄永砷的作品《扭转乾坤》在台北佳士得就以176.2万新

台币(约合5.09万美元)成交,2002年香港佳士得拍出的《世界地图的草图2和3》以5.37万港币成交。直到2006年,黄氏作品才继续在拍卖市场出现,在2007年香港佳士得秋季拍卖会上黄永砷的《扭转乾坤》再次上拍,这次的成交价格达到了336.7万港币(约合43.26万美元)。

在6年内这件作品的价格上涨了8倍多。可见装置作品也能升值,这波当代艺术市场的行情开始转向对当代名家的精品上,而黄永砷有相当一部分作品被国外重要的美术馆所收藏,流入拍卖市场的就更少,所以不难看出黄氏的作品将会有一波大的“补涨”行情。(下转5版“投资”)

黄永砷作品拍卖价格前5名

排名	名称	估价(US)	成交价(US)	拍卖公司	拍卖日期
1	扭转乾坤	128,475-192,712	432,640	香港佳士得	2007-11-25
2	大显——世界末日	200,000-300,000	349,000	纽约苏富比	2007-9-20
3	最后的审判	75,471-113,207	113,207	纽约菲利普	2006-10-14
4	七月之底最好的	11,111-14,814	22,222	伦敦苏富比	2006-6-22
5	大显——世界末日	50,000-70,000	168,000	纽约菲利普	2006-5-11

特约主编:顾维洁

艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江
艺术投资分析员:马学东、董岳、姜长城、孙国胜