

Companies

中移动 TD 网络建设初成测试在即

◎本报记者 张颖

记者昨日获悉,中国移动总裁王建宙在8日召开的2008年工作会议上透露,已基本完成八大城市的TD-SCDMA(下称“TD”)的规模网络技术应用试验网建设任务,即将开始网络应用测试,保证在北京奥运会期间能提供有特色的奥运移动通信服务。

会议透露,中移动成立至今,国有资产保值增值率超过260%,累计纳税超过2300亿元,与此同时,5年来移动通信资费已累计下降62.1%。

王建宙在谈及TD时说,中国移动积极承担了“推动TD技术成熟,支持民族产业发展”的社会责任,基本完成北京、上海、天津、沈阳、秦皇岛、广州、深圳、厦门等8个城市扩大的TD规模网络技术应用试验网建设任务,在短短300多天时间内完成了同区域内GSM网络10多年基站建设量的总和。

信产部副部长奚国华在会议上要求,中国移动要充分发挥移动通信优势,紧密围绕建设创新型国家和电信强国的战略要求创新发展。

奚国华高度评价了中国移动在过去一年中所取得的成就。他说,“中国移动在促进国民经济和社会信息化发展中,公司的综合实力得到了整体提升,在推动行业健康发展中作出了积极的贡献。奚国华称赞中国移动在村通工程、奥运通信保障、TD-SCDMA试验网建设、国际化拓展、阳光绿色网络、技术标准研究等方面作出了突出贡献。”

奚国华还表示,“中移动应继续做好TD-SCDMA试验网的系列工作;大力加强网络与信息安全管理工作,构建健康和谐的网络环境;加强组织协同,全力做好北京奥运会和残奥会的支撑服务工作;进一步



据透露,5年来移动通信资费已累计下降62.1% 资料图

推动海外市场的发展。”

在TD紧锣密鼓的测试阶段,TD未来的发展也成为业界关注的焦点。王建宙透露,中国移动牵头推出了TD-LTE长期演进标准,成为在后3G方面唯一的TDD标准;在由全球八大运营商主导的NGMN组织中,这一演进标准也获得了各大运营商的认可。

不仅如此,大唐1月7日,爱立信与大唐电信宣布成立联合研究中心,共同研发TD-LTE长期演进技术(LTE TDD)。在后3G时代,沃达丰、NTT DoCoMo这样的运营商取代设备商成为技术的风向标,中

国移动同样占有TD-LTE长期演进的重要话语权。

王建宙表示,创新是中移动2008年的重点工作之一。据了解,中移动将以创新为驱动,增强可持续发展能力,加快向移动信息专家跨越,增强核心能力,努力保持公司可持续发展。具体包括四个方面:加强技术创新,进一步提高技术创新与市场需求的结合和互动。加快推进社会信息化,提高信息化服务的覆盖面和收入占比。积极拓展新业务,探索互联网业务拓展模式,发展符合手机特点的互联网新业务。提升国际竞

争力,落实海外战略布局,按照“优势互补、拓增价值”的要求,推进“走出去”战略。

260%

中移动成立至今,国有资产保值增值率超过260%,累计纳税超过2300亿元

电信重组方案传出新版本

◎本报记者 张颖

昨日,业内传出电信业重组方案新版本,铁道将并入移动,联通与网通合并,但目前尚无法证实。传闻中还称,联通与网通的合并中以联通为主导,但联通的CDMA业务并入中国电信。

伴随重组传闻的是,几家运营商的股票纷纷大涨,唯独在重组中不能获益的中国移动(0941HK)跌幅达1.1%。

据传,新方案实际上就是将6个运营商变成3+1方案,即中国移动、中国联通、中国电信三个主导运营商,每家运营商都拥有固定和移动通信牌照,卫通如何变化则不清楚。另传,几大运营商的高管都将变动。

海通证券分析师严平接受记者采访时表示,“由于电信重组方案的最终版本没有确定,无法做出更多的评价。不过,此次传闻中的重组方案看起来可行性比较大。”

国金证券分析师赵运红接受记者采访时表示,“国金证券认为此次重组传闻应该属于小道消息。国金证券通过相对权威的渠道获悉,电信重组的时间点应该在‘两会’之后。”

不过,日前有信产部电信研究院有关政策专家分析说,由于今年3月将召开“两会”,重大的人事调整等都有可能在这时公布,而人事调整一般是在企业调整之后,至少是在企业调整已经完全明确的情况下才会作出决定,因此,3月将成为电信重组的关键点。

但瑞银认为,虽然重组传言再起,但通过瑞银的自有渠道,获得的信息是重组在未来的6个月之内不可能发生,甚至会进一步推迟到2009年。

运营商网间结算将大幅下降

◎本报记者 张颖

伴随信息产业部日前颁布的《互联网交换中心网间结算办法》的出炉,宽带资费有望进一步下调,同时,运营商在宽带领域的竞争也将进一步加剧。

日前,信产部在其官方网站发布的《互联网交换中心网间结算办法》显示,结算费用较去年10月出台的原有结算费用大幅下降六成,将直接减少运营商的相关费用支出。

互联网的网间结算,指互联网企业进行互联网业务时要通过运营商的网络交换,不同运营商之间因而产生了结算费用。中国电信和中国网通两家公司拥有国内90%以上的互联网骨干网资源,被业内称为“互联网隐形垄断”,诸多企业要向它们交纳流量结算费。中国联通和中国移动也有少量的骨干网资源,但份额较低。2006年时中国联通无奈关闭全国两千多家网吧,数千万元投资打了水漂,原因正是其不堪忍受固网运营商高额流量结算费。

分析人士指出,拉低结算费用最受益的主要是联通、网通等缺乏骨干网和海外出口的中小运营商。此前,联通曾称网间结算费用极不合理,导致其建立的数千网吧血本无归,被迫关门。后来,网通也同样指责网间结算费用问题,导致其停止数省网吧业务运营。中国电信和中国网通两大固网巨头,也因为南北分治导致双方用户访问对方网络体验很差。几大固网运营商之间的互联网网间结算问题曾引起轩然大波。

联邦快递亚太区首推国际经济快递

◎本报记者 索佩敏

随着大集团客户逐渐被瓜分,四大快递又开始将争夺焦点转向中小企业。昨日,联邦快递宣布在中国和其它9个亚太区市场推出针对中小企业客户的国际经济快递服务。该服务比现有的联邦快递国际优先快递服务的运送时间通常要延长一至两天,但价格便宜20%左右。

联邦快递中国区总裁陈嘉良介绍,联邦快递的国际经济快递服务专为运送单个重量不超过68公斤的非紧急包裹的客户而设计,而且递送多件货物时总重量不受限制。客户选择国际经济快递服务运送包裹到亚洲各地一般需要两个工作日,到美国和欧洲主要城市则需要三至四个工作日。

联邦快递已在10个亚太区市场推出国际经济快递服务。陈嘉良介绍,这也是联邦快递首度在全球推出经济快递服务。此前,联邦快递只有在部分线路针对部分客户提供重货的经济服务。而由于中小企业在亚太区企业中所占比例高达98%,他们在很多情况下需要以更加优惠的价格来递送包裹,而且对于时效的要求没有那么高,因此公司决定首先在亚太市场上推出经济快递服务。

中小企业正成为四大快递争夺的又一市场。2006年8月,UPS高调宣布在中国首次推出的两家UPS Express 特快专店正式开张,该门店提供UPS的所有快递服务项目,主要针对非固定合约的中小零散客户。

日产全球第六家金融公司落户

◎本报记者 官璐

昨天,东风日产汽车金融公司在上海正式开业。金融公司注册资金为5亿元人民币,其中日持有65%的股份,东风持有35%的股份。这也是日产在全球开业的第六家金融公司,其他五家分别设在美国、加拿大、墨西哥和泰国。

东风日产汽车金融有限公司副总经理殷耀亮对记者表示,开业后,东风日产汽车金融有限公司的两项主要业务为两大类,首先,为东风日产乘用车、日产进口车及Infiniti 英菲尼迪品牌汽车的顾客提供零售金融服务;其次,向经营以上品牌汽车的经销商提供库存金融服务。东风日产汽车金融有限公司将从上海、北京、深圳及其它城市开展业务,并预计今后逐渐覆盖全国各大城市。

东风日产东昌专营店总经理顾连弟告诉记者,该金融公司的成立,对东风日产的销售带来很大的帮助作用。最主要的是对4S店解决了资金上的问题,为经销商的资金运作提供服务。在2008年银行贷款紧缩的情况下,将为经销商和消费者提供很大的支持。

去年我国方便面产量占世界一半

记者从8日召开的“第八届中国面制品大会”上了解到,2007年我国生产方便面489亿包,实现产值357亿元,方便面的产量已占到世界总产量的二分之一。

中国轻工业联合会副会长、中国食品科学技术学会理事长潘蓓蕾说,中国面制品产业取得快速的发展,得益于这个产业对中国传统饮食文化的吸纳。她说,在过去的12年中,我国食品科技界、企业界的各方专家,为方便面行业的发展倾注了心血。

中国食品学会秘书长孟素荷分析了2007年方便面产业的走势。她说,2007年,康师傅、今麦郎、白象、统一四大企业的市场占有率达61.4%,销售额占全国销售总量的72.4%。2007年方便面行业新增设备19条,仅康师傅就增加了11条,方便面生产扩张的脚步远未停止。

孟素荷说,中国方便面产业以近500亿包的产量,357亿元产值,影响了世界方便面产业的格局。2008年4月,全球方便面业将在日本大阪庆祝方便面诞生50周年,中国方便面的成功将成为世界方便面产业的亮点。(据新华社)

产经动态

汉鼎亚太拟收购台胜美达电子股权

著名私募投资基金汉鼎亚太10日宣布,向东京证券交易所上市公司日本胜美达公司收购全球第二大笔记型电脑变频器生产商台湾胜美达电子有限公司85.1%的股权。而台湾胜美达将继续持有台湾胜美达14.9%的股权。

台湾胜美达是日本电子元件生产商领导品牌之一胜美达公司的子公司,设计和生产尖端背光变频器已经超过10年。胜美达公司执行代表兼行政总裁八幡滋行表示,把台湾胜美达的控制权出售给汉鼎亚太,反映了胜美达将企业资源集中于核心业务的期望。展望未来,胜美达公司仍致力于保持与台湾胜美达在研发、生产和销售方面的合作关系。

汉鼎亚太董事长徐大麟表示,之所以选择台湾胜美达,是因为它是变频器生产行业的翘楚,并得益于LCD市场高速增长带来的商机。(石贝贝)

胡润发布千万富翁品牌倾向调查

胡润百富昨日在上海发布的《2008中国千万富豪品牌倾向调查》显示,在最受青睐的十个顶级品牌中,宝马连续两年蝉联中国富豪最青睐的顶级品牌,路易威登和奔驰分列第二、三位。香奈儿和古驰取代了劳斯莱斯和宾利,汽车品牌也从去年5家下降到3家。另外时尚品牌卡地亚的排名则上升了5位。在十大女性最青睐的顶级品牌中,路易威登依然受青睐的女富豪首选的顶级品牌。

该调查类别细分由2005年的16类到今年的78类,涵盖了衣食住行、理财、教育、休闲等各个方面,并具体到品牌消费习惯层面。胡润表示,胡润百富连续四年发布此项调查,力图对中国富豪阶层的生活形态变化做出描述。

在参与受访的660位资产千万以上的富豪中,68%的人对中国未来两年的经济很有信心。(张良)

追踪报道

乘五谷道场破产危机 白家粉丝谋“借船出海”

◎本报记者 于兵兵

曾经的方便面巨头五谷道场遭遇破产危机,来自四川的蜀味速食白家粉丝有意“借船出海”。而后者看中的,是五谷道场当年以数亿资金砸出的广告知名度。

近日,因资金链危机遭遇破产风波的五谷道场事件在持续几个月后终现实质性进展。据记者了解,国内速食粉丝领军企业四川白家公司(下称“白家公司”)计划重组五谷道场品牌。白家公司常务副总裁盛家武已与五谷道场总经理助理肖建东初步沟通,并希望进一步接触五谷道场母公司河北中旺集团董事长王中旺。

“听说王中旺很难联系到,即使是公司内部人员也多数不了解这位董事长的行踪。”白家公司一位相关人员表示。

而据知情人士透露,此前盛传五谷道场资金缺口为5000万,但实际上五谷道场仅未偿还的银行贷款就有数亿元。“目前已经查封的房产厂房和设备,总净值最多一个多亿,五谷道场资金漏洞巨大。”该人士称。

而白家公司相关高层表示,目前两家公司接触仍为意向式接触,



“只有等到法院判决之后,厘清资产分配情况,再对公司财务进行梳理,才能知道具体的重组可行性。”据了解,白家粉丝对重组五谷道场的方式考虑了整体收购和股权合作等多种方式,但目前还处于对公司基本情况的了解阶段。

白家粉丝接盘五谷道场的另一种可能是通过破产拍卖方式获得相关资产。此前,有媒体报道,因受限于资金链危机,王中旺可能选择申请破产的方式了结此事。但消息被五谷道场相关发言人高调否认。而随着五谷道场事件事态的逐步恶化,这一可能性越来越被市场认同。

白家粉丝谋“借船出海”

五谷道场品牌诞生于2004年,凭借“非油炸健康食品”的独特定位,以及此后在央视数亿的广告投放,迅速成为国内知名品牌。此后,河北起家的王中旺在北京、山东、河南等近十个地区兴建生产基地,在30多个城市设立办事处,并计划到2007年年底建成20条生产线,月产能达2亿元。

快速扩张产生的资金链危机很快显现,知情人士透露,其实在2006年底,五谷道场已经出现断货、欠款和拖欠工资等情况,到2007年9月,资金链危机全面爆发。

相比于五谷道场,白家粉丝品牌发展则低调很多。2000年,重庆人陈朝辉创立了以川味调料为主的粉丝速食品牌白家粉丝。目前年销售额近6亿,且每年以50%以上的速度增长。

“我们原本就打算发展非油炸方便业务,五谷道场目前看来是不错的收购对象。但因为主要是看好这个品牌的社会影响力,所以商目标目前是否已经处于抵押状态是我们比较关心的要点。”白家公司高层表示。

另外,白家公司称,收购五谷道场所需资金不难落实,有外资风险投资机构一直与白家公司就投资展开接触。

创辉租售疑成又一“中天” 深圳中介洗牌加剧

◎本报记者 唐文祺

来自深圳的创辉租售集团,曾被称作“黑马”之姿登陆上海二手房市场。随着近期在上海接连发生拖欠员工工资、网点异常撤并、职工内部原始股集资纠纷等情况。近日,其上海总部所在地,已被劳动保障部门和警方联手采取了保护性措施,成为继中天置业之后,再次黯然撤离上海市场的南方“外来军团”。

据悉,创辉租售的员工欠薪始于去年12月中旬,随着状况“持续深入”,继而开始发生网点设备搬走、变卖等情况,与此同时,负责上海市场的高层又“神秘”消失。由于“中天置业”余波未了,创辉租售的种种举动,被怀疑或将步其后尘。

“中介企业的异地发展,地域性差异是一个重要关注方面。”上海宝

家以上,又没有相应的经营利润产生,肯定会出现问题。”岳小龙表示。

2005年,受到宏观调控影响,上海二手房市场经历了较大规模的中介行业洗牌。有不完全统计数据显示,当时整体市场成交量跌幅达25%。之后,随着上海楼市日趋平稳,逐渐形成几家品牌中介“瓜分”市场的局势。但在2007年,广东房地产市场的一轮热火态势,却将多家南方中介引入了上海。“其实从全国来说,上海二手房市并不算很好做。”一家来自于南方的中介相关负责人坦率表示,“但上海市场的意义是在于打品牌,兵家必争。”

据深圳中原深港研究中心提供的数据,深圳二手房市在去年上半年增幅很快,成交面积和成交套数均同比增长45%左右。但至7、8

月份,随着新版二手房买卖合同启用,“限外”通知的出台,深圳二手房市场量价双双大跌。据深圳中原深港研究中心经理周庆亮介绍,7月份深圳市二手房成交均价为全年最高,达到15200元/平方米,8月份随着成交量的大幅下跌,成交均价也回落到14800元/平方米。而10月份“第二套房贷”新政的出台,不仅使得成交量下跌10%,成交均价也带动下降至134000元/平方米。

“南方楼市在去年表现红火,许多乘势发展起来的中介企业还没有经历过风浪,经营理念 and 资金运作上并不成熟。加上市场管理机制也没有完全规范化,一有波动,就像多米诺骨牌一样接连出现问题。”施宏睿表示,“迅速扩张但没有资金来源的企业,是基础不牢靠的。”