# 股权投资收益或临下滑危机 险资打响“多元战”

## 今年保险投资收益续增三大推手:大量浮盈释放、申购大蓝筹、投资渠道扩容

多位投资人士昨日接受本报采访时预计,今年保险投资收益率可能出现一定幅度下降。未来国债收益率提升空间不大,且协议存款利率上升动力不足,最关键的是目前保险投资收益大幅上涨的主要驱动因子——股权投资收益,在不考虑释放浮盈的情况下,其2008年或将出现大幅下滑。

从目前的趋势来看,今年保险投资收益的来源渠道主要包括:大量浮盈释放、申购大蓝筹、投资渠道扩容三个大方向。

京沪高铁公司的创立,也让市场领略到了保险资金在投资基础设施上的魄力 资料图

⊙本报记者 黄蕾

2007年,红火的股票市场使保险公司赚得盆满钵满,股权投资收益因此支撑起了保险公司投资收益的大半边天。然而,现时市场传递出的诸多不确定信号,令保险公司的操盘手们开始意识到,依赖于A股市场并非保险资金提高投资收益的长远之计。

### 固定收益提升空间不大

“债券投资方面的人才十分紧缺,公司下一步马上就要公开张榜招人。”一位保险资产管理公司高级投资经理在电话里告诉记者。他说,2007年开始债市暖风频吹,2008年或掀起一股债市扩容潮,保险公司有望参与对公司债和特别国债等债市新品的分羹。

然而,分羹收益的厚薄仍倚赖于保监会对无担保债的放行与否。目前,身为债券最大买家的保险机构仍不能投资无担保债,而公司债主要采用的就是无担保形式发行,这在一定程度上束缚了保险机构投身公司债的手脚与热情。坊间热传的“保监会将出台关于保险机构投资无担保公司债的相关文件”,从目前来看,也仍是“只闻楼梯响,不见人下来”。

至于保险机构固定收益类投资中的“主角”国债,也或将因为今年实施的更加严厉的信贷政策,提升空间较为有限。海通证券本周出炉的投资报告显示,尽管2007年固定收益类投资收益率升幅较大,尤其在连续加息环境下,去年国债收益率上升较快,但2008年实施的信贷从紧政策会促使商业银行对国债需求有较大提升,需求的增多则使得国债收益率很难上升甚至下降。

协议存款方面,市场人士认为,从银行的成本和收益角度来看,其利率上升空间较小。上述报告援引相关数据指出,“目前,银行贷款业务收益率平均在5.9%至7.5%,扣除0.5%至1%信贷成本后平均收益率不到6%,还要考虑运营成本,相对37个月和61个月金融机构协议存款利率只有不到1%的空间。因此,商业银行相对协议存款业务的需求动力不足,将导致协议存款利率很难上升,甚至会下降。”

### 释放浮盈平滑股权投资

跌宕起伏的大盘行情,令身为A股淘金者主角的保险公司感到了市场风险的无处不在。加上2008年资本市场波动性加剧的预期,市场人士的普遍观点认为,相比去年的“风光”,保险资金今年的股权投资收益率很可能大打折扣。

不过,可供出售金融资产在一定程度上可以平滑投资收益,如果保险公司将划分为可供出售的金融资产进行变现,也就是将一部分浮盈加以释放,则投资收益率会大幅提高。东方证券研究员王小罡昨日在接受本报记者采访时表示,2008年可能会是保险公司释放浮盈的一年。

根据国泰君安的报告数据显示,中国平安和中国人寿的账面上仍有大量的浮盈,截至三季度,前者累计浮盈接近200亿元,后者累计浮盈达700亿元。海通证券的报告认为,中国平安和中国人寿的未实现浮盈分别相当于增厚每股收益2.35元和1.33元。

“由于去年保险公司的股权收益率增幅较大、基数很高,相比之下,2008年股权投资收益率才会显得相对失色。不过,如果释放一部分浮盈后,中国人寿、中国平安2008年的投资收益率仍然高于我们对其长期投资回报率的判断。”

值得一提的是,由于二级市场的风险加剧,市场预计将有一部分保险资金转移至一级市场,“打新”将在2008年更趋频繁。随着越来越多大盘蓝筹的回归和央企的上市,新股IPO的整体规模将继续扩大,为保险公司创造更多的无风险获利良机,保险公司“打新”收益值得期待。据王小罡粗略计算,假设2008年有1万亿红筹股回归,保险资金或能拿到1000亿左右的获配额,利润相当可观。

### 投资战略“多条腿”走路

尽管不断有报告抛出“牛市根基没有动摇”的信号,但保险资金正在从战略角度合理配置资产。种种迹象表明,2008年保险投资渠道将呈现前所未有的多样化景象。

从目前的趋势来看,牛市后的保险投资收益来源渠道主要包括:产业投资、基础设施投资、曲线房地产投资以及海外投资等,这些都将为保险资金提供一个大展拳脚的舞台。尤其是2008年国有资产重组上市的进程会进一步加快,城市商业银行的改革仍然继续,都将为保险资金提供股票市场之外的投资渠道。

海外投资的放行使保险资金可在全球范围内进行配置,国内资本市场的周期性对保险资金收益的制约因素作用日渐式微。中国平安在收购国际金融服务提供商富通集团上开了个好头,中国人寿在海外收购上亦是蠢蠢欲动,美国“次贷”危机可谓为保险机构提供了一个“退潮时捡贝壳”的逢低买入之良机。

而21家保险机构QDII牌照的放行,被视为2008年保险资金提高投资收益的另一大看点。尽管头顶人民币升值的压力,但保监会先行放开港股市场的安排,也让我们看到了监管部门的“用心良苦”。一家合资寿险公司投资部负责人向记者道出其中原委,“由于目前允许保险资金境外投资的是香港H股和红筹股,是与中国经济相挂钩的市场,因此就算在人民币升值当口,所带来的汇率风险相对较低。”

2007年底京沪高铁公司的创立,也让市场领略到了保险资金在投资基础设施上的魄力。由股权投资先锋平安保险牵头的保险团队,以集体出资约160亿元投资了京沪高铁,占总股份13.93%,成为该项目第二大股东。这是中国保险企业首次联合投资大型基础设施项目,据悉,后期还会有一部分保险资金参与进来。

而这些仅仅是保险资金在非股市投资领域的“小试牛刀”。随着保险资金境外投资管理相关细则的出台、基础设施项目的与日增多、银行改革重组步伐的临近、股权期货的推出等,都有可能成为保险资金下个投资故事的一段序曲。

## 行业动态

### 瑞泰人寿将继续专注投资型保险

⊙本报记者 卢晓平

保费四年增长15倍。只专心做投连险的瑞泰人寿在中国牛市状态下业绩突飞猛进,一举跻身合资寿险公司排名前八位。昨日,在瑞泰人寿在位于北京华贸中心的新职场举行了成立四周年及公司乔迁庆典,瑞泰人寿总裁兼CEO丁瑞德表示,公司将在今年仍将加速发展投资型保险。

保监会的统计显示,截至2007年12月20日,保险市场共有21家保险公司发售了投连险产品,投连险账户超过了130个,而作为国内保险业唯一一家专攻投连险的保险公司——瑞泰人寿,其投资账户业绩表现领跑于行业。

世德贝投资咨询公司所撰写的《国内投连险产品市场分析》报告中指出:“瑞泰人寿成长型投资账户自年初以来(截至去年11月30日)已经达到了94.33%的收益率,远远高出排在第二的公司。说明瑞泰人寿在投资方面的实力非常强,这也是瑞泰的投连产品在市场上认可度非常高的主要原因。”

瑞泰人寿总裁兼CEO丁瑞德向记者介绍说,瑞泰人寿立足于产品和服务提供者的角色定位,采用第三方渠道进行销售,使瑞泰人寿更能够集中精力进行产品开发,服务升级和投资管理,也正是因为这种专注专业的运营方式,使瑞泰人寿能够为客户带来最为优秀的投资回报,以及最优质的产品和服务。

在谈到2008年发展战略问题时,丁瑞德表现出很大的信心,丁瑞德表示经过四年的发展,瑞泰人寿将在新的平台上对公司管理、运营模式、产品策略等方面进一步的优化,同时不断创新,在2008年加大发展速度。

丁瑞德进一步解释了创新的内容和部分细节。瑞泰人寿的创新主要体现在销售渠道、服务和产品设计三个方面。在渠道方面,在继续保持和加强与银行的合作关系之外,将加大对第三方理财等中介的投入,针对不同的中介公司开发不同的产品和服务。在服务方面,瑞泰人寿进一步加强个性化增值服务,满足不同层面客户的需求。在产品设计开发方面,瑞泰人寿将进一步细分客户,产品设计和开发以客户需求为导向。

### 民生人寿2007年保费收入净增长200%

⊙本报记者 卢晓平

民生人寿保费收入增长再次提速。记者昨日获悉,2007年民生人寿总保费收入达到31.85亿元,接近2006年保费收入的3倍,净增长近200%。

在没有销售万能险和投连险的情况下,仅仅依靠传统型和分红型产品就取得如此佳绩,在业内实属罕见。据悉,2006年民生人寿保费收入净增长为75%。

统计数据显示,2007年,民生人寿个人业务规模保费收入6.4亿元,其中期交保费收入5.84亿元;银行保险业务规模保费收入从上年的1.63亿元一跃达到17.67亿元;团险保费收入2.50亿元;续期保费收入5.97亿元。

■聚焦财险市场发展趋势

## 2008年财险行业走出谷底

⊙本报记者 卢晓平

财险行业延续了从去年7月以来的良好发展态势,因此,今年继续延伸下去,走出谷底成为必然。中金公司周光的研究报告提出了上述令人高兴的观点。

如果说寿险市场竞争的是品牌,那么,价格则是财产险市场竞争的利器。

保监会2003年放开车险价格管制成为财险行业的重要事件。车险价格放开使得财险市场迅速爆发激烈的价格战,很多小的财险公司为了争夺市场份额而猛降保费,同时大幅提高代理人佣金比例。

周光的研究报告表示,财险市场上最重要的竞争要素却是价格,其次是品牌和服务。这也是为什么国外财险行业基本上是周期性行业的主要原因。

以车险为例,普通投保人最关心的常常是保费的多少,而各家财险公司的保费数额是透明的,可以直接对比。这样,在价格失去监管的情况下,小的财险公司就有很强的动机来削价竞争、争夺市场份额。同时车险代理人的佣金比例也被不断抬升,代理人当然愿意为支付更高佣金的公司销售保单。

周光的研究报告指出,其结果就是保费相对较高、佣金相对较低的中国人保财险的市场份额急剧降低,几个小的财险公司则利用猛烈的价格战攫取和瓜分了人保财险丧失的份额。这种缺乏承保纪律的恶性价格战的结果是大的财险公司的普遍利润微薄,而小公司则大面积亏损。但最悲观的时候就是好的开端。

自2006年7月以来,中国财险市场出现了一些良好的变化。首先是交强险的实施和车险费率的重新监管,其次是保险监管部门对部分财产险颁布“纯风险损失率”和“危险单位划分指引”,均旨在遏制行业的恶性价格竞争。

据悉,交强险是指强制的由机动车主购买的负责交通事故责任赔偿的保险。由于是强制保险,自2006年7月1日实施以来迫使一大批原来没有购买第三者责任保险的车主缴纳了交强险保费,也极大带动了商业车损险的保费增长。同时,保监会意识到车险市场的混乱状况将威胁到整个行业的健康,因而下决心整顿和规范车险市场,将车险条款和费率统一为所谓的A、B、C三套相似条款,并且严格规定保费的最大折扣比例(“七折令”)和代理人佣金比例。

周光的研究报告表示,“这些措施使得车险市场的经营环境大为改善,违规违法行为受到遏制,车险整体费率水平得以回升。目前这些措施仍然得到较严格地执行,我们也期望保监会能够继续加强对车险市场的监管”。

毕竟,企业财产保险是财险行业的第二大保费来源,一直以来也是利润贡献最大险种。过去几年恶性价格战也蔓延到企财险市场,致使费率狂降,不仅使企财险保费收入增长缓慢、赔付率上升,而且积累了大量风险,一旦发生大面积巨灾事故,整个财险行业赔付能力可能严重不足。

### 中外险商分羹400亿货运险市场

⊙本报记者 黄蕾

日前一份相关报告显示,2007年外资保险公司普遍在财险市场中的货运保险领域取得较大成功,2006年外资保险在货运保险方面共取得约人民币18亿元保费收入,这一业绩的取得与我国强劲的进出口势头以及网上投保系统的推出密切相关。

据不完全统计,截至2006年底,国内注册物流企业有1万多家,每年花在库存和运输上的物流成本约为2万亿元,有关专家预计,第三方物流市场的渗透率可能达到2%——也就是说,保险公司面对着物流行业大约400亿元的巨大货运险市场。

针对不断升温的市场,在2007年多家保险公司推出了网上投保系统,以支持强劲上升的货运保险要求,市场上比较早完成保单电子化的有美亚保险等诸多中外资保险公司。专家认为,网上投保系统的优点包括:全天候在线投保并可以远程出单,简化了传统投保方式的手续,缩短了整个投保的周期。

业内人士预计,2008年仍将是中国进出口贸易达增长的一年, 相关的保险市场也将水涨船高,同时竞争也将趋烈。

证券代码:600831 股票简称:广电网络 编号:临2008-1号

## 陕西广电网络传媒股份有限公司关于签订《有线电视网络资产收购补充协议》的补充公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确、完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或重大遗漏负连带责任。

2007年12月6日,本公司与陕西省广播电视信息网络股份有限公司(以下简称“广电股份”)就双方2006年5月签订的《有线电视网络资产收购协议》中约定的陕西省范围内之11地市有线电视网络相关资产交接中的具体事宜签订了《有线电视网络资产收购补充协议》。2007年12月11日,本公司发布《第五届董事会第四十次会议决议公告暨召开2007年第二次临时股东大会的通知》,对该协议主要内容进行了公告,现就该协议其他内容补充公告如下:

一、收购的效力

1、广电股份于交易日(2007年7月31日)向本公司出售目标资产,本公司按照本协议所述的最终收购价格向广电股份购买目标资产。

2、自交易日后,本公司取得目标资产全部所有权,并享有使用目标资产继续进行原有营业的权利,目标资产所产生的收入和费用也同时由本公司享有或承担。

二、过渡期的约定

1、鉴于此次收购资产数额较大、具体移交事项繁杂,双方同意在一定的过渡期内有序地进行目标资产的法律过户等手续。双方约定本次资产收购的过渡期为:2007年8月1日至2008年3月31日。

2、在过渡期内,本公司可以临时延用广电股份原有分支机构及其业务许可证、收费许可证经营目标资产,但双方应在过渡期内尽快办理前述证照名称的变更。

3、广电股份应于交易日前将目标资产以正常使用的状态交付给本公司,如果该转让资产存在品质瑕疵,广电股份应做出相应的陈述和补救。

4、广电股份应就目标资产的权利状况向本公司做出全面详尽的陈述(包括目标资产的所有权、用益物权、担保物权、占有权等情况),不得遗漏、隐瞒和虚假陈述。

5、广电股份应将持有的可用于确定目标资产所有权或使用权的所有法律文件及本公司认可的相关文件复印件或记录随资产移交给本公司。该记录及文件包括但不限于土地使用权证明文件、有关土地出让的出让合同及土地使用条件、所有权证明文件、税收记录、建筑物所有权证明文件、买卖合同、支付记录、收据、及其他相关文件。

6、双方应按中宇资产评估有限责任公司出具的中评报字【2006】第2062号《陕西省广播电视信息网络股份有限公司部分资产评估报告书》、西安希格玛有限责任会计师事务所出具的希会审字(2006)0681号《审计报告》和目标资产的交易日出具的审计报告中所列资产逐项交接,有异议的现场核对,由双方授权的代表当场签字。交接后双方代表签字的时间即为资产实际移交的时间。

四、同业禁止

广电股份承诺不利用以往的经营经验生产同类产品、提供同类服务与本公司进行竞争。也不在同一地域进行其他直接影响收购资产使用效益的行为。

本公司与广电股份已于2007年12月26日完成11地市有线电视网络资产和用户的移交手续。所移交资产中,价值95%以上的资产无需办理法律过户手续(包括有线电视网络传输设备、传输线路等),其占有权、使用权立即归属于本公司,其产生的收益自2007年8月1日起归本公司;其余价值不足5%的资产需办理法律过户手续(包括土地、房屋、车辆等),双方正在积极办理,但本公司已实际拥有该等资产的使用权、控制权。(见本公司2007年12月29日发布的《关于以非公开发行股票募集资金收购11地市有线电视网络资产实施情况的公告》)。

特此公告

陕西广电网络传媒股份有限公司
董 事 会
2008年1月10日

证券代码:600831 股票简称:广电网络 编号:临2008-2号

## 陕西广电网络传媒股份有限公司有限售条件的流通股上市公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

重要提示:

本次有限售条件的流通股上市数量为16,640,609股

本次有限售条件的流通股上市流通日为2008年1月17日

一、股权分置改革方案的相关情况

1、公司股权分置改革方案于2005年12月30日经2005年度第二次临时股东大会暨股权分置改革相关股东会议通过,以2006年1月13日作为股权登记日实施,于2006年1月17日实施后首次复牌。

2、公司股权分置改革方案无追加对价安排。

二、股权分置改革方案中关于有限售条件的流通股上市流通有关承诺

| 股东名称 | 特殊承诺 | 承诺履行情况 |
|---|---|---|
| 陕西省广播电视信息网络有限责任公司 | 1)目股权分置改革完成后广电网络股票复牌之日起,其所持有的原非流通股股份二十四个月内不上市交易或转让。<br>2)鉴于广电网络2005年4月20日股东大会通过有关公司拟增发不超过8000万股新股用于收购陕西全省11个地市有线电视网络相关资产的决议将于2006年4月20日到期,如在此之前广电网络未能完成增发方案,作为公司第一大股东,承诺将提出相关议案,将增发有效期延长一年或根据相关政策法规对增发方案进行适当调整,但募集资金或发行股份用途不变,全部用于收购其下属子公司广电股份所属的全省11个地市的有线电视网络相关资产;并承诺在审议上述议案的股东大会上对该议案投赞成票;如因涉及关联交易需要回避,陕广电承诺将回避表决投票。<br>3)承担本次广电网络股权分置改革所发生全部相关费用。 | 完全按照承诺履行 |
| 国营黄河机器制造厂 | 目股权分置改革完成后广电网络股票复牌之日起,其所持有的原非流通股股份二十四个月内不上市交易或转让。 | 完全按照承诺履行 |
| 募集法人股股东 | 根据《上市公司股权分置改革管理办法》的有关规定,其持有的原非流通股股份自获得上市流通权之日起十二个月内不上市交易或转让。 | 完全按照承诺履行 |

三、股改实施后至今公司股本结构变化和股东持股变化情况

1、股改实施后至今,公司股本因发行新股发生变化

经中国证监会证监发行字[2006]154号核准,公司2006年12月27日向十名特定对象非公开发行6780万股A股;2007年1月17日,就本次非公开发行股票,公司在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理完毕股权登记手续。发行前后,公司股本结构变化如下表:

| 股份类别 | 发行前 | | 发行后 | | 变动原因 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 股份数量(股) | 占总股本比例(%) | 股份数量(股) | 占总股本比例(%) | |
| 一、有限售条件的流通股 | 62,655,630 | 44.57 | 130,455,630 | 62.61 | |
| 1、国有法人持股 | 62,655,630 | 44.57 | 79,255,630 | 38.04 | 向陕广电定向发行1660万股 |
| 2、其他 | - | - | 51,200,000 | 24.57 | 向其他机构投资者定向发行5120万股 |
| 二、无限售条件的流通股 | 77,916,610 | 55.43 | 77,916,610 | 37.39 | |
| 三、股份总额 | 140,572,240 | 100 | 208,372,240 | 100 | 非公开发行6780万股 |

本次有限售条件的流通股上市以发行新股前的股份总额,即140,572,240股为基数计算。

2、股改实施后至今,公司各股东持有有限售条件流通股的比例因非公开发行股票发生变化

| 序号 | 股东名称 | 持有有限售条件的流通股股份数量(股) | 股改后持有有限售条件的流通股股份占公司总股本比例 | 发行新股后持有有限售条件的流通股股份占公司总股本比例 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 陕西省广播电视信息网络有限责任公司 | 76,672,245 | 42.73% | 36.80% |
| 2 | 国营黄河机器制造厂 | 2,583,385 | 1.84% | 1.24% |
| 3 | 上海东方明珠(集团)股份有限公司 | 9,600,000 | 0 | 4.61% |
| 4 | 义格投资有限公司 | 9,600,000 | 0 | 4.61% |
| 5 | 深圳市晓杨科技投资有限公司 | 5,500,000 | 0 | 2.64% |
| 6 | 华泰信用担保有限公司 | 5,000,000 | 0 | 2.40% |
| 7 | 富国基金管理有限公司 | 5,000,000 | 0 | 2.40% |
| 8 | 无锡华光锅炉股份有限公司 | 4,500,000 | 0 | 2.16% |
| 9 | 中国人寿资产管理有限公司 | 4,000,000 | 0 | 1.92% |
| 10 | 新华人寿保险股份有限公司 | 4,000,000 | 0 | 1.92% |
| 11 | 华夏基金管理有限公司 | 4,000,000 | 0 | 1.92% |
| 合计 | | 130,455,630 | 44.57% | 62.61% |

四、大股东占用资金的解决安排情况

本公司不存在大股东占用资金。

五、保荐机构核查意见

根据有关政府部门和监管机构批准的北京证券有限责任公司(以下简称“北京证券”)重组方案,北京证券被撤销证券业务经营许可后,原由北京证券承担本公司股权分置改革项目保荐机构的相关持续督导义务由瑞银证券有限责任公司(以下简称“瑞银证券”)承继。为此,本公司自2007年12月18日起聘请瑞银证券为公司股权分置改革持续督导期间的保荐机构。经保荐机构核查,认为:广电网络 相关股东履行了股改中做出的承诺,上市公司董事会提出的本次有限售条件的流通股上市申请符合《上市公司股权分置改革管理办法》等相关规定。

六、本次有限售条件的流通股情况

1、本次有限售条件的流通股上市数量为16,640,609股;

2、本次有限售条件的流通股上市流通日为2008年1月17日;

3、有限售条件的流通股上市明细清单

| 序号 | 股东名称 | 持有有限售条件的流通股股份数量 | 持有有限售条件的流通股股份占公司总股本比例 | 本次上市数量 | 剩余有限售条件的流通股股份数量 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 陕西省广播电视信息网络有限责任公司 | 76,672,245 | 36.80% | 14,057,224 | 62,615,021 |
| 2 | 国营黄河机器制造厂 | 2,583,385 | 1.24% | 2,583,385 | 0 |
| 3 | 上海东方明珠(集团)股份有限公司 | 9,600,000 | 4.61% | 0 | 9,600,000 |
| 4 | 义格投资有限公司 | 9,600,000 | 4.61% | 0 | 9,600,000 |
| 5 | 深圳市晓杨科技投资有限公司 | 5,500,000 | 2.64% | 0 | 5,500,000 |
| 6 | 华泰信用担保有限公司 | 5,000,000 | 2.40% | 0 | 5,000,000 |
| 7 | 富国基金管理有限公司 | 5,000,000 | 2.40% | 0 | 5,000,000 |
| 8 | 无锡华光锅炉股份有限公司 | 4,500,000 | 2.16% | 0 | 4,500,000 |
| 9 | 中国人寿资产管理有限公司 | 4,000,000 | 1.92% | 0 | 4,000,000 |
| 10 | 新华人寿保险股份有限公司 | 4,000,000 | 1.92% | 0 | 4,000,000 |
| 11 | 华夏基金管理有限公司 | 4,000,000 | 1.92% | 0 | 4,000,000 |
| 合计 | | 130,455,630 | 62.61% | 16,640,609 | 113,815,021 |

4、本次有限售条件的流通股上市情况与股改说明书所载情况的差异情况

本次有限售条件的流通股上市情况与股改说明书所载情况完全一致。

5、此前有限售条件的流通股上市情况

公司曾于2007年1月17日安排股改形成的有限售条件的流通股(原募集社会法人股)7,255,825股上市流通。本次有限售条件的流通股上市为公司第二次安排股改形成的有限售条件的流通股上市流通。

七、股本变动结构表

| | | 本次上市前 | 变动数 | 本次上市后 |
|---|---|---|---|---|
| 有限售条件的流通股 | 1、国有法人持有股份 | 79,255,630 | -16,640,609 | 62,615,021 |
| | 2、其他境内法人持有股份 | 51,200,000 | 0 | 51,200,000 |
| | 有限售条件的流通股合计 | 130,455,630 | -16,640,609 | 113,815,021 |
| 无限售条件的流通股份 | A股 | 77,916,610 | +16,640,609 | 94,557,219 |
| | 无限售条件的流通股份合计 | 77,916,610 | +16,640,609 | 94,557,219 |
| 股份总额 | | 208,372,240 | 0 | 208,372,240 |

特此公告。

陕西广电网络传媒股份有限公司董事会
2008年1月10日

备查文件:

1、公司董事会有限售条件的流通股上市流通申请表

2、投资者记名证券持有数量查询证明

3、保荐机构核查意见书

4、其他文件