

■ 拍场分析

华辰领跑影像拍卖 匡时推出佛教艺术专拍 保利引入夜场拍卖

2007 拍卖公司特色化、品牌化经营渐成气候

在日益激烈的市场大环境下,各家拍卖公司正在寻求差异化经营,逐渐建立自己的品牌优势,这也是 2007 年的艺术品拍卖行业发展的一大特点。

◎ 马学东

在日益激烈的市场大环境下,各家拍卖公司也正在寻求差异化经营,逐渐建立自己的品牌优势,这也是 2007 年的艺术品拍卖行业发展的一大特点。

“特色化”其实可以理解成为一家拍卖公司的个性。个性就是在经营中,就是要做到“人无我有,人有我优”。这一点北京华辰拍卖得到了很好的体现,2006 年,华辰秋季拍卖就在国内首次推出了“影像”拍卖专场,2007 年春季拍卖的“影像”专场又增加了国外摄影作品,这使华辰在影像拍卖方面处于领跑地位。而今年华辰秋季拍卖又出惊人之举,开辟了“西方油画及雕塑”专场,印象派大师雷诺阿的作品《树林中的少女》拍出了 1120 万元的高价,这是一次极有意义的尝试。而中国嘉德拍卖公司也不甘人后,在嘉德四季的第 12 期拍卖会上,推出了“美的喜悦——十九世纪欧洲油画珍藏”展览活动,推出的 20 件欧洲油画作品成交 14 件,拍卖新种类的引入,为藏家提供了新的收藏选择。

北京诚轩在 2007 年的春季拍卖也增设了“中国摄影”专场,中国嘉德也在 2007 年春季增设了“中国影像艺术”专场,这样与北京华辰这三家公司就已经构成了影像拍卖的“三驾马车”。匡时国际在 2007 年秋季也开始拍卖影像作品,当然他们的“特色”是始于 2006 年秋季推出的古代佛教艺术专拍,今年的两场佛教艺术专拍均突破亿元大关,无疑显示出匡时在该项业务上的强劲实力。2007 年春季匡时还首次推出了



书法篆刻拍卖专场,这也引领藏家更多地关注中国传统艺术门类。

今年拍卖市场在经营上最具特色的无疑就是保利拍卖“夜场”概念的引入。“夜场拍卖”(Evening Sale),最早起源于英国,盛行于欧美,是对艺术领域中最稀缺、最珍贵

的艺术大师代表作的再分配。主要特征是拍卖在夜间进行,拍品的选择上主要是已故大师的作品和已有历史定论的作品。许多世界级的油画精品,例如梵高的《向日葵》、毕加索的《拿烟斗的男孩》就都是在夜场拍卖创下的成交纪录。今年春季保利的首

次“夜场”拍卖就取得了 2.4 亿元的成交额,57 件作品的成交价格都在 100 万元以上,3 件成交价格都在 1000 万元以上。而此次的秋季拍卖保利在油画拍卖的基础上,又增加了近现代书画、古代书画以及瓷器杂项等精品,这场豪华的“夜宴”以 4.4

亿元的成交额在内地艺术品拍卖市场书写了新的一页。

这些“特色化”经营方式正在逐渐建立起这些公司的品牌形象,仅有“特色”还不够,还要做到“人有我优”,这样才能在残酷的竞争中立于不败之地。



尚扬 1997 年作《大风景》

(上接三版)

尚扬:近期涨幅迅猛

尚扬是近期市场中作品价格涨幅较为迅猛的抽象画家之一。尚扬的艺术致力于艺术语言的多元化尝试和精神层面的深度发掘。他以顽强的前卫探索、坚实的艺术功力,醇厚的传统文化底蕴,创作出一系列优秀的表现主义作品,保持了抽象性的内在张力。

尚扬的抽象画作品从 1994 年开始进入艺术品拍卖市场,但在 20 世纪 90 年代却并不被市场认可,陆续上拍的 3 件作品均遭流拍。2000 年,中国嘉德推出《不断掰开的玉米》(1986 年作)以 6.6 万元成交,打开了尚扬的市场价格。而 2004 年

中国嘉德春季拍卖推出的《黄河船夫》更以 187 万元易主,创下了个人作品的最高价,2005 年北京保利的《楚人竞渡图》(1984 年作)以 170.5 万元成交。从总体上看,尚扬的抽象作品虽然偶有单件作品突破百万元,但多数作品的整体价位仍处在 30-60 万元的价格区间。

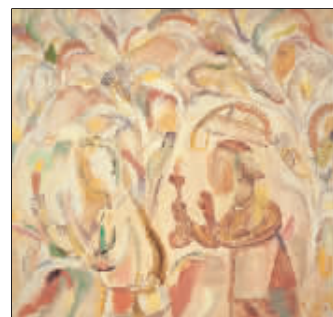
2006 年,尚扬作品的市场份额有所扩大,作品价格在该年也得到整体抬升——上拍量为 24 件,成交量为 16 件,成交率为 67%,成交额为 924 万元。如匡时国际秋拍推出的《有早茶的风景》(1991-1995 年作)以 85.8 万元成交,北京华辰的《古典空间的风景》(2002 年作)以 77 万元成交,江苏嘉恒的《日记-60-1》(2006 年作)以 68.2 万元成交。

到了 2007 年,尚扬上拍作品量为 18 件,成交率为 100%,总成交金额为 954.508 万元。从成交率来看,尚扬的作品受到了市场的普遍认可,虽然在上拍量上有所精简,但买方的追捧度却创造了新高。在作品价格上,上海泓盛秋季拍卖推出的《董其昌计划-5》(2007 年作)成交价格高达 397.6 万元,刷新了尚扬作品成交价格的最高纪录,也使艺术家的作品价位上升到了一个新的台阶;在上海泓盛的春季拍卖中,《有阳光的大

风景-4》成交价格为 62.7 万元;北京诚轩秋拍推出的《星光》(1991 年作)也以 57.12 万元成交。

抽象水墨市场:曾经惨淡,有望补涨

除了油画领域之外,“抽象水墨”艺术家的作品同样隶属于抽象艺术板块,对照油画作品这部分作品的行情更加显得“惨淡”。但是从创作角度而言,在中国当代艺术创作领域,这些作品的学术价值、艺术价值同样不可忽视。中国嘉德在 2006 年秋季的“当代书画”专场中就推出了数件抽象水墨画家谷文达、张羽、刘子健、王川等艺术家的作品。其中,只有谷文达的作品受到了市场良好的回应,拍出的谷文达的《遗失的王



尚扬 1987 年作《烛光》

朝》以 30.8 万元成交,张羽的作品《灵光 67 号》以 13.2 万元成交,而作为抽象水墨代表人物之一的刘子健的《碑铭》最终流拍,刘子健作品最高的拍卖价格也只有 19.8 万元。

此外,美术批评界最近举行了多次关于抽象艺术的研讨会以及展览,更多的专家开始关注中国本土

抽象艺术的发展过程,梳理国内抽象艺术的学术脉络,传播其创作的美学价值,提高人们对抽象艺术的创作理解。这样的学术互动也许未必在短时间内就能够在市场上反映出来,但是有了学术研究的支撑,抽象艺术作品的市场价值很可能会慢慢显现。

尚扬作品成交价格前 10 位

序号	名称	估价(RMB)	成交价(RMB)	拍卖公司	拍卖日期
1	尚扬 2007 年作 董其昌计划-5	1,800,000 - 2,800,000	3,976,000	上海泓盛	2007-12-23
2	尚扬 黄河船夫	1,000,000 - 1,500,000	1,870,000	中国嘉德	2004-5-15
3	尚扬 1977 年作 解放区的天	1,600,000 - 1,800,000	1,760,000	中国嘉德	2006-6-5
4	尚扬 1984 年作 楚人竞渡图	800,000 - 1,200,000	1,705,000	北京保利	2005-11-6
5	尚扬 日记-06-3	800,000 - 1,000,000	1,210,000	西泠拍卖	2006-7-16
6	尚扬 1991-1995 年作 有早茶的风景	800,000 - 1,000,000	858,000	匡时国际	2006-11-22
7	尚扬 2002 年作 古典空间的风景	900,000 - 1,200,000	770,000	北京华辰	2006-11-23
8	尚扬 2006 年作 日记-60-1	600,000 - 800,000	682,000	江苏嘉恒	2006-12-3
9	尚扬 1988 年作 灶台	580,000 - 780,000	660,000	东方博物	2006-6-24
10	尚扬 有阳光的大风景-4	560,000 - 660,000	627,200	上海泓盛	2007-6-28