

# Companies

## 拒绝苹果分成 中移动引进 iPhone 搁浅

◎本报记者 张颖

中国移动昨日表示,其母公司已暂时中断与苹果就引入其全球热卖智能手机——iPhone 到中国内地的商谈。分析师估计,iPhone 短期内打入中国市场的计划可能落空。在此消息出笼后,中移动股价周一下降 2.76%,收至 130.2 港元。

中移动香港发言人并未透露谈判终止的原因。但中移动数据部总经理高念书日前的一次行业论坛上首次透露,苹果想直接与中国移动分享 30% 的分成是不可接受的。高念书还表示,iPhone 的弱项在于其通信功能,“比如说支持彩信,如果连彩信都不支持,用 iPhone 就收不到彩信了,这显然不满足用户的需求。作为运营商,

我们要满足用户基本的通信需求,在这个基础上才可以融入更好的其它因素。”

记者了解到,在美国,iPhone 选择与强势的电信商 AT&T 合作,共同提供服务并且分成,苹果从电信资费中分成的比例可能高达 10%。在苹果的模式里,售卖 iPhone 只不过是消费链条的开端,苹果控制着众多应用软件和正版内容资源,i-

Phone 不光是个漂亮的手机,而是其扩展多媒体业务的最新载体,代表着随后源源不断的收入。在美国这种模式已取得成功,但在中国却还没实验过。

高念书表示,中国移动此前已经与苹果公司就销售 iPhone 手机进行了两轮谈判,但因未能达成任何协议而暂停谈判。

分析称,苹果一直认为,其除

了出售手机外,更提供软件等方案,因此要求分享移动电讯商的部分收入。另一方面,中移动几乎垄断内地移动电讯市场,且公司近年锐意发展农村市场,根本不急于引入高端的 iPhone 手机。商谈停止对于苹果公司是个坏消息。借助中国移动,苹果 iPhone 销售量将会很大;如果没有中国移动,苹果进军中国市场将会受阻。

### ■关注北美国际车展

## 节能环保与“中国风”成北美车展两大特色

正在举行的北美国际车展,是 2008 年高油价时代的首场全球汽车盛宴。以通用汽车、福特汽车、大众汽车为首的欧美老牌汽车巨头、丰田汽车等亚洲巨头、中国及印度等新兴市场汽车企业,将如何应对高油价时代?在这个代表全球最高汽车水平的车展上,各大汽车集团的未来意图尽在参展车型中。

◎本报记者 吴琼

当地时间,1月13日,在著名的美国汽车之都底特律,北美国际汽车展拉开序幕,600 余辆汽车参展,40 余款全球首发车型,其中 10 余款为概念车。作为 2008 年的首场国际汽车盛宴,北美国际汽车展呈现出两大特点。

首先,一股强劲的节能环保风潮,正席卷本次国际汽车展。本土作战的美国军团有了变化:从一向较为推崇大马力、高油耗汽车产品,转为推出低油耗车或小型车。在通用汽车的展台上,体型较小的悍马显得格外引人注目。而福特汽车也毫不示弱,推出了油耗低的 Curve 轿车。此外,通用汽车还推出了零排放的欧宝 Flextronic 插电式电动车,据称一次充电可行驶约 30 英里。

另一老牌汽车势力——德国汽车巨头们显然更青睐柴油车。大众旗下的奥迪品牌展出了采用涡轮增压发动机的运动型轿车 R8 V12。戴姆勒公司的 GLK SUV 概念车也装有柴油涡轮增压发动机。素来注重节能环保的日系汽车,更不会放过客场秀的机会。日本汽车企业马自达展出了 Furai (风籁)概念车,使用 E100 纯乙醇燃料。

其二,此次中国参展兵团阵容创下史上之最,且上海通用成为首家参展北美国际汽车展的中



图为吉利汽车在北美车展上的展台 本报传真图

国合资企业。

中国吉利汽车、长丰汽车、中兴汽车、比亚迪汽车以及李氏光明汽车设计公司共 5 家汽车企业单独参展。在 COBO 中心的地下一层,吉利汽车、比亚迪汽车、长丰汽车的展台相距较近,尽管与汽车巨头比起来略显单薄,但还是显示出初生牛犊不怕虎的锐气。长丰驭菱家用轿

车、吉利汽车的 6 款车、李氏光明汽车设计公司的 3 款锂电池车吸引了不少国际汽车人士的注意。

在跨国汽车巨头通用的展台上,上海通用的“别克未来(Buick Riviera)”双门概念跑车显然有些出跳。别克未来是由中国设计团队主导开发的全球概念车。据悉底特律仅是其参加海外国际大

展的第一站,不久将参加芝加哥国际汽车展和纽约国际汽车展。

业内人士认为:在通用汽车的大本营,允许其中国合资企业(上海通用)的概念车别克未来亮相,在一定程度上表明中国汽车企业的设计和研发能力得到通用汽车的部分承认,即目前上海通用的研发能力已接近国际较高水准。

## 李书福拟投 5 亿美元墨西哥造厂

◎本报记者 吴琼

参加北美国际汽车展仅是吉利汽车海外战略的一步,接下来吉利汽车将进军美国市场。吉利汽车再也不想掩饰这种野心。昨日,上海证券报获悉:吉利汽车拟携手合资伙伴,投资 5 亿美元在墨西哥建厂,并以墨西哥工厂为桥头堡进军美国市场。

第二次参加北美国际汽车展的吉利汽车,再也无法压制进军

美国市场的野心。站在 6 款参展车型(吉利金刚两厢、吉利远景、吉利 08 款自由舰、华普海峰、经典出租车和吉利中国龙)前面,一个个的吉利汽车董事长李书福很有底气,“未来,吉利汽车和合作伙伴将投资 5 亿美元、在墨西哥共建合资工厂。未来在墨西哥生产的产品将出口到美国。”

但李书福并未透露合作伙伴的名称、工厂建设规划等细节。当外界质疑吉利汽车现有产

品是否在美国具有竞争力时,李书福指出,“未来出口至美国的汽车,我们将完全按照美国消费者的需求设计。”

多年来,吉利汽车一直密谋进入美国市场,已经对美国相关法规、市场需求、销售渠道建设作了充分调研。据了解,吉利汽车未来将设计出两厢或三厢中级车,以进军美国这一全球最大的汽车市场。

李书福希望:借进军海外市

场扩大吉利汽车的市场地位,挽回目前业绩不佳的局面。

2007 年,吉利汽车销量远远低于预期。吉利汽车持有 46.8% 股权的 4 间联营公司,2007 年共销售 18.15 万辆汽车,较 2006 年增长 10%;无低于全年 19 万辆的销售目标。

李书福称,“未来应该能完成部分计划,2008 年吉利汽车的销量目标为 23 万台,较 2007 年增长 27%。”

### ■关注运营商重组·记者观察

## 运营商或人事调整 电信重组风雨欲来

◎本报记者 张颖

针对近日多番刺激股市的新一轮电信重组传言,尽管有国资委、信产部各方人士进行辟谣,但运营商内部人士均采取了回避态度。近日的一系列消息及分析指出,电信业重组提前进行的可能性进一步增大,可能在 3 月份“两会”对大部委、高层领导调整之后不久即正式公布。

电信业重组方案传闻的新版本为:铁通将并入移动,联通与网通合并,但目前尚无法证实。传闻中还称,联通与网通的合并中以联通为主导,但联通的 CDMA 业务并入中国电信。

国资委相关人士及时辟谣,“2008 年中央一项重要工作是‘大部委’改革,运营商高层均属于副部长级,电信重组将涉及部委负责人的任命,因此应该会在在大部委确定之后。尽管重组后所形成的三大运营商领导名单尚未最终确定,但保持

三者实力平衡乃是基本原则。”

不过,信息产业部新闻处日前在接受采访时也表示,未听说有新重组方案出炉。虽然各方辟谣,但电信重组似乎已颇具风雨欲来的态势,运营商的模糊表态更将最新重组方案传闻的可行性披上神秘的面纱。

回顾以往新闻不难发现,其实重组传闻所涉及的运营商都在积极调整结构迎接可能即将到来的重组。

在联通去年将两网进行专营之后,中国联通近日已启动了另一项工作:对内部重新调整,某些关键部门将在人员上一分为二,分别服务于 C 网和 G 网两个经营部。与此同时,中国电信也将北方十省的子公司整合为北方事业部,并在内部统计具有移动网络运营、维护经验的员工名单,消息人士指出,中国电信早已准备好接手联通拆分出来的 CDMA 网络,并针对全业务运营进行了多番深入调研。另据一家 CD-



MA 手机厂商人士透露,中国电信的移动通信办公室近期频频向 CDMA 手机厂商咨询中国联通 CDMA 的具体情况,并针对全业务运营进行了多番深入调研。中国铁通也有内部消

息传出,称与移动的合并将于今年 3 月两会之后进行展开,对于人员调整等重要事宜,内部已进行过多次讨论。根据运营商的各种动作来推测,投行所预测应于 2009 年发生的电信重组大有可能提前发生。

## 去年汽车产销均超 800 万辆

◎本报记者 官璐

近日,全国乘用车市场信息联席会对 2007 年 12 月汽车市场进行了总结,并在此基础上对 2008 年的乘用车市场做出了趋势性判断。

来自全国乘用车市场信息联席会的数据显示,12 月乘用车市场的总销量为近 60 万辆,环比增长 12.3%,同比增幅 10.8%;2007 年,乘用车的国内总销量为 600 万辆,同比 20.4%。

另据中国汽车工业协会昨日发布的最新统计显示,2007 年中国汽车产量为 888.24 万辆,同比增长 22.02%,比上年净增 160.27 万辆;汽车销量 879.15 万辆,同比增长 21.84%,比上年净增 157.80 万辆。汽车销量比 2003 年的 439 万辆翻了一番。

据全国乘用车市场信息联席会秘书长饶达分析,2007 年的实际工作日比 2006 年少 4 天,但乘用车总销量仍能保持 20% 的增长,说明全年乘用车市场还是呈良好态势。

他还表示,“现在大家都预计,2008 年中国汽车销量能突破 1000 万辆,希望不要过于乐观。因为 2008 年油价、燃油税实施都是未知数,而这些因素对车市的影响是巨大的。”

## 伊顿进军中国混合动力市场

◎本报记者 吴琼

昨日,上海证券报从伊顿公司获悉:1 月份,伊顿推出在中国的首款用于商用车辆的混合动力系统。借用伊顿和北汽福田的合作,该系统将配置于广州一汽巴士旗下的 30 辆公交车上。

这 30 辆公交车,预计可节省燃油达 27%,颗粒及氮氧化物的排放量也将减少相同比例。

伊顿、北汽福田、广州一汽巴士三方的合作,有助于共同拓宽混合动力汽车市场。据了解,三方各有优势:广州共有 1200 余万人口,目前几乎全市一半的公交车由广州一汽巴士运营;北汽福田是中国领先的商用车制造商之一,2006 年,它首次将两辆配有伊顿混合动力系统的原型车引入中国进行测试;伊顿公司则是美国领先的卡车及客车柴油电动混合动力系统供应商,其还拥有先进的液压混合动力系统技术,应用于垃圾车、快递车、公交车及其他装备。

## 世茂房地产今年销售额拟翻番

◎本报记者 李和裕

在 2007 年超额完成原定销售目标的基础上,世茂房地产又为 2008 年设定了销售额翻番的目标。

上周五,世茂房地产披露了公司 2007 年的全年运营数据,显示去年完成合同销售额 94 亿元人民币,比原定目标 89 亿元超出 5.1%。而世茂房地产还表示,今年会继续以合理的成本集中增加在二线城市的土地储备,并把年度销售目标定在 174 亿元。

世茂房地产公布,去年公司共推出 11 个房地产项目进行销售,其中以国内二线城市的房地产需求最为强劲。因此,除了合同销售额超预期,去年总的合同销售面积也比前年增长 81%,达到 900301 万平方米。

“去年继续取得理想的成绩,表明世茂房地产全国性品牌发展的策略非常成功。”世茂集团董事长许荣茂表示。他还透露,今年世茂房地产将重点发展长三角及环渤海地区,如将在苏州、杭州、沈阳、烟台、昆山及芜湖等地推出 10 多个项目。

## 嘉定城北站地块神秘买家浮出水面 台湾日月光 12.7 亿元上海拿地

◎本报记者 张良 唐文祺

在上海联合产权交易所挂牌一月之余,上海嘉通建设开发有限公司下属 4 个项目公司 100% 股权,以总价 12.7 亿元“统一”被收购,最终受让方为“富乐国际有限公司”。虽然坊间对于该公司的幕后投资者猜测纷纷,但据记者了解下来,实施这一大手笔的神秘买家,很有可能是已低调发展多时的中国台湾地区日月光集团。

据了解,此次在上海联合产权交易所挂牌的 4 个项目公司,分别为上海名龙建设发展有限公司、上海尚业实业发展有限公司、上海俊佳投资有限公司,以及上海鸿翔置业有限公司,总计挂牌价格为 12.7 亿元。作为负责轨道交通 11 号线“嘉定城北站”配套工程项目的公司,这 4 家项目公司的集体出让,即意味着受让方将嘉定城北站地块纳入囊中。

有知情人士告知,此次交易完成之后,受让方将一次性支付资金到位,公司实力十分雄厚。而根据出让标准的“预示”,受让方应当具备的基本条件为“在本市有单个轨道交通站点开发项目 30 万平方米以上商业物业的开发项目的境内外公司”,由于其出让标准“苛刻”,因此市场对于实际受让方的背景揣测不断。

经记者查询得知,受让方富乐国际有限公司,其业务领域专注于两大板块,地产开发管理及半导体产业。据悉,早在 70 年代初,便已在全球各地实施过多项综合性的重大工程项目。而在地产开发方面,引人注目的一点是,该企业曾在中国台湾地区开发过“日月光中心”项目,而富乐国际的法定代表人名字,与台湾地区的 IT 企业龙头——日月光集团董事长张洪本相同。

“他们已在大陆房地产市场做了蛮多项目。”一位业内人士告诉记者。记者在网上查询了解到,除了富乐国际之外,一名为“上海鼎霖房地产开发有限公司”的项目企业,同样也被归于“张洪本”名下。资料显示,该幅用地位于上海市中心卢湾区,占地面积 18172 平方米,目前正在建设成商业综合项目。而这一项目,恰恰位于轨道交通 9 号线一在建站点上方。这样一来,与出让标准正好“不谋而合”。