

Companies

青松建材将涉足水电煤矿资源开发

◎本报记者 王伟丽

一直以水泥的生产加工销售为主业青松建材开始涉足水电及矿业的开发。公司今天表示,将投资国电阿克苏河流域水电开发及合资组建新疆国电青松库车矿业开发有限责任公司。

据了解,青松建材将与中国国电集团公司新疆电力有限公司合资组建新疆国电青松库车矿业开发有

限责任公司,共同开发新疆库车大平滩煤矿,据预测该煤矿的资源量为4.47亿吨。项目建成后,年生产能力可达240万吨。该项目总投资约8亿元,青松建材出资比例为49%,中国国电集团公司新疆电力有限公司出资额为51%。目前,董事会已授权公司董事长和董事会秘书组成的小组负责实施大平滩煤矿的具体事宜。

此外,青松建材近日已与中国

国电集团公司、中国水电建设集团十五工程局有限公司、中国水电顾问集团西北勘测设计研究院在新疆阿克苏市签订了《国电阿克苏河流域水电开发有限公司股东协议书》,共同出资组建国电阿克苏河流域水电开发有限公司。该公司注册资本一期总额为2000万人民币,股东各方均以人民币现金投入。青松建材以自筹资金首期出资300万元,占股份总数的15%。中国

国电集团公司出资1260万元,持有股权比例为63%;中国水电建设集团十五工程局有限公司出资240万元,持有股权的比例为12%;中国水电顾问集团西北勘测设计研究院出资200万元,持有股权的比例为10%。

据介绍,国电阿克苏河流域水电开发有限公司开发的大石峡、小石峡、吐木秀克水电站总装机容量约750MW,已被列入新疆重点建

设项目。

青松建材表示,三个水电站建设总计水泥用量在600万吨左右,其中国外部分水泥用量在400万吨左右,国内部分水泥用量在200万吨左右,在同质同价的条件下,将优先选用青松建材的水泥产品,这将保证货款的按时回收,可大大提高青松建材开发有限公司开发的大石峡、小石峡、吐木秀克水电站总装机容量约750MW,已被列入新疆重点建

宁波海运定向增发个人投资者“扎推”

◎本报记者 徐锐

今日,宁波海运对外公布了公司定向增发的发行结果,公司将以9元/股的价格向包括宁波海运集团有限公司在内的9名特定投资者发行6888800股公司股票,募集资金总额达6.2亿元(含发行费)。

值得注意的是,由于公司此次增发价格较低,在此次认购股份的投资者中出现了个人投资者的身影。3名个人投资者共认购了总计1190万股宁波海运股票,以宁波海运昨日14.51元的收盘价计算,在此次股权登记完成后,这3名投资者的个人财富将增加6557万元,当然这只是“纸上富贵”。

据了解,宁波海运本次非公开发行股票募集资金拟购置3艘二手散货轮,其中7万吨级的1艘,5万吨级的2艘。募集资金投资项目投产后,公司运力将增加17万载重吨。

康佳彩电连续五年销量第一

◎本报记者 姜瑞

中怡康时代市场研究公司的最新统计数据公布,截至2007年11月份,康佳2007年彩电总体零售市场占有率14.09%,高居中国彩电市场的第一位,11月单月零售市场占有率高达15.89%。据中怡康市场研究分析师透露,尚未正式公布的12月彩电零售数据显示,康佳前11个月累积的领先优势将进一步扩大。据了解,这是康佳自2003年至今,连续5年全国彩电销量排名第一。

康佳国内市场持续领先,与其长期坚持价值经营的产业策略关系密切。据了解,产品创新和技术领先一直是康佳的优势所在,康佳目前已拥有国家级的技术开发中心和博士后工作站,并构建起中央研究院—产品开发中心—专业设计所三级研发体系,具备强大的电子信息技术开发实力,每年新产品产值率在90%以上。技术创新的直接表现是专利数量的倍增,据国家知识产权局统计显示,2002年康佳的专利申请量为37个,到2006年增至383个,2007年更多达480项,6年整整增长了13倍。日前,康佳提出了2008年实现营业收入超过120亿元的历史性目标。

海信电视获CES展品牌大奖

◎本报记者 刘海民

1月8日,海信电视在拉斯维加斯举行的美国CES展会上获得了“最具创新力品牌”大奖,成为唯一一个获此奖项的中国彩电品牌。同时,海信继去年之后第二次被评为“中国消费电子产业十大领先品牌”。

这次评选活动由美国IDG国际数据集团、RBI锐德商业资讯集团权威机构联合举办,以“品牌源于创新”为主题,旨在评选出全球最具影响力的中国品牌,并积极向全球知名经销商重点推荐。

“能够在全球瞩目的CES展期间获奖,将吸引大量全球经销商的目光,海信电视的突出表现,完全可以赢得国际知名品牌的尊重。”IDG全球常务副总裁熊晓鸽表示。据统计,2007年1至10月,海信美国市场的出口量比去年同期增长近50%。

攻守自如 烟台万华高技术筑成“护城墙”

◎本报记者 朱剑平

1月8日,烟台万华“年产20万吨大规模MDI生产技术及产业化”项目获得国家科技进步一等奖,其高技术壁垒再次得到确认。然而,烟台万华被资本市场看好的“高城墙”,却是经数年修建而成,其中极其艰难曲折。

技术创新 置于死地而后生

MDI是二苯基甲烷二异氰酸酯系列产品的英文缩写,是制备聚氨酯的主要原料。聚氨酯是世界第五大塑料,具有优异的隔热性、弹性、耐磨性、耐油性,被广泛应用于国民经济各主要领域,近二十年来,其需求增长是GDP的数倍。二十世纪七十年代末,烟台万华从日本引进了一套相当于国际60年代技术水平的1万吨/年的MDI生产装置。

从此万华开始了艰苦的磨难。万华引进来的只是生产装置和生产许可证,真正的技术是怎样研究开发出来的并不掌握。生产装置引进来后,不能满负荷运转,且运转极不稳定,年产量始终徘徊在五、六千吨,每月数次停止运转进行突击抢修。

万华开始通过动手核算搞各种方案,积累了大量的一手研究数据。在陆续采取了多项改造措施之后,MDI装置运转终于开始稳定了,1988年达到了80%的产能。但这显然不足以维持企业的长久生存。万华开始与日本、欧美行业巨头谈技术引进,但没有任何进展。

1993年,万华引进的装置寿命已到期。新技术引进无门,自己企业的技术创新没有突破,产品明显缺乏市场竞争力。眼看着等下去只有死路一条,万华终于领悟:真正具有市场潜力的技术是引进不到的,技术创新能力也是买不来的。如果万华不能掌握MDI的制造技术,中国的聚氨酯工业就会掌控在外国跨国公司手里。万华开始自主创新。

从1993年9月起,万华开始攻关MDI装置的核心——技术软件包,连续取得一系列技术突破。1994年产量达到了近9千吨,1995年达到1万吨,1996年提高到了1.5万吨,这也标志着万华已经打开了技术软件包这个神秘的“黑匣子”。



烟台万华宁波工业园 资料图

万华人再接再厉,瞄准国际领先,通过采取先进的开发模式和组织网络,对装置多处关键环节集中优势力量攻关。1999年终于开发出拥有自主知识产权的年产2万吨MDI制造技术,2000年至2006年又成功开发4万吨/年、8万吨/年、16万吨/年和20万吨/年的MDI制造技术。

此次获得国家科技进步一等奖的20万吨MDI制造技术与生产线,是目前国内依靠自主创新制造的最大的MDI生产装置。这一项目采用了多级全连续缩合反应技术开发等一系列先进的工艺和技术,不仅在万华宁波工业园成功实现产业化,装置运转稳定,而且大大降低了装置能耗,比跨国公司的能耗降低了近10%,同等规模的MDI投资也比跨国公司低30%至40%,产品质量也明显提高。

烟台万华在MDI制造技术上终于取得重大突破,到达国际先进水平,使中国成为继德、美、日之外的第四个拥有该技术的国家。这一历史性的突破,标志着中国在高科技产品领域打破了外国跨国公司技术封锁。

遭遇倾销 “四渡赤水”打市场

1999年万华开发拥有自主知识产权的年产2万吨MDI制造技术,意味着打破跨国公司的技术

垄断。与此同时,另外一场没有硝烟的较量又开始了。看到中国MDI市场的潜力巨大,跨国公司纷纷抢滩中国。

无论在哪个地区,聚氨酯一直是朝阳产业。MDI自上世纪60年代实现工业化生产以来,全球MDI需求增长是GDP增速的2倍,而中国对MDI需求增速是GDP增速的3倍。过去五年,中国MDI市场需求年均增速超过27%,已经成为继美国之后的第二大MDI消费国,中国人均聚氨酯消费量不到发达国家人均消费量的10%。巨大的市场空间给万华提供了极为难得的发展机遇。

随着烟台万华的技术创新及产业化成功,生产规模、技术水平和产品质量已经具备了与跨国公司抗衡的实力,国内市场占有率由1998年的末尾到2002年跃居首位。万华的崛起,跨国公司感受到了压力,开始在中国市场上以倾销为手段加大对万华的围追堵截,有的公司倾销幅度接近70%。

2002年8月5日,万华果断地向国家有关部门提出反倾销申诉,国家通过调查决定立案取证,这为中国幼稚的聚氨酯产业发展赢得了宝贵时间。2003年11月6日,为了全行业利益,万华又向国家相关机关提出反倾销申诉。至此,万华利用中国加入WTO后的商业准则,以“四渡赤水”的谋略,突破跨国公司

围追堵截,打了一场保护中国幼稚MDI产业的漂亮突围战。

烟台万华在聚氨酯行业的崛起,不但有力地支持了下游轻工、纺织、家电等相关产业持续健康发展,而且产品可广泛应用于建材、军工诸多领域。未来中国致力于建设节约型社会、发展循环经济,MDI更是大有可为。在建设节约型社会方面,MDI制备的聚氨酯硬泡是目前隔热性最好的节能建材。在欧美发达国家,MDI第一大应用领域为节能建材,而目前中国只有5%的建筑采用节能建材,而由MDI制造的聚氨酯节能建材只占其中10%左右。在发展循环经济方面,MDI制备的生态粘合剂,可以把农作物秸秆变成零甲醛的环保家具和装饰材料,不仅不用焚烧农作物秸秆,而且不用砍伐森林,也有助于提高农民收入。

烟台万华董事长丁建生感慨地表示,正是坚持不懈的自主创新,为烟台万华也为中国聚氨酯工业奠定了坚实的基础。由于MDI是全球产业,如果万华偏安于中国市场之一隅,无异于坐以待毙。北美、欧洲MDI市场需求量超过100万吨,中国周边俄罗斯、南亚、东南亚、中亚等新兴市场需求强劲且没有MDI生产厂,这为烟台万华MDI做强、做大并走向世界提供了市场空间。未来万华的进一步发展必须在全球范围内优化资源配置。

出版传媒强势登陆北京图书订货会

◎本报记者 吴光军

出版传媒在成功进入资本市场后,新年伊始又强势登陆出版界的年度盛会2008年北京图书订货会。

据介绍,出版传媒上市募集资金其中一个重要投向即是加大对重点图书项目的经营投入力度。出版传媒下属五家出版社在

在本届订货会上分外亮眼,各社产品在即有板块优势基础上,向规模化、效益化再提升,主要出版领域拓展到市场容量大、成长空间广阔的40个出版门类,订货总额预计比上年增长10%。此外,各社在馆配、专业书店、机场等特定销售渠道的扩展上加大了市场营销力度,以推动“渠道和‘&quo

产品”的互动发展。

辽宁出版传媒上市颇受资本市场关注的一大热点,即保留在辽宁出版集团有限公司内的辽宁海上出版社、春风文艺出版社、辽宁教育出版社等出版社,在出版传媒公司上市及条件成熟时,以收购或增发方式进入上市公司。在订货会期间,这三家“预备役”出版社

在主要产品开发方面都有新的突出体现。

据辽宁出版传媒有关负责人介绍,订货会是辽宁出版传媒促进图书出版大发展的序曲,订货会后出版传媒将重点启动出版资源、作者资源全国招募行动,通过资本平台,发起图书出版主业再发展的“新圈地运动”。

上海建工集团三度荣膺国家科技进步一等奖

◎本报记者 杨伟中 通讯员 章华平



上海建工集团所领衔完成的“东海大桥(外海超长桥梁)工程关键技术与应用”项目喜获本年度国家科技进步一等奖。这是最近从北京国家科学技术奖励大会上传来的佳音。据悉,此次是上海建工集团继南浦大桥、金茂大厦等工程成套施工技术及设备研究先后分获国家科技进步一等奖后的第三次获此国家级殊荣。

上海建工集团实施总承包建造

的上海东海大桥全长30多公里,是目前世界上已建成的最长的跨海大桥,也是我国首座真正意义上的外海大桥。其主通航孔斜拉桥,为海上大型钢筋混凝土叠合式斜拉桥,全桥长830米、主跨420米。上海建工集团建设者们历经“五大战役”:采用海上GPS定位系统和常规定位相结合的方法,确保了工程施工的精度;首创海上造桥“导管架法”和“导管式钢浮箱法”,建成两座分别为5000平方米的海上作业钢平台;在海中完成了桩径2.5米、桩长110米

的76根国内罕见的超深超大口径钻孔灌注桩施工;采用海上预拌混凝土搅拌船和搅拌平台系统,连续47个小时浇筑主桥承台8200立方米混凝土,创出了外海大体积混凝土浇筑的“国内之最”新纪录等,攻克了导管架钢平台、超深超大口径钻孔灌注桩、主墩大型承台浇注、主塔施工、海上钢箱梁吊装和斜拉索架设等一系列技术难题,同时分别经受住了两次11级台风的考验,终于提前10天完成桥面箱梁安装的工程节点目标。

腾达建设 抢占高端建筑施工市场

◎本报记者 赵旭

腾达建设今天刊登的增发招股意向书称,公司拟以9.56元/股公开增发4900万股A股,募集资金将主要用于购置工程施工设备,大幅提升公司的装备技术水平和施工能力,从而有利于抢占高端市场,推动公司可持续发展。

腾达建设是为数不多的拥有市政公用工程施工总承包特级资质的民营上市公司,它还拥有公路工程施工总承包、房屋建筑工程施工总承包一级资质,以及桥梁工程等多项专业承包一级资质。经过多年的积累,在经济高速发展的区域随处可见公司的工程。浦东国际机场高架工程、上海国际赛车场、上海市轨道交通(地铁)交通线及上海中环线、杭州石桥立交工程、重庆滨江大道、湖北随岳南高速公路等重点工程都是腾达建设承建的。

在竞争最激烈的上海,公司连续3年获得上海市进沪施工企业“综合实力排名”前三十名。去年公司又获得杭州地铁1号线工程,上海浦东“东西通道浦东段拓建工程2标工程”等。这些高端工程对企业的施工能力、特别是装备的实力的要求更高。此次募集的资金购买先进设备后,不仅可以帮助企业在这类项目的施工过程中提高施工能力,保证项目质量,而且为公司以后承接其他高端项目创造了条件,公司的竞争力和市场地位将进一步提升。根据预测,募投资金成功运用后,可新增销售收入超过10亿元,销售收入增幅可达80%以上。

云铝股份 将公开增发8000万股

◎本报记者 陈建军

云铝股份以24.22元/股公开增发不超过8000万股,本月14日正式申购。

云铝股份今天刊登的公告说,本次增发采取原A股股东优先配售。公司原A股股东可按其股权登记日2008年1月11日收市后登记的持有A股数量以10:0.4的比例行使优先认购权。公司原A股股东最多可优先认购3494.4万股,占本次实际发行最高数量8000万股的43.68%;网上、网下发行数量的初始比例设为30%:70%。本次发行的网下部分设有最低申购数量限制,A类申购最低认购股数为200万股,B类申购最低认购股数为50万股,超过最低认购股数的必须是10万股的整数倍,否则视为无效申购。

海利得 布局中高端灯箱布产业

◎本报记者 赵旭

今天首次公开发行的浙江海利得新材料股份有限公司,将把本次募集的资金投资于年增14320吨差别化工业丝技改项目和年增25000吨车用差别化工业丝技改项目。

作为我国涤纶工业丝和灯箱广告布领域中龙头企业海利得,是国内最早的灯箱布生产商,2003年开始向上游涤纶工业丝领域延伸,成为中国最有竞争力的差别化涤纶工业丝供应商,2006年取得全国涤纶工业丝行业销售价格和销售额第1名。

据介绍,中国已成为全球灯箱布行业第一生产大国,2006年,全球灯箱布行业产能达28亿平方米,中国的产能就高达19亿平方米。中国企业凭借产业链和生产成本优势,其灯箱布产品迅速进入国际市场。2006年,中国有约一半的灯箱布出口到国际市场,成为全球中高端灯箱布产品的主要供应商。

由于国内灯箱布生产企业以小型加工企业居多,主要以贴牌生产为经营模式,产品大多为中低端产品。海利得注重品牌经营、产品品质和技术研发,坚持走中高端路线,灯箱布产品向宽幅、高品质、高附加值转变。公司车用工业涤纶丝产品直接与国际轮胎及安全带生产巨头配套,是高档高模低收缩丝和汽车安全带丝的唯一出口企业。

国投中鲁 控股股东增购定向增发股

◎本报记者 徐锐

日本三菱商事株式会社放弃认购的国投中鲁非公开发行股份将由公司控股股东国家开发投资公司认购。

国投中鲁今日发布公告称,公司董事会已同意控股股东国家开发投资公司增加认购日本三菱商事株式会社在公司本次非公开发行中放弃认购的股份。相关议案将报请股东大会进行审议批准。

此前,三菱商事株式会社作为战略投资者同意认购国投中鲁非公开发行2150万股A股(本次非公开发行数量若有调整,三菱商事株式会社认购股份数将按照发行后总股本的10%之数量进行认购),认购股份自非公开发行结束之日起36个月内不上市流通。但由于双方在认购价格上难以达成一致,三菱商事株式会社在去年11月决定退出国投中鲁的非公开发行计划。