

Companies

大唐控股揭牌 国投 50 亿入股 35%

有望成为大唐集团内部资产整合新平台

◎本报记者 张良

大唐电信科技产业控股有限公司昨日在北京正式揭牌,此举标志着大唐控股公司正式进入实质运转阶段。在揭牌仪式上,国家开发投资公司和电信科学技术研究院联合宣布,国投公司将对电信科研院持有的大唐控股公司进行额度为 50 亿元的战略投资,从而获得其 35% 的股权。

业内人士认为,国投公司对大唐控股公司的投资,表明国家加速推进

国有 B3G 乃至 4G 标准产业化进程的坚定决心。

大唐控股公司是去年 9 月在国家工商管理局注册成立的国有控股有限责任公司,公司注册资本 30 亿元人民币,拥有 TD-SCDMA 第三代移动通信和综合无线接入两大基础产业。大唐电信集团总裁才表示,此次投资有利于改善大唐控股公司的治理结构,进一步优化资源配置,构建科学规范的融资平台,增强企业的活力和竞争力。

“大唐控股旗下 TD-SCDMA 第

三代移动通信业务其实就是指的大唐移动公司,而综合无线接入业务则说的是北京信威公司。”大唐电信集团公关人员向记者表示,由于没有接到相关文件,自己对大唐控股今后如何运作并不清楚。经过记者测算,若按照国投公司入股大唐控股 35% 股权作价 50 亿元计算,目前大唐控股的总市值已超过 140 亿元。有分析人士表示,随着股权架构的日益明朗和注资的成行,大唐控股公司已经成为了大唐电信集团内部新的经营平台。

银河证券分析师王国平告诉记者,大唐控股自成立以来就是一个多股权、少现金流的一家子公司,此次国投公司入股大唐控股解决了其流动性问题,这对大唐集团未来整体发展将起到非常积极的作用。

东方证券分析师王志光认为,大唐控股的揭牌预示着国家有关方面对大唐的未来走势已有了自己的构思框架,大唐控股将很可能成为未来 TD-SCDMA 的主要研发平台,甚至成为国内进行 B3G 和 4G 研发资源

整合的主要平台。他表示,由于 *ST 大唐一直处于亏损状态,而大唐移动又承担着国有 3G 标准 TD-SCDMA 的主要研发任务,且大唐移动本身资金实力也并不很强,因而只有依靠大唐控股这一平台来整合集团内部资产,并借此加快推进国有 B3G 乃至 4G 标准产业化的进程。“国外早在 2000 年时便已提出了 4G 的概念,而按照国外的经验,一旦产业成熟大约需要 5-8 年的时间,因此国家希望加快落实上述进程的决心可见一斑”。

产经速递

国家电网公司 将在世博会建企业馆

上海世博会事务协调局 3 日宣布,国家电网公司已决定以单独建立企业馆的方式,参展中国 2010 年上海世界博览会。

据介绍,国家电网公司的企业馆将以电力元素为载体,充分体现上海世博会“城市,让生活更美好”的主题和理念,反映电力对人类文明进步的作用以及电力技术的进步所产生的积极影响。

半个月前,国家电网公司刚刚成为上海世博会电力供应与服务的全局合作伙伴。

按照规划,上海世博会园区将有 16 家企业馆,其中 9 家左右企业馆的主办方为国内企业,而世博会全球合作伙伴享有优先权。

在国家电网公司之前,已有“上汽-通用”和“中国移动”两个世博会全球合作伙伴以及万科企业股份有限公司宣布将以独立建馆形式参展上海世博会。

目前,上海世博会已有 9 家全球合作伙伴,四分之一的企业馆落实了主办方。上海世博会的会期为 2010 年 5 月 1 日至 10 月 31 日。(据新华社)

美建筑开支 去年 11 月份略增

美国商务部 2 日公布的数据显示,2007 年 11 月份,美国建筑开支比前一个月增长 0.1%,其主要原因是商业和公共建筑开支增加,住房建筑开支则继续下降。

数据显示,去年 11 月份,美国建筑开支按季节调整按年率计算为 1.165 万亿美元,比上月同期低 0.1%,在去年头 11 个月里,美国建筑开支总计 1.076 万亿美元,比上年同期低 2.5%。

11 月份,私人建筑开支按季节调整按年率计算为 8607 亿美元,比前一个月修正后的数据低 0.7%。其中,用于住宅建筑的开支按年率计算为 4849 亿美元,比前一个月下降 2.5%,为连续第 21 个月下降;用于非住宅建筑的开支按年率计算为 3758 亿美元,比前一个月增加 1.7%。

住宅建筑开支持续下降是美国住房市场降温的结果。许多经济学家认为,美国住房市场低迷状态可能比原来预期的更长。(据新华社)

美 16 个州 就汽车尾气问题起诉

由加利福尼亚州牵头,美国 16 个州 2 日联名起诉美国环境保护署,控告其不允许地方政府自行制定更严格的汽车尾气排放标准。

起诉书称,环保署 2007 年 12 月拒绝了加州提出的自行制定更严格的汽车尾气排放标准的要求,这不仅让加州无法接受,其他 15 个州也无法接受这一决定。

除加州外,参与起诉的还包括纽约、新泽西、宾夕法尼亚、俄勒冈、亚利桑那和肯塔基等 15 个州。(据新华社)

合二为一抑或茅台入主 杜康重组成疑

◎本报记者 于兵兵

一位非常接近汝阳杜康的白酒业人士透露,洛阳市政府及两个县级政府已经共同成立领导小组,力保杜康酒这一豫酒品牌整合壮大。贵州茅台虽确实到洛阳实地洽谈,但在地方政府部门的明确态度下,汝阳杜康花落“豫外”的可能并不大。

元旦刚过,有市场消息称,河南知名白酒品牌杜康酒的分支之一汝阳杜康(集团)总公司破产改制程序现重大进展。有“第一国酒”之称的贵州茅台有望成为最终并购方,而收购汝阳杜康也将是贵州茅台为实现跨越式发展的第一个并购案。

昨天,记者致电贵州茅台股份有限公司董秘办公室,相关人士介绍,对这一消息正在核实。而河南省政府一位工作人员则透露,茅台酒“确有人来考察洽谈,并称‘已经谈的差不多了’”。

但是,这一消息遭到洛阳另一家杜康酒分支企业伊川杜康的高调否认,而后者正是一直以来希望与汝阳杜康合二为一的另一个并购主角。

“来谈的人很多,因为汝阳杜康的国资背景,改制拍卖一定要走挂牌流程,任何企业都可以参与竞争。但这不等于茅台已有十足的把握。”一位伊川杜康高层表示。

另据消息人士透露,早在去年下半年,一个由洛阳市政府主导的协调小组即已形成,目标直指对两个杜康酒厂的整合。“我们希望通过整合把杜康这个豫酒品牌做大做强,这是大势所趋。”该人士称。

其实,关于杜康酒的品牌发展危

“何以解忧,唯有杜康!”名震中华的杜康酒如今陷入日益复杂的整合迷雾。一边是地方国资部门力主两家杜康酒企业,即汝阳杜康和伊川杜康合二为一,一边是汝阳杜康高调改制,吸引包括贵州茅台在内的酒业巨鳄前来探路。



机早在几年前就已经传出。在 1987 年至 1997 年辉煌期后,杜康酒渐渐淡出市场的视野,这一局面和汝阳杜康与伊川杜康持续多年的商标诉讼相关。据了解,因历史遗留问题,洛阳有多家杜康酒生产企业,而汝阳与伊川做最大的酒厂之一。因在上世纪 90 年代开始了一场持续 15 年的商标大战,两家由此“结怨”。

此后,伊川杜康实现改制,而汝阳杜康仍为国有企业。伊川杜康一直希望两家企业合并,但提案从未被汝阳杜康

认可。汝阳杜康高层也曾经做过类似“国资公司不会被私人公司并购”的公开表示。去年 6 月,汝阳杜康正式进入破产改制程序。“随着政府部门的推动,汝阳杜康对两家杜康企业合并的抵触情绪正在淡化。”一位知情人士表示。

至于并购汝阳杜康的成本,上述人士称无论是茅台还是伊川杜康都还没有谈到这一层面。“钱不是问题,相比之下,汝阳杜康的职工安置方案更为重要。”而汝阳杜康某省销售公司负责人告诉记者,改制后的汝阳杜康

将保持销售团队不变,但其它部门员工和退休人员可能面临调整,一个合理的职工安置方案将是此次并购的重要考核标准。“相比于卖给别的企业,我们更希望内部改制。”一位汝阳杜康工作人员告诉记者。

根据媒体报道,目前汝阳杜康注册资本 4.9 亿,但负债严重,上一统计年度的销售收入超过 1.3 亿。而伊川杜康销售规模远小于这个数字,这也是汝阳杜康不愿意被伊川杜康变相“合并”的原因之一。

15 家公司争食京沪高铁 800 亿土建蛋糕

◎本报记者 索佩敏 于详明

昨日,铁道工程交易中心公布了京沪高速铁路土建工程施工、铁路工程咨询和土建工程监理开标结果。中国中铁、中铁建、中建、中交股份和中国水利水电建设集团五大集团旗下 15 家公司参与了土建工程投标,据初步测算,各公司对于此次土建工程 6 个标段的总报价超过 800 亿元。而三家德方公司通过与中方公司组建联合体的身份参与了工程咨询的投标。

中国交通建设股份有限公司总

裁兼党委书记孟凤朝昨日接受上海证券报记者采访时表示,由于目前只是开标,接下来还需要评审方进行评审才能确定到底哪些公司中标,因此目前还很难预测中交股份究竟能够拿到多少份额。不过孟凤朝表示,目前国内大型铁路基建企业在高铁项目的施工上趋于成熟,能够胜任这一任务。去年 8 月份,中交股份中标“东北第一高铁”哈大铁路客运专线 TJ-3 标合同段,合同金额近 208 亿元。

而中国中铁、中国建筑工程总公司两公司相关负责人昨日也向上海

证券报表示,投标价格并不是决定性因素,一般情况下,招标方要多方面考虑才能最终确定。因此,只能等待最终中标结果披露,才能知道最终花落谁家。

铁道工程交易中心昨日还同时公布了京沪高速铁路工程咨询、土建工程监理的开标结果。由于工程咨询面向全球招标,因此投标工程咨询的都是中国和德国公司的联合体,而投标土建工程监理的则是各地方监理和咨询公司。

铁道工程交易中心公布,投标工程咨询的有三家公司,分别是铁道第

五勘察设计院和德国 PEC+S 集团公司联合体、中铁二院工程集团有限责任公司和中铁第一勘察设计院集团有限公司和德国沃森工程技术有限公司联合体、以及中铁工程设计咨询集团有限公司和德国弗克斯伯交通有限公司联合体。

而投标土建工程监理的则共有 10 家企业,主要是地方监理和咨询公司,例如北京铁城建设监理有限责任公司和北京铁研建设监理有限责任公司与乌鲁木齐铁建监理咨询有限公司联合体、山东济铁工程建设监理有限责任公司等。

产业观察

今年市场规模超 15 亿 网络视频业格局渐明

◎本报见习记者 叶勇

根据互联网研究机构艾瑞 1 月 2 日报告预测,2008 年中国网络视频市场规模将突破 15 亿元人民币。数据显示,2007 年网络视频市场增长率达到了 69.8%,2008 年增长率预计可达 73.3%。

目前中国网络视频行业运营主要有以下六类:视频分享类、P2P 流媒体类、宽频影视类、视频搜索类、门户类以及电视机构类。随着未来网民的个人价值和网络行为特征日趋复杂化和多样化,网民的视频消费结构也将呈现多元化的特点。与此同时,经历第一次网络视频行业的大发展,在这一轮二次阶段的发展中,差异化策略将成为企业制胜法宝,行业在今年将迎来二次盘整,格局将进一步走向清晰。

从视频分享网站领域看,优酷网已经率先突破一亿的视频播放量。据互联网流量监测机构尼尔森公司(Nielsen/Netratings)日前发布的流量统计报告显示,截至 12 月 16 日,优酷网视频播放



量突破一亿,日独立访问用户数高达 1200 万。据了解,这是整个中国互联网视频行业首次突破日视频播放量(VV)一亿大关。通过各项数据的对比显示,随着那些服务内容严重同质化的网站的淘汰,行业格局越发明晰,优酷、土豆等几巨头将逐渐成为行业领先者。

在 P2P 流媒体和视频搜索方面,行业趋势也很明显。易观国际去年底发布研究报告认为,2008 年网络视频领域的

发展需要重点关注技术领先型公司,其中以视频搜索公司雷搜和 P2P 点播服务公司风行最为典型。易观认为,雷搜的技术优势在于拥有网络视频采集、分析和搜索引擎等领域的核心技术,能建立网络视频精确索引,实现将广告与视频内容关联起来的定向、精准投放;而风行采用的高效缓冲算法技术保证了视频播放质量并有诸多商用优势。而且二者都实现了用户数量的快速提升。

艾瑞分析认为,消费需求结构的多元化将驱动中国网络视频市场竞争格局向追求规模和追求差异化两个方向发展。预计到 2010 年,中国的网络视频市场将形成以大型门户矩阵、专业视频网站和专业化的行业服务提供商为主体的竞争格局。前者以追求规模经济效益,提供全面和标准化的产品和服务,强调在整个价值链的能力为特点;后者以追求细分市场领导地位,提供差异化的产品和服务,强调在某一方面或产业价值链中某一环节上专业化能力为特点。

此外,随着该行业不断成熟,将出现大量只在产业价值链的某些环节提供专业化服务的专家型企业。一些企业将通过聚焦核心能力,利用某一领域的领先技术或资源优势成为专家型公司,如专业化经营视频版权购买和分销的内容提供渠道合作伙伴,或提供网络视频平台运营各个方面的技术环节支持的技术提供合作伙伴,通过整合和搜索技术,承担视频内容分销的分销渠道合作伙伴等。

并购 3Com 一波三折 华为或将减少持股比例

◎本报记者 张轶

贝恩资本联手华为收购 3COM 将遭受更为深入的调查。最新消息称,美国海外投资委员会(CFIUS)本周将宣布延长对“贝恩资本联手华为收购 3Com”一案的审查。通常,CFIUS 对敏感性投资的审查期为 30 天。华为官方在接受记者采访时对上述消息未做出任何回复。

据悉,目前,CFIUS 正在评估该交易是否将影响到美国的国家安全。3Com 是美国国防部入侵检测技术的供应商。在接下来的 6 个星期内,贝恩资本和华为可能只有两种选择:一是贝恩资本放弃与美国军方打交道的 TippingPoint 部门,二是华为降低持股比例。

去年 9 月底,美国私募基金贝恩资本(Bain Capital)联手中国华为,以 22 亿美元并购网络设备制造商 3Com。在该交易中,华为将收购 3Com 16.5% 的股份,而剩余 83.5% 归贝恩资本。另外,根据公司的未来业绩,华为将来可以增持 5% 的 3Com 股份。该消息宣布后,遭到部分美国人士的担心,认为将威胁到美国的国家安全。

贝恩资本发言人周三(美国时间)拒绝对此报道发表任何评论。该发言人称,美国政府外国投资审查委员会的审查是一项“机密工作”。贝恩资本一直在同美国政府外国投资审查委员会进行密切的配合,向美国官员提供有关交易的详细信息。贝恩资本还表示,该公司一直在向美国政府外国投资审查委员会表明,即便是在收购完成之后,3Com 仍将是一家被控股的美国公司,只有少数股份被外国股东持有,不会对国家安全构成影响。

去年前 11 月电子信息产品 进出口增 23.6%

◎本报记者 张轶 见习记者 叶勇

昨日,信息产业部在其网站上发布公告称,2007 年 1-11 月我国电子信息产品累计进出口总额达 7274.9 亿美元,同比增长 23.6%,增速比去年同期低 11.4 个百分点。

其中累计出口额为 4144.8 亿美元,同比增长 26.2%,增速比去年同期低 11.3 个百分点,高于全国外贸出口增速 0.1 个百分点,占全国外贸出口额的 37.6%,对全国外贸出口增长的贡献率达 37.6%,拉动全国出口增长 26.1 个百分点中的 9.8 个百分点。累计进口总额为 3130 亿美元,同比增长 20.3%,增速比去年同期低 11.7 个百分点,低于全国外贸进口增速 0.2 个百分点,占全国外贸进口额的 36.2%,对全国外贸进口增长的贡献率达 36%,拉动全国进口增长 20.5 个百分点中的 7.4 个百分点。

去年南航集团 实现利润近 30 亿

中国南方航空集团公司 2007 年运输旅客 5674.4 万人次,全年实现利润总额近 30 亿元,这是南航历史上取得的最好的经济效益年份。

南航集团总经理刘绍勇 1 月 3 日在北京接受新华社记者独家采访时介绍说,南航 2007 年主营业务收入首次超过 500 亿元,同比增长 13.6%;完成旅客运输量 5674.4 万人次、货邮运输量 86.3 万吨、运输总周转量 91.87 亿吨,同比分别增长 15.3%、5.4%、13.8%,占中国民航总量的 30.2%、21.8%和 25.1%。

刘绍勇表示,2007 年是南航实现战略转型的关键攻坚年。实现大幅盈利是南航向以航线枢纽网络建设、市场营销网络建设和服务保障网络建设为核心的规模网络型航空公司战略转型的结果;南航还阶段性完成了股权分置改革,通过发行认沽权证支付对价的方式,获得了投资者的认可;率先在全国招收自费飞行员,这些市场化的运作方式节约了成本,提高了飞行队伍的素质,解决了国有企业体制上的一些弊端。

(据新华社)

美今年汽车销售前景不乐观

分析家估计,在房地产市场疲软和高油价的共同作用下,2007 年 12 月美国汽车销量可能下降,为 10 年来汽车业表现最差的一个年份画上句号。

美国各大汽车厂商即将公布 12 月份的销售数字。近来,多项经济数据预示美国经济增长放缓,此前多数分析家预计,美国的汽车销售数字也将受到影响。

分析家认为,12 月份美国新车销量经季节调整后按年率计算预计为 1540 万辆至 1590 万辆,低于上年同期的 1670 万辆和 11 月份的 1620 万辆。整个 2007 年的轻型车辆销量将在 1610 万辆左右。

12 月份通用汽车公司的销量估计将下降 6% 至 13%,福特汽车公司的销量可能下降 7% 至 13%,克莱斯勒公司的销量将下降约 8%。一直保持上升势头的日系车也可能受到波及,丰田汽车公司销量可能下降 4%,本田将下降 1%。2007 年,美国车商的市场占有率将从 2006 年的 55.2% 降至 52.3%,损失的市场份额都将由日系车占据。

分析家同时预计,2008 年美国的汽车销量将继续下降,迫使各大车商进一步削减产量。(据新华社)