

# 军工集团首次进入央企千亿元俱乐部

国防科工委表示将尽快出台军工企业股份制改革分类指导目录

◎本报记者 于祥明

军工企业股份制改造还将继续推进。昨天,国防科工委秘书长黄强在2008年国防科技工业工作会议上表示,今年将积极稳妥、规范有序地推进军工企业股份制改革,将尽快出台军工企业股份制改革分类指导目录,分类推进并实行动态管理。

与此同时,去年兵器两大集团公司总收入均突破1000亿元,在军工集团中收入规模率先跨上千亿元台阶。在中央企业21个收入过千亿元集团中,第一次出现了军工集团。

黄强透露,今年国防科工委将开展“军工上市公司规范年活动”,加大监督管理力度,重点对承制军品的上市公司进行检查,并抓紧做好军品科研生产能力结构调整验收。

与此同时,继续做好专业化重组的顶层设计,打破行业界限,选择军工集团有意愿、又符合条件的单位,开展专业化重组试点。并且,国防科工委还将积极推动将军工科研院所改革纳入国家事业单位分类改革试点之中。

黄强介绍,去年军工企业调整改革取得突破。据统计,到去年底,累计关闭破产军工企业221户。军工企

业事业单位控股或实际控制的上市公司达到62家。

去年我国军工企业交出一份亮丽的答卷。昨天,国防科工委副主任虞列贵在《国防科技工业2007年经济运行分析报告》中指出,2007年,军工经济规模的快速增长,突出表现在总收入和总资产两个指标都保持了较快的增长速度。据统计,2007年1-11月,11家军工集团实现总收入同比增长27.5%。连续三年,军工集团总收入都保持了快速增长,增长幅度高于中央企业平均增速。

“预计2007年全年军工集团实现总收入增长17.6%。3年来,军工集团总收入年均增速达到21%,比同期中央企业增速高1.3个百分点。”报告指出,其中从收入来源看,民用产业收入支撑了总收入的快速增长。据统计,去年1-11月,我国军工集团实现民用产业收入同比增长30.2%。民用产业对收入增长的贡献率由2005年、2006年的53.1%、73.7%提高到2007年的78%,成为带动总收入增长的第一动力。

核工业、民用航天、民用飞机、民用船舶(下称“四民”)产品总规模快速增长,对增长的贡献率上升。1-11月,完成产值同比增长37%,比民品产值整体增速高11个百分点,占比



图为我国完全依靠民族工业试制出的第一台中等推力的双转子加力式涡轮风扇发动机“秦岭” 资料图

重达到26.7%,比上年同期上升约2个百分点。

另外,去年我国军工总资产规模不断壮大,预计2007年全年军工集团资产总额同比增长12.6%,保持了

较快增长。

“2007年1-11月,11家军工集团利润总额同比增长104.4%,效益再创历史新高。近3年,军工经济效益增速之快前所未有,增加量之大前

所未有。3年利润增加2倍多,年均增速达到75%。”虞列贵指出,军工经济规模的壮大,伴随着效益的提高,说明军工经济的增长方式正在发生着深刻变化。

## 剑指百万辆目标 广本扩张销售网

今年将增加100家特约销售服务店,相当于过去8年渠道建设的总和

◎本报记者 宦璐

在通用、大众等国际厂商都已经或接近在中国市场上取得百万辆的规模后,本田也在做着冲刺的努力。

6日,广州本田汽车有限公司宣布第八代雅阁轿车上市。广州本田执行副总经理付守杰宣布了首批上市的两款雅阁2.4L车型价格:2.4EX厂家指导价22.98万元,2.4EXL Navi厂家指导价26.48万元。广州本田全国350家特约销售服务店同步举行了上市活动。此举意味着,在中高级车的增长不断扩大,竞争也更加激烈的情境下,广本不愿再采用价格战的竞争策略。

“比预料的价格高了一万元。”北京地区的一名经销商负责人告诉本报记者。从去年11月以来,新雅阁正式亮相广州车展,吸引了众多潜在汽车消费者。“到现在,每个月接受预订的订单量都达到了200张。”

值得注意的是,广州本田的网络建设已经悄然提速。广本执行副总经理付守杰对记者表示:“广本在2007



第八代雅阁轿车亮相现场 本报传真图

年350家经销网络的基础上,今年将跨越新的目标——在全国一二线城市再增加100家特约销售服务店。”来自东北的一家经销商在听到这个扩张计划时,表示非常惊讶。“这个速度相当于广本在过去8年的渠道建设的总和。”

贾新光对记者表示:“去年本田在中国的销量大约为50万,今年搞好了要达80万,这样到2009年就能100万的规模。为了实现本田的百万规模,作为本田在华的‘种子选手’,

广本快速提升网络销售力量的需求就很迫切了。”

另据国泰君安资深汽车行业分析师张欣分析,按最佳销售半径和国际大厂商的情况来看,一般一地的生产规模在30万-50万就很好了,而且主要是通过布局多个点来实现百万级以上的规模的。通用、大众也是南北两家公司的总和相加才能得到百万级以上的规模。一汽大众和上海大众都是50万左右的规模,上海通用也差不多,再扩就要异

地建设了,否则销售时的运输会导致成本提升,经济规模是有限度的,达到临界点时,边际成本会不降反升的。这也是广本需要参照的产能建设策略。同时,广本的最新武器——第八代雅阁也在市场苦等两年之后才姗姗来迟,因此新雅阁的表现至关重要。

业内人士认为,事实上,刚刚公布的两款新雅阁的价格,跟其直接竞争对手广州丰田的凯美瑞的价格非常接近,并没有从价格上做到“后发制人”。但这也是广本最精明的地方,如果价格比凯美瑞低,那么品牌形象就会低于凯美瑞;同时,广本的定价策略是一套组合拳:第八代雅阁率先承诺“3年10万公里”的保修政策,这就相当于提供了2万-2.6万元的优惠。而且,售后服务的零配件价格平均下调7%,这在中高级轿车市场还是一个前所未有的创举。

“2008年,第八代雅阁定下了17.8万辆的年产销计划,广州本田有信心完成这一目标。”广本执行副总经理付守杰信心满满地对记者表示。

## 冀望南海工厂 福田汽车拟扩华南产能

◎本报记者 吴琼

跨区域生产已经成为汽车业的一大趋势。昨日,上海证券报获悉:福田汽车公司正拟做大其广州南海汽车工厂,未来销售目标为10亿元。在做大做强和南海当地整体规划的背景下,福田汽车公司已与当地主管部门达成搬迁协议,但双方均未透露协议的部分细节。

福田汽车公司南海汽车厂有两个厂区,分别在桂城海八路、林岳开发区。由于佛山南海区城市规划同土地利用规划正在进行调整,南海汽车厂将搬离海八路,此外,南海汽

车厂在林岳开发区的厂区土地也需要置换。

福田汽车公司党委副书记赵景光表示:考虑以下几大优势,福田汽车打算扩展南海汽车厂的生产规模。如南方汽车市场的快速发展、华南地区汽车配套资源聚集的优势、南海面向东南亚及海外市场出口的区域优势。

经过协商,广州南海区与福田汽车公司达成协议:未来,南海汽车厂将搬迁至里水。但双方均未透露,土地转让价及搬迁补偿费用的具体金额。按照惯例,南海汽车厂可能会得到一部分搬迁补偿费。

据悉,里水新厂将于2008年5月、6月兴建;计划2009年年底完成一期建设、且实现海八路厂区向新厂区的搬迁;2015年里水新厂全面建成后,其规模较海八路厂区扩大4倍以上。

尽管双方未透露搬迁的一些细节,但双方对福田汽车公司南海工厂寄予厚望。据悉,未来里水新厂将主要生产SUV、皮卡、小型多功能车等;2010年希望达到年销售收入超过50亿元、利税近5亿元的规模,最终成为福田汽车公司在华南地区的生产基地、销售基地甚至是出口基地。

如果实现这一目标,南海汽车厂将实现飞跃。2004年,福田汽车公司南海汽车厂建成投产,目前年销售收入达10亿元,利税近4000万元。

赵景光告诉上海证券报,“南海工厂并非由福田汽车公司直接投资,是福田汽车公司相对控股子公司环保动力的子公司。”

福田汽车公司全国棋局中,南海工厂仅是一个构件。

“福田汽车公司在全国9个省市拥有18家工厂。”福田汽车公司内部人士表示,“如北京、天津、山东、河北、湖南、湖北、辽宁、广东、新疆。”

## 大唐携手爱立信研发TD后续技术

◎本报记者 张轶

昨日,爱立信与大唐电信科技产业集团(下称“大唐电信集团”)宣布,双方将在LTE(长期演进)领域合作,而大唐-爱立信LET联合研究中心也同期宣告成立,该研究中心将重点研发LTE/TDD技术。

此前,大唐电信集团与爱立信在瑞典签署《大唐与爱立信关于技术合作谅解备忘录》,共同在TD-SCDMA后续演进的LTE、IMT-Advanced技术等领域进行合作。根据该谅解备忘录,爱立信将与大唐电信集团密切合作,共同推动LTE/TDD技

术标准的发展及相应的研发工作。而昨日成立的联合研究中心正是此前双方签署的技术合作谅解备忘录中的一部分。该联合研究中心将重点研究LTE/TDD技术,该联合研究中心将设在大唐电信集团。

爱立信总裁兼首席执行官思文凯说:“爱立信认为由TD-SCDMA演进的LTE/TDD技术将用于构建下一代宽带无限移动通信的主流TDD技术。爱立信将积极推动基于TD-SCDMA后续演进的LTE、IMT-Advanced技术等领域进行合作。根据该谅解备忘录,爱立信将与大唐电信集团密切合作,共同推动LTE/TDD技

术标准的发展及相应的研发工作。而昨日成立的联合研究中心正是此前双方签署的技术合作谅解备忘录中的一部分。该联合研究中心将重点研究LTE/TDD技术,该联合研究中心将设在大唐电信集团。

爱立信总裁兼首席执行官思文凯说:“爱立信认为由TD-SCDMA演进的LTE/TDD技术将用于构建下一代宽带无限移动通信的主流TDD技术。爱立信将积极推动基于TD-SCDMA后续演进的LTE、IMT-Advanced技术等领域进行合作。根据该谅解备忘录,爱立信将与大唐电信集团密切合作,共同推动LTE/TDD技

术标准的发展及相应的研发工作。而昨日成立的联合研究中心正是此前双方签署的技术合作谅解备忘录中的一部分。该联合研究中心将重点研究LTE/TDD技术,该联合研究中心将设在大唐电信集团。

爱立信总裁兼首席执行官思文凯说:“爱立信认为由TD-SCDMA演进的LTE/TDD技术将用于构建下一代宽带无限移动通信的主流TDD技术。爱立信将积极推动基于TD-SCDMA后续演进的LTE、IMT-Advanced技术等领域进行合作。根据该谅解备忘录,爱立信将与大唐电信集团密切合作,共同推动LTE/TDD技

## 五谷道场否认“破产”说 资金链危机悬而未决

◎本报记者 于兵兵

因拖欠供应商贷款而遭遇起诉和法院查封的五谷道场近日风波不断。有消息称,“非油炸”方便面品牌五谷道场可能因上述原因申请破产。

昨天,五谷道场新闻发言人正式否认破产之说,并称公司从未有过上述打算。但是该人士拒绝对资金链危机及下一步融资办法给出答复。

另据了解,五谷道场总部已经于近日撤出北京,五谷道场母公司中旺集团总裁王中旺一直未在事件后公开露面。

资料显示,1999年,中旺集团创始人王中旺在河北省邢台隆尧县乡下出资170万元成立了一家小型方便面企业,并且迅速发展,竞争目标直指另一个方便面巨头——华龙面业。2002年,为超越同业,王中旺决定上马五谷道场“非油炸”方便面项目,并在此后发起大规模扩产和广告宣传,资金链危机由此埋下。

到2004年,中旺集团号称在全国拥有16个生产基地、100余条方便面生产线、员工12000余人,总资产30亿元。但去年年底,由于长期拖欠工人工资和经销商货款,五谷道场位于北京房山区的工厂被查封,已经持续了4个月的五谷道场资金链断裂传闻终被证实。而根据媒体报道,此次包括银行贷款在内,五谷道场资金链断裂涉资总额只有5000余万元。

消息人士介绍,在五谷道场资金困境出现后,王中旺一度去美国等地尝试多种方式融资,但包括统一集团等食品企业均未对其施以“援手”。

与中旺集团有过合作的另一个国际巨头是康师傅。2003年底,康师傅天津顶益国际食品有限公司曾与中旺集团签定合资合作协议,成立河北三太子实业集团有限公司,主营方便面及调味食品的生产销售等。

日前,记者致电康师傅等众多方便面品牌,“我们和五谷道场没有任何关系,也谈不上输血救助。”康师傅相关发言人回复。其它方便面企业如统一企业、今麦■等也对五谷道场一事拒绝评价。

## 英特尔中国大区总裁将离职

◎本报记者 张轶

昨日,英特尔官方方向外界证实,英特尔企业事务部全球副总裁兼英特尔中国大区总裁陈伟铨将于今年3月31日正式离职。

英特尔负责企业形象公关负责人接受记者采访时介绍,陈伟铨3月31日正式离职是其个人原因,并强调公司的战略及管理架构,2006年年底的中国区升格都没有关系。而且公司将暂时不设立中国大区总裁职务。

英特尔相关人士对陈伟铨评价颇高,“陈伟铨在英特尔中国服务了12年,而这12年是英特尔在中国市场历史上最辉煌的时期。从2007年1月,英特尔成立中国大区直接向美国总部汇报,以及一系列英特尔总部对于中国市场的战略投入,都与陈伟铨总裁的推动密切相关。”

## SK电讯前高管刘允加盟谷歌

◎本报记者 张轶

昨日,谷歌宣布任命SK电讯前高管刘允为全球副总裁,主管大中华区销售工作。他将常驻北京,负责谷歌在中国大陆、香港和台湾的销售和渠道业务。

刘允来自SK电讯,此前6年,他一直出任SK电讯中国区首席执行官及总裁。负责谷歌亚太和拉丁美洲地区运营的副总裁Sukhinder Singh Cassidy表示,刘允具有丰富的管理和专业经验。聘任刘允当销售管理者,体现了谷歌在中国长期投资的承诺。

2006年12月8日,谷歌宣布负责大中华区销售和渠道建设工作的全球副总裁、大中华区联合总裁周韶宁离职。此后一年多时间里,该职位一直未有新的任命。

## 房地产代理业刮起“上市风” 华燕引战略投资者助推上市

◎本报记者 李和裕 实习生 朱宇琛

去年在房地产代理业刮起的“上市风”持续到了今年。其中,一直传出筹备上市消息的华燕(集团)有限公司在上市进程中就终于有了突破性进展。日前,华燕集团总裁胡炯在与上海财经大学金融学院共同组建的“财华金融地产研究院”揭牌仪式上,透露公司已经成功引进了战略投资者。

昨天记者向华燕集团内部人士确认,投资者为保银资本等投资机构,且目前注资已经完成。据了解,在引进投资后,华燕将加快上市步伐,争取尽快在国内A股上市。但对具体进程,该人士表示不便透露,因为目前尚未进入报批程序。

其实,在上海房地产代理“老大”易居中国去年登录美国股市后,国内许多以房地产流通服务为主营业务的公司就相继吹响了上市号角。而在易居中国上市之前,广州房地产代理行的巨头合富辉煌已成功登陆了港交所。如今除华燕以外,如深圳知名地产代理商世联地产、上海的北孚集团、白马房地产顾问等也都表达了上市融资的意向。

对于房地产代理业的上市风潮,华燕相关人士表示,应与国家宏观政策紧密相联。在央行明确“支持中小企业发展”,并在深市开设中小企业创业板块的大背景下,不仅是像华燕这样的轻资产公司,相信所有中小企业都会受到支持和鼓励,“其中当然就包括了房地产代理业。”



史图 资料图