

■拍场分析

“阳光艾德”本月20日首拍

陈逸飞《艺术家与众美女》成为争议

◎本报记者 邱家和

将于本月20日在上海举行的“阳光艾德”首拍,整个专场最引人注目的拍品是陈逸飞的《艺术家与众美女》。不过,据记者所知,这也是一幅很有争议的作品,争论的焦点,是这幅作品是否是“未完成”的作品。另有市场人士表示,从进一步看,争论还包括如何评价陈逸飞回国后的创作成就问题。

陈逸飞的这件作品作于1999年,尺幅巨大,高达2.9米。画中艺术家在众美女的环绕下双手抱胸笑对观众,十分罕见。“阳光艾德”的总经理赵音女士因此把这张画与其早年的同类作品《踱步》相比,比作是艺术家的自画像,她认为作品有很高的艺术价值与文献价值。两相比较,《踱步》中艺术家背对观众低头沉思,背景是中国近现代史的画卷。可以说无论就作品的尺幅、构图还是造型、立意,确实可以作为陈逸飞相同性质的自画像来看,而两张作品所反映的艺术家对社会生活的关注焦点的变化,也是有迹可循。

那么,这幅作品是不是“未完成”的呢?赵音表示,虽然陈逸飞生前有一些作品来不及完成,以至于有的作品油彩甚至未能覆盖打样的格子,但这幅画却绝对是已经完成的作品。陈逸飞生前把这幅作品交给代理其作品的马博洛画廊时与作品合过影,这至少说明艺术家本人是把这幅自画像当作完成的作品。此外,马博洛画廊曾在前两年在北京的长安俱乐部举办过“陈逸飞遗作展”,此画是展品之一。她指出:“之所以有人会有上述的疑

问,主要还是对陈逸飞回国后的新画风不适应。”

身兼投资顾问与美术评论家的石建邦则认为:“有人攻击陈逸飞的作品是商品画,其实陈逸飞的作品是一种雅俗共赏的艺术,有清末民初海派艺术家的遗风,善于抓住有钱人的欣赏趣味。”在美国,陈逸飞曾帮美术馆修补古典油画,按照西洋古典美术的方式形成了他独特的厚影磨砂的画法,作画时上油彩后再磨去,有的作品反反复复上十几层油彩。回国后他求新求变,粗犷的笔触取代了其美国时期的细腻笔法,块面的结构取代了光影的精心布局,不同的作品采用不同的色彩处理。其中在“海上旧梦”系列中,陈逸飞试图表现年轻人的“咖啡文化”(实际上是在酒吧、夜总会的夜生活场景的展现)很有创意。他的“西藏”系列,曾因《山地风》1995年拍出200多万元而引起轰动,也是他粗笔粗画的开始,但后期由于他回国后做生意、拍电影,牵制了许多时间精力,许多绘画上的想法未能实现。

陈逸飞后期曾经表示过要重新专注绘画,但猝然去世,留下了诸多遗憾。陈逸飞作品的收藏者、华氏画廊的华雨舟则指出:“陈逸飞作品的变化,还包括综合这两个系列的一组作品,特征是人物造型变形。到了这幅《艺术家与众美女》,虽然还是用具象的画法,但使用了表现主义的笔触,用大尺幅表现大场面,集中反映了艺术家在艺术创作后期的追求与探索。”与此同时,他也认为,“陈逸飞没有满足于已经获得的成就,仍在努力求

新、求变,如果按照这样的探索走下去,一定会取得辉煌的成就。但遗憾的是作品所体现的艺术创新还没有完成,艺术家就英年早逝。”

香港佳士得油画主管张丁元则表示,“目前市场上陈逸飞的作品,除了他文革时期的作品外,还是其美国时期的作品最受追捧。陈逸飞是写实派的代表人物之一,他后期画风的变化也反映了写实派的动向,而其艺术价值的认定乃至在市场上能否有所表现,恐怕要看写实派今后的走向。”张丁元认为,陈逸飞后期的尝试要被市场认可还会有一个过程。

“市场的格局恰恰说明了,对陈逸飞后期作品需要重新评价,涉及到对艺术家的艺术史地位的重新认定,而这正是市场机会之所在。”赵音表示。

值得注意的是,去年秋拍,陈逸飞作品再度受到关注,其中其后期的作品各大拍卖行上拍较多,拍卖成绩也不错。统计显示,今年秋拍陈逸飞的作品成交率大大提高,有6件作品打入了其成交排行前10名,而其中属于后期风格的作品就有4幅。

附表:陈逸飞作品拍卖成交排行前10名

排名	作品	估价(人民币)	成交价(人民币)	拍卖公司	拍卖日期
1	1972年作《黄河颂》	22,000,000 - 32,000,000	40,320,000	中国嘉德	2007-05-13
2	《The Cellist》	6,240,000 - 7,800,000	17,791,800	NY苏富比	2007-09-20
3	《玉堂春暖》	6,000,000 - 8,000,000	11,000,000	上海泓盛	2006-06-27
4	1995年《龙眼》	7,800,000 - 8,800,000	10,192,000	中国嘉德	2007-11-06
5	1994年《西厢待月》	9,000,000 - 12,000,000	9,296,000	中国嘉德	2007-11-06
6	《翻身农奴爱戴华主席》	5,000,000 - 8,000,000	8,470,000	上海道明	2005-12-16
7	2004年作《藏族少女》	3,500,000 - 4,800,000	8,470,000	浙商拍卖	2006-08-19
8	《Shanghai Dream》	1,950,000 - 2,730,000	7,745,400	NY苏富比	2007-09-20
9	《上海旧梦》	3,800,000 - 5,800,000	7,056,000	北京荣宝	2007-12-09
10	《责任》	2,500,000 - 3,000,000	6,720,000	上海嘉泰	2007-12-12



陈逸飞《艺术家与众美女》

■市场拍岸

“一般投资市场的弊病也被带入了艺术市场”

“第三届深圳美术馆论坛”探讨中国当代艺术生存现状



◎本报记者 杨琳

1月13日,由深圳美术馆、雅昌企业集团共同举办的“第三届深圳美术馆论坛”暨“首届雅昌艺术论坛”在深圳隆重召开。此次论坛由深圳雕塑院院长孙振华、深圳美术馆艺术总监鲁虹和雅昌艺术网总编吴鸿共同主持。百余位国内外艺术批评家、理论家、策展人、美术馆以及艺术机构的专家学者齐聚一堂,围绕媒

介、市场和图像三个关键词,对中国当代艺术的生存现状提出了种种问题,虽未能有最后的解决方案,但引起了专家和听众们的深深思考。

中央美术学院副教授,中央美术学院市场分析中心主任赵力提出,只有采取经济学的定量分析方法才能解释艺术市场的内部情况。他说:“当前艺术市场有三大变化:规模化变化、结构性变化和收藏市场转向投资市场的变化,因此,艺术品市场的

特性已与一般投资性市场不谋而合,那些一般投资市场的弊病也被带入了艺术市场。”

中央美术学院教授《美术研究》杂志副主编殷双喜也发表了自己尖锐的分析观点,人为目前所谓的市场神话来源于缺少可信的、真实的市场信息。他说:“艺术市场的研究,并不具备基本值得信赖的统计数据。媒体只说市场暴涨,而从不谈暴跌;只报道英雄和成功,而从不谈谁的藏品卖不出去。”他表示,在中国艺术市场的三架马车(拍卖、博览会、画廊)里,画廊最需要给予支持和制度性的扶持,而拍卖是最需要规范化的。

四川美术学院教授王林则提出要建立中国式的艺术标准,他表示,首先就是要破除潜规则,把市场公开、透明,建立起真正的艺术经营的市场规则。他以在香港所做的一个展览为例,提出“中国艺术品的交易今天在很大程度上是一个黑市交易”的观点,引发了现场广泛讨论。王林最后总结说:“艺术虽然没有终极的目标,但它有基本的出发点。艺术就

是为了人的精神生活的需要,为了个人本身的充实、丰富和升华的需要,所以一切和这种需要相违背的东西都是艺术应该予以质疑的对象。”

针对“媒介”对艺术以及艺术批评的作用讨论也成为本次论坛的焦点,中山大学新闻传播学系主任杨小彦提出了纸质媒体是否边缘化的问题;《当代艺术家》主编俞可和《艺术当代》编辑徐可则提出了网络时代,纸质媒体的困境与挑战,网络媒体能否承载艺术批评的责任,又会给艺术品评带来怎样的冲击和影响等问题。

此外,鲁虹还提出图像转向的话题,他指出:“当下人们广泛地生活在图像的充斥中,新的图像正在改变着我们的生活方式、价值观念和艺术方式,传统的经典图像正在被新的图像所取代。艺术家如何借助于这类图像去直击生活的本质并调动观众对生活的体验?新的图像和传统、新媒介之间有着怎样的关系?”对此,邹跃进则提出针锋相对的观点,认为图像的时代是20世纪以来语言学和符

号学的延续,现在所说的文化研究的转换,从根本上讲没有变化。

论坛上围绕艺术批评是否失语这个问题也谈论了多次。在多位专家和听众都提出资本的进入,媒介的变化无不导致艺术批评已经失语。但《艺术当代》主编徐可则表示:“这只是批评家向策展人转换的问题,他们以不同以往的方式出场,通过展览把他们的思想表达出来,这一点我觉得是不可忽视的。”另外,她还指出当下有些媒体对当代艺术产生了一种构建,形成了自己的理论体系,这种思考方式的存在是非常必要的,但如何把这种批判性深入下去值得思索。对此,专家邹跃进提出反驳,认为批评的失语肯定是在的,批评家在会上说的和私下做的完全是两回事。深圳关山月美术馆研究成员薛杨则提出,真正失语的是艺术家。她说:“一直以来都是理论家在发言,市场都是借助批评家来选择艺术家,而艺术家走上市场靠的也是批评家,所以只有艺术家是最被动的,永远是处于被选择的角色。”