

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



2007年八大
遗憾流拍
详见 3版



2007年中国画廊业:高速
调试下的质量跃进
详见 4版



劳伦斯:中国当代艺术
“有意思”
详见 8版

上海双年展获瑞士私人银行巨额捐赠 是迄今对中国当代艺术最大一笔企业捐赠 专用于未来五届上海双年展

捐赠机构表示,捐助的金额虽然很可观,但不宜透露,因为资金额度是多少没有意义,关键是要帮助美术馆实现他们的宏伟目标,而且捐助本身是一件私密的事,无需大肆张扬。他们不担心不宣布金额总数是否会削弱捐助的影响,因为他们希望公众关注的焦点是双年展,而不是银行。

上海美术馆执行馆长李磊表示,“资金有缺口需要捐助,但更重要的是,我们的运营、管理水准如何与捐助相匹配?我们要努力的是艺术品质的提升、管理水平的提升以及对社会公益的贡献。有了资金,能更好地做事,为市民服务。”

◎本报记者 邱家和

1月13日,上海美术馆召开新闻发布会,宣布瑞士著名私人银行嘉盛莱宝(Bank Sarasin & Co. Ltd)向上海美术馆提供迄今为止对中国当代艺术发展最大的企业捐赠,用于资助2008年至2016年第七至第十一届上海双年展,成为上海双年展的“合作伙伴”。嘉盛莱宝国际部主管高伟律指出,银行的捐赠将为每届双年展提供固定额度的资金。而上海美术馆执行馆长李磊则表示,这笔捐助使我们办双年展除了政府投入的部分之外基本无后顾之忧。

捐赠者希望公众关注双年展本身

据悉,瑞士嘉盛莱宝私人银行已有166年历史,近二三十年业务扩展到全球,总部设在瑞士巴塞尔,目前在亚洲的香港、新加坡设有经营机构,为100万美元资产以上的客户提供私人理财服务。银行目前在中国内地还没有实体,还没有开展业务,但对国内地有兴趣。与上海美术馆的合作可以扩大影响,找到机会与内地舆论领袖形成稳定的联系。嘉盛莱宝多年来

就有支持艺术的传统,近10来与坐落在巴塞尔的瑞士最大的当代艺术博物馆贝耶勒基金会(Foundation Beyeler)合作,资助艺术事业。

高伟律表示,上海双年展的组织者和参与者都是艺术领域里优秀的专家,应该让这些专家自己来管理,因此对捐助应如何使用不提出任何要求。

高伟律表示,捐助的金额虽然很可观,但不宜透露,因为资金的额度是多少没有意义,关键是要帮助美术馆实现他们的宏伟目标,而且捐助本身是一件私密的事,无需大肆张扬。他说:“我们也不担心不宣布金额总数是否会削弱捐助的影响,因为我们不希望这件事对艺术界有影响,也不在乎其公众影响。公众关注的焦点应该是双年展,而不是银行。媒体记者也许会对捐助金额特别感兴趣,但我们希望他们更关心其背后的事情。”

上海双年展此前备受资金困扰

上海双年展1996年起举办,到2006年第六届以“超设计”为主题的双年展,吸引了全球各地美术馆、基金会等艺术机构派员参观,观众人数更是史无前例地突破了20万,成为上海的城市名片、艺术盛典。然而,上



瑞士私人银行嘉盛莱宝国际部主管高伟律



上海美术馆执行馆长李磊与瑞士私人银行嘉盛莱宝国际部主管高伟律在发布会上互换捐赠协议

上海美术馆拟建立捐赠长效机制

李磊指出,上海美术馆能吸引到这样的捐助,是美术馆有清晰定位的结果。在传统体制中往往把美术馆看作艺术家服务,给艺术家做展览,而美术馆最重要的是为社会公众、为市民服务。美术馆高质量的服务、与社会公众包括艺术家的良好的互动、长期不懈的艺术与学术追求,吸引了这样的捐助。而这样的捐助,也可以给内地的企业一种启示,如何来支持艺术事业。

他进一步指出,虽然双年展是上海美术馆的招牌,但这项捐赠毕竟只是针对一个项目,还不涉及对美术馆整体运营的资金支持。受限于国内在支持艺术事业的法律、政策的不配套,美术馆仍然面临资金瓶颈,不能充分发挥其收藏、整理、展示、教育的完整的功能。他表示正在考虑两种解决方案:一是在上海市政府的上海文化发展基金会下面,设置“上海美术馆专项发展基金”,这样就可以在现行的政策条件下为社会各界的捐助提供一种渠道;二是仿效国际通行的做法,在上海美术馆设立理事会,也就是一种高端的“美术馆之友”会,帮美术馆做资金募捐的工作。

海美术馆像所有内地公立美术馆一样,实行的是差额拨款的制度,虽然上海市政府为支持上海双年展做了较大的投入,但上海双年展还是面临资金捉襟见肘的窘境。2006年“超设计”开展前,为了让双年展显示最佳的展览效果,著名展览设计师马可女士做义工为双年展做了整套展览设计方案,但由于双年展拿不出施工所需的120万元而无法实现。

所幸当时刚刚成立不久的上海泓盛拍卖公司闻讯慷慨解囊,不提任何商业条件甚至不要宣传捐赠金额,使设计方案最终得以实现,让观众得以享受一场视觉盛宴。当时,李磊在接受记者的专访时就指出,要大力提倡这样不求任何商业回报的捐赠,上海美术馆也将努力吸引这类性质的捐赠。不料时隔不到两年,嘉盛莱宝就以同样的精神,为今后五届的上海双年展解决了后顾之忧。

吸引捐赠关键是美术馆要有作为

上海美术馆执行馆长李磊,在发布会当天接受本报记者专访时指出:

“这次捐助折射了几个方面情况:一、如此持续五届的捐助,反映国际资本对中国社会文化长期发展和稳定的期待与看好。捐助计划是冲着上海这座城市的魅力的,当然,上海美术馆经过多年的努力也增进了上海的文化魅力。二、嘉盛莱宝觉得捐赠双年展是实现他们的企业目标的结合点。这样的合作伙伴关系,一方面是因为上海双年展的品牌号召力,一方面也提升了上海双年展的品牌形象。这说明我们多年来的工作未白做,很高兴。三、银行表现出超级企业的气度,对上海美术馆没有提任何回报的要求,只要双年展办得好就是他们最大的心愿。因为他们的这种大度,我们更要把事情做好。”

李磊还指出,美术馆吸引捐助首先要“腔调”,有地位首先要有所作为,他说:“一是界定要清楚,我们做的就是公益性的事业;二是资金有缺口当然需要捐助,但更重要的是,我们的运营、管理水准如何与捐助相匹配?我们要努力的是艺术品质的提升、管理水平的提升以及对社会公益的贡献。有了钱,能更好地做事,为市民服务。”

相关新闻

今日美术馆拟引入企业解资金之困

投资人打算把美术馆所有权股份化

◎本报记者 邱家和

据记者了解,著名的民营美术馆北京今日美术馆也在寻求新的突破。

据美术馆的投资人、今典集团的董事长张宝全向记者透露,今日美术馆2006年年底完成改制,从今典集团的文化产业中剥离,变成公益性的非赢利事业。

今日美术馆馆长张子康则向记者透露,美术馆每年的各种收入仅为营运费用的20%,大多数费用需要各种机构的赞助或捐助。因此,美术馆的收藏都只是藏家托管的性质,所

有权属于藏家,美术馆的大多数展览需要赞助。他表示,虽然今日美术馆已经获得北京市级美术馆的地位,超过了能否生存的门槛,但目前大多数赞助都只针对具体的项目,还缺乏长期稳定的资金来源。

为此,为了美术馆长期的资金保证,张宝全正在酝酿第二次改制,他打算把美术馆的所有权股份化,吸引4到5家中国大企业参与,每家持有20%到25%的股份,让这些企业作为美术馆的长期赞助人,把今日美术馆的产权社会化,寻求美术馆机制的新突破。

特约主编:顾维洁
艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江
艺术投资分析员:马学东、董岳、姜长城、孙国胜