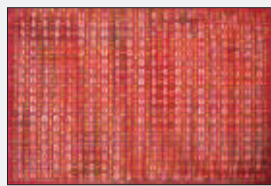


除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



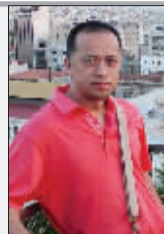
抽象艺术板块:
尚处估值洼地

详见 3版



资本涌入美术馆:
繁荣与乱象背后的冷思考

详见 4-5 版



祁志龙:好卖
不代表就是商业艺术家

详见 8版

2007年拍卖公司成交排行榜出炉 打破拍场旧格局 新老拍卖公司暗战激烈

2007年,对整个艺术品拍卖市场的发展而言,旧的格局正逐渐被打破,市场不再是由几家老牌公司把持了,一些新公司业绩的提升,以及在成交总额排行榜上位置的上升,都标志着中国艺术品拍卖市场的新格局在 2007 年已经成形。

◎ 马学东

2007年中国艺术品拍卖市场呈现出进一步规模化发展,就整个艺术品拍卖行业而言,2007年最显著的特征就是一些新拍卖公司的崛起导致艺术品拍卖市场发生了格局性的变化。

北京新老拍卖公司 暗战激烈

北京作为目前中国艺术品拍卖业的中心,这种变化体现的更为明显。2005年,一批新的拍卖公司开始加入到了中国艺术品拍卖行业的大部队中来。其中就包括了北京保利国际拍卖有限公司、北京匡时国际拍卖有限公司、北京永乐国际拍卖有限公司等数支新军。这几家公司或是依靠集团的品牌优势,或是依靠公司高层人物在圈内的口碑与超强的人脉关系,因此这几家新军在成立之初就体现出了不俗的潜力。例如北京保利国际拍卖在 2005 年的秋季首拍就取得了 5.63 亿元的成交总额,其中的“中国油画及雕塑”专场更是交出了 1.08 亿元漂亮的成绩单,可谓“一战成名”,保利拍卖由此也迅速建立起了其油画拍卖的品牌优势。

匡时国际 2006 年首次举行的春季拍卖的成交总额也达到了 2.15 亿元,而在 2006 年秋季匡时国际适时推出的“般若光辉古代佛教文物”专场,取得了 5898.7 万元的佳绩,该项业务在业内获得肯定。北京诚轩 2005 年秋季首拍也取得了 1.68 亿元的成交额,在中国书画专场中,李可染的《烟江夕照图》以 1540 万元成交,成为当时李可染拍卖最高价,目前也仍然占据李可染历年作品成交高价的第二位。

当然,这些新军并不能立刻“抢班夺权”,中国嘉德、中贸圣佳、北京翰海、北京荣宝等老牌公司仍然把持着内地拍卖公司交易总额的前列。保利拍卖在 2005 年的交易额排在内地拍卖公司的第 5 位,北京诚轩排在第 17 位。2006 年中国嘉德以 12.6 亿元的成交额占据内地地拍“头名”,瀚海以 10.4 亿元紧随其后,保利拍卖以 8.18 亿元跻身三甲,匡时拍卖 4.64 亿元排名第 4,诚轩 2.51 亿元排名第 10。可见这些新公司业绩成长之迅速。

2007 年秋季拍卖结束,嘉德以 17.3 亿元的业绩拍卖内地拍卖公司

2007年拍卖公司成交排行榜

排名	拍卖公司	拍卖总场次	拍卖总额(万元)
1	佳士得香港有限公司	19	369,633.331
2	香港苏富比有限公司	18	270,310.886
3	中国嘉德国际拍卖有限公司	60	173,243.606
4	北京保利国际拍卖有限公司	30	153,642.809
5	北京翰海拍卖有限公司	52	115,187.022
6	中贸圣佳国际拍卖有限公司	24	95,079.511
7	北京匡时国际拍卖有限公司	16	81,123.789
8	西泠印社拍卖有限公司	24	64,064.832
9	北京荣宝拍卖有限公司	16	45,869.091
10	长风拍卖有限公司	10	44,511.948



的首位,保利已经以 15.3 亿元占据“榜眼”位置,但嘉德全年举行了 60 场拍卖,保利却只有 30 场,保利秋季的“夜场”拍卖更是取得了 4.4 亿元的佳绩。瀚海 11.1 亿元退到第 3,中贸圣佳 9.5 亿元排名第 4,匡时 8.1 亿元排名第 5,诚轩 3.72 亿元排名第 9。而 2006 年成立的长风拍卖凭借 07 年 4.4 亿元的成交额排名第 7。

上海、江浙拍卖公司 业绩增长迅速

在上海、江浙地区,新拍卖公司的加入也给整个艺术品拍卖大军带来了亮点,例如 2004 年 2 月成立的西泠印社拍卖有限公司,就以其“西泠印社”的品牌优势迅速发展壮大,2006 年西泠印社就以 4.42 亿元的成交额排名内地公司的第 5。2006 年成立的上海泓盛拍卖公司首拍“中国油画雕塑专场”就拍出了 6157.6 万元的佳绩。2007 年春季他们的“中国油画雕塑专场”成交额达到了 6657.7 万元。

从 2005 年到 2007 年,这些新公司完成了从成长到崛起的蜕变,他们既为整个艺术品拍卖市场注入了活力,同时也使拍卖公司之间的竞争趋于白热化。对整个艺术品拍卖市场的发展而言,旧的格局正逐渐被打

破,市场不再是由几家老牌公司把持的“舞台”了,这些新公司业绩的提升,以及在成交总额排行榜上位置的上升都标志着中国艺术品拍卖市场的新格局在 2007 年已经成形。

香港拍卖市场稳中求进

毋庸置疑,香港已经成为亚洲艺术品拍卖市场的中心。这与佳士得、苏富比两家公司把他们在亚洲拍卖业务重点放在香港这个贸易自由港有直接的关系。香港苏富比 1973 年就在香港举行了首场拍卖,至今已经经营了 34 年。香港佳士得 1986 年举行首拍,今年也进入到了第 21 个年头。凭借他们的品牌优势以及规范化的操作模式,这两家公司在香港的业务规模不断扩大,业绩也大幅提升。从近两年的成交情况来看,2006 年香港佳士得以 25.7 亿元人民币的成交总额居中国艺术品拍卖公司成交额的首位,香港苏富比拍卖公司以 15.5 亿元位列其后,2007 年香港佳士得全年的成交总额更是达到了 35.8 亿元人民币,香港苏富比的业绩也提高到了 26.2 亿元。这两家公司业绩的飙升都与中国当代艺术火爆的市场行情有直接的关系。

2004 年香港苏富比就开始增设“中国当代艺术”专场,2006 年香港春季拍卖中国当代艺术专场成交首



次突破了亿元大关,2007 年春季香港苏富比中国当代艺术专场成交总额突破了 2 亿元的大关,秋季更是达到了 3.26 亿元的成交总额。香港佳士得也于 2004 年开始“亚洲当代艺术”专场拍卖,成交也是呈连年上升的态势。2006 年秋季香港佳士得“亚洲当代艺术专场”及“20 世纪中国艺术专场”总成交额达到了 5.54 亿元人民币,2007 年春季达到了 6.02 亿元,而今年的秋季拍卖更是达到了 7.69 亿元的高价。而且这两家公司也不断的创出中国当代艺术家作品拍卖的成交纪录,例如此次秋拍蔡国强的《APEC 景观焰火表演十四幅草图》以 7424.7 万港币成交,这是目前全球艺术品拍卖市场中成交价格最高的中国当代艺术品,同时也成为了蔡国强个人作品拍卖价格新的纪录。

台湾艺术品拍卖市场复苏

台湾的罗芙奥艺术集团是一家扎根台湾艺术市场七年有余的艺术产业集团,旗下包括了罗芙奥拍卖公

司和罗芙奥投资顾问公司两个艺术部门。罗芙奥不俗的经营成绩在台湾艺术品市场复苏的过程中起到了重要的推动作用。2006 年罗芙奥 2 场拍卖的成交总额就达到了 2.25 亿元的佳绩,二十世纪大师的精品是罗芙奥拍卖的强项之一,近两年在罗芙奥,朱德群、赵无极的作品不断创下新的成交纪录。2007 年秋拍罗芙奥的成交总额达到了 1.7 亿港元,王怀庆的作品《金石为开》以 2123 万港币创下了画家个人作品成交新纪录。

而台北中诚拍卖公司、金仕发拍卖公司的纷纷成立以及取得的良好成交业绩,这些都昭示着台湾艺术品市场正在复苏。

特约主编:顾维洁

艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江
艺术投资分析员:马学东、董岳、姜长城、孙国胜