

争夺人才 基金公司开打新年第一战

21世纪什么最难得? 人才!

2008年初的中国基金业似乎正在为这句话下一个绝佳的注脚。时距元旦不过两周,便有7家基金公司刊登了11起基金经理变更公告;南方、国海富兰克林与东吴三家公司公告了三起高管变更。

与此同时,各家基金公司的招兵买马工作,也正如火如荼进行。广发基金甚至将它的QDII招聘会设到了美国纽约威斯汀时代广场酒店。尽管业绩比拼还待谋篇布局,但2008年度基金人才争夺战却已提前打响。

详见3版

基金投资的 “成长烦恼”

前一周才宣布突破3.2万亿总规模的基金,突然在上周再度陷入“成长的烦恼”之中。

根据上周发布的有关公告,有三家基金和一家机构在伟星股份增发中出现失误。因同时参与其网上、网下申购而导致网下申购部分无效,大约有32.08万股的应获配增发股份最终流失。上述情况经伟星股份公告后,迅速引起了市场的高度关注,并逐渐扩大为沸沸汤汤的申购“乌龙门”。

4版

中国基金业十年大巡礼 走进合资系· 国海富兰克林篇

国海富兰克林基金管理有限公司成立于2004年11月15日,凭借知名的外方股东富兰克林邓普顿基金集团60年的国际投资经验,以及中方股东国海证券的本土化优势,国海富兰克林在过去三年里迅速地成长为一家品牌合资基金管理公司。从2004年的筹建准备到2007年的崭露头角,国海富兰克林一直秉承踏实、专业、诚信的稳健风格,凭借旗下产品稳定增长的业绩和不断提升的品牌服务逐渐在投资人中间树立起口碑。

8、9版

QDII热潮中的 风险思考

QDII基金是2007年的新生事物,作为国内资本项目开放的有益尝试,拉近了普通投资者与海外市场的距离,大部分基民选择它的初衷是冲着分散风险。可是,从四只QDII基金设立以来的短期答卷看,首次出师不利导致净值徘徊在面值以下。QDII的吸引力在哪里?作者从美国海外基金的角度与投资者共同探讨如何关注QDII基金。

11版

封基分红大餐 诱惑力不足

2008年封闭式基金分红在即,中国证券网最新调查显示,面对今年的封基分红大餐,只有近四成投资者已经投资了封基或打算投资封基,有六成多的投资者表示会选择开放式基金或正在观望。

14版

“基金改变生活——中国基金业十年大巡礼投资者征文”期待您的参与

来稿请发E-mail: zyw@ssnews.com.cn, 注明“基金改变生活”征文投稿。