

# Companies

## 绿地集团 20 亿突进能源产业

### 竞得陕西省和山西省两大煤矿投资开发权,多元化产业布局日渐明晰

◎本报记者 唐文祺

积极致力于多元化发展的绿地集团,除了在现代服务业方面拓展全国性阵线之外,还分别在能源、金融等产业领域实行了加速。

上海证券报昨日从绿地集团得知,该集团以20亿元的投资代价,成功竞得陕西省和山西省两大煤矿的投资开发权;同时,继去年入股呼和浩特市商业银行之后,又在郑州、太原、烟台等城市的地方商业银行进行了相关合作——绿地集团多元化的产业布局

开始日益明晰。

绿地集团有限公司董事长、总裁张玉良早先曾向上海证券报透露,作为四大产业集团之一的能源集团,已拥有6条万吨轮,并逐步形成采、运、销产业链“一条龙”的延伸发展趋势。而此次在陕西省和山西省竞得的煤矿,分别为1.4亿吨和0.9亿吨,总投资额为20亿元。绿地集团方面称,成功获取这两座煤矿的投资开发权,为构筑完善的能源产业链奠定了坚实的基础。

据悉,集团能源产业在2008年的目标经营收入预计超过70亿元。并以

打造“地方能源龙头企业”为目标,在不断增强现有石油和煤炭两大核心产业链竞争力的基础上,重点进入煤炭上游和石油中上游等附加值较高的产业链。

据绿地集团相关人士介绍,集团将在继续突出房地产业主地位的同时,对于那些具有垄断性的资源优势的行业,将加快推进力度。根据其选择标准,具体表现为进入门槛高、成长潜力大、发展前景好、未来投资收益高的产业领域。

除了加深能源产业发展之外,

绿地集团还在金融产业方面大展手脚。除早先参股上海市农村商业银行、东方证券部分股权之外,去年又入股了呼和浩特市商业银行,与此同时,在郑州、太原、烟台等城市的地方商业银行投资入股工作,也相继签署了相关合作协议。绿地集团称,未来将力争在较短时间内,尽快推进全国各地地方性商业银行的投资入股工作,使得金融产业板块在年内形成较大规模。

此外,绿地集团已在全国近30个城市投资建设了近100个项目,成为目

前在中西部地区投资开发项目最多的房地产企业。相关资料显示,2007年该集团的新获项目中90%以上规划建设为现代服务业项目,对于全国综合性地产公司,绿地集团的未来发展方向将主要在二、三线城市,2008年底达到全国30-40座城市的布局目标。

据悉,2007绿地集团的全年业务销售收入、资产规模、经营性现金流量均突破300亿元。而在今年,绿地集团的计划是在业务经营收入、资产规模、经营性现金流量等诸项,达成突破“三个500亿”。

### 产经动态

#### 运通:亚太区酒店房价将继续走高

全球最大的商旅管理集团美国运通昨日公布了《美国运通2008年亚太区企业酒店房价预测与市场走势报告》,该报告指出,亚太区酒店房价将继续求过于供,从而推高区内各大城市的企业客房房价。而由于奥运会等因素推动,北京2008年的酒店企业房价预计将增加21%,在亚太地区居于前列。

该报告指出,北京的旅游基础设施随着2008年奥运会的来临正在改造。入住率接近历史高点的同时,新的客房供给也使得入住率的增长有所缓和。2007年上半年,五星级酒店入住率为70%,四星级酒店入住率为75%。2006年底,北京市旅游局预计,到2008年,客房供给增长率将超过10%。

此外,该报告公布,预计上海企业房价的增幅为8%,香港和澳门的增幅则分别为17%和10.19%。

(索佩敏 石贝贝)

#### 中国动向位居中国潜力企业榜榜首

《福布斯》中文版昨日正式揭晓“2008中国潜力企业榜”榜单,体育运动服饰企业中国动向集团荣登榜首。不过,由于增长迅速而超出“潜力企业榜”入选范围的缘故,去年排名第一的分众传媒以及去年排名第七的金风科技今年不得不淡出榜单。

“2008中国潜力企业榜”制榜人刘瑞明表示,中小企业已经成为中国经济大趋势中最为活跃和灵活的细胞,把握大方向、顺应大趋势往往能比那些大企业更早获得商机。据其透露,潜力企业榜入选标准由2005年1月首次推出中小企业排行榜时的5亿元销售规模上限上升到今年的10亿元,入选企业数量也由第一届的100家上榜企业首次增加到200家。

(张良)

#### 大陆集团 中国研发中心明年落成

快速发展的中国汽车市场受到青睐,不少汽车零部件巨头在中国大建研发中心。昨日,上海证券报从德国大陆集团获悉,2009年,其投资6000万元建设的中国研发中心将落成,从而成为首位在上海相对繁华地段盖办公楼的汽车零部件巨头。

2008年1月,该研发中心刚刚奠基。大陆集团表示,2009年大陆集团旗下的汽车系统、大陆马牌轮胎和康迪泰克的近900名员工将入驻杨浦区的大陆集团亚洲总部和中国研发中心办公。

德国大陆集团亚洲区总裁、董事会成员蒋·孔克表示,“新的大陆集团亚洲总部和中国研发中心的建立将成为大陆集团在华发展的又一个重要里程碑。在上海建立中国研发中心,旨在巩固大陆集团在全球汽车零部件供应商中的领袖地位。”

(吴琼)

## 宾悦下线 江淮汽车低调出征难掩雄心

◎本报记者 吴琼

中国自主品牌轿车又增加一员新兵。昨日,姗姗来迟的江淮首款轿车宾悦正式批量下线,其轿车生产基地也正式落成,这是成立44年的江淮汽车向综合型汽车集团迈出的关键一步。

尽管江淮汽车表示,2008年的销售目标仅为2.2万辆,不注重短期盈利,而是更希望打下扎实基础。但江淮汽车股份有限公司总经理助理、轿车营销公司总经理严刚并没有掩饰野心,“在商用车领域称雄的是中国自主品牌,而非合资品牌。在轿车领域中,中国自主品牌轿车不及合资品牌。现在中国自主品牌仅占总销量30%左右,未来可能达到70%或80%。”

为了实现这一宏愿,江淮汽车做好了研发准备。“接下来5年至6年中,每年将有一款新车面世,每年国家级的车展(上海车展或北京车展)将均有新样车亮相,每年的广州车展上新车批量下线。”严刚告诉上海证券报,“按照计划,今年推出A级车,明年推出B级车、B级MPV,2010年推出A0级车”

经销商对于江淮汽车的热情也出人意料的高。“原计划2007年底引进30家经销商投资主体,但没想到现在有22家已经开业,至2008年春节前将有50家。”严刚说,“未来每家投资主体将建设1个大4S店,3个小型销售店。”

尽管江淮轿车还刚刚起步,看好江淮轿车的汽车零部件巨头已经汇聚于其生产基地周围,如伟世通、江森、摩丁、巴斯特、西门子等已经在江淮轿车生产基地周边设厂。

昨日,江淮轿车生产基地正式落成。该基地于2004年11月28日破土动工;一期工程涵盖冲压、焊装、涂装、总装四大工艺,总投资18亿元。未来总规划年产能50万辆。据了解,江淮轿车的生产装备多来自于日本获原、德国库卡等全球一流的生产装备企业。

尽管外界对江淮汽车做轿车成功与否有诸多争议,江淮汽车内部也充分认识到未来的风险,但江淮汽车董事长左延安指出:如果不做轿车,企业将被边缘化,因此,江淮汽车做轿车是必然之举,也是艰难之路。

左延安此言有所指,近年来事实上一直保持高速发展的江淮汽车落后于国内汽车行业的平均增长水平,而造成落后的最大原因就是江淮汽车没有做轿车,无法分享到轿车市场快速发展的蛋糕。



## 江淮汽车首次回应抄袭现代传言

◎本报记者 吴琼

昨日,在上海证券报的追问下,江淮汽车首次予以否认抄袭现代汽车技术,并表示江淮汽车早已投入巨资、整合全球资源做轿车研发,如传闻属实,请对方拿出证据。

2008年初,一场越洋抄袭的帽子被扣到了江淮汽车头上。韩联社和多家韩国媒体披露:韩国某地方检察院拘留了现代汽车公司科长尹某等2人,因尹某等涉嫌收取超过240万美元的报酬将NF索纳塔的自动变速器设计图、

零部件设计图等泄漏给中国企业,违反了《不正当竞争法》。这些国外媒体和不知情的国内媒体将矛头指向了江淮汽车。

国外媒体之所以将矛头指向江淮汽车,因为江淮汽车与现代汽车有着多年的合作渊源。1998年,江淮汽车和现代汽车进行了首次合作,生产中巴;其后,双方在11.5米的大客车、瑞风商务

车、重卡上均有过技术合作。在合作的过程中,江淮汽车从现代汽车学到很多东西,至今,一些现代汽车的退休高管仍在江淮汽车发挥作用。现代汽车也从江淮汽车身上认识了中国的汽车市场、熟悉中国企业的运作规律。另一个被盛传的理由则是:江淮汽车开始做自主品牌轿车了,这令了解江淮汽车实力的现代汽车多少有点担心。

但针对这些传言,江淮汽车此前并未作出回应。在上海证券报的一再追问下,江淮汽车股份有限公司总经理助理、轿车营销公司总经理严刚终于打破了沉默,“这一误解纯属信息不对称造成。那么高的外汇支付,江淮汽车怎么拿得出来,这需要外管局批准!江淮汽车作为一个国有企业,不可能做出这样的事!”

据了解,2007年中期,当韩国初次传出抄袭传言时,江淮汽车曾与现代进行接触,以了解真相,结果确认所指并非江淮汽车。

“如果此次所说的违规属实,请拿出证据,可以通过法律程序解决。”严刚告诉上海证券报,“以前不说这个事,是因为最近是宾悦上市的关键时期,我们的精力主要放在这上面。”

据了解,江淮汽车早已投入巨资搞轿车研发。已经投入运营的19层江淮研发大楼无论在硬件还是软件上,都处于国内领先水平。江淮汽车以合肥本部的国家级技术中心为核心,建立起了一个“4X4”的研发体系架构:第一层次是合肥的乘用车研究院、商用车研究院、动力总成研究院等;第二层次是独资建立在国外的研发机构,如意大利都灵研究所、日本东京研究所;第三层次是国内产学研合作体系的构建,如与同济大学、合肥工业大学、华中科技大学等长期进行的基础项目研发合作;第四个层次是阶段性地与意大利宾尼法利纳、奥地利AVL、日本MIM等公司的专项合作。

## 宏 ■ 超越联想 排名PC制造三甲

◎本报记者 张辑

在宏 ■ 去年末成功狙击联想收购 Gateway 后,终于如愿以偿地从联想手中抢来了全球 PC 制造第三的宝座。

昨日,IDC 和 Gartner 分别发布了第四季全球 PC 销售报告,报告显示,四季度延续了第三季度 PC 销售的强劲增长,实现了两位数增长,其中惠普仍然压倒戴尔,保住了全球第一大 PC 制造商的头衔。与此同时,宏 ■ (Acer)则在第四季度一举超过联想,位居 PC 制造业第三的位置,联想则位居第四。

IDC 报告显示,2007 年全球 PC 出货量为 2.69 亿台,比前一年增长了 14.3%。Gartner 的报告则称,2007 年全球 PC 的出货量为 2.712 亿台,比前一年增长了 13.4%。Gartner 分析师 Mikako Kitagawa 表示,“2007 年清楚地显示了全球 PC 市场的版图,亚太等新兴地区的增长势头强劲,美国等市场增长速度相对较慢。”

IDC 在报告中称,惠普在2006年超过戴尔成为全球第一大PC制造商后,在2007年继续保持领先势头。

## 支付宝推出卖家信贷服务

◎本报记者 张辑

昨日,阿里巴巴集团旗下的支付平台支付宝(中国)网络技术有限公司正式宣布,即日起将推出与中国建设银行合作的支付宝卖家信贷服务,符合信贷要求的淘宝网卖家可获得最高十万元的个人小额贷款。

据介绍,符合信贷标准的淘宝卖家,以其已成交而未收到货款的交易为担保,以卖家个人名义向中国建设银行申请贷款,用于解决个人的短期资金需求。支付宝卖家信贷服务单笔可贷款额度下限为 50 元,上限为 5 万元,累计可贷额度最高可达 10 万元。

记者了解到,目前淘宝网网上绝大多数卖家是个人或者个体经营户,其 80% 以上的资金投入来自于个人收入,其中越来越多的卖家正在朝电子商务职业化方向发展,但处于刚刚起步,规模较小,往往会遇到资金匮乏问题。

## 浦东竹园金融地块对房产商说不

◎本报记者 李和裕

即将挂牌出让的上海浦东竹园金融区3幅金融用地昨天举行了答疑会,虽然会场内不乏对地块十分感兴趣的知名房地产商甚至银行、证券等金融机构,但这3幅优质地块恐怕要派更大的用场。

作为上海2008年推出的首批土地,浦东竹园金融区A-1、A-2、A-3地块刚面市便令业界“垂涎欲滴”。在昨天的答疑会上,记者见到了世茂集团、复地集团、南方地产等大开发商,也发现了证券公司、外资银行的身影。

不过,记者很快发现,这3幅地对竞买人的要求非常严格。如A-1地块要求为“中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织,且符合国家金融相关法律法规,经国家批准的从事金融期货、期权交易,能提供全国性金融产品服务,可组织安排金融期货等金融衍生品上市交易、清算和交割”。

“很显然面向个别特殊的金融单位的,反而把房地产开发商排除在外了。”现场的一位企业代表这么认为。

浦东新区土地资源储备中心有关人士介绍,这3幅地的确定特殊,所以限制较严,今后的项目也会以“自用办公”为主,并在2010年前建成。浦东新区发改委有关人士还表示,上海目标打造“四个中心”,其中金融中心又属国家战略,竹园就被定位于金融中心的一个功能区,并与目前总部基地形象的小陆家嘴形成呼应,而此次推出的项目就将体现功能性。

此前,浦东新区政府有关负责人曾在工作会议上透露,竹园金融地块将建中国证券登记中心和金融期货交易中心,这次的竞买人要求与此也相吻合。对此,有关人士昨天没有给予明确答复,却也没有否认,“一个金融中心既要吸引机构,还要聚集各要素市场;把市场先搭好了,才会有更多机构进来。”

## 星狮地产 将在华持续增加购地

◎本报记者 李和裕

看来 2008 年中国依然是“新加坡系”地产商的主战场。继嘉德置地、吉宝置业后,更为低调的新加坡三大房地产开发商之一星狮地产近日在上海推出了今年的首个项目。记者还向有关高层了解到,加快现有土地储备发展及收购新项目仍是星狮地产在中国的发展策略。

星狮地产正在上海松江开发的山水四季城视作新年新起点。据介绍,该项目占地面积约 71 万平方米,规划建筑面积达 83 万平方米。“这算是星狮地产在中国的首个造城项目,据悉投资超过 10 亿元。”知情人士表示。

而同样业内关注的是,虽然面对步步趋紧的土地调控和限外政策等,但星狮地产对未来中国市场的态度依然“进取”。“今年当然要继续扩充土地储备,你知道上海仅是星狮地产在中国的第一站。”星狮地产中国区首席执行官姚美露向记者表示。去年,星狮地产也公布过其“分配财务及其他资源以增强其中国内地投资,借此加快现有土地储备发展及收购新投资项目”的发展策略。



◎本报记者 唐真龙

一向被VC们置于视线之外的CRO行业仿佛一夜之间就成了众多风投抢食的“香饽饽”。1月17日,桑迪亚医药技术有限公司宣布已完成第二轮风投融资,而早在去年8月,中国第一家CRO公司无锡药明康德新药开发有限公司成功登

## 新药研发成风投关注新热点

### 桑迪亚完成第二轮融资

陆纽交所。业内专家表示,这两件事或将成为中国CRO业发展的标志性事件,中国庞大的CRO潜在市场随之浮出水面。

CRO(Contract Research Organization)即合同研究组织,提供包括新药产品开发、临床前试验及临床试验、数据管理、新药申请等技术服务,几乎涵盖了新药研发的整个过程,并主要对新药的安全性和有效性进行检测。

全球制药行业中,药品研发外包市场已经成为很多企业争夺的焦点。目前全球CRO的市场总值约200亿美元,并以每年16%的速度增长,预计到2010年将达到360亿美元的规模。发达国家的医药企业在新药研发活动的巨额成本压力下,正在大力削减研发投入并把这些越来越多的研发工作外包给印度和中国的研发外包服务公司。

与发达国家相比,中国的CRO行业一直显得比较平淡,就连我们的邻国印度都比中国早10年进入药品研发外包领域。不过近两年以来,CRO行业正在经历急剧的变化。

据了解,桑迪亚是一家于2004年5月在上海创办、专注于为全球医药和生物行业公司提供CRO研发外包服务的公司。三年多以来,桑迪亚在行业内建立起了非常好的品牌声誉。公司刚成立10个月,著名的风险投资公司IDG投资公司就决定投资进入,并在2005年7月完成了桑迪亚第一轮A系列优先股融资的谈判。

桑迪亚公司的董事长兼CEO王晓川博士说:“我们在去年7月份决定做B系列优先股融资,时间是再好不过了。”就在那一个月,桑迪亚被风险投资家们评为2007年中国最有投资价值的50家企业

之一。这一个奖项无疑帮助桑迪亚吸引了更多投资者的注意。

一个月以后,同在上海的药明康德公司在纽约证券交易所上市得到了很大的成功,成了第一家到股市上市的中国CRO公司。以前不被特别看好的医药研发CRO行业突然成了所有投资公司找寻机会的热门领域。

据公司的COO唐明博士介绍,在本轮融资中除了有新进入的B系列优先股风投伙伴外,持有A系列优先股的IDG风投公司也追加了B系列优先股的投资。唐明博士说:“我们在选择风投伙伴的时候是非常挑剔的。这些风投伙伴不仅为公司带来新的资金,同时也带来新的客户资源。”

桑迪亚公司在本月早些时候宣布了2007年公司的营业收入是前一年的250%。