

奇瑞量子获批 国际化布局再落一子

◎本报记者 富璐

中国国家发展和改革委员会8日发布公告称，中国奇瑞汽车有限公司和在以色列特拉维夫上市的

73.6亿元

合资公司总投资73.6亿元，奇瑞和量子的投资比例为55:45

Israel Corp.旗下美国子公司Quantum LLC创办的合资公司奇瑞量子已获得中国政府批准。发改委称，合资公司于去年12月获准，建设规模为15万辆/年，产品面向国际国内两个市场。

业内人士分析，在等待了整整半年之后，奇瑞汽车布局上的重要一环，终于正式获得国家发改委核准。“奇瑞量子的获批，虽然是迟到的好消息，真正汽车下线出口可能要到2009年以后，但对奇瑞增长的支撑作用仍不可小视。同样，有利于奇瑞公司利用国际资本增强自主创新能力，降低自主品牌汽车产品出口的市场风险，进一步发展成为国际化汽车

制造商。”

据熟悉奇瑞公司的知情人士向本报记者透露，量子合资公司总投资73.6亿元，建设规模为年产15万辆汽车。根据此前公布的信息，奇瑞和量子的投资比例为55:45。该公司建成后，将年产B21型汽车40000辆、B22型汽车25000辆、T21型汽车20000辆和M21型汽车65000辆，项目总产能15万辆。

这四款车型也被一一揭露：B21型是一款四门两盖的三厢轿车，就是奇瑞在上海车展展出的A6车型；B22是一款两驱、四驱城市SUV，也就是上海车展上展出的瑞虎6。T21是一款城市休闲型SUV车，M21是

一款四门两盖三厢轿车，其产品性能、配置和目标客户均与现代汽车的依兰特车型相当。

该人士向本报记者表示，除了在外观和一些人性化的设计上，奇瑞产品与韩国汽车还有些微差距外，奇瑞汽车的工程设计、性能都已跟韩系车不相上下。这跟奇瑞积极开展国际合作不无关系，这是自主品牌在新阶段的大突破。同时，这也是自主品牌“旗手”——奇瑞度过难关的秘密武器之一。众所周知，2007年，在合资企业不断降价，不断挤压自主品牌份额的情况下，以生产小排量车为主的自主品牌企业遭遇“滑铁卢”。奇瑞也不例外。奇瑞汽车副总经理金弋波

向记者透露，2007年奇瑞全年完成38.1万辆，只到年初目标的97%。

值得注意的一个现象是，奇瑞去年出口11.98万辆，这比2006年的5.16万辆增长6.82万辆，翻了一番还多，已实现连续三年实现倍增，轿车出口量连续五年居中国第一。

“出口、国际化经营已经成为奇瑞的有力后盾。”该人士表示。“像埃及、伊朗、俄罗斯等市场，欧美汽车巨头还没有开始重视这些地区的小排量市场，这给了奇瑞很大的机会。在国内的新产品青黄不接的情况下，奇瑞可以凭借海外市场的利润坚持下去。等到质量更好，品牌价值得到提升的改观那一天的到来。”

产经动态

克莱斯勒 将召回逾千进口车

召回“袭击”克莱斯勒。昨日，上海证券报获悉：克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司将召回1371辆进口车。

克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司向国家质检总局提交了召回报告，决定从2008年1月7日起召回2005年1月31日至2007年7月12日期间生产的2007款吉普大切诺基和指挥官汽车，在中国境内涉及车辆共计1371辆。

据悉，本次召回起于制动电控单元中的软件问题。1371辆拟召回的车辆可能在上坡过程的特定情况下发生错误，产生瞬时的车辆制动延迟，导致制动距离增加。此外，其中部分车辆由于使用了不符合要求的材料，前制动卡钳在极端情况下可能断裂，导致前轮失去或减低制动力，车辆制动距离增加。因此克莱斯勒(中国)汽车销售有限公司将对召回车检修。

(吴琼)

联众世界 携手TOM开发游戏

昨日，在线游戏娱乐网站联众世界正式宣布，与TOM在线达成深度战略合作，全面进驻TOM游戏资讯频道。

据悉，双方的合作包括：联众世界会向TOM网用户提供、推介更加专业、精准、新鲜的全球游戏资讯，并与之共享用户资源。此外，联众还将与TOM所有大型网游的对外合作项目联手。双方其他合作项目也将在密切部署中。

2007年11月底，TOM在线宣布将放弃新闻门户定位，包括科技、游戏、数码及新闻等多个频道将被裁撤，彻底退出门户网站竞争。当时业内专家认为，TOM在线在业内具有一定的知名度，如果这些频道完全退出属于资源浪费。

至于合作涉及到的资本总额，联众世界表示，“是大手笔”，具体数字不方便透露。TOM在线则对此不做评论。

(张韬)

去年第四批 碰撞报告出炉

昨日，记者从中国汽车技术研究中心获悉：其2007年度第四批评价的6个车型中，东风本田CR-V评级最高，获五星；哈飞路宝、长安奔奔主评级最低，仅为二星；昌河铃木利亚纳获四星评级；东南三菱蓝瑟、中华骏捷获三星评级。自2006年7月中国汽车技术研究中心C-NCAP正式运行以来，已累计推出6批37个车型的评价结果，每三个月左右推出一期。

中国汽车技术研究中心表示：2007年，其共测试了25个车型，共75台试验车辆。这些车全由中国汽车技术研究中心C-NCAP管理中心在不告知生产企业的情况下从各品牌汽车专卖店直接购买，涉及小型、A类、B类（含高档车型）、SUV、MPV各类车型，购车资金1080万元。

(吴琼)

去年化纤业利润达145亿元

◎本报记者 叶勇

在昨日举办的首届中国纺织技术与经济发展高层论坛上，中国化纤工业协会副秘书长郑俊林透露，2007年全年化纤行业利润总额可达145亿元，增幅在100%以上。

上海证券报日前曾报道，化纤行业利润的增长主要受益于今年以来粘胶纤维在价格、销售量和毛利润的持续上涨。

郑俊林指出，由于化纤行业主要原料来源——石油的价格飙涨，自2003年以来就影响着化纤行业的利润总额，而以聚酯涤纶为例，原料成本占到85%以上。全行业利润在2005年受油价影响较大，随后减弱，涤纶行业发展平稳，06—07年出现回升，锦纶略有回升，受影响最大的是腈纶，目前还处于全行业亏损状态。

不过，郑俊林担忧，如果油价进一步上涨，抬高化纤产品价格，必将抑制化纤产品需求，导致化纤工业增速下降。

汽车产销今年有望超千万辆

新任中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬8日对新华社记者表示，继2006年全国汽车产销量突破700万辆大关后，2007年超过870万辆已成定局，2008年仍将保持两位数的增长，汽车产销量可望首次突破1000万辆大关。

董扬认为，虽然遇到高油价和越来越严格的排放标准压力，但是在2006年至2010年的“十一五”期间，产销规模增长仍是中国汽车发展的主流。在世界主要汽车生产大国中，目前只有美国和日本年产量超过千万辆。

据统计，中国汽车产量早在几年前就超越德国，世界排名第三。

(据新华社)

■聚焦消费品涨价

啤酒市场喊涨 成本压力变盈利动力

◎本报记者 于兵兵



徐汇 资料图

成本上升本为啤酒业发展瓶颈，但受啤酒业地区垄断的行业特点的提携，大幅涨价正将啤酒业成本压力转换成盈利动力。“抓住成本上升机会”成为啤酒企业的共识。

而对于2008年大麦市场，国金证券分析，如果2008年农业收成顺利，到今年5月，国产大麦将提供300万吨产量，但此前一段时间，国内啤酒企业将面临高价进口大麦成本压力，如果收成不理想，大麦成本上升或将导致新一轮啤酒涨价。

部分啤酒企业也表示，此轮啤酒涨价并未就此结束，一些品牌可能在春节过后再次调整价格。而根据青岛啤酒去年底召开的股东大会消息，青岛啤酒未来考虑的提价区域包括市场密度比较高的区域和价格敏感度不高的高端品牌。

“我们预计2008年大部分农产品价格继续上升，成本压力进一步加大。”国泰君安研究报告显示。

原材料涨价传导消费品市场

◎本报记者 于兵兵

受国际流动性过剩、国内农产品周期性波动等因素影响，2007年下半年开始，中国快速上涨的基本生活资料价格将2007年CPI最终推向6.5%的涨幅高位。而随着粮食、猪肉、食用油等原材料成本持续高居不下，下游产业链最终在2008年初掀起涨价狂潮。而根据记者的初步统计，目前多数行业涨价幅度在10%左右。

以大麦为主要原料的啤酒市场首当其冲，根据目前市场情况，各啤酒品涨价幅度在5%至27%之间。

除啤酒之外，肉类加工企业双汇暗传批发价格上涨，但零售价格可能维持不变。有经销商认为，该做法正通过压缩流通环节成本，即经销商利润，而保护生产企业收益。

另外，乳品市场也正在酝酿涨价

计划。有媒体报道，上海饮料市场，包括乳饮料、碳酸饮料、果汁等饮品价格纷纷上调零售价格，涨幅10%左右。

和啤酒市场不同，肉制品加工企业和一些乳品市场的涨价看似迂回和低调很多。究其原因，分析人士指出，这和行业垄断程度相关。

东海证券消费行业分析员介绍，随着居民收入提高和消费升级，各消费产业发展将出现分化，其中具有一定垄断地位的行业，定价主动性更强，例如白酒和啤酒行业。而乳业、果汁和肉类加工企业受激烈的市场竞争影响，调价相对谨慎。“另外，从发展模式上看，酒类等垄断型企业的发展重心是对品牌、资源和技术的再开发，相比之下，竞争型强的乳业、果汁和肉类加工企业需要从管理能力、渠道控制能力和市场适应能力方面提升价值。”分析人士称。

上海产权市场 欲强化PE平台功能

◎本报记者 张良

记者昨日从沪上召开的“私募股权投资与产权市场发展”研讨会上获悉，2006年1月至2007年11月，上海联合产权交易所各类型投资公司收购项目分别占到产权交易宗数和总金额的12.76%和17.72%。上海产权市场已经成为私募股权投资基金（简称PE）搜寻、收购项目的重要平台和PE成功转让退出的顺畅渠道。

私募股权投资是当今世界讨论最热烈的话题。据Dealogic的市场研究报告称，2006年全球私募股权投资基金的总投资额7380亿美元，比2005年增长了一倍，从资本市场上募集资金达到2150亿美元，成为仅次于银行贷款和IPO的重要融资手段。

上海联合产权交易所总裁蔡敏勇透露，今年上海产权市场还将酝酿推出一系列支持私募股权投资活动的重大举措。

■关注纺织与经济发展论坛

中纺协：纺机行业不会萎缩

◎本报记者 叶勇

面对愈加从紧的宏观调控措施，纺织业内很多人士认为我国纺织机械市场将在2008年全面萎缩。不过，在昨日举办的首届中国纺织技术与经济发展高层论坛上，中国纺织工业协会副会长高明确表示，今年中国纺织机械市场不会萎缩。

高明表示，2008年纺织机械市场不会全面萎缩，只是某些行业放缓而已。纺织机械市场明年依然是发展时期，某些行业可能会降低。他说，纺织工业已经形成完整产业链，纺机行业服务于其中的制造链，不能因为某个行业进入调整期，就断言全行业萎缩。

不过，高明也指出，棉纺机将进入调整期，低端棉纺机已经难以占据多少市场份额，这也是棉纺机行业结构调整的需要。

据其介绍，我国纺机出口这几年以每年30%的速度在增长，外资企业在先进纺机出口中占主要地位，2007年外资企业出口纺机已占总数的43%。2008年纺机出口有望突破18亿美元。

高明还提醒，继美对我提出钢铁产品反倾销之后，可能会于今年年中对我提出纺织品反倾销。

资本短缺对纺织业影响最大

◎本报记者 叶勇

中国纺织工业协会副会长孙瑞哲在昨日举办的首届中国纺织技术与经济发展高层论坛上表示，在目前的宏观形势下，对纺织企业影响最大的，还是利率的提高和银行信贷的紧缩，说白了就是资本的短缺。

纺织行业去年承受了一系列政策和环境的变化，去年纺织品和服装出口退税分别下调了两个点，人民币升值超过6%，央行6次提高利率，10次上调存款准备金率，另外工资增长速度也在加快，杜钰洲说，在东部沿海地区，工资增幅超过20%，是2002年以来增长最高的一年。

中国纺织工业协会会长杜钰洲表示，纺织行业产业升级的拐点已经出现，由于成本的不断提高和环境的变化，纺织业内企业两极分化的趋向正在加剧，其中8.9%的企业利润占了全行业的39%，而另外1/3的企业，利润总额只占全行业的9.15%。

获俄3G设备合同 华为欧洲市场站稳脚跟



◎本报记者 张韬

昨日，俄罗斯第二大移动运营商VimpelCom公告称，中国华为和瑞典爱立信获得其3G网络设备合同。俄罗斯三大移动运营商持有该国的三张3G牌照，另两家运营商也都在上月公布了3G网络招标结果，华为、爱立信和诺基亚西门子(下称“诺西”)各入围两家运营商。

公告中称，中标设备是3G网络子系统，包括信号发射装置、核心交换机和数据传输系统。两家公司的设备在俄罗斯各地区的分布情况将在今年年底决定。爱立信公司在提供归属位置寄存器(HLR)的竞标中获胜。华为公司在为铺设移动通信网络提供设备的竞标中获胜。

据悉，在俄罗斯移动通信市场，MTS(截至2007年11月底拥有8400万用户)、VimpelCom(6243万用户)和Megafon(3496万用户)公司处于垄断地位，三家的新一代网络都选用了欧洲制式的3.5G HSPA技术。俄罗斯3G网络竞标中，参与者还有NEC、阿尔卡特朗讯等。

根据此前披露的信息，VimpelCom今年3G投资金额为3亿至3.5亿美元，华为、爱立信两家公司的设备在俄各地区的分布情况尚未决定。VimpelCom近日还以43亿美元收购了Golden电信，将成为独联体地区第一个固定移动全业务运营商。

MTS方面，爱立信和诺西联手建设3G网络。MTS计划未来3年将在3G网络上投入10亿美元，于2010年以前在俄86个城市和地区运营3G业务。作为移动通信设备的领头羊，爱立信为全球154个商用HSPA网络中的75个提供支持。

Megafon的优势在于网络覆盖。俄罗斯全境，是唯一达到此覆盖率的公司。Megafon计划今年在其3G网络的建设上投入2.5亿美元，其中华为将负责西伯利亚和远东地区。